

证券代码： 002299

证券简称： 圣农发展

福建圣农发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年9月26日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 傅光明 独立董事 何秀荣 董事、副总经理、董事会秘书 廖俊杰 财务总监 林奇清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、未来白羽肉鸡行业内卷，产能过剩，公司除了做食品板块转移风险和定价，还有什么其他具体措施？</p> <p>一方面，我们已经将产业链延伸至种源的培育，这使我们更具优势，另外一方面，我们也将努力的把每个环节的成本尽可能地去降低。同时我们也将尽我们的最大可能去增加每只鸡的价值。</p> <p>2、看到这半年业绩相比去年同期是有明显的回暖，2019年时企业全年净利润达到了40多亿，是不是可以说公司目前的利润率是处在新一轮景气周期的初期水平？</p>

您好，公司无法左右行情的波动，但是近年我们一直在提高我们的运营效率，包括降低我们的生产成本，今年的利润同比增长和我们自身的努力也密不可分。

3、2023.01-08月食品板块和鸡雏销售营收占比，预计多久食品板块收入超过鸡雏收入，预制菜占食品板块比例多少？

您好！公司目前预制菜系列包括中式预制菜及西式预制菜系列。公司食品板块主要以西式预制菜如炸鸡、烤鸡类等西式半成品为主；也包括中式预制菜如宫保鸡丁等，占比大约在三层左右；雏鸡收入目前占比很小，感谢您的关注！

4、白羽鸡国内竞争格局如何？如凤祥股份、仙坛股份的发展对公司构成多大的压力？

您好，近年来公司发展势态较好，同行业内其他企业相比整体优势明显，具体表现在全产业链优势、自研种源优势、产品研发优势、产能规模化优势、大客户优势、资金成本优势等诸多方面，感谢您的关注！

5、公司生产经营所用的主要原材料为玉米、豆粕等农产品，在大宗原料价格不断上涨的情况下，公司对未来主要原材料价格走势判断如何？

您好，对于大宗原料的走势判断，您可以参考相关的行业研究资讯。

6、请问对于四季度的盈利有信心吗？

您好，我们相信未来会逐步向好，感谢您的关注。

7、您好，百胜中国表示未来三年中国境内肯德基餐厅数量翻倍，麦当劳也有类似开店计划，请问贵司的产能计划能否抓住市场机遇？

您好，自公司提出“圣农十四五规划”以来，养殖、食品双

曲线发展较好，产能、产量稳步提升。于此同时，公司管理优化上多举措落地、持续推进降本增效，整体盈利能力也在持续上升，感谢您的关注！

8、预制菜收入占食品板块营收比例多少？预制菜最近几个月环比增长情况？

您好，简单来说公司食品板块所生产的深加工肉制品就是预制菜哈，这其中既包括了西式预制菜如炸鸡、烤鸡类等西式半成品，也包括了中式预制菜如宫保鸡丁等，对应的收入变动情况您可以查阅每月的销售简报进行了解，感谢您的关注。

9、2023年上半年国内下游餐饮消费呈现逐步回暖态势，尤其是下游连锁餐饮增长明显，公司对下半年及明年餐饮消费增长趋势的判断如何。

您好，我们认为消费趋势整体应该是向好的，在此形势下，我们还将持续推进管理优化与降本增效等有效举措，探究一只鸡价值最大化，提升公司整体盈利能力。

10、公司预制菜的业务规划，包括品类、规模等。

您好，公司预制菜系列包括中式预制菜及西式预制菜系列。公司食品板块主要以西式预制菜如炸鸡、烤鸡类等西式半成品为主；也包括中式预制菜如宫保鸡丁等，感谢您的关注。

11、董事长您好：江西陆恒食品所需要的调料包及生鲜鸡肉是圣农发展供货吗？每年能供货多少吨？

您好，陆恒食品公司目前尚在建设阶段，待其正式投产后，双方若达成商业合作意向，公司将向其销售鸡肉等产品，感谢您的关注。

12、董秘您好：您认为公司目前估值合理吗？公司股价合理吗？您和您的团队有想法有办法吗？公司股价的提升也是公司

品牌形象的提升，您认同这观点吗？

您好，我们希望公司有更高更合适的估值，但股价短期波动是市场行为，从长远来看，公司的价值是肯定会在股价上体现的。

13、董秘您好：公司食品如何提高产品多样化适合不同消费群体？如何重视起研发些适合老年人的食品？如何提高公司食品的品牌知名度？

您好，公司在光泽、福州、上海有三大食品研发中心。研发中心配备 120 余名经验丰富的研发团队，成员均有高级中/西餐厅、米其林餐厅、五星酒店的从业经历，具备深度洞悉客户需求、迅速推新的能力。且公司重新梳理了自有品牌矩阵布局精准定位品牌消费人群，制定了从品牌定位到包装设计、推广方式等新的标准和规范，进一步树立品牌形象，同时不断推进 C 端线下销售渠道建设，特别是针对几大城市圈的突破。感谢您的关注！

14、何老您好：您是公司的元老，见证公司发展的足迹。您认为公司十四五规划能完成 10 亿羽目标吗？能达到千亿市值吗？

投资者您好，我相信圣农的十四五规划一定能够完成。

15、何老您好：您对白羽鸡行业后期展望有多大？您对公司圣泽 901 希望值有多高？圣农发展这两年扩产扩建发展迅猛，是否步子迈的太快了点？

您好投资者，白羽肉鸡的未来市场空间是巨大的，增速也是非常明显的。圣泽 901 是国内自有的且最有竞争力的品种，圣农在种源自主可控的国家战略上贡献巨大。

16、财务总监您好：公司目前毛利率还是处于低位横盘中。请问公司下一步如何更快提高毛利率？

您好！公司全产业链覆盖，能很好的按计划对各个环节的成

	<p>本进行把控，增强公司抵抗周期性风险的能力，减少市场波动对整体盈利的影响，与其他行业公司相比，公司毛利率会更加稳定；公司持续推进精细化管理，一方面成立专家技术委员会，加强公司专业技术能力的沉淀、加快专业技术在内部交流与分享，另外一方面通过推进包括规范饲养类、品质管控类重点项目，逐步实现养殖板块各流程标准化、细节化，进一步提高养殖效率、降低养殖成本。感谢您的关注！</p> <p>17、贵公司是不是在做市值管理，为什么大盘普涨，贵公司一年里涨不超过百分之三都寥寥无几，每次关注度一高必然高开低走？</p> <p>您好，股价受影响因素很多，公司能做的是努力做好实体经济，我们也坚信公司的发展肯定会在资本市场有所体现。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-09-26