

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-022

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长盛基金、东北证券共 2 家机构 4 人
时间	2023 年 9 月 26 日
地点	上海公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赖小龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>普蕊斯深耕于临床试验现场管理服务（SMO），主要为国内外制药公司等客户提供包括前期准备计划、试验点启动、现场执行、项目全流程管理等一站式临床试验现场管理服务。受益于政策推动医药行业高质量发展以及公司 SMO 自身的业务优势，公司今年上半年业绩增长稳健。</p> <p>公司今年上半年营业收入 3.48 亿元，同比增加 42.20%，归母净利润 6,194.12 万元，同比增加 218.86%。订单方面，今年上半年公司新签不含税合同金额 6.29 亿元，同比增长 32.94%。随着我国药监部门对于药品质量管理迈上新台阶以及新药研发难度不断提升，SMO 在医药临床研发中的渗透率预计将进一步提升。截至 2023 年 6 月 30 日，公司存量不含税合同金额为 17.54 亿元，同比增长 35.88%。</p>

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>公司自创立初期便致力于承接具有创新性 & 高临床价值新药的 SMO 项目，SMO 执行项目数量亦稳步增长。截至 2023 年 6 月 30 日，公司累计参与 SMO 项目超过 2,700 个，在执行项目数量为 1,635 个，公司员工增至 4,019 人，服务超过 820 家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 180 多个城市。</p> <p>公司主要客户为国际药企或国内知名创新型药企，与在中国开展业务的全球前 10 大药企、全球前 10 大 CRO 均有合作。为包括默沙东、精鼎、罗氏、强生、诺华、百时美施贵宝、艾昆纬、礼来、恒瑞、康方等在内的知名药企和 CRO 提供临床试验现场管理工作，具备较为突出的优质创新药企服务能力。</p> <p>公司累计推动 130 余个产品在国内外上市，在血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、心血管疾病、泌尿肿瘤、内分泌疾病、感染性疾病等多个细分疾病领域具备了较大的竞争优势。公司顺应国内临床试验发展的方向，不断夯实在 SMO 行业的领先地位，加强布局 SMO 项目管理制度和人才培养体系，坚持“以患者为中心”的理念，致力于在药企、研究者和患者之间打造一个相互关联的平台，加快和提高中国临床试验研发速度和质量。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：目前公司在行业内的竞争地位如何？可比上市公司来说，公司自身最大的优势是什么呢？</p> <p>目前我国 SMO 行业呈现数家头部企业与多家尾部企业并存的竞争格局，公司在 SMO 行业中处于第一梯队。</p> <p>公司具备以下多种优势：</p> <p>①公司作为国内最早一批进入 SMO 行业的公司，凭借其专业化的服务能力，成为默沙东、诺华、恒瑞、诺和诺德、百时美施贵宝、康方、礼来、艾伯维等众多知名国内外药企客户的合格供应商。截至 2023 年 6 月 30 日，公司已累计承接超过 2,700 个国际和国内临床项目，并累计推动 130 余个产品在国内外上市。</p>
--------------------------------	---

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>②公司根据 GCP 和 ICH-GCP 的规范要求，建立了全面的临床试验标准操作规程 SOP，涵盖了临床试验的各个环节，通过标准化的项目管理体系，可以有效地保证公司临床试验服务的稳定性和可靠性，推动临床试验方案的高效执行。</p> <p>③截至 2023 年 6 月 30 日，公司已拥有超过 3,800 名专业的业务人员，服务 820 余家药物临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 180 多个城市，具备丰富的人员储备及临床试验覆盖能力，充分满足申办方临床试验需求。</p> <p>④公司依托完善的培训体系及快速的人才复制能力，能够高效的执行临床试验合同外包服务，同时管理层多具备 10 年以上行业从业经验，多数具有国内外制药企业及 SMO 的工作经历，深刻理解医药研发流程及管理体系，保证临床试验的可靠性及稳定性。</p> <p>⑤公司依托自主开发的内部信息化管理体系，将先进的质量管理体系融入管理系统，能够有效的执行临床试验合同外包服务，数字化质量管理和风险管控，可有效为申办方赋能。</p> <p>问：请问公司订单执行的周期大概是多久？</p> <p>临床试验项目周期通常为 2-3 年甚至更长，项目进度受到研究药物的疾病领域及药效、临床试验方案、受试者入组等因素的影响而在不同年度、不同期间内有所差异。</p> <p>问：公司对新人是如何培训的，培训新人的周期大概是多长？</p> <p>公司作为中国 SMO 开拓者，自成立之初就十分重视人才的引进和培养，坚持人才是公司发展的根本动力。秉着作为 SMO 的“黄埔军校”理想，主要招聘并培养新人，通过开发、引进人才，对于新员工提供带教、线上和线下专业培训体系。</p> <p>公司为减少 SMO 行业普遍面临的人员高流动率带来的风险，搭建了完善的人员管理及培训体系、严谨的质控体系，可将无临床试验经验的新人通过人才快速复制体系在短时间内培养为合格临床研究协调员（CRC）从业人员，有效加强了 CRC 专业人才的</p>
--------------------------------	--

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>储备，保证临床项目保质保量高效执行。主要采用片区管理模式，培训体系由日常线上培训、日常线下培训以及项目类专项培训等三项组成，其中日常线上培训包括 GCP 培训、SOP 培训、CRC 辅助课程等内容，日常线下培训包括一对一带教培训、周培训、实操类培训、片区组会等形式和内容，项目类专项培训包括项目方案和流程培训、项目组内交流培训等。</p> <p>培训周期一般为 3 个月，CRC 在实际进行现场执行工作前需至少有 3 个月的相关培训经历，公司建立的完善培训体系和后续高效的执行是保证 CRC 人才快速复制的基础。</p> <p>问：请问公司今年下半年人员扩张计划？</p> <p>截至 2023 年 6 月 30 日，公司员工人数由上年末的 3,638 人增至 4,019 人，其中业务人员超过 3,800 人，同比去年人均创收是有所提升的。</p> <p>公司扩张的战略主要还是依靠自身的商务承接业务情况来做扩张，有自己的节奏。公司在人力资源调配方面有联动系统，在商务和资源的匹配我们有了精准的测算。我们主要是根据具体的项目情况，有效扩大公司的服务覆盖区域和人员，推进临床试验站点的深度和广度，扩大公司业务覆盖面和辐射密度，充分挖掘潜力市场，稳步提升市场份额。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 9 月 26 日</p>