

证券代码：301428

证券简称：世纪恒通

# 世纪恒通科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问。
时间	2023年9月26日（周二）下午 15:00-16:00
形式	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会。
上市公司接待人员姓名	董事长 杨兴海 董事、总经理 杨兴荣 副总经理、财务总监 雷福权 财务副总监 吕海英 证券事务代表 胡亚男
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司的回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、请问公司在数据要素方面的布局有哪些？</b> <b>回复：</b> 公司具备丰富的数据要素等业务布局，公司是一家专业的信息技术服务商，多年深耕整合垂直领域服务资源，包括车后服务门店、商超、餐饮商户、旅馆酒店等线下商户以及音乐、视频等线上内容提供商，拥有丰富的线上线下可复用的服务资源与应用场景，帮助传统行业数字化赋能，更好地满足了行业的数字化需求与互联网化需求，在垂直行业数据方面拥有积累，同时公司注册地贵阳拥有国内领先的大数据产业优势，目前公司已成为贵州省数据流通交易服务中心的数据商。 谢谢！ <b>2、公司连续几年经营业绩都原地踏步，明显遇到瓶颈。上市融资有钱后，有什么扩大经营、提升业绩的计划？收入和净利以什么方式增长？</b> <b>回复：</b> 公司业绩增长的背景，主要还是来自于传统行业

的数字化与互联网化。大型企业客户的互联网化与服务商户的数字化能力之间，存在巨大的数字鸿沟，公司将

(1) 完善B2B2C的商业模式，作为数字平台的连接者，未来将顺应行业发展趋势，通过平台的建设促进公司业务和客户在技术、商家资源等方面的全方位升级和创新，一端连接大型企业客户，一端连接中小商户。(2) 公司未来将强化主营业务，提升业务支撑能力，适应市场多样性要求、以更好满足客户需求、提升支撑服务质量的关键举措。(3) 公司未来将完善国内运营网络，增强公司线下服务能力。复制在深圳等地区的成功经验，在全国范围内建立营业网点，以客户需求为导向，以提升服务为抓手，提升市场口碑和品牌影响力，进一步拓展公司的发展空间，为公司市场规模的增加、市场占有率的提升提供保障。

谢谢！

### 3、请问公司的财务费用情况如何？

**回复：**报告期内，公司的财务费用为848.68万元。公司财务费用主要由利息支出、利息收入、财政贴息以及手续费等构成。报告期内，公司财务费用主要为利息支出，与公司融资情况相匹配。

谢谢！

### 4、请问公司的产品或服务是否运用了AI技术？

**回复：**公司车主信息服务、商务流程服务等产品都应用了人工智能技术。

1. 车主信息服务方面，通过门店核销系统自动或人工信息采集方式，结合人工智能技术实现智能风险控制管理，有效地预防一些薅羊毛行为，减少客户损失，管理员根据客户需求配置采集流程及内容，防刷规则，预警规则等操作，提升发现异常订单速度，及时止损，有效保护了企业客户利益及用户权益，提升订单质检效率，减少人工参与的质检工作量，大大降低了人力成本支出；

2. 商务流程服务方面，基于人工智能的生产运营管理系统，该系统使用人工智能技术在统计分析、告警阈值推导、任务合理委派、人力效能分析、过程数据分析、实时数据抓取、语音识别、语音生成、语义识别、自动任务完成等全环节的介入。为商务流程服务的业务整体流程效率提升，需求人员成本减少。

人工智能未来将成为信息基础设施，且具有广泛的应用场景，公司一直专注于数字经济成长大赛道，以“软件+服务”的能力，打通线上线下最后一公里。公司未来

将更重视技术的前瞻性，加大数据、人工智能等前沿技术的投入，引进优秀人才，持续进行产品快速迭代和新技术、新产品的研发。

谢谢！

#### 5、请问公司募集资金的使用情况如何？

**回复：**经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《关于同意世纪恒通科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2023〕457号)同意注册，公司向社会公开发行人民币普通股(A股)2,466.6667万股，发行价为每股人民币26.35元，共计募集资金64,996.67万元，扣除不含税的各项发行费用后，募集资金净额为56,368.12万元，募集资金已由主承销商招商证券承销保荐有限公司于2023年5月12日汇入本公司募集资金监管账户。上述募集资金到位情况已经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并由其出具中汇会验[2023]6045号《验资报告》。

截至2023年6月30日，本公司已累计使用募集资金24,369.90万元，包括临时补充流动资金15,000.00万元、永久性补充流动资金6,800.00万元、支付上市发行费(不含税)2,569.81万元、支付转账手续费0.09万元，结余募集资金(含利息收入15.63万元)余额为35,642.40万元。

