

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-55

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	Walter Scott & Partners、Head of Research、Alan Lander Investment Analyst、Michael Scott
时间	2023-09-26 11:00-12:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭、吴鑫
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪乘用车出海业务表现如何？</p> <p>答：2021年5月，比亚迪正式宣布“乘用车出海”计划，经过2年多的发展，目前比亚迪新能源乘用车的足迹已经遍布日本、德国、澳大利亚、巴西、阿联酋等55个国家及地区。截至2023年8月，比亚迪新能源乘用车出口量已超17万辆。依托在新能源领域的持续深耕与产品实力，比亚迪将继续加速拓展新能源乘用车的全球布局。</p> <p>问题二：比亚迪哪些车型在海外销量表现优异？</p> <p>答：作为比亚迪首款“战略出海”的全球化车型，元PLUS（部分</p>

海外地区命名为BYD ATTO 3)在9月15日迎来了第50万辆下线的里程碑,该车型在海外屡创销量佳绩,已问鼎多国新能源汽车销量冠军。在泰国,元PLUS已连续8个月获得纯电动汽车销冠,持续领跑泰国纯电动乘用车销量榜;在以色列,比亚迪元PLUS获得1至8月累计纯电动汽车单车型销量冠军;在新西兰,刚过去的8月,元PLUS再次获得纯电动车销量冠军。

问题三：比亚迪在慕尼黑车展有什么新车型亮相？

答：9月4日,比亚迪携海豹、宋PLUS EV冠军版、元PLUS(海外命名为BYD ATTO 3)、海豚、汉以及腾势D9亮相德国慕尼黑车展(IAA MOBILITY 2023)。比亚迪宣布海豹正式在欧洲上市,并提供两个版本,售价分别为50,990欧元(约合人民币40万元)和44,900欧元(约合人民币35万元)。宋PLUS EV冠军版首次与欧洲消费者见面,将于不久后在欧洲上市。比亚迪新能源乘用车在近一年内已进入了15个欧洲国家,并携手优质本地合作伙伴,在英国、德国、法国、意大利、西班牙等国开设了超140家门店,将持续为消费者提供更加便捷和舒适的购车体验。

问题四：比亚迪DMO平台有什么技术亮点？

答：DMO整合了比亚迪集团二十余年的前沿技术积累,以及在插混领域数百万辆应用的核心智慧,彻底释放“电”的想象空间,以“一专多能”的全面技术能力,打破横跨在新能源汽车全场景用车受限的终极难题,成为多领域、全场景、全工况车型的孵化平台,重塑汽车的价值和标准,重构越野的格局和标杆。DMO以专业越野为核心,通过比亚迪全新混动非承载式架构和越野专用混动架构的极致融合,充分发挥比亚迪在高性能底盘、智能电四驱及越野专用动力总成等方面的领先优势,成就超级整车安全之上超强动力、强悍越野与极致能耗之间的最佳平衡。

	<p>问题五：比亚迪云巴近期有什么新拓展？</p> <p>答：2023年9月26日，安徽省首条云巴线—合肥比亚迪园区云巴线开通仪式在云巴1号站举行，这是比亚迪今年开通的第三条云巴线路，也是全国开通的第七条云巴运营线路。本次开通的云巴线位于合肥比亚迪长丰园区内，线路长约4.2公里，覆盖了园区内办公楼、厂房、宿舍、食堂等主要工作及生活区域，首次采用空中连廊的形式连通宿舍与车站、打通园区与外部商业综合体的连接通道，实现了“用云巴送乘客到楼宇，畅出行串生活通内外”的“0距离”出行设计理念，形成具有云巴特色优势的出行方式。开通后能为广大员工提供通畅、便捷、舒适的出行服务，这不仅是用云巴线路快捷串联工作与生活的实践，更是一个受欢迎的智能、便捷、通畅、绿色的立体化交通解决方案。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023-9-26</p>