

# 浙江美硕电气科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券股份有限公司 张玉龙
时间	2023年10月12日 10:00-11:30
地点	浙江美硕电气科技股份有限公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 施昕 证券事务代表 章理远
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 继电器行业格局情况</b> 宏发、三友是行业优秀的龙头公司，美硕属于后进入行业的企业。除此之外，欧姆龙和泰科等企业也做的不错。 我们的策略是去做更细分市场。我们销售挖掘客户细分需求，做定制化开发。</p> <p><b>2. 公司发展历程和关键产品介绍</b> 公司股东成立公司前就接触过家电行业，跟美的合作保持了很好的关系。08年后家电大爆发，美的继电器需求旺盛，原来的供应商跟不上需求，缺口很大。公司以这个契机进入了美的供应链，并且越做越好，其他家电品牌也就容易了。2019年公司进海尔供应链。</p> <p><b>3. 公司壁垒如何理解？</b> 第一，研发投入壁垒。实验室建设，研发投入都很高，并不是每个企业都能投入的。除此之外，还有高校合作（2万安的充气实验室是与温州大学合作的）。 第二，我们的服务能力做得更好。核心管理层更了解客户。 第三，我们的自动化生产效率高。 第四，技术积累。CCD影响检测技术、异物震动技术、包装自动化技术等。</p> <p><b>4. 海外市场如何拓展？</b> 竞争对手在海外市场拓展的都很好，海外这块是公司今年和明年的重点，主要是组建销售团队，寻找优秀的海外经销商，代理商。</p>

	<b>5. 公司高管与管理方式</b> 公司管理层普遍在40岁左右，都是年富力强的时候。未来公司也推进职业经理人化，优化公司经营模式。
附件清单(如有)	无
日期	2023/10/12