

证券代码：300857

证券简称：协创数据

协创数据技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券：王湘杰 鹏华基金：姬长春 财通证券：杨烨 国联基金：甘传琦 信达澳亚基金：刘权、朱然 兴业证券：仇文妍 华福证券：卢宇程、赵心怡 永赢基金：张海啸 长城基金：韩林 融通基金：李进
时间	2023年10月17日 9:00-10:00、10:00-11:30、12:00-13:00、13:30-14:30
地点	线上交流、公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书甘杏女士。
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司副总经理、董事会秘书甘杏首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下： 协创数据于2005年11月成立，2020年7月27日在深交所创业板上市，主要从事消费电子领域物联网智能终端及数据存储设备的研发、生产和销售。目前，公司主要产品包括物联

网智能终端：智能摄像机、智能门铃、扫地机器人、智能穿戴类产品等；数据存储设备：固态硬盘、机械硬盘和 NAS 存储器等。

经过多年的市场开拓，目前公司已与联想集团、安克创新、小米生态链企业（创米科技）、360 集团、Ring（美国）、Noise（印度）、3-Plus（美国）、LG（韩国）、Buffalo（日本）、iHome（美国）等知名科技型企业建立了长期稳定的合作关系。

2023 年上半年，面对复杂的经济环境，公司积极制定适应性的策略和计划，稳健经营、彰显韧性，公司上半年实现营收 18.40 亿元，同比增长 35.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.13 亿元，同比增长 59.04%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.08 亿元，同比增长 68.38%。

二、现场交流环节主要内容如下：

1. 请根据客户订单情况，预估 2023 年全年的业绩情况。

答：您好，公司目前在手订单充裕，2023 年全年的业绩情况请以公司后续披露的 2023 年年报数据为准。

2. 请问企业级 SSD 与消费级 SSD 的区别是什么？

答：您好，企业级 SSD 和消费级 SSD 的主要区别在以下四方面：使用寿命、安全性、性能和温度适应能力。

（1）企业级 SSD 使用寿命较长，具备全天 24 小时读写能力；

（2）企业级 SSD 对数据的保护比消费级严谨，有数据加密功能，不仅能保证在正常情况下数据的完整，还可以确保突发情况下数据不被外泄；

（3）SSD 由于自身的读写机制，被写满时，极易出现掉速和反应迟钝的情况。而企业级 SSD 可以针对预留空间加以优化，从而在较长时段内连续提供稳定如初的性能，做到恒读恒写，快速反应；

(4) 企业级 SSD 对温度适应性较强,可在(-40℃~+85℃)范围内工作。

3. 请问公司 2023 年上半年数据存储设备营收增加比较多的原因是什么?

答:您好,公司在 SSD 产品端的完整产品线,特别是具备高速运算的性能、更好的可靠性、更大的单盘容量以及更高的使用寿命的企业级 SSD 是公司在业内的重要竞争优势;此外,海内外客户的持续拓展也为公司数据存储设备业绩带来新增长。

4. 请问公司车联网终端的产品主要是什么?

答:您好,公司车联网智能终端的主要产品有智能行车记录仪、车载后视镜等。

5. 请问公司的云平台能给公司带来什么价值?

答:您好,公司云平台支持多品牌的智能设备接入,并赋予连接的能力,除完成设备配网添加、智能控制外,还提供告警服务、推送服务等云服务能力,满足和扩展客户所需的产品能力。未来,公司将坚持以物联网云平台为业务基础,以音视频技术为核心特色,聚焦智能家居行业和物联网云平台行业,致力于成为可信赖的智能家居服务商及物联网云平台提供商。在技术发展方面,随着物联网、云服务和人工智能技术在智能家居场景中的深度应用,智能家居行业正在从智能化单品发展为互联互通的智能化系统,走向以人为中心的个性化服务。公司将坚持对视觉技术和云平台技术的持续投入,持续强化自身的视音频 AI 能力与 ChatGPT 技术的融合连接,力争将视频物联网发展为视觉感知智慧物联网。

6. 请问公司与华为有合作吗?

