

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-027

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	东北证券：刘家薇 国联基金：范鹏程
时间	2023年9月28日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	黄志强等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、请问公司近阶段接单情况如何？</p> <p>答：从近期接单情况来看，总体趋势向好。</p> <p>2、公司目前国内外业务占比如何？</p> <p>答：公司国内业务和国际业务是按照产品交付地来区分的。2023年上半年，公司国内业务占比 67.32%，国际业务占比 32.68%。</p> <p>3、请问公司未来的增量主要来自于哪些？</p> <p>答：公司未来的增量主要来自于现有老客户及次新客户的订单份额提升和产品品类及应用范围的拓展；虽然也有新客户拓展带来的增量，但通常情况下新客户前期的合作份额会偏低，总体增量不会很大。</p> <p>4、公司生产周期是多少时间？</p> <p>答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。</p> <p>5、相比较同行，为什么公司生产保障会更快、更灵活？</p> <p>答：公司一直以来服务意识都很强，注重满足品牌客户的综合采购需求。随着小批量、多批次的下单模式的逐渐形成，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成</p>

	<p>了公司较强的快反能力。</p> <p>6、公司预计未来毛利率的趋势怎么样？</p> <p>答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p>7、下游客户对于产品价格的敏感性如何？</p> <p>答：首先，服饰辅料产品占成衣的成本比重较小；其次，相对于价格，品牌客户越来越重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合能力。</p> <p>8、相比 YKK，公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。随着小批量、多批次下单模式的逐渐形成，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。</p> <p>9、公司未来三到五年的增长目标是怎样的？</p> <p>答：公司分别在 2020 年和 2021 年推出了第四期股权激励计划和第五期股权激励计划，可以参照两期股权激励的相关考核指标。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 9 月 28 日