

## 浙文影业集团股份有限公司

### 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙文影业集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 10 月 12 日在“价值在线”（www.ir-online.cn）召开 2023 年半年度业绩说明会（以下简称“本次说明会”）。本次说明会以网络文字互动的方式召开，公司就投资者关心的经营业绩、发展战略等事项与投资者进行沟通交流，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。现将相关情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2023 年 9 月 27 日，公司披露了《关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-031）。本次说明会于 2023 年 10 月 12 日下午 15:00-16:00 召开，公司董事长蒋国兴先生，董事、联席总经理、财务总监王玲莉女士，董事、联席总经理缪进义先生，独立董事张雷宝先生，副总经理、董事会秘书邹国栋先生参加了本次会议并就投资者关注的问题进行了回答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了回答，主要问题及回复整理如下：

**问题一：公司原定于上半年在越南建设纺织生产基地，现进展如何？**

答：尊敬的投资者您好，包含越南在内的海外纺织基地建设工作目前正在有序推进，如有相关进展情况公司会及时进行信息披露，感谢您的关注。

**问题二：公司前期库存影视作品的发行是否有新的进展？**

答：尊敬的投资者您好，公司出品的《运河边的人们》《冰雪尖刀连》等作

品已于央视一套黄金档及全网络平台播出。对于公司前期库存项目，我们根据现行审核政策正在修改完善，并拓宽发行合作渠道，尽快完成相关作品的发行排播和定档上映，具体播出时间以官方平台发布时间为准，感谢您的关注。

**问题三：浙文影业重组以来，纺织业务的收益和利润占比一直较高，公司影视业务如何规划发展，迎来较大的突破？**

答：尊敬的投资者您好，自浙文影业重组以来，公司积极推进风险出清、盘活原有影视项目。公司始终坚持社会效益与经济效益的双效统一，重点聚焦“三个重大”题材，积极储备和制作高质量影视剧作品。其中，重大现实题材剧《运河边的人们》、重大军事革命题材剧《冰雪尖刀连》均在央视一套黄金时间首播，影视板块精品创制基本步入正轨。目前公司正在对影视板块进行整体规划，突出“浙文”厂牌打造和核心竞争力的建设，重点提升项目策划研发评估、影视中台管控、政府和行业资源整合、影视与科技融合创新等四种能力，着力打造影视全产业链，公司营收规模和盈利能力将稳步提升，感谢您的关注。

**问题四：请问贵司大股东钱文龙先生连续减持贵司股票是什么原因？股价一直较为低迷，贵司可有什么提振股价的措施？**

答：尊敬的投资者您好，钱文龙先生的减持行为是其个人资金需求所致。二级市场股价受到经营层面以外的如宏观环境、市场波动等因素影响，今年以来公司股价走势整体优于大盘与行业板块指数，针对近期市场低迷现状，公司管理层时刻关注股价，注重长期效益。未来公司将继续围绕发展战略、聚焦公司核心竞争力的打造及盈利能力、内在价值的提升，把握高质量可持续发展的落脚点和着力点，为股东和投资者创造良好的回报，感谢您的关注。

**问题五：现在行业在大力发展人工智能，请问贵司在影视生产方面可有使用这方面技术做辅助？**

答：尊敬的投资者您好，公司目前已进一步加大行业调研，探索 AI 新技术的各项应用与实际拓展，积极推动应用于部分库存剧的 AI 换脸以及新剧的拍摄制作中，提升影视生产的品质、效率和盈利能力，感谢您的关注。

**问题六：公司有关避免同业竞争的承诺是否会在年底执行？**

答：尊敬的投资者您好，浙江文投和上市公司将严格遵守相关声明，履行2023年底启动同业资产注入等承诺，并按照相关法律法规履行信息披露义务，感谢您的关注。

**问题七：请问公司三季度有影视业绩了吗？**

答：尊敬的投资者您好，相关内容请关注公司将于10月25日披露的第三季度报告，感谢您的关注。

**问题八：请问浙文影业电影板块未来是否有布局？**

答：尊敬的投资者您好，电影是公司重点研究和布局的内容赛道，目前正在积极挖掘行业优秀人才和合作资源，有关信息请关注公司后续公告，感谢您的关注。

**问题九：公司控股股东未来还会在哪些方面提供支持？**

答：尊敬的投资者您好，控股股东在战略规划、业务创新、党建工作等多方面多维度赋能上市公司发展，浙江文投布局影视文化、数字文化、文化空间运营（文旅融合）三大产业，作为文投集团影视文化产业的主平台，积极探索影视项下的融合创新，加大科技赋能，和数字文化、文旅、文创的业态融合，努力构建影视产业新模式。

充分利用之江编剧村等平台基地，积极培育、发掘新锐编剧，加大与优秀编剧、导演等创作人才深度合作，同步嫁接行业优质头部资源“以战养兵”，在实际业务和项目中提升团队精准把握市场趋势，精益求精，形成合力，全力打造精品力作。深度参与青年电影周（浙江）、西湖编剧论坛等活动，培育创作生态，集聚头部主创资源与年轻力量。

通过产业联动建立文投体系品牌联动，着重推动文投系业务协作，促进生态融合：吸引长三角数字文化产业基金等注资助力优质项目开发；借助浙江省古建筑设计研究院、浙江文投古镇文旅发展有限公司等文投系优质文旅资源，探索影视项目文旅融合创新模式，感谢您的关注。

**问题十：请问公司如何看待当前剧集市场的发展情况？**

答：尊敬的投资者您好，2023 年上半年全国拍摄制作电视剧备案公示的剧目 234 部，较上年同期 247 部减少 13 部；取得《国产电视剧发行许可证》的剧目 70 部 2106 集，较上年同期 71 部 2474 集，数量减少 1 部、集数减少 368 集。

2023 年上半年以来行业提质减量的发展态势明显，尾部剧集进一步减少，行业精品化发展成为主流共识。回归优质内容，成为各大剧集公司和平台上半年度的发力核心。在题材方面，现实题材持续升温，垂类题材不断细分，各类型剧持续融合创新。现实、情感、科幻题材成为新主流，呈现“一超多强”局面。同时，AIGC（人工智能自主生成内容）在影视行业产生了重大变革，随着未来 AI 向多模态发展，视频技术将更加成熟，相关公司的影视制作效率有望得到大幅提升，行业迎来新的发展点，感谢您的关注。

**问题十一：请问大股东浙文投运营之江编剧村，对公司有什么积极影响？**

答：尊敬的投资者您好，之江编剧村是浙江新时代文艺精品创优工程的重要支撑和实践依托。站在新起点，浙文影业将充分依托之江编剧村这一平台，不断集聚国内头部编剧资源，挖掘培养新生代创作力量，孵化影视精品、优化产业生态、打造文化标识，生产更多体现中国精神、浙江精神的精品力作，助力打响“浙产好剧”品牌，感谢您的关注。

关于公司 2023 年半年度业绩说明会召开的具体情况详见“价值在线”（[www.ir-online.cn](http://www.ir-online.cn)）。公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢，欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证 e 互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。

特此公告。

浙文影业集团股份有限公司董事会

2023 年 10 月 13 日