

## 东阿阿胶股份有限公司

### 2023 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日

2. 预计的业绩：

(1) 2023 年前三季度业绩预计情况

预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：74,000 万元 - 82,000 万元	盈利：51,289.84 万元
	比上年同期上升：44% - 60%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：66,000 万元 - 74,000 万元	盈利：45,229.82 万元
	比上年同期上升：46% - 64%	
基本每股收益	盈利：1.15 元/股 - 1.27 元/股	盈利：0.80/股

(2) 2023 年第三季度业绩预计情况

预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：23,000 万元 - 26,500 万元	盈利：20,463.60 万元
	比上年同期上升：12% - 29%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：20,000 万元 - 22,500 万元	盈利：18,542.06 万元
	比上年同期上升：8% - 21%	
基本每股收益	盈利：0.36 元/股 - 0.41 元/股	盈利：0.32 元/股

## 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

## 三、业绩变动原因说明

公司持续推进“十四五”战略落地，深度践行“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”，不断深化“滋补国宝 东阿阿胶”顶流品牌建设，全方位品牌唤醒和品牌焕新；坚定药品、健康消费品“双轮驱动”增长模式，系统化“一中心三高地”研发布局，推动产品创新升级，巩固核心竞争力；紧紧围绕消费者需求，全面实施阿胶精准营销，扎实落地复方阿胶浆大品种战略，优化健全桃花姬阿胶糕全渠道建设，大力推广阿胶便利化剂型，经营业绩稳定良性增长。

作为传承三千年阿胶文化且拥有 71 年创业发展史的中华老字号企业，东阿阿胶将紧抓中国医药健康产业发展机遇，全面融入国家大健康发展战略，继续深入推进“四个重塑”，持续巩固“滋补国宝 东阿阿胶”顶流品牌地位，多元化丰富药品、健康消费品“双轮驱动”增长模式发展内涵，推进胶类中药全产业链融合发展，做中医药文化传承创新的传播者、践行者、示范者，致力于成为“大众最信赖的滋补健康引领者”。

## 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2023 年第三季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二三年十月十日