



信永中和会计师事务所

ShineWing
certified public accountants

北京市东城区朝阳门北大街
8号富华大厦A座9层

9/F, Block A, Fu Hua Mansion,
No.8, Chaoyangmen Beidajie,
Dongcheng District, Beijing,
100027, P.R.China

联系电话: +86 (010) 6554 2288
telephone: +86 (010) 6554 2288

传真: +86 (010) 6554 7190
facsimile: +86 (010) 6554 7190

关于百合花集团股份有限公司

2022年度向特定对象发行A股股票审核中心意见落实函的回复

上海证券交易所:

贵所于2023年8月25日出具的《关于百合花集团股份有限公司向特定对象发行股票的审核中心意见落实函》(上证上审(再融资)(2023)624号)(简称“意见落实函”)已收悉,信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称本所)对问询函所列问题认真进行了逐项落实,现回复如下,请予审核。

问题一、请发行人结合2023年1-6月份公司业绩情况、行业发展情况、市场供需变化等因素分析公司业绩变化的原因,说明是否存在业绩持续下滑的风险,并针对性提示相应风险。

请保荐机构及申报会计师核查并发表明确意见。

一、发行人说明

(一)请发行人结合2023年1-6月份公司业绩情况、行业发展情况、市场供需变化等因素分析公司业绩变化的原因

1、2023年1-6月公司业绩情况

2023年1-6月,公司主要财务数据情况如下:

单位:万元

项目	2023年1-6月	2022年1-6月			2022年度		
		金额	变动金额	变动比例	金额	变动金额	变动比例
营业收入	113,140.31	138,710.81	-25,570.50	-18.43%	246,804.49	-10,261.94	-8.32%
营业成本	93,619.73	108,942.42	-15,322.69	-14.06%	198,077.81	-5,419.18	-5.47%
综合毛利	19,520.58	29,768.39	-10,247.81	-34.43%	48,726.68	-4,842.76	-19.88%
主营业务毛利	19,305.84	29,773.34	-10,467.50	-35.16%	48,464.18	-4,926.25	-20.33%
综合毛利率	17.25%	21.46%	-4.21个百分点		19.74%	-2.49个百分点	
主营业务毛利率	17.15%	21.56%	-4.41个百分点		19.74%	-2.59个百分点	
净利润	6,164.77	15,477.27	-9,312.50	-60.17%	21,929.32	-4,799.89	-43.78%

项目	2023年1-6	2022年1-6月			2022年度		
扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润	4,619.77	13,938.36	-9,318.59	-66.86%	19,879.26	-5,319.85	-53.52%

注：2023年1-6月较2022年营业收入、营业成本、综合毛利、主营业务毛利、净利润、扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润变动计算时2022年相关科目金额系按照全年金额换算成半年金额作比较

2023年1-6月，公司营业收入为113,140.31万元，同比减少25,570.50万元、下降比例为18.43%，相较2022年度（折算为半年金额）减少10,261.94万元、下降比例为8.32%；实现净利润6,164.77万元，同比减少9,312.50万元、下降比例为60.17%，相较2022年度（折算为半年金额）减少4,799.89万元，下降比例为43.78%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润4,619.77万元，同比减少9,318.59万元、下降比例为66.86%，相较2022年度（折算为半年金额）减少5,319.85万元、下降比例为53.52%。

2、行业发展及市场供需变化情况

（1）有机颜料行业发展状况

20世纪80年代以后，世界有机颜料生产逐渐由欧美向亚洲低成本的国家转移，中国目前已成为世界有机颜料最大的生产国。

我国有机颜料产业已经形成了较为完整的产业链，全国有近70家有机颜料生产企业，大多都是中小企业，也形成了百合花、联合化学、七彩化学、常州北美化学等优势企业。

随着百合花、联合化学、七彩化学IPO上市后资金实力增强，产能提升幅度较大，常州北美化学2021年搬迁后也进行了扩产，行业集中度有所提高。从行业的长远发展看，随着有机颜料行业市场竞争加剧以及国家环保政策不断趋严，行业竞争格局未来有望得到优化，有利于行业集中度进一步提高。

