

证券代码： 003018

证券简称： 金富科技

金富科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	山西证券：杨旭 海通证券：董栋梁 中金同盛：张幸子、罗迪
时间	2023年9月21日 16:10-18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务总监杜丽燕女士 董事会秘书吴小霜女士 总经理助理张铭聪先生
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要包括： 公司管理团队介绍了公司发展历史、公司经营模式及公司主营业务等情况，并进行交流。 <b>1、公司所属行业是否有进入壁垒？</b> <b>【回复】</b> 行业壁垒： (1) 技术壁垒。包装行业作为处于产业链中游的制造业，其利润空间相对有限，只有不断提高技术研发水平，才能够具有持续创新能力和差异化竞争能力，保证产品质量的可靠与稳定，从而在成本控制、安全环保方面取得竞争优势，获得高于行业平均利润的回报。高水平的行业技术不仅能够满足客户的基本需求，而且在一定程度上可以帮助客户实现和改善设计构思，甚至通过技术、工艺的创新而创造新的市场需求，协助客户引领终端消费市场的消费潮流。

(2) 供应商认证壁垒。国内知名食品、饮用水、饮料公司的采购都采用严格的审核制度，只接受经认证的合格供应商，即对供应企业的生产设备、工艺流程、生产能力、服务质量、产品品质等方面进行分析考察，确定能够达到其认证要求后，才会与之建立长期、稳定的供应关系。这种机制对食品卫生不达标、生产控制不严格的市场竞争者形成了较高的进入壁垒。公司产品分别于2001年12月通过了ISO9001品质管理体系认证，于2005年通过了ISO14001环境管理体系认证，于2014年通过了FSSC22000食品安全管理体系认证，公司目前在主要客户的供应商认证体系中评分较高，形成了一定的认证壁垒。

(3) 客户壁垒。公司主营业务塑料瓶盖领域，塑料包装箱及容器制造行业的规模经济效应特征十分明显，而长期稳定的大规模订单是塑料包装箱及容器制造企业实现规模经济的必要条件。出于产品质量和供应链稳定性的考虑，大型食品饮料企业对供应商的选择一般非常谨慎，而一旦确立合作关系，出于保证产品品质稳定的目的，通常选择与主要供应商长期合作；同时，由于塑料包装箱及容器运输半径对成本、供货及时性等影响较大，也决定了下游客户与主要供应商之间会形成一种紧密的相互依托、共同成长的共赢合作模式，对新进入企业形成了一定的客户壁垒。

(4) 资本壁垒。行业属于资本密集型行业，从国际范围来看，目前行业生产设备价值高昂，一整条完整生产线的建设需要投入大量的资金成本，只有具备较强资本实力的制造企业，才能够满足客户跨区域和大订单的生产布局需要。

## 2、公司有什么核心竞争力？

**【回复】**公司多年专注于瓶盖领域的研发、设计、生产和销售业务，逐步形成了客户、技术与研发、人才及管理 and 产品质量等方面的竞争优势。

(1) 客户优势。凭借先进的生产技术和优质的产品质量及服务，公司与华润怡宝、景田、可口可乐、燕京、达能等国内知名的饮料制造企业建立了长期稳定的合作关系。公司与主要客户均合作超过十年，具有长期性和稳定性的特点。合作期间，公司获得了华润怡宝、景田、可口可乐、达能颁发的优秀供应商奖，并获得华润怡宝于2018年颁发的十年合作贡献奖、2023年颁发的“卓越贡献奖”金奖和“长期服务奖”银奖。公司与上述知名企业的合作，既保证了其自身产品质量的可靠性、企业运行的稳定性、经营成本的可控性，也保证了公司业务稳定性，保障了公司的可持续发展能力。

