

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>时间 地点 形式 活动参与人员</p>	<p>2023年9月22日 10:00-12:00 杭州市滨江区长江路179号华数产业园 形式：现场调研 活动参与人员： 西部证券 高悦欣、冯海星</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事会秘书洪方磊、证券事务代表蒋丽文</p>
<p>交流内容及具体问答 记录</p>	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，位居全国新媒体和“三网融合”产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续4年获“全国文化企业30强”，实际控制人为杭州市财政局。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p> <p>经营业务方面，自2012年上市以来，公司营业收入、归母净利润已从2012年15.1亿元、1.7亿元分别增长至2022年93.9亿元、7.9亿元，累计分红超28亿元。2023年上半年，公司实现营业收入44.36亿元、归属于上市公司股东的净利润3.61亿元，期末总资产277亿元、净资产149亿元，经营业绩行业领先。公司业务主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，2022年，智慧家庭业务收入35.28亿元，占比38%；科技板块智慧城市数字化业务收入31.95亿元，占比34%，同比增长</p>

21.37%；全国新媒体业务收入26.63亿元，占比28%，同比增长14.57%。科技与新媒体板块收入保持良好的增长趋势。

内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续四年荣获浙江上市公司内控30强。

ESG方面，公司已发布《2022环境、社会及治理（ESG）报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。

未来公司将围绕战略方向持续加大科技投入、强化产品建设、提升运营能力，不断提高企业核心竞争力，推动上市公司能级提升，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商、融媒应用平台商转型，为实现公司长远健康发展奠定坚实基础。

二、问答交流

1、公司未来在智慧家庭业务方面的发展规划？

A：智慧家庭业务方面，公司将聚焦新场景规模化，推广智能推荐频道，充分聚合互联网视频内容，加强本地特色内容建设，持续优化本地生活服务，坚持广电5G业务量质并重，积极推进固移融合、集众融合，开发智家与5G融合产品，扩大“好服务、在华数”口碑，不断提升智慧家庭产品竞争能力。

2、公司的智慧城市数字化业务发展情况及后续产业规划？

A：公司积极响应《数字中国建设整体布局规划》的相关要求，坚持“领先的数字化社会赋能者”的战略愿景，构建“智家、科技、新媒体”三大产业板块。其中科技板块即智慧城市数字化业务已成为公司业务发展的重要引擎，上半年公司中标百万级以上智慧城市数字化项目240个，合计金额13.4亿元、同比增长29%。

具体业务包括：数字政务方面，参与城市大脑、城市物联感知平台、“最多跑一次”、应急管理、户外电子屏监管应用平台等建设；数字社会方面，参与智安小区、未来社区、数字乡村、智慧医养等建设，拓展数字社会多场景应用，服务数字社会美好生活；数字法治方面，深耕天网工程、雪亮工程，全面提升城市社会治安防控管理水平，建设智慧警务、智安校园、基层治理等平台，依托综治数字平台，助推治理现代化；数字文化方面，建设全省教育文化专网、数智

	<p>文化礼堂、云上老年大学、数字文旅等平台。</p> <p>3、公司在内容方面的规划？</p> <p>A: 公司联合国内外众多优质节目内容供应商建设节目内容合作体系，拥有百万小时的数字化节目内容媒体资源库，并持续通过采购、聚合等方式丰富内容资源。今年公司参投的亚运主题电影《热烈》已上映。</p> <p>4、今年财政部发布了数据资源入表的会计处理规定，请问公司在数据要素方面有哪些布局？</p> <p>A: 公司作为覆盖浙江省、辐射全国的互动电视、手机电视和互联网电视综合数字化内容运营商和提供商，早在2016年便开始积极建设大数据平台，积累了浙江全省家庭用户的电视大屏、手机小屏等的直播、点播收视分析数据，通过用户画像、内容画像，实现个性化的节目推荐提升用户体验，同时为内容生产、采购和编排提供辅助决策。未来，围绕智慧广电运营商和数字服务提供商的转型方向，公司将进一步加强数据能力建设，应用好数据要素，广泛参与数据流通、扩大数据价值，赋能数据产业发展。</p> <p>5、公司未来发展方向？</p> <p>A: 2023年，公司将深化体制机制改革，深入推进融合发展，以“创新提质年”活动为主抓手，以“持续深化改革攻坚、全面加快转型发展”为两大着力点，聚焦“网络智能化、产品融合化、产业生态化”三大战略方向，努力确保实现营收增长效益稳定、“一个华数”改革基本成型、新发展框架初步形成、发展基础进一步夯实四个目标。</p> <p>未来公司将围绕战略方向持续加大科技投入、强化产品建设、提升运营能力，不断提高企业核心竞争力，推动上市公司能级提升，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商、融媒应用平台商转型，努力争创中国智慧广电标杆企业。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>

活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无
--	---