（2）市场供需变化情况

近年来世界有机颜料行业保持平稳发展，有机颜料行业市场需求量和产量基本保持均衡。从全球消费区域看，欧洲、中国、美国是有机颜料最大的消费市场。

2022年以来，受国际政治局势动荡、能源价格高企等因素的影响，有机颜料海外市场需求下降；2022年下半年尤其是四季度以来，受到经济下行的影响，有机颜料国内市场需求也相对疲软。

随着未来国际政治局势的改善，全球经济有望恢复增长趋势，推动下游油墨、涂料和塑料行业的结构升级和稳定发展，从而带动有机颜料市场需求回暖；同时，随着科技的不断发展，有机颜料新的应用领域不断扩展，应用于微电子领域的纳米级高性能有机颜料已在彩色喷墨打印技术和彩色液晶屏显示技术上成功应用，也不断向光致发光材料、电致发光材料、能量储存与转化材料（例如有机太阳能电池）、航天隐身材料等“功能性颜料”方向发展，新的应用领域不仅将带来有机颜料行业新的技术革命，还将提供更大的市场发展空间，有利于有机颜料行业持续保持稳步发展。

3、2023年1-6月公司业绩变化原因

2023年1-6月发行人业绩存在下滑，主要系下游需求疲软与激烈市场竞争相叠加以及原材料价格波动对成本的影响导致公司毛利减少：

（1）受下游需求疲软与激烈市场竞争相叠加影响导致公司营业收入下降

2013年1-6月，公司营业收入变动情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度
	金额	变动金额	金额
主营业务收入	112,578.35	-10,157.48	245,471.65
其中：有机颜料	97,959.85	-12,696.67	221,313.05
珠光颜料	4,302.65	1,233.32	6,138.65
中间体等其他产品	5,371.60	-1,498.29	13,739.78
金属钠及附属物	4,944.25	2,804.16	4,280.18
其他业务收入	561.96	-104.46	1,332.84
合计	113,140.31	-10,261.94	246,804.49

注：2023年1-6月较2022年收入变动计算时2022年相关科目金额系按照全年金额换算成半年金额作比较

2013年1-6月，公司有机颜料销售变动情况如下：

项目	2023年1-6月	2022年度
平均销售单价（万元/吨）	5.35	5.99
变动幅度	-10.63%	-
销售数量（吨）	18,293.66	36,937.33
变动幅度	-0.95%	-

注：2023年1-6月较2022年销售数量变动计算时2022年相关科目金额系按照全年金额换算成半年金额作比较

由上表可见，2023年1-6月，公司营业收入下降，主要系有机颜料收入下降所致，而有机颜料收入下降的主要原因系平均销售单价下降：

受经济下行等因素的影响，有机颜料下游市场需求疲软，但行业竞争仍较为激烈；同行业企业常州北美化学以偶氮颜料为主，原常州生产基地产能约为6万吨，因搬迁2020年逐步停产；搬迁至锦州生产基地后产能约为10万吨、且在2022年四季度以来产能逐步释放，进一步加剧了有机颜料尤其是偶氮颜料产品的行业竞争。

受下游需求疲软与激烈市场竞争相叠加因素以及原材料采购价格出现下降的影响，公司有机颜料销售单价下降幅度较大，导致公司营业收入同比下降18.43%，相较2022年度（折算为半年金额）下降8.32%。

（2）原材料价格波动等因素导致公司主营业务毛利率下降，进一步挤占了利润空间，导致公司净利润下降幅度较大

2022年度和2023年1-6月，公司主营业务毛利率情况具体如下：

项目	2023年度1-6月		2022年度	
	毛利率	占营业收入比例	毛利率	占营业收入比例
有机颜料	17.82%	86.58%	19.99%	89.67%
珠光颜料	17.42%	3.80%	19.57%	2.49%
中间体等其他产品	27.35%	4.75%	28.12%	5.57%
金属钠及附属物	-7.42%	4.37%	-19.42%	1.73%
主营业务毛利率	17.15%	-	19.74%	-

