证券代码：002003　　证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-029

投资者关系活动类别	√特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 √现场参观　□其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	财通证券：于健、邵增辉、朱杰、金静、蔡镇阳、李菡、潘灵远、鲍赟赟、朱凌峰 证券时报：张昊昱 证券日报：邬霁霞 全景网：沈丹 中小投服中心：傅祥民、耿沐熹 个人投资者：王一飞、杨莹、吴春香、朱志勇、金益霞
时间	2023 年 10 月 16 日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、沈利勇、林娜等
投资者关系活动主要内容介绍	**互动环节** **1、贵公司股权激励充分、覆盖人员广，这对企业价值有什么正向影响吗？** 答：股权激励计划作为一种长效激励机制，能较好地激发员工的积极性和创造性，推动公司长期稳健的发展。自 2004 年上市以来，公司累计推出了 5 期股权激励计划，能感受到股权激励实现公司中长期经营目标中发挥了积极的作用。 **2、公司全球化战略具体目标是什么？** 答：当前公司正积极推进全球化战略的实施，特别是在欧美、东南亚等地区建立健全营销网络，持续推进国际品牌客户的开发与合作，并已取得了不错的成果。未来，公司将进一步加速全球化布局，一方面聚焦核心客户和重点区域，不断提升市场份额和品牌认可度；另一方面将不断强化专家销售竞争优势，加速源头客户开发和品牌指定，提升国际市场份额。 **3、海外生产基地的投产情况如何？产能多久释放？** 答：越南工业园的建设正按照既定计划稳步推进，预计将于 2024 年上半年逐

	步释放产能。 **4、与国内园区相比，孟加拉园区和越南园区未来的盈利水平如何？** 答：孟加拉园区和越南园区正常运营后，其盈利水平会逐渐向国内园区的盈利水平靠拢，但由于每个园区所面对的服装品牌客户存在差异，导致其在具体产品品类方面也会有所差异。 **5、在未来一两年，国内与国外在市场份额与利润方面，预计是怎样的趋势，哪个方面更具有增长潜力？** 答：随着公司全球化、智能制造、提升制造水平等三大方面工作的持续推进，公司国内外的市场份额将有所提升，而海外生产基地的布局以及海外营销网络的建立，将促使公司国际市场份额提升更为明显。 **6、公司现在在中高端拉链市场布局情况如何？** 答：经过多年的发展，公司已与国内外众多知名中高端服装品牌建立合作伙伴关系，其中也包括同一些奢侈品牌、顶尖品牌的合作。 **7、伟星股份在持续开展投教活动，构建互信共赢市场生态方面，做了哪些特色工作？** 答：公司的核心价值观是“以可持续发展”为核心，寻求和建立一整套促进伟星长期可持续发展的保障体系，专心致志地把伟星做强做大做长。在这一价值观的指导下，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员常怀敬畏之心，注重合规；在具体层面，公司非常注重投资者关系和信息披露工作，坚持诚信与规范的理念，积极完善公司治理、维护“三公”，按照“真实、准确、完整、及时、公平”原则履行信息披露责任与义务，多元化回报投资者，认为这不仅可以更好地促进公司的长期可持续发展，从而成为受投资者尊重的公众公司，而且可以有效获得阳光下的溢价，实现公司和全体股东经济价值最大化。 **8、请公司方介绍一下公司治理及内控方面的情况？** 答：公司已形成较为完善的法人治理结构以及健全的内部控制体系，能有效预测和防范各种经营风险，未来将进一步提升公司治理能力，加强内控规范管理，提升公司经营管理水平，促进公司实现长期可持续发展。 **9、请简单介绍一下公司的团队文化以及经营理念？** 答：公司的企业文化可以归纳为两大方面：第一是“团结、拼搏、求实、创

	新”的企业精神，公司内部的产销研互动明显，特别注重团队精神；第二是以“可持续发展”为核心，寻求和建立一整套促进公司长期可持续发展的保障体系，专心致志地把公司做强做大做长的经营理念。 **10、公司中长期发展规划是怎样的？** 答：公司希望通过五至十年的努力，发展成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为海内外品牌客户提供优质的产品及服务。
附件清单	无
日期	2023 年 10 月 16 日