谢谢！

#### 6、请问公司第三季度经营情况怎样？能否发业绩预告？谢谢！

**回复：**公司第三季度生产经营正常，公司届时如符合业绩预告规则情形将按规定预告，后续更多信息请关注公司披露信息。

谢谢！

#### 7、请问公司在国产软件方面有哪些布局？

**回复：**公司一直非常重视研发投入与创新，致力于打造为领先的信息技术服务商。基于“大中台+小应用”的理念，公司的技术平台可实现企业业务数据实时、在线及统一管理，提升服务模块的重复使用率和进化能力，达到快速响应、降低成本、提高效能的目的，适应了业务高速发展的需要。公司技术平台具备强大的伸缩性、扩展性和安全性，系统通过将业务的共性需求进行抽象，实现平台化、组件化的系统能力，以接口、组件等

形式共享给各业务单元使用，可实现快速灵活调用资源构建解决方案。公司的技术平台具备多渠道、多业务线接入能力，通过业务中台不同系统模块的重复使用，帮助企业快速提升响应客户需求的能力。

谢谢！

**8、请问公司的车主信息服务大数据分析技术都包括什么内容？**

**回复：**公司是一家专业的信息技术服务商，多年深耕整合垂直领域服务资源，包括车后服务门店、商超、餐饮商户、旅馆酒店等线下商户以及音乐、视频等线上内容提供商，拥有丰富的线上线下可复用的服务资源与应用场景，帮助传统行业数字化赋能，更好地满足了行业的数字化需求与互联网化需求，在车主信息服务垂直领域，公司拥有超过上千万的ETC用户与车主用户的出行、用车、消费场景的画像与数据，在确保符合国家相关政策法规的条件下，可以输出相关的数据产品，公司也正积极和贵阳数据交易所做数据资产的尝试。

**9、杨董，请问公司未来的发展战略是什么？**

**回复：**公司将继续以“真诚服务社会，用心建设未来、信息改变生活”为使命，致力于成为领先的信息技术服务商，为大型企业客户提供专业、细致的用户增值和拓展服务。未来，公司将以车主信息服务为核心，逐步延伸到车主的生活信息服务，并基于公司车主信息服务和生活信息服务的客户需求，为大型企业客户提供相关的商务流程服务，加强与大型企业客户的战略合作关系。与此同时，公司也将稳步发展生活信息服务和商务流程服务，在更好地服务现有客户的同时，大力拓展其他行业的客户。

谢谢！

**10、公司资产规模增长很明显，请问主要是什么原因？**

**回复：**报告期期末，公司资产总额为184,188.39万元，公司资产规模显著增长，主要系报告期内公司业务规模

持续扩大，货币资金、其他流动资产为主的流动资产增加所致。报告期期末，公司流动资产占总资产的比例为89.66%，公司流动资产占比上升，主要系公司IPO募集资金增加及业务规模扩张导致公司经营性资产大幅增加所致。谢谢。

### **11、请问公司营业收入的构成情况是？**

**回复：**报告期内，公司主营业务收入主要为车主信息服务收入，占比47.84%。生活信息服务收入，占比为37.58%。商务流程服务收入，占比为14.44%。

谢谢！

### **12、请问公司技术是否有关无人驾驶？**

**回复：**您好！公司主营业务为金融机构、电信运营商、互联网公司、高速集团等拥有广大用户群体的大型企业客户提供用户增值和拓展服务。依托长期积累的技术、资源、经验及渠道，公司已逐步形成了以车主信息服务、生活信息服务以及商务流程服务为主的三大服务体系。不涉及无人驾驶相关技术。

谢谢！

### **13、请问杨董事长，公司的市场地位如何？**

**回复：**公司是专业的信息技术服务商，为大型企业客户提供用户增值和拓展服务，已经和国内多个知名客户建立了合作关系，包括中国平安、中国移动、工商银行、腾讯等，建立了明显的渠道优势。公司形成了较强的产品开发能力、信息技术能力和运营管理能力，自主建立了各项支撑服务的商户及资源体系。尤其在车主服务方面，公司形成了规模庞大、覆盖范围广阔的车主信息服务商户体系，具有较强的竞争优势。截至报告期末，公司已与全国2万余家车主服务商户建立了合作关系，覆盖全国31个省级单位，能够解决大型企业为全国用户群体提供车后增值服务的需求。

自成立以来，公司坚持自主创新，在信息技术方面积累了较强的技术实力，已拥有37项专利、211项计算机软

件著作权登记证书、国家企业技术中心，通过CMMI五级国际认证，是国家高新技术企业、贵州省创新型企业。公司在行业内建立了良好的社会声誉和较强的行业影响力，被评为国家大数据（贵州）综合试验区首批重点企业、贵州民营企业100强、中国数谷之心大数据技术创新平台等；公司的大数据技术汽车消费领域和智能应用平台已被工信部评为2020年大数据产业发展试点示范项目、被贵州省大数据发展管理局评为贵州省2020年大数据“百企引领”优秀产品和应用解决方案。

