

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-25

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易-云访谈”（ <a href="https://irm.cninfo.com.cn">https://irm.cninfo.com.cn</a> ）参加行业标杆奠基础-集体交流活动的投资者
时间	2023年10月19日
地点	“互动易-云访谈”（ <a href="https://irm.cninfo.com.cn">https://irm.cninfo.com.cn</a> ）
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华、投资者关系高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问当前深蓝表现如何？后续深蓝还会为我们带来什么样的产品？</p> <p>答：从产品结构来看，当前深蓝品牌共有两款产品。其中深蓝 S7 自 6 月份上市以来凭借卓越的产品力保持良好的销售势头，深蓝 S7 上市两个月连续交付破万，另一款产品 SL03 于 8 月底进行了改款升级。自首款产品上市以来，深蓝汽车仅用 14 个月实现销量突破 10 万辆，创造自主品牌新纪录。</p> <p>未来三年，深蓝汽车将构建强大的产品矩阵，深耕 6 款产品系列，以每年 2 款以上新产品的节奏，共计推出 12 款以上全新及改款车型，为最广大消费者提供高品质的全电出行产品。感谢关注。</p> <p>二、请问长安启源 A07 当前订单情况以及后续新车规划？</p> <p>答：长安启源围绕“数智进化新汽车”的品牌序列定位，通过具备“数智进化”特征的爆款产品矩阵、领先的核心技术、舒适愉悦的智慧服务、持续的资源投入，到 2030 年实现超过 150 万辆的销量目标。到 2025 年，长安启源将面向</p>

全球推出 10 款全新数智进化新汽车产品。

A+Q 系列 2025 年前推出 7 款产品，2023 年首款产品 A07 自 9 月 26 日上市以来，全域下定超 1 万辆。同时长安启源 A05 将于近期上市，年内还将推出“高智价比精品系列产品” A06 和 Q05。2024-2025 年，还将推出 3 款全新产品，搭载最新 SDA 中央环网架构，实现“数智”特征的持续进化。

E0 系列聚焦“新汽车，新生态”，通过平台化产品+服务化能力，打造行业尖点、用户满意的产品体验。首款车型 CD701 将于 2024 年上市。未来 E0 系列还将通过横向拓品类+纵向拉纵深，进一步完善产品谱系，覆盖更大的市场。感谢关注。

三、在混动技术路线选择上，有看到深蓝当前相对侧重增程路线，请问公司是如何考虑的？以及深蓝的超级增程技术有什么优势？

答：深蓝致力于让更多用户享受电动出行的快乐，拒绝里程焦虑、补能焦虑、安全焦虑。深蓝超级增程技术具有纯电驱动、长续航、低能耗、真安全四大核心价值。

首先是纯电驱动，深蓝超级增程能够实现 NVH、动力性、经济性的完美平衡，让用户完美体验全域增程系统无感启动、隐身运行、纯电驱动的驾驶乐趣。

其次是长续航。在 CLTC 工况下，SL03 和 S7 拥有 200km 超长纯电续航里程、1200km 的超长综合续航里程，可以实现市区纯电、长途增程，超长续航、超低成本的综合使用体验。

第三是低能耗。能够实现 1L 油发 3.3 度电，SL03 CLTC 馈电油耗低至 4.4L/100km，S7 CLTC 馈电油耗低至 4.95L/100km。日常通勤，200km 超长纯电续航实现零油耗、零碳排放；长途出行，超低油耗带来超低成本、超低排放。