2022年度和2023年1-6月，公司主营业务毛利率分别为19.74%和17.15%，2023年1-6月较2022年度下降2.59个百分点。

有机颜料为公司目前最主要的收入业务，2023年1-6月、2022年度公司有机颜料收入占营业收入的比例分别为86.58%、89.67%，2023年1-6月有机颜料毛利率变动是主营业务毛利率变动的主要原因。

2023年1-6月，发行人有机颜料毛利率较2022年下降2.17个百分点，有机颜料主要品种销售价格、成本变动及毛利率较2022年（折算为半年金额）变化情况如下：

产品大类	销量变动(吨)	收入变动(万元)	成本变动(万元)	单位售价变动(万元/吨)	单位成本变动(万元/吨)	毛利率变动
永固黄	-17.26	-3,495.58	-2,918.15	-0.80	-0.70	0.14个百分点
永固红	55.91	-2,836.44	-2,181.44	-1.40	-1.12	-0.52个百分点
DPP	-286.91	-3,934.70	-2,543.18	-0.72	-0.30	-3.13个百分点
立索尔大红	-249.27	-2,315.16	-1,362.76	-0.36	-0.18	-4.66个百分点
喹吖啶酮	32.44	699.83	254.93	0.17	-0.54	3.53个百分点

色淀红	279.36	-74.31	245.71	-0.33	-0.21	-4.07个百分点
合计	-185.72	-11,956.36	-8,504.89			-1.46个百分点

注：2023年1-6月较2022年有机颜料主要品种销量、收入、成本、单位售价、单位成本变动计算时2022年相关科目金额系按照全年金额换算成半年金额作比较

①定价模式影响因素

公司产品的销售定价模式主要采用随行就市模式，参照同行业产品价格并考虑原材料成本、能源成本及市场供需情况和客户协商确定销售价格，并根据原材料价格、能源价格以及市场供需变化情况与客户协商对产品价格进行调整。但由于市场竞争和客户沟通协商等因素的存在，原材料价格、能源价格变动对产品销售价格的传导存在一定的滞后性。一般而言，原材料及能源价格变动对产品销售价格的传导周期为1-2月，传导幅度受市场需求变化和竞争因素的影响具有一定的不确定性。

2023年1-6月，公司有机颜料销售单价下降幅度较大，上游原材料平均采购价格也出现较大幅度下降，但受人工成本刚性以及原材料采购价格变化传导机制滞后等因素影响，2023年上半年公司主要产品单位成本下降幅度低于产品销售单价下降的幅度，导致主要品种毛利率整体有所下降，相较2022年下降1.46个百分点，有机颜料毛利率较2022年下降2.17个百分点。

②成本变动影响因素

2023年1-6月，公司有机颜料单位生产成本较2022年度（折算为半年金额）波动情况如下：

单位：万元

成本构成项目	2023年1-6月	2022年度	变动金额	变动比例
原材料	50,677.96	118,178.14	-8,411.11	-14.23%
人工工资	4,592.79	9,167.03	9.27	0.20%
制造费用	15,362.98	35,173.89	-2,223.97	-12.65%
合计	70,633.73	162,519.05	-10,625.80	-13.08%
生产产量（吨）	18,131.37	37,145.06	-441.16	-2.38%
单位原材料（元/吨）	27,950.44	31,815.30	-3,864.86	-12.15%
单位人工（元/吨）	2,533.06	2,467.90	65.16	2.64%
单位制造费用（元/吨）	8,473.15	9,469.33	-996.18	-10.52%
单位生产成本（元/吨）	38,956.65	43,752.53	-4,795.88	-10.96%