谢谢！

**14、请问贵司未来三年规划是怎样的？**

**回复：**1. 继续做强现有主营业务；2. 积极探索面对中小企业及个人的业务机会；3. 抢抓贵州本省的大数据及相关机遇；4. 加大一些前沿相关技术的研发投入。

谢谢！

**15、请问公司有回购股份或股权激励计划吗？谢谢！**

**回复：**公司暂无回购股份或股权激励计划，后续更多信息请关注公司披露信息。

谢谢！

**16、今年公司上半年保持利润和销售额双增长。未来几年，公司如何保持高增长？**

**回复：**1. 公司的核心业务始终在于为拥有众多个人用户的大型企业客户，提供用户增值和拓展服务。且公司合作的保险、银行、高速集团等大型企业在车主服务方面需求快速增长，公司能够在车主信息服务领域为大型企业客户提供优质、高效、便捷的服务；

2. 随着业务的发展，公司信息技术服务应用的服务领域和客户行业跨度持续拓宽，验证了公司的技术能力和业务的可复制性，同时分散了行业和客户集中度，增强了抗风险能力、经营稳定性和持续经营能力。“技术+服务”的基础设施可以实现产品复制、客户复制、行业复制，后续公司也将加大人工智能、大数据、数据要素、

互联网服务、车联网等前沿技术的投入,引进优秀人才,持续进行产品快速迭代和新技术、新产品的研发。

谢谢!

**17、在保护中小投资者方面,公司采取了哪些有效措施?**

**回复:**公司在《公司章程》中明确规定了股东的权利及履行相关权利的程序,对股东的收益权、知情权、表决权、处置权、监管权等权利在制度上进行了保障。此外,公司还制定了《投资者关系工作管理制度》,为公司进一步保护投资者权利做了准备和制度安排。

谢谢!

**18、公司有没有和华为合作的计划?**

**回复:**公司拟在人工智能,华为云等方面开展和华为的合作,目前在和华为积极沟通中。

谢谢!

**19、请问公司的研发投入规模有多大?有没有与合作方合作研发的情况?**

**回复:**报告期内,公司的研发费用为1,795.05万元。占当期营业收入的比例为3.55%。主要是由职工薪酬、服务费、折旧摊销等项目构成。报告期内,公司不存在与其他单位的合作研发的情形。

谢谢!

**20、车主业务是否就是etc?**

**回复:**公司为保险及银行等金融机构、电信运营商、高速集团等大型企业客户提供整合后的车主信息服务资源,客户的车主用户可通过微信平台、小程序、APP、H5页面等享有车主信息服务,包括办理ETC、代驾、停车、洗车及汽车美容、保养、安全检测、年检代办等各项专享优惠及便捷服务。车主信息服务帮助大型企业客户实现对车主用户的增值服务,通过线上线下服务的无缝对接,提升其用户活跃度、满意度和粘度。

公司根据大型企业客户服务车主用户的需要,开发车主

服务解决方案。公司通过整合全国线下2万余家汽车服务商户，与其约定标准化的服务内容、价格，并通过调用标准化接口，将其录入公司自建的车后服务管理模块。公司的车后服务管理模块通过对接数据层，对商户资源进行相应组合实现不同的业务应用，可直接向大型企业客户的用户管理体系接口输出，从而将车主服务资源导入到客户的服务体系当中。大型企业客户通过APP、微信小程序、微信公众号、券码等方式将洗车、ETC办理、代驾、年检代办等各项专享优惠及便捷服务添加到现有用户服务中，实现对车主用户的增值服务。

谢谢！

**21、杨总，请问公司在技术平台方面的优势是什么？**

**回复：**公司自成立以来深耕信息技术服务行业，拥有一批经验丰富、见识独到的核心管理人员。公司积极开展自主创新，突破了一系列关键技术壁垒，形成了一整套全面、可复制性高、能快速响应业务需求的统一服务平台，打造国内领先的信息服务技术体系。公司技术平台将各类商户服务资源、内容信息资源、客服服务资源等线上线下资源进行整合，形成不同的系统平台功能模块，通过调用不同功能模块开发出定制化服务产品，销售给大型企业客户以满足其C端用户的需求，体现了较强的技术创新应用能力和快速响应服务能力，扩大对接不同客户的增值和拓展场景。领先的产品、服务及技术平台，帮助公司通过创新的商业模式和应用场景构建出大型企业客户、消费者和商户资源的共赢生态圈体系，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

谢谢！

**22、公司在市值管理和互动交流方面做的很差，希望今后改进！**

**回复：**感谢您的批评与建议，后续公司将加强在投资者互动交流等方面的工作。

谢谢！

	<p><b>23、请问公司资金占用和对外担保情况？</b></p> <p><b>回复：</b>报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款或者其他方式占用的情况，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。</p> <p>谢谢！</p> <p><b>24、董事长您好，想了解下贵司的核心技术有哪些？</b></p> <p><b>回复：</b>截至报告期末，公司的核心技术主要有基于数据驱动的交通出行应用技术、车主信息服务大数据分析技术、基于多协议的自动适配接入技术、基于人工智能的生产运营管理系统。</p> <p>谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年9月26日</p>