第四是真安全。基于电芯寿命开发、电芯本征安全设计、总成被动安全开发等技术群创新，超级增程成功实现了领先的电池衰减和安全控制。感谢关注。

四、我们看到阿维塔 12 的整体设计极具科技感和前瞻性，请问能否为我们介绍一下该款车型的亮点、优势以及上市交付节奏？

答：作为全新一代智能电动汽车技术平台 CHN 的第二款作品，阿维塔 12 汇聚长安汽车、华为、宁德时代各自领域优势赋能，开辟中大型纯电智能豪华轿跑新市场，树立新标杆。阿维塔 12 秉承“未来美学”的整体设计理念，坚持前瞻、极致、纯粹的设计哲学。整车以一体化的车身设计、流畅的肌肉线条，彰显优雅的运动风范；开创性地打造了无后舷窗掀背设计，这也是环拥式感应座舱的外化体现。

此外，阿维塔 12 延续“情感智能伙伴”品牌理念，搭载了 HarmonyOS 4，带来更多的便利和智能化服务，让每一位车主轻松拥有更自然的人车交互体验。同时，阿维塔 12 还搭载华为高阶智能驾驶系统 ADS 2.0，降低对高精地图的依赖，实现高速路段、城区路段和泊车环节等全场景覆盖的极“智”驾驶体验。

今年第四季度，阿维塔 12 将在中国市场开启交付，为用户带来更具科技感、高级感和优越感的产品体验。感谢关注。

五、关于前期发布的 SDA 平台，作为公司智能化技术发展的里程碑产物，有哪些技术优势，将在什么时候在量产产品上应用？

答：SDA 架构让汽车从移动机器升级为智能汽车机器人，让“软件定义汽车”的概念得以落地。实现“分层解耦”，通过“中央计算、分层+分域、基于服务”的极简架构，取代传统“分布式、分域、基于功能”的架构。创新构建起集中化的电子电气架构、服务化的软件架构、标准化与抽象化的硬件架构，全面支撑新汽车对广控制、强通信以及不断迭代升级的需求，以更优的体验、更高的效率，赋能长安安全新车型的打造。E0 系列首款产品 CD701 预计将在明年正式量产上市。

SDA 架构依托先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，融合现代通信与网络技术，实现车与人、路、云等智能信息交

换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并贯穿用户工作、家庭、出行、娱乐等全场景的需求，让新汽车成为用户的智慧伙伴，提供周到贴心的服务。感谢关注。

六、海外出口方面，公司前期发布的“海纳百川”计划有何最新进展能够分享一下？

答：公司在上海车展期间发布了“海纳百川”计划，提出了“四个一”的发展目标，并着力推动“五大布局”。目前，“海纳百川”计划在多个区域落地，其中东南亚事业部已完成当地注册，成为长安汽车首个集研、产、供、销、运于一体的海外组织。公司在泰国布局的“右舵生产基地”，将在 2024 年实现投产，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆。在欧洲市场，我们正设立欧洲总部，将全新开发并导入一系列本土化产品。

七、在电动化转型过程中，产业链安全至关重要，公司目前电池采购模式，未来是否有产能布局？

答：您好，长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心，全电平台、超低能耗等同步发展，打造长安汽车新能源技术差异化尖点。电池技术，以高比能、快充电为主要开发路线。强化基础电芯开发，积极开展（半）固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。2025 年前，打造新一代快充技术，开发新一代高集成、高性能、高安全电池，实现 CTV 集成效率 $\geq 79\%$ 。原力电动技术，加快推进电机、电源等关键部件自主开发，突破并应用少稀土磁阻电机等新材料、新结构、新工艺。同时，积极开展超高热效率发动机等先进增程动力系统研究，打造着力满足多场景出行需求。感谢关注。

八、未来是否会有 20 万元以上产品布局，带动品牌价值向上？

答：您好，公司深化实施新能源“香格里拉”计划，布局长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大品牌，形成满足不同细分市场

	<p>场需求的新发展格局，满足广大用户对美好生活跃迁的向往。当前公司有多款 20 万元以上产品在售，关于后续产品规划，请以官方发布为准。感谢关注。</p> <p>九、6 座 mpv 市场潜力巨大，公司是否有产品规划？</p> <p>答：您好，关于产品规划情况，请以官方发布为准。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 10 月 19 日