注：2023年1-6月较2022年有机颜料原材料、人工工资、制造费用、生产产量变动计算时2022年相关科目金额系按照全年金额换算成半年金额作比较

从上表可以看出，2023年1-6月较2022年度有机颜料单位生产成本减少4,795.88

元/吨，下降 10.96%；其中单位原材料减少 3,864.86 元/吨，下降 12.15%，影响单位生产成本下降 8.83%；单位人工增加 65.16 元/吨，上涨 2.64%，影响单位生产成本上涨 0.15%；单位制造费用减少 996.18 元/吨，下降 10.52%，影响单位生产成本下降 2.28%。

A、原材料价格波动

报告期内，公司主要原材料为 2-3 酸、对苯二酚、对氯苯腈 LR004、CLT 酸、3,3'-二氯联苯胺、液碱、红色基 KD、乙萘酚、邻氨基苯乙醚、红色基 B；2022 年和 2023 年 1-6 月，前述主要原材料采购金额占采购总金额比例分别为 47.90%和 32.06%。

2023 年 1-6 月，公司主要原材料采购数量与单价变动情况如下：

主要原材料	2023 年 1-6 月较 2022 年变动情况	
	采购数量变动率	采购单价变动率
2-3 酸	-44.41%	-12.98%
对苯二酚	-41.55%	-36.65%
对氯苯腈 LR004	-32.02%	-11.56%
CLT 酸	-11.79%	-12.20%
3,3'-二氯联苯胺	-13.59%	-33.54%
液碱	-13.25%	-23.91%
红色基 KD	-11.92%	-15.14%
乙萘酚	-28.08%	-12.79%
邻氨基苯乙醚	6.82%	-31.24%
红色基 B	-25.33%	-22.89%

注：2023 年 1-6 月较 2022 年采购数量变动率计算时 2022 年数量系按照全年数量换算成半年数量作比较

2023年1-6月，公司营业收入为113,140.31万元，采购数量整体上有所下降，和营业收入的变动趋势整体上保持一致。

公司上游原材料主要为苯、萘系列产品和相关中间体、基础化工产品，原材料价格与原油、煤炭的价格有一定的联动性，且受市场供求关系、行业政策的影响较大，故原材料价格波动较大。2023年1-6月，全球经济复苏乏力，原油、煤炭价格下降，且有机颜料下游行业需求仍相对疲软，公司上游原材料平均采购价格也出现较大幅度下降；有机颜料单位生产成本中单位原材料下降12.15%，与主要原材料采购价格的下降趋势保持一致。

B、单位人工分析

2023 年 1-6 月公司生产成本中单位人工为 2,533.06 元/吨，较 2022 年度 2,467.90 元/吨增加 65.16 元/吨，上涨 2.64%，主要系 2022 年度生产人员工资调薪是在年中，

相对拉低了年度平均金额。

C、单位制造费用分析

公司 2023 年 1-6 月较 2022 年制造费用构成及变动情况如下：

制造费用构成项目	2023 年 1-6 月单位制造费用 (元/吨)	2022 年度单位制造费用 (元/吨)	单位制造费用变动 (元/吨)	单位制造费用变动比例
热蒸汽	2,281.15	2,456.28	-175.13	-7.13%
电费	1,204.56	1,275.42	-70.86	-5.56%
水费	150.57	166.66	-16.09	-9.65%
天然气	174.44	199.87	-25.43	-12.72%
环保费用	1,636.42	1,708.97	-72.55	-4.25%
废磷处理	137.95	118.73	19.22	16.19%
折旧费	1,667.95	1,522.49	145.46	9.55%
包装费	834.21	885.51	-51.30	-5.79%
修理费	188.42	822.78	-634.36	-77.10%
机物料消耗	97.93	192.52	-94.59	-49.13%
其他制造费用	99.55	120.10	-20.55	-17.11%
合计	8,473.15	9,469.33	-996.18	-10.52%

