

证券代码：300857

证券简称：协创数据

协创数据技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中科沃土基金：彭上 西部利得基金：侯文佳 民生证券：童秋涛 招商基金：尹苓 景顺长城基金：郭琳 创金合信基金：郭镇岳 国联基金：陈祖睿 运舟资本：吕一闻 华西基金：王宁山
时间	2023年10月16日 09:00-10:50、14:00-15:00
地点	线上交流、公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书甘杏女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司副总经理、董事会秘书甘杏首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下：</p> <p>协创数据于2005年11月成立，2020年7月27日在深交所创业板上市，主要从事消费电子领域物联网智能终端及数据存储设备的研发、生产和销售。目前，公司主要产品包括物联网智能终端：智能摄像机、智能门铃、扫地机器人、智能穿戴</p>

类产品等；数据存储设备：固态硬盘、机械硬盘和 NAS 存储器等。

经过多年的市场开拓，目前公司已与联想集团、安克创新、小米生态链企业（创米科技）、360 集团、Ring（美国）、Noise（印度）、3-Plus（美国）、LG（韩国）、Buffalo（日本）、iHome（美国）等知名科技型企业建立了长期稳定的合作关系。

2023 年上半年，面对复杂的经济环境，公司积极制定适应性的策略和计划，稳健经营、彰显韧性，公司上半年实现营业收入 18.40 亿元，同比增长 35.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.13 亿元，同比增长 59.04%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.08 亿元，同比增长 68.38%。

## 二、现场交流环节主要内容如下：

**1. 请问公司第二大股东 POWER CHANNEL LIMITED 的背景是什么？与公司业务有什么协同性？**

答：您好，公司第二大股东 POWER CHANNEL LIMITED（以下简称“PCL”）注册于中国香港特别行政区，其间接控股股东正崧精密工业股份有限公司（以下简称“正崧精密”）为中国台湾地区上市公司。正崧精密于 1986 年以生产连接器及连接线产品起家，其主要产品发展至今包含电源管理及能源模组、无线通讯及光学产品等。公司股东 PCL 对公司未来的经营发展充满信心，同时也在公司海外市场拓展方面给予了一定的支持。

**2. 请问公司高管的背景是什么？**

答：您好，公司总经理潘文俊先生于 2006 年加入公司，主要负责公司业务拓展；副总经理易洲先生于 2005 年加入公司，主要负责公司的研发；副总经理陈礼平先生于 2018 年加入公司，主要负责公司的生产制造；副总经理、董事会秘书甘杏女士于 2008 年加入公司；副总经理吴春兰女士于 2005 年加入公司；财务负责人瞿亚能先生于 2014 年加入公司。（公司

高管专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责等详细内容可参见公司《2022年年度报告》“第四节 公司治理”之“七、董事、监事和高级管理人员情况”）

**3. 请问董事长在公司主要是负责什么？**

答：您好，公司董事长主要负责主持股东大会会议和召集、主持董事会会议；督促、检查董事会决议的实施情况；提名聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；在发生特大自然灾害等不可抗力的紧急情况下，对公司事务行使符合法律规定和公司利益的特别处置权，并在事后向公司董事会和股东大会报告以及行使董事会授予的其他职权，其中包括对公司的中长期战略规划、投资并购、产品新品类开发及新业务拓展等重大公司经营、内部治理、资本运作事项的指导规划等等。

**4. 请问公司 2023 年三季度和全年的业绩趋势预计怎样？**

答：您好，目前公司在手订单充裕，同时加大新品研发与布局，整体经营向好，公司三季度业绩及全年业绩请以公司后续披露的定期报告内容为准。

**5. 请问公司主要产品的使用场景有哪些？**

答：您好，公司产品应用于智能家居、智能驾驶、智慧生活等多领域多场景，可实现智能感知、交互、数据服务等功能。例如在家庭摄像机品类方面，公司服务多家国内及海外的品牌公司及运营商，相关产品实现全场景化，涵盖室内和户外，低功耗产品，车库看护，小孩看护，老人看护，宠物，庭院等诸多场景。在物联网、云计算、5G 等技术应用高速发展的背景下，物联网家居生态是未来社会经济的发展方向和趋势，公司亦将进一步拓宽产品应用范围。

**6. 请问公司新产品的研发周期有多长？**

答：您好，公司产品研发周期通常在 3-6 个月不等，但不同板块的产品研发周期各不相同，不同的项目难易程度、上下游供给需求的波动等均可能对产品研发周期产生影响。

**7. 请问公司出口海外的产品，主要是出口到哪些国家？**

答：您好，公司产品主要出口到：中国香港、美国、日本、印度、菲律宾、中国台湾、德国、荷兰等多个国家和地区，2023年上半年公司境外收入 8.41 亿元，占总收入比例约为 45.73%。

**8. 请问公司的产能目前能达到多少？明年的产能预计能达到多少？**

答：您好，公司按订单组织生产，根据客户订单制定并调整生产计划，将产能动态分配给各类具体产品。由于不同类别和规格产品的贴片数量均不同，公司 SMT 设备产能难以简单通过产品台数来衡量。因此，公司以 SMT 设备的设计贴片点数来核算产能。目前公司在手订单充裕，产能利用率、产销率较高，随着募投项目的有序实施和产能的逐步释放，预计明年的产能将进一步上升，具体请查看公司信息披露文件。公司将继续聚焦主业发展，并努力做好公司的战略和经营，积极应对市场形势，不断推进公司业务发展。

**9. 请问公司物联网智能终端产品 2023 年的营收情况如何？**

答：您好，2023 年上半年，公司物联网智能终端产品营收 5.06 亿元，占总收入比例约为 27.52%，公司全年营收情况请以后续披露的 2023 年年报数据为准。

**10. 2023 年公司数据存储设备毛利率上升的主要原因是什么？**

答：您好，2023 年公司数据存储设备毛利率上升的主要原因是：智能制造助力于生产成本的降低，提高生产效率的同时提升毛利率。

**11. 请问公司未来 3-5 年的发展规划是什么？**

答：您好，未来，公司将进一步坚定并深化以云视频、云娱乐、云制造三大核心产业战略布局，坚持以物联网云平台为业务基础，以音视频技术为核心特色，以物联感知、人工智能、

	<p>大数据为核心的技术体系，聚焦智能家居行业和物联网云平台行业，致力于成为可信赖的智能家居服务商及物联网云平台提供商。</p> <p>面向品牌合作客户，公司将会依托智能家居产品的销售，获得更多的智能硬件的收入后，还能通过持续的运营推广，为品牌客户赋能，为终端消费者用户提供生活场景下的增值服务，实现可持续的技术服务收入；面向行业客户，公司将继续强化协创云平台的中台服务与运营能力，持续提升云平台服务的可用性、安全性和合规性，向更多合作伙伴开放协创物联网云平台的接口，扩大第三方产品的接入规模，实现各类智能家居产品的互联互通。同时，公司将持续丰富开放平台的服务能力，通过视音频互动服务、智能视觉算法服务、增强现实服务、低代码开发工具等形式多样的 API、SDK 和 SaaS 组件，协助行业客户打造解决方案，推动其数字化转型。公司具体发展规划请以后续披露的定期报告为准。</p> <p><b>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</b></p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 10 月 16 日