

众信旅游集团股份有限公司 2023 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年9月30日

2、预计的业绩：

(1) 2023年前三季度业绩预告情况：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期（2023年1-9月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1,000万元-1,500万元	亏损：13,179.85万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：700万元-1,050万元	亏损：13,508.83万元
基本每股收益	盈利：0.01元/股-0.015元/股	亏损：0.145元/股

(2) 2023年第三季度业绩预告情况：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期（2023年7-9月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：4,452.33万元-4,952.33万元	亏损：5,094.53万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：4,377.78万元-4,727.78万元	亏损：5,160.62万元
基本每股收益	盈利：0.045元/股-0.05元/股	亏损：0.056元/股

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、经营业绩和财务状况情况说明

受益于出境团队游第三批国家和地区名单的恢复，旅游行业加速回暖，公司经营环境持续改善，行业景气度持续提升，加之国家各项宏观政策的扶持促进，旅游业的经济带动效应正在逐步显现。报告期内，随着传统旅游旺季的到来，暑期旅游市场迎来需求增强和供给优化的复苏态势。公司凭借多年行业经验，精准把控市场动态，强化自身经营效能，多维度提高盈利能力。公司自 2023 年第二季度实现盈利以来，第三季度继续扩大盈利能力，预计 2023 年前三季度归属于上市公司股东的净利润为 1,000 万元至 1,500 万元，同比实现扭亏为盈。

公司紧抓行业恢复红利期，不断提升品牌核心竞争力。资源方面，公司进一步加强与上游资源伙伴的深度合作，针对当下旅游市场的需求变化，持续优化旅游资源布局，丰富旅游产品内容，通过提高需求与产品之间的“适配性”改善供需关系，进而增进渠道粘性。渠道方面，公司继续坚持产品质量赋能品牌高质量发展，打造线上线下全渠道融合的新零售模式，通过电商直播、新媒体运营等线上营销方式提升品牌知名度，通过线下“实体门店+旅游顾问”的营销矩阵获得消费者的认可与信任，双引擎驱动业绩持续增长。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，公司 2023 年前三季度业绩的具体财务数据以公司披露的 2023 年第三季度报告为准。

2、旅游行业受政治、经济、自然等因素的影响较大，公司主营业务中包含出境旅游业务，一些不可抗力事件的发生或者持续都将会影响游客的外出选择，进而对公司业绩产生不确定因素，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

众信旅游集团股份有限公司董事会

2023年10月14日