公司制造费用主要包括能源费用、环保成本、折旧费、包装费、修理费以及机物料消耗等。2023 年 1-6 月单位制造费用较 2022 年减少较多，主要为热蒸汽、电费、折旧费及修理费的影响，合计影响金额-734.89 元/吨。

公司热蒸汽和电费平均采购价格、采购数量以及市场平均单价如下表所示：

能源项目		2023 年 1-6 月	2022 年度	变动金额	变动比例
公司平均 采购单价	热蒸汽 (元/吨)	235.55	247.78	-12.23	-4.94%
	电力 (元/度)	0.69	0.70	-0.01	-2.17%
市场平均 单价	热蒸汽 (元/吨)	245.72	258.18	-12.46	-4.83%
	电力 (元/度)	0.86	0.92	-0.06	-5.99%
公司采购 数量	热蒸汽 (吨)	175,587.92	368,223.00	-8,523.58	-4.63%
	电力 (度)	31,857,343.72	67,604,715.00	-1,945,013.78	-5.75%

注：热蒸汽的市场平均单价系杭州富丽达热电有限公司月用量 3 万吨以上的平均供热价格，公司杭州厂区所在地为临江高新技术产业园区，杭州富丽达热电有限公司系临江高新技术产业园区的主要热蒸汽供应单位，公司杭州厂区热蒸汽月用量 3 万吨以上；市场电力平均价格系浙江国网电压等级 35 千伏电价中高峰档次平均电价，公司用电电压等级为 35 千伏且包含低谷、高峰、尖峰用电，故公司电力平均采购单价和市场电力平均价格差异较大；上述平均单价均为不含税价格；2023 年 1-6 月较 2022 年公司热蒸汽和电费采购数量变动计算时 2022 年相关科目

金额系按照全年金额换算成半年金额作比较。

2023年1-6月，受经济下行等因素的影响，能源供应价格有所下滑，公司热蒸汽平均采购单价下降幅度为4.94%，市场平均单价下降幅度为4.83%，二者下降趋势保持一致；公司电力平均采购单价下降幅度为2.17%，市场平均单价下降幅度为5.99%，二者下降趋势也保持一致；2023年1-6月公司热蒸汽以及电费较2022年度（折算为半年金额）有所下降，下降幅度分别为9.34%、7.80%，主要系2023年1-6月采购的热蒸汽、电力的采购单价以及采购数量均下降所致，采购单价下降幅度分别为4.94%、1.43%，采购数量下降幅度分别为4.63%、5.75%，采购单价和市场平均单价下降趋势一致，具有合理性。

2023年1-6月公司单位折旧费较2022年度增加145.46元/吨，主要系公司产量减少导致单位折旧费分摊增加所致。

2023年1-6月公司单位修理费较2022年度减少634.36元/吨，主要系生产车间相关的油漆、防腐保温、设备修理等减少所致。

4、与同行业可比公司的对比情况

有机颜料为公司目前最主要的收入业务，2023年1-6月公司与同行业可比公司毛利率、净利润及变动情况如下：

单位：万元

	项目	百合花	联合化学	七彩化学	双乐股份
2023年1-6月	主营业务收入	112,578.35	19,612.92	55,736.64	63,856.57
	主营业务毛利率	17.15%	14.71%	22.35%	11.82%
	净利润	6,164.77	1,751.37	-739.93	902.78
2022年1-6月	项目	百合花	联合化学	七彩化学	双乐股份
	主营业务收入	138,102.32	32,504.35	60,768.72	63,265.50
	主营业务毛利率	21.56%	19.02%	26.13%	11.96%
	净利润	15,477.27	4,157.24	3,404.56	2,771.14
2022年度	项目	百合花	联合化学	七彩化学	双乐股份
	主营业务收入	245,471.65	54,193.61	115,907.90	126,853.14
	主营业务毛利率	19.74%	17.27%	24.79%	10.21%
	净利润	21,929.32	6,415.49	1,131.28	2,865.92
2023年1-6月较2022年1-6月变动	主营业务毛利率	-4.41个百分点	-4.31个百分点	-3.78个百分点	-0.15个百分点
	净利润	-60.17%	-57.87%	-121.73%	-67.42%
2023年1-6月较2022年	主营业务毛利率	-2.59个百分点	-2.56个百分点	-2.44个百分点	1.61个百分点

