

## 分众传媒信息技术股份有限公司

## 2023 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日

2、预计的经营业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

## (1) 2023 年前三季度预计业绩情况

项 目	2023 年 1 月 1 日-2023 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：351,141.76 万元-361,141.76 万元	盈利：213,067.07 万元
	比上年同期增长：64.80%-69.50%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：317,186.34 万元-327,186.34 万元	盈利：195,110.97 万元
	比上年同期增长：62.57%-67.69%	
基本每股收益	盈利：0.2431 元/股-0.2501 元/股	盈利：0.1475 元/股

## (2) 2023 年第三季度预计业绩情况

项 目	2023 年 7 月 1 日-2023 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：128,000 万元-138,000 万元	盈利：72,722.42 万元
	比上年同期增长：76.01%-89.76%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：120,000 万元-130,000 万元	盈利：87,136.62 万元
	比上年同期增长：37.71%-49.19%	
基本每股收益	盈利：0.0886 元/股-0.0956 元/股	盈利：0.0504 元/股

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

### 三、业绩变动原因说明

2023年7-9月，随着国内经济回归常态化运行轨道，消费潜力逐步释放，广告市场需求延续2023年上半年的态势持续稳定恢复。作为最大的生活圈媒体平台，分众在品牌传播领域里具有独特的价值，获得了越来越多品牌广告主的认可；同时，公司通过数字化手段和AI技术的应用不断提升服务能力和运营效率，为客户创造差异化价值。综上，公司的营业收入和毛利率均稳步上涨，2023年公司前三季度经营业绩较去年同期实现较大幅度增长。

### 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2023年第三季度报告为准，敬请投资者审慎投资、注意风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2023年10月18日