

证券代码：603170

证券简称：宝立食品

公告编号：2023-045

上海宝立食品科技股份有限公司

关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海宝立食品科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 10 月 9 日（星期一）上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）举行了 2023 年半年度业绩说明会，现将本次业绩说明会的召开情况公告如下：

一、业绩说明会的召开情况

公司于 2023 年 9 月 22 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-041）。2023 年 10 月 9 日上午 10:00-11:00，公司董事、总经理何宏武先生，董事、董事会秘书、财务总监任铭先生，独立董事周虹女士，副总经理李潇涵先生出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的公司 2023 年半年度的经营成果及财务指标的具体情况等事项与投资者进行了互动交流和沟通。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次业绩说明会上提出的主要问题及公司的回复情况整理如下：

1、请问公司是基于什么原因选择切入烘焙类赛道？

回复：您好！公司一直以来以贴近市场的强大研发能力为驱动，能够及时响应客户多样化需求。公司切入烘焙类赛道，可提升公司产品丰富度，是公司完善能力拼图的有效方式。公司依托优质的客户资源，在客户中挖掘新产品供应机会，例如针对头部咖啡、茶饮等客户，公司可结合烘焙产品为之提供综合的场景解决

方案，实现不同品类之间的共振成长。谢谢！

2、和宜瑞安签署战略合作协议对公司未来发展有哪些益处？

回复：您好！公司与宜瑞安签署战略合作协议，在降本增效方面，双方合作可使公司改善生产模式，优化加工工艺，优化原材料价格，降低公司成本，减少废品率，优化供应链效率；在供应链稳定和安全方面，宜瑞安可为公司提供稳定的产品供应，符合公司食品安全的理念。宜瑞安的快速响应能力，可加快公司的产品上新速度，符合市场趋势；在技术合作和研发创意方面，宜瑞安的全球化视野，可为公司提供全球创新新品概念。宜瑞安拥有感官质构中心，可以对产品质构差异、市场产品分析、消费者喜好调研等工作进行全面的支撑，帮助公司进行新品开发及产品升级，推出迎合市场需求和引领市场潮流的产品。谢谢！

3、何总您好，看到空刻说推出了免煮意面，还有 8 分钟速煮意面。但在线上几个旗舰店、公众号都没有找到。空刻公众号上半年也没怎么更新。请问这两款主要是在线下哪些渠道销售？目前市场反馈是否符合预期？之前说空刻未来也将覆盖更宽价格带，这个主要是指现阶段着重往更低价格带拓宽，还是指往更高拓宽？谢谢。

回复：您好，您提及的这两款产品以线下销售为主，其中免煮意面是通过宝立客滋品牌进行售卖，主要目的还是希望通过差异化产品服务于线上线下不同的消费场景和具有不同消费特点购买人群。产品推出后，都达到了我们的预期。未来，空刻的产品肯定会覆盖更为广阔的价格带，价格带向上、向下都会有所拓宽，需要结合具体产品及针对的客群，产品的创新是会持续不断进行的。

4、公司与百胜中国深度联合后，后续计划从哪些方面和渠道提升业绩，扩大品牌影响力？

回复：您好！公司与百胜中国在子公司层面进行的合作系基于双方依托各方优势，致力于一同打造中央厨房式工厂的愿景所进行的。公司重视与每一个客户的合作关系。一方面，多元化的客户体系是公司业务渠道多元化的有效保障，另一方面，客户品牌影响力的提升也将相应带动公司品牌影响力的提升，这些都有利于公司的业绩提升，公司也将一直以客户为核心，以市场为核心，扎实发展，扩大业务规模。谢谢！

5、何总您好，看到说 C 端产品系列化的思路进一步明确。下半年推新速度有望加快。想问下这个系列化主要是走怎样的系列分类？目前下半年已过一半，

已经推出了哪些新品？公司从新品上市情况判断出怎样的市场趋势？谢谢。

回复：C 端产品的系列化是公司 C 端产品规模持续扩大下进一步拓展市场的举措之一，希望依托大数据分析，通过不同系列的产品覆盖不同的消费人群和消费场景。在今年，我们除了在产品口味上连续创新外，在面型、组合方面也在持续推出新品，从目前的市场趋势看，我们观察到，大众消费市场更加具有弹性空间。

6、下半年百胜等大客户的需求相比上半年有什么变化吗？公司针对这些大客户有什么举措可以提升毛利率？

回复：公司拥有的优质客户资源是能够取得现有发展的重要基础之一，在今年经济形势整体复苏的背景下，优质客户对市场变化的反应能力、调整能力更具竞争力，在下半年我们对于客户需求持有谨慎乐观态度。

在毛利率方面，虽然行业竞争的加剧带来了一些压力，但公司仍然有信心通过供应链管理能力的提升以及管理组织能力的不断加强予以应对，例如，最近我们公告了和宜瑞安的战略合作就是这方面的具体举措，对此公司有信心争取毛利率的进一步优化提升。

7、上半年公司管理费用较去年同期增长了 61.04%，是什么原因？

回复：您好！公司上半年管理费用变动主要系以下原因：1、管理团队扩大及薪酬水平的提升导致管理费用增加；2、全资子公司上海宝晏食品科技有限公司筹建期间和投产前的开办费用均计入了管理费用，也带动了上半年管理费用水平上升。谢谢！

8、公司二季度毛利率表现怎么样？

回复：您好！公司 2023 年第二季度的毛利率为 34.47%，同比略有下降，主要原因系公司 B 端业务二季度实现高速增长，导致公司收入结构变化，B 端产品业务毛利率整体低于 C 端，进而影响第二季度毛利率变动。谢谢！

9、1-8 月的营收和利润都有双位数增长，主要是哪方面的业务贡献比较大？

回复：您好！在 1-8 月，公司营业收入和利润水平都保持着正向成长，整体趋势向好。一方面，公司持续对下游客户进行贴身服务，与客户之间的合作纽带日渐加深；另一方面，经济复苏带来的消费市场复苏也带动客户需求提升。从结构来看，公司 B 端业务受益于外出消费的增长相对增速较快。谢谢！

三、 其他事项

关于公司 2023 年半年度业绩说明会的情况详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海宝立食品科技股份有限公司董事会

2023 年 10 月 10 日