变动	净利润	-43.78%	-45.40%	-230.81%	-37.00%
----	-----	---------	---------	----------	---------

注：2023年1-6月较2022年净利润变动率计算时2022年金额系按照全年金额换算成半年金额作比较

由上表可见，2023年1-6月，同行业可比公司主营业务毛利率平均为16.29%、同比下降2.74个百分点、较2022年度下降1.13个百分点，公司主营业务毛利率为17.15%、同比下降4.41个百分点、较2022年度下降2.59个百分点；同行业可比公司净利润同比下降比例平均为82.34%、较2022年度（折算为半年金额）下降比例平均为104.40%，公司净利润同比下降60.17%、较2022年度（折算为半年金额）下降比例为43.78%，公司毛利率及净利润变动趋势与同行业整体保持一致。

（二）说明是否存在业绩持续下滑的风险，并针对性提示相应风险

公司2023年1-6月相较去年同期存在业绩下滑，但未影响发行人持续经营能力，后续业绩持续大幅下滑的风险较小，具体原因如下：

1、相比2023年第一季度，公司2023年第二季度经营情况有所好转

公司2023年第一季度和二季度主要财务数据情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-3月	2023年4-6月	变动比例
营业收入	55,306.37	57,833.94	4.57%
毛利率	16.42%	18.05%	1.63个百分点
归属于母公司股东净利润	1,561.33	3,928.44	151.61%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润	1,297.40	3,322.38	156.08%

公司2023年第一季度实现归属于母公司所有者的净利润1,561.33万元，实现扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润1,297.40万元。相比2023年第一季度，公司2023年第二季度经营业绩已呈现一定程度的好转，毛利率水平有所提升，业绩及毛利率下滑的因素已经在一定程度上得到缓解。

2、公司仍具备较强的核心竞争优势

发行人具有明显的技术优势、质量优势和品牌优势，经过近30年的积累，已经发展成为国内有机颜料行业综合竞争力领先的龙头企业。近年来公司产量在国内有机颜料行业一直位居前列，是国内少数具备大批量生产高性能产品能力的企业之一。公司目前是国内少数具备生产全色谱颜料能力的生产企业，目前共有50多条颜料生产线，生产200多个规格颜料，广泛覆盖各类应用领域，可以满足日益扩大的下游领域对有机颜料的差异化需求。公司通过了国家级企业技术中心认证和CNAS认证，拥有经CNAS认证的分析测试中心实验室。公司目前具有较强的自主研发和技术创新能力，研发水平在行业

内居领先地位，部分核心技术达到国际先进水平及国内领先水平。

随着公司生产规模的扩大，规模效应不断显现，有利于提高公司的整体抗风险能力和持续盈利能力。公司 2023 年 1-6 月业绩下滑，未影响公司上述核心竞争优势。

2023 年 1-6 月，有机颜料制造业上市公司主要财务数据的具体情况如下：

单位：万元

项目	发行人	联合化学	七彩化学	双乐股份
营业收入	113,140.31	19,616.67	57,162.46	63,959.05
净利润	6,164.77	1,751.37	-739.93	902.78
扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润	4,619.77	1,574.76	-2,174.48	687.19

数据来源：同行业上市公司定期报告

2023 年 1-6 月，有机颜料制造业上市公司业绩整体处于下行区间，而公司业绩表现仍处于同行业上市公司中较好水平，侧面反映了公司的核心竞争优势。

3、公司扩产优势项目，新能源材料、金属钠等项目放量生产后有望成为新的利润增长点

公司坚持走可持续发展道路，拟通过本次募投项目“年产 5000 吨高性能有机颜料及 4500 吨配套中间体项目”的实施，进一步增加高性能有机颜料的产能，提升高性能、高附加值、更环保产品的比例，提升公司盈利能力，巩固公司的行业龙头地位。

