

证券简称：岭南控股

证券代码：000524

公告编号：2023-046号

广州岭南集团控股股份有限公司

2023年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2023年1月1日至2023年9月30日

(二) 业绩预告情况：√扭亏为盈

(1) 2023年前三季度业绩预计情况

项 目	前三季度 (2023年1月1日至2023年9月30日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：5,000万元 - 6,100万元	亏损：9,566.03万元
	比上年同期增长：152.27% - 163.77%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：4,500万元 - 5,600万元	亏损：13,919.96万元
	比上年同期增长：132.33% - 140.23%	
基本每股收益	盈利：0.07元/股 - 0.09元/股	亏损：0.14元/股

(2) 2023年第三季度业绩预计情况

项 目	第三季度 (2023年7月1日至2023年9月30日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：2,350万元 - 3,350万元	盈利：426.87万元
	比上年同期增长：450.52% - 684.78%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：2,100万元 - 3,100万元	亏损：249.90万元
	比上年同期增长：940.34% - 1340.50%	
基本每股收益	盈利：0.04元/股 - 0.05元/股	盈利：0.006元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2023年前三季度，公司预计归属于上市公司股东的净利润实现扭亏为盈，

主要原因是随着旅游行业全面进入复苏通道，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块的经营业绩持续快速恢复。具体如下：

1、随国家文化和旅游部办公厅于 2023 年 8 月 10 日发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游业务的通知》，全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民出境团队旅游和“机票+酒店”业务目的地增至 138 个。公司的商旅出行业务方面，积极发力“暑期档”等重要节假日，进一步促进出入境游和国内游业务增长；此外，持续深化全国布局战略，积极在全国铺设线下销售渠道终端，依托产业链优势，推动全国客源组织、产品供应、渠道销售一体化。

2、住宿业方面，公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下的酒店管理及酒店经营业务均呈现较快的复苏势头。其中，酒店管理业务加大品牌输出力度，1-9 月及 7-9 月均实现收入超过 2019 年同期水平，2022 年设立的广州岭南酒店物业管理有限公司实现快速拓展，成为了营收增量的主要来源；酒店经营业务紧抓商务和旅游市场恢复的契机，抓好暑期、假日旅游市场开拓，在报告期的总收入（包括自有产权酒店广州花园酒店、中国大酒店及广州东方宾馆）接近 2019 年同期水平；公司住宿业旗下各酒店利用本年度国庆中秋双节叠加因素，促进自有品牌月饼销售。

2023 年，在政策与市场的双重带动下，国内消费及旅游市场迎来了复苏和繁荣，公司将继续把握消费复苏契机，促进主业加快增长与高质量发展。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司 2023 年前三季度的具体财务数据将在 2023 年第三季度报告中详细披露，请投资者注意风险。

特此公告。

广州岭南集团控股股份有限公司

董 事 会

二〇二三年十月十三日