(2) 技术与研发优势。公司自设立以来一直将技术研发能力作为提升公司核

心竞争力的关键因素。公司目前已拥有多种瓶盖结构设计及制造设备的发明专利，以及多种瓶盖的实用新型和外观设计专利。公司系广东省级高新技术企业、广东省专精特新中小企业，子公司翔兆科技系广西壮族自治区高新技术企业；截至2023年6月30日，公司共拥有专利权134项，其中发明专利30项，实用新型98项，外观设计6项，公司多项专利技术目前已投入至实际生产应用中。其次，公司拥有完整的研发组织体系和具有竞争力的技术研发团队，核心研发人员拥有较强的专业知识和丰富的行业工作经验。突出的研发技术能力为公司奠定了应用于食品、饮料瓶盖类包装领域的核心竞争优势，有利于公司拓展新的优质客户和应用领域。

(3) 人才及管理优势。经过多年的行业积累，公司聚集了一批研发、生产、品质管理及企业管理等方面的优秀人才，在研发创新、大规模生产管理、品质管理、内部控制等方面均有专业化的人才储备。核心管理团队和技术团队具有丰富的管理及技术经验。在公司核心管理团队的带领下，公司已形成经验丰富、层次清晰、梯度合理的管理团队和技术团队，为扩大公司在行业内的竞争优势奠定了坚实的基础。

(4) 产品质量优势。公司产品主要用于饮料与食品安全直接相关的领域，这就决定了公司的产品质量不仅需满足轻量化及密封性能稳定的要求，还需要满足食品安全的要求。因此，产品的质量与安全性十分重要，公司始终坚持“视质量如生命”的经营理念，经过多年的实践和积累，产品质量的稳定性以及安全性在业界享有较高的声誉和口碑，成为持续赢得客户长期信赖的核心因素之一。公司产品曾被评为“广东省名牌产品。”

### 3、2023年上半年的业绩情况？

【回复】因受2023年一季度经济下行的影响及饮料行业一季度属于淡季，公司2023年第一季度营收和利润均受到一定的影响，有所下滑。2023年第二季度，在公司管理团队的带领下，公司全员齐心协力，紧抓业务拓展，严控成本，公司2023年上半年实现营业收入持续稳健增长，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润略微上升。

### 4、原材料价格波动对公司的影响？

【回复】公司生产产品的主要原材料为HDPE、铝片等，其中HDPE采购金额占公司原材料采购总额的比重约80%。公司上游主要包括HDPE在内的石化产品行业，其价格变动主要受石油价格和石油化工行业供需关系影响。若原材料未来价格出现大幅上涨，将对公司经营业绩带来一定的不利影响。另外，公司原材料HDPE主要通过进口获得，并以美元报价和结算，人民币汇

	<p>率随着国内外政治、经济环境的变化而波动。如果未来人民币汇率发生较大波动，可能将会对公司经营业绩产生一定影响。公司将不断提升自己的研发能力和采购、销售议价能力，提升自己的核心竞争力，来应对毛利率下降的风险。同时，公司将通过规模化的经营，提高生产效率、降低材料损耗，达到降本增效的目的，减轻材料成本上涨压力。并且，公司和部分客户亦有约定根据原材料价格涨跌幅度有一定的调价机制。</p> <p><b>5、公司客户回款周期大概多久？</b></p> <p>【回复】公司占比较大的客户均为国内国际知名食品饮料企业，一般账期大约是货到或票到30-75天左右，具体根据企业情况有所不同。公司合作的企业回款情况历年来均较为良好。</p> <p><b>6、公司新型拉环盖业务的发展情况？</b></p> <p>【回复】2021年公司并购翔兆科技后，通过上市公司销售团队和研发团队的赋能，翔兆科技不断提升产品的生产品质，降低产品不良率，并实现了国际市场的开拓，新型拉环盖业务获得了快速增长。新型拉环盖给公司带来两个亮点，第一是扩大了公司产品品类，并对公司的营收和利润已经构成了比较大的占比，形成新的盈利增长点。第二是给公司开拓了境外市场，让公司走出国门具有更大的可能性，公司将利用多种形式在境外推广新型拉环盖的产品。基于对新型拉环盖业务未来发展空间的看好，公司已在广西投建金属瓶盖生产基地，争取早日投产。未来，公司将积极打造广西桂林金属瓶盖生产基地，不断的扩大公司的产能，提升公司新型拉环盖的市场竞争力和销售规模。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月21日