

证券代码：601811 证券简称：新华文轩 公告编号：2023-042

## 新华文轩出版传媒股份有限公司

### 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 新华文轩出版传媒股份有限公司（以下简称或“公司”“本公司”或“新华文轩”）于 2023 年 9 月 27 日（星期三）15:30-16:30，通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开了 2023 年半年度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。

#### 一、本次业绩说明会情况

2023 年 9 月 23 日，公司刊登了《新华文轩关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-040）。公司 2023 年半年度业绩说明会于 2023 年 9 月 27 日（星期三）15:30-16:30 通过网络平台在线交流的方式（全景网 <https://ir.p5w.net>）召开。公司党委副书记、执行董事、总经理李强先生，副总经理马晓峰先生，独立董事方炳希先生，董事会秘书杨淼女士以及相关部门负责人出席了本次业绩

说明会，与投资者进行了互动沟通和交流，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

## 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

**问题 1. 请问监管层减持新规对公司的影响是怎样的，公司目前在规范减持的承诺与提振投资者信心方面有何举措或规划？**

答：感谢关注！公司及公司董事、监事、高级管理人员和控股股东一直以来都十分关注最新的监管动态，主动参加监管机构举办的有关培训、学习并遵守最新的监管规则，积极履行信息披露义务。未来，公司将继续履行国有文化上市企业的使命和担当，始终坚持深耕主责主业，努力提升业绩水平，回报广大投资者的信任和支持。

**问题 2. 今年的分红情况与接下来分红预期是怎样的，为何公司分红金额一直都比较稳定？**

答：感谢关注！公司综合考虑战略发展目标、经营规划、盈利能力、股东意愿、外部融资环境等重要因素，从而建立可持续的回报规划与机制。

**问题 3. 今年上半年公司经营管理的亮点和特色有哪些？**

答：感谢关注！公司作为出版发行产业链一体化经营的出版传媒企业，通过对各环节的精耕细作及协同发展，运行效率明显提高，竞争力及影响力不断增强。具体而言：（1）以主题出版、重点出版工程为引领，稳步推进出版高质量发展；（2）创新求变，持续发力教育服

务业务，提供优质教育资源；（3）聚焦线上线下融合发展，一般图书发行业务成果显著；（4）加强供应链协同网络服务能力建设，优化三方物流业务结构；（5）资本经营业务稳步开展。

**问题 4. 请问下公司最近三年的股东分红情况，每股股利分别是多少？**

答：感谢关注！公司的现金分红情况请查阅公司近三年的权益分派实施公告。2020 年度-2022 年度每股股利（含税）分别为 0.31 元、0.32 元和 0.34 元。

**问题 5. 关注到 A 股 H 股的溢价较高，甚至有人通过南向通道绕道去买 H 股，公司怎么看待估值不一致的情况？**

答：感谢关注！A 股和 H 股估值差异主要与两地市场流动性、投资者结构等多种因素相关。公司将继续履行国有文化上市企业的使命和担当，始终坚持深耕主责主业，努力提升业绩水平，回报广大投资者的信任和支持。

**问题 6. 怎么看待人口基数的下降，尤其是教材教辅这块的未来趋势及应对？**

答：感谢关注！公司坚持“稳中求进”总基调，以政策为导向，不断提升产品质量和服务能力。研发和推广符合市场需求的教学用书产品；探索 and 开发各阶段教育装备的新使用场景，以“环境+工具+内容”方式，为学生提供立体式高质量的学习体验；发挥专业教育服务优势，重点开展本地劳动与实践教育活动；开发符合教师需求的文轩特色师培课程，提升特色师培项目推广能力；通过“课程+活动+产品”的模式，推动学校课后服务活动开展。

**问题 7. 新华文轩与新华书店是否有关联关系，新华书店解放前就有名气更大，文轩最早的渊源是怎样的？**

答：感谢关注！新华文轩于 2005 年由四川新华出版发行集团主发起成立，四川新华出版发行集团由四川省新华书店、四川外文书店以及四川省出版对外贸易公司重组设立。公司具体历史沿革可参见公司招股说明书。

**问题 8. 上半年总门店数量是怎样的，开店成本控制如何是否继续趋于下降，未来开店规划如何？**

答：感谢关注！截至 2023 年上半年，公司在四川省拥有零售门店 186 家（较上年同期新增的门店主要为并购的凉山州新华书店下属门店）。未来公司将持续推进实体书店转型升级、提质增效。加快实体门店和云店的融合发展；大力拓展政企服务、区县图书馆馆配以及农家书屋业务；加强品牌建设，持续提升品牌影响力。

**问题 9. 目前账款的账期情况是怎样的，有何措施加强应收款管理？**

答：感谢关注！应收账款的相关情况请参阅公司披露的 2023 年半年度报告，公司将密切关注客户的运营情况及回款情况，努力降低应收账款坏账风险。

**问题 10. 您好，请问教辅部分的毛利率、净利率有多少？**

答：感谢关注！公司教材教辅业务的情况请查阅公司 2023 年半年度报告。

**问题 11. 一般图书发行这块，上半年畅销品种有哪些？**

答：感谢关注！2023 年上半年，公司积极推动主题时政读物的

销售，深度介入农家书屋、高校图书馆以及党校图书馆等项目，满足B端、G端客户差异化的产品需求。针对“双减”政策后的市场需求，加大了对学生读物的营销力度。

问题 12.22 年，凤凰传媒分红比例 52%，中南传媒分红比例 77%，公司连续多年分红比例 30%，希望公司向优秀同行学习，提高分红比例，更好回报投资者。

答：感谢您的建议！公司将综合考虑战略发展目标、经营规划、盈利能力、股东意愿、外部融资环境等重要因素，从而建立可持续的回报规划与机制。

在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事会

2023 年 9 月 28 日