答:您好,公司目前没有与华为合作。

7. 请问公司 2023 年上半年产品毛利率上升的主要原因是什么?

答：您好，2023 年上半年产品毛利率上升的主要原因为：

(1) 智能制造助力公司生产成本的降低，提高生产效率的同时提升毛利率；

(2) 公司自主研发大健康等新品的销售提升了相关业务的毛利率。

8. 请问公司几大生产基地主要是负责什么产品的生产？

答：您好，公司目前在安徽合肥、东莞清溪、东莞塘厦、菲律宾 Manila 均有生产基地。

其中合肥是长三角重要经济增长城市，近年来依托“中国声谷”语音和人工智能领域优势产业聚集，智能制造产业进入快速发展阶段。合肥在智能家电（居）领域发展迅速，近年来已走在全国前列，公司在安徽基地设立了软件开发、智能制造研发中心，主要生产智能摄像机、数据存储设备等产品。

东莞位于经济发达的珠三角地区，是全球电子信息制造业重地，有利于公司充分利用东莞市电子信息制造产业集群和配套优势，提升生产和运营效率，其中，清溪基地设立了模具研发、硬件研发、ID 和平面设计开发和自动化研发中心，主要从事智能门铃、智能穿戴、扫地机器人、固态硬盘等产品的生产；塘厦基地设立了扫地机器人研发中心，主要生产智能门铃、智能穿戴、扫地机器人、固态硬盘等产品。

菲律宾 Manila 生产基地作为公司海外重要的生产基地，主要生产智能摄像机和智能手表等产品。

9. 请问公司 2023 年上半年的营收中，数据存储设备和物联网智能终端分别占比多少？

答：您好，2023 年上半年，公司数据存储设备营收 10.66 亿元，占比约 57.93%；物联网智能终端营收 5.06 亿元，占比约为 27.52%。

10. 公司与网易有道主要合作的是什么产品？有没有做网易的学习机项目？

	<p>答：您好，公司与网易有道目前主要合作的产品是词典笔、翻译笔，暂时没有合作学习机项目。</p> <p>11. 从公司战略来说，公司的两大类产品：数据存储设备和物联网智能终端，公司更侧重哪一类产品的发展？</p> <p>答：您好，公司将进一步坚定并深化以智慧存储、云视频业务及智能制造三大核心产业战略布局。</p> <p>(1) 公司持续增加研发核心投入，以视频 IoT 设备为接入基础的云视频平台投入商用。公司坚持以音视频编解码和智能存储技术为核心，提供多场景化智能终端和服务，推出了包括 AI 智能推送，数据存储与管理，用户使用习惯分析，用户可视化应用等增值应用，确定了智能终端产品的增值收益能力。</p> <p>(2) 公司基于云视频平台衍生了家庭 IoT 物联网平台，主要以家庭服务和家庭健康监测为主。公司依托在视频领域的积累和钻研，集合激光雷达导航技术，机械传动控制技术以及基于视频的 3D 建模分析等，让家庭扫地机器人更智能；同时，公司推出家庭智能物联一体机和血压血糖监测一体机设备，落地家庭健康监测和服务的应用，持续投入研发，研究可穿戴式血压检测手表，构建家庭健康监测生态。</p> <p>(3) 智能制造方面，公司持续推进流程化变革，数字化建设实现降本增效。公司坚持产研一体化生态，深度使用 PLM、禅道、企业飞书等工具，提升研发管理效率。以 ERP 和 MES、WMS 以及可视化现场管理为核心，提高工厂直通率和人效，打造智能化和可视化仓库；使用 SRM 系统高效管理供应商；在质量管理方面，使用 QMS 工具，提升产品质量；通过数字化推广，逐步构建数据中台，实现业财一体和产销协同。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 10 月 17 日