## 深圳光大同创新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

	T	
	√特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活	□媒体采访	□业绩说明会
动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
参与单位名称	中银证券、太保资产、望正资产、东海基金、工银瑞信	
及人员姓名		
时间	2023年10月12日	
地点	公司会议室	
上市公司接待	董秘、财务总监:马英;证券部人员:占梦昀、李相悦	
人员姓名		
投资者关系活动主要内容	1、请介绍一下公司的主要产品和业务。 公司主要从事消费电子防护性、功能性产品的研发、生产和销售;自设立以来,致力于为消费电子产品制造商提供一体化的防护与功能产品解决方案。公司产品分为防护性产品和功能性产品。 防护性产品未来会采用更具有环保属性的竹塑和热塑类材料,竹塑具有可降解性特点,热塑具有回收和循环利用的特点,这两类产品的运用为企业实现去塑化提供了很好的解决方案,更加符合全球减碳及 ESG 的大目标。 功能性产品包括模切和碳纤维产品。碳纤维产品经过前期的研发投入、技术攻关、申请专利群保护到正式投产、产能逐步释放,未来收入和毛利会稳步上升。  2、如何进入碳纤维领域,长期看对于碳纤维的应用范围会有哪些变化?	

公司基于深度服务于大客户的理念,坚持自身业务发展与服务大客户理念相一致的方向,秉承持之以恒的精神,通过公司较强的研发设计能力成功进入碳纤维领域。

碳纤维具有轻质、高强度、耐腐蚀性、高模量的特点,是一种优质的高性能材料。在应用场景有减重的需求下,需要满足轻质和高强度的双重要求,碳纤维都是很好的选择。

整个碳纤维行业在应用领域方面还在发展中,在航空航天、 风力发电机叶片、体育用品、汽车领域都有比较多的运用,未来 在消费端,比如折叠屏手机、显示屏、家电、无人机、VR、机器人 等等领域碳纤维都在陆续推广和使用。

## 3、公司产能的主要布局?

截至目前,公司在安徽、武汉、昆山、南昌、苏州、厦门、东 莞、惠州等地都进行了产能布局,海外方面在墨西哥、越南等也 进行了布局。公司未来会结合现有的市场布局及客户需求,合理 规划新的布局,提升产能利用率和市场竞争能力。

日期

2023年10月12日