此外，公司以颜料业务为基础，不断探索产业转型升级，在巩固原主业发展和行业龙头地位的基础上将新能源行业作为公司重要战略发展方向，拟通过实施“年产 15,000 吨钠离子电池正极材料项目”“年产 3000 吨电池级碳酸锂项目”布局新能源材料业务，从而形成“化工材料+新能源材料”双主业的业务结构，优化公司业务布局，培育未来增长动能，有利于公司未来经营业绩的提升；同时，发行人金属钠及附属物产线 2022 年建设项目完工，投入运营，目前由于尚处于产能爬坡期，固定成本摊销较大导致亏损，未来随着产能不断释放，有望成为公司新的利润增长点。

综上所述，公司 2023 年第二季度经营业绩相较一季度已呈现一定程度的好转，毛利率水平有所提升，业绩及毛利率下滑的因素已经在一定程度上得到缓解，公司新项目的实施有利于公司未来经营业绩的提升，2023 年上半年业绩下滑未影响公司核心竞争优势，公司仍然具备较好的持续经营能力，后续业绩持续大幅下滑的风险较小。

公司后续业绩持续大幅下滑的风险较小，但受行业市场竞争、国际贸易环境、下游行业周期性波动、原材料价格波动等多种因素的影响，公司存在经营业绩下降的风险，发行人已在募集说明书中披露，具体情况如下：

“7、经营业绩下降的风险

2020年至**2023年1-6月**，公司分别实现营业收入200,508.03万元、245,729.56万元、246,804.49万元和**113,140.31万元**，其中2022年度较2021年度增长0.44%；归属于母公司所有者的净利润分别为25,960.77万元、31,187.33万元、21,450.03万元和**5,489.77万元**，其中2022年度较2021年度下降31.22%。2023年1-6月，公司营业收入、归属于母公司所有者的净利润等经营指标均呈现同比下降状态。公司上述经营业绩的波动受到包括行业市场竞争、国际贸易环境、下游行业周期性波动、原材料价格波动等多种因素的影响，若未来行业市场竞争持续加剧，或国际贸易环境、下游行业需求持续下行，同时原材料价格持续上涨，公司将面临经营业绩进一步下降甚至亏损的风险。”

二、会计师的核查程序

（一）核查程序

1、访谈公司管理人员，查询能源相关序时账及部分能源的公开市场价格，了解公司报告期内行业经营环境的变化、主要原材料采购价格变化以及对公司经营的影响、毛利率下降及净利润下滑、成本变动的主要原因；

2、获取公司审计报告、年报、半年报以及销售收入成本明细表等相关财务数据明细表；分析产品结构变动对毛利率的影响和净利润下滑的主要因素等事项；

3、查阅发行人的财务报告，并取得发行人关于业绩变化的原因、是否存在业绩持续下滑的风险的相关说明；

4、查询同行业上市公司定期报告等公开信息，对比其综合毛利率及净利润情况，分析公司最近一期主要产品销售价格、成本变动及毛利率变化情况的合理性。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

1、2023年1-6月发行人业绩存在下滑，主要系下游需求疲软与激烈市场竞争相叠加以及原材料价格波动对成本的影响**导致公司毛利减少**；

2、发行人后续业绩持续大幅下滑的风险较小，发行人已作出针对性提示相应风险。

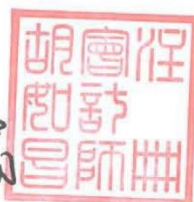
(本页无正文，为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)《关于百合花集团股份有限公司 2022 年度向特定对象发行 A 股股票审核中心意见落实函的回复》之盖章页)

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师:

胡如良



中国注册会计师:

吴会弟



中国 北京

2023 年 10 月 13 日