

证券代码：000651

证券简称：格力电器

珠海格力电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	董事、副总裁、董事会秘书 邓晓博先生
时间	2023年10月19日 15:00-17:00
地点	深圳
形式	现场会议
交流内容及具体问答	<p>Q1：公司的产品是否为杭州亚运会提供服务</p> <p>回复：</p> <p>格力为大运河亚运公园、中国棋院杭州分院棋类馆等多个赛事场馆及杭州亚运村提供多款中央空调机组，涵盖格力螺杆式风冷冷（热）水空调机组、组合式空调机组、柜式风机盘管空调机组、人工智能多联机、直流电源变频多联机等多种高效机组。</p> <p>同时，为助力杭州进一步打造绿色城市，助力“零碳亚运”，杭州格力联合国网杭州供电公司打造了“杭州亚运低碳氢电耦合应用示范项目”，是全国首个融合柔性直流、氢电耦合、多能互补的“零碳”绿色园区。</p> <p>格力电器将继续坚持“让天空更蓝，大地更绿”的美好愿景，致力于创造更多更好的清洁节能技术和产品，奋力实现零碳新生态。</p> <p>Q2：公司海外板块发展后续如何规划</p> <p>回复：</p>

1、生产基地全球化、本土化：公司目前在南美地区和亚洲建有海外生产基地。未来将充分利用当地政策优势，优化产能布局，积极推动海外生产基地的全球化、本地化布局。

2、市场整体布局更聚焦：公司重视当地消费者的市场细分产品，目前产品在中东、欧洲、东南亚等市场实现持续稳定增长，未来将利用内外协同的产业优势，继续深耕中东、欧洲、北美、东南亚等区域。

3、优化产品结构，实现绿色发展：继续坚持以自主品牌为中心，加强海外战略规划和全球市场整体布局。商用空调领域，细分市场、拓展品类，大力推广热泵产品、冷冻冷藏机组及屋顶机。家用空调领域，开发满足不同消费层级的家用空调，力推中高端亮点产品。生活电器领域，围绕健康、舒适、节能等消费需求进行技术创新，力推中高端、套系化产品。

Q3：目前渠道变革以来取得哪些新进展，后续如何展望
回复：

（一）渠道多元化，发挥社交电商新潜力

1、2023 年与直播行业龙头公司、专业网络推广公司等达成年度战略合作，通过多种信息流广告等营销工具，为自营直播间精准化引流。

2、增加与私域达人合作，通过达人种草视频、达人挑战赛等站内推广，加大品牌宣传力度。

（二）渠道统一化，助力渠道效率提升

1、通过积极拓展线上渠道和加速体验店项目的布局，打通线上与线下的闭环销售，把线下的体验店变成用户交互体验中心。

2、加大线下优质专卖店和体验店渠道的扶持力度，促进传统实体店与体验店进一步融合。

3、积极推动京东+格力门店落地，扩大下沉渠道的市场规模。

(三) 渠道数字化，提高成本竞争力

1、基于空调产业板块单后勤多财务架构下进行ERP系统升级。

2、开展供应链升级与重构信息化项目，实现供应链可视化监控和综合绩效分析。

3、自主开发产线管理系统，实现生产订单、质量连锁的实时在线管理。

4、公司自主研发的AMR移动机器人推广应用于多个基地的产线、车间物流等场景。

未来，公司将继续坚持搭建自主管控、互利共赢的销售渠道及销售模式，实行线上、线下双线融合的“新零售”营销模式变革。以 30 个区域、超 3 万家线下网点、第三方电商平台官方旗舰店为基础，建立覆盖全国的双线销售网络，提供线下体验、线上下单、全国统一配送和安装的双线联动一体化服务，激活渠道优势，实现企业、经销商与消费者的三方共赢。

Q4：生活电器产品板块进展如何？

回复：

公司近年不断丰富生活电器产品系列，围绕健康、舒适、节能等消费需求进行技术创新，打造全品类家用电器，实现冰洗产品、厨房电器、环境电器等产业全覆盖。

在冰洗产品方面，2023 年公司推出晶弘首款平嵌产品——平嵌超冻锁鲜除菌冰箱，搭载行业首创宽频全封闭活塞压缩机，实现了格力独有的-38℃超冻锁鲜核心技术；在保障食材健康方面，采用 PLASMA 全空间除菌净味技术，快速清除食材表面和冰箱内部空气中的有害菌，除菌率高达 99%以上，实现 15min 内极速净味。如新二代热泵洗护机通过超宽域温度精控，实现 37℃体感柔烘不伤衣，使用压缩机直冷技术，实现冷风降温，高效烘干状态，超越独立式干衣机。

在厨房电器方面，公司不断优化厨电产品布局，以“新轻

	<p>厨”理念赋能新式厨房生活，塑造全域健康食居，为用户打造全方位舒适健康的厨房。格力鲸焕系列洗碗机通过优化各洗涤阶段能量和水量分配，实现整机性能达到国标1级水效。格力蒸烤双能机荣获日内瓦国际发明展金奖，搭载同时蒸烤2.0技术，采用多维热场能量定向分配方案，实现无蒸锅附件可三菜一饭同时蒸烤，提升用户使用便捷性，保障食材好吃、营养、不窜味。</p> <p>在环境电器方面，公司推出“可以让全屋空气循环”的空气循环扇、“搭载高效水冷系统”的塔式冷风扇、“实现除醛全覆盖”的除醛扇等热门产品。2022年格力电风扇销额市场行业排名第一，冷风扇品类更是达到了行业第一。</p> <p>未来公司会不断丰富产品线，让更多的消费者可以体验到搭载格力核心技术的产品。</p> <p>Q5、公司未来是否有并购计划</p> <p>回复：</p> <p>公司产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域，产业链向上游延伸至压缩机、电机、芯片、漆包线、铜杆、电容器等，下游延伸至废旧家电绿色回收处理循环再利用，并通过收购等方式切入新能源汽车产业链、储能以及电池制造装备领域，实现核心零部件自主可控，成为多元化、科技型的全球工业集团。未来公司如有相关收购项目，将按照相关法律法规及时履行信息披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单(如有)	无
日期	2023年10月19日