

证券代码：002327

证券简称：富安娜

公告编号：2023-053

# 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

## 第六期限制性股票激励计划（草案修订稿）及相关文件 的修订说明公告

本公司及董事保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年9月27日召开第五届董事会第十六次会议及第五届监事会第十五次会议，审议通过了《关于<第六期限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，具体内容详见公司分别于2023年9月28日和9月29日披露在证券时报和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《第五届董事会第十六次会议决议公告》、《第五届董事会第十六次会议决议的更正公告》、《关于<第六期限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》（更新后）等文件。

为了更好地实施第六期限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”），进一步增强股权激励效果、达到激励目的，经过综合评估与慎重考虑，公司决定修订本次激励计划中的公司层面业绩考核要求。公司于2023年10月20日召开第五届董事会第十八次会议及第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于<第六期限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》，该等议案尚需提交股东大会审议。现将有关事项说明如下：

### 一、本激励计划主要修订内容

#### （一）公司业绩考核要求

##### 修订前：

本计划在2023年-2025年会计年度中，分年度进行业绩考核，以达到公司营业收入增长率或对比行业净资产收益率的增长率的考核目标作为激励对象所获限制性股票解除限售的条件之一。

在本激励计划有效期内，各年度财务业绩考核目标如下表所示：

在本激励计划有效期内，各年度财务业绩考核目标如下表所示：

解除限售期	业绩考核目标
第一次解除限售	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2022 年营业收入为基数，公司 2023 年营业收入增长率不低于 1%； 2、以同行业上市公司 2022 年平均净资产收益率为基数，公司 2023 年净资产收益率增长率不低于 2%。
第二次解除限售	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2022 年营业收入为基数，公司 2024 营业收入增长率不低于 2.01%； 2、以同行业上市公司 2022 年平均净资产收益率为基数，公司 2024 净资产收益率增长率不低于 4.06%。
第三次解除限售	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2022 年营业收入为基数，公司 2025 营业收入增长率不低于 3.03%； 2、以同行业上市公司 2022 年平均净资产收益率为基数，公司 2025 净资产收益率增长率不低于 6.12%。

目前 A 股上市公司共有四家家纺主业公司，分别为富安娜、罗莱生活、水星家纺、梦洁股份，由于从公开披露可观察到梦洁股份有主业调整的情况，因此，同行可比上市公司为罗莱生活和水星家纺，下表为同行业两家上市公司最近三年平均净资产收益率的情况：

项目	2020 年	2021 年	2022 年
单位：%	同行业平均数	同行业平均数	同行业平均数
净资产收益率	13.00%	15.99%	12.03%

若限制性股票的解除限售条件达成，激励对象持有的限制性股票按照本计划规定比例申请解除限售；反之，若解除限售条件未达成，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按照本计划相关规定，以回购价格回购限制性股票并注销。

#### 修订后：

本计划在 2023 年-2025 年会计年度中，分年度进行业绩考核，以达到公司营业收入增长率或公司扣非净利润增长率的考核目标作为激励对象所获限制性股票解除限

售的条件之一。

解除限售期	业绩考核目标
第一次解除限售	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2022 年营业收入为基数，公司 2023 年营业收入增长率不低于 1%； 2、以公司 2022 年扣非净利润为基数，公司 2023 年扣非净利润增长率不低于 1%；
第二次解除限售	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2022 年营业收入为基数，公司 2024 营业收入增长率不低于 2.01%； 2、以公司 2022 年扣非净利润为基数，公司 2024 年扣非净利润增长率不低于 2.01%；
第三次解除限售	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2022 年营业收入为基数，公司 2025 营业收入增长率不低于 3.03%； 2、以公司 2022 年扣非净利润为基数，公司 2025 年扣非净利润增长率不低于 3.03%；

若限制性股票的解除限售条件达成，激励对象持有的限制性股票按照本计划规定比例申请解除限售；反之，若解除限售条件未达成，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按照本计划相关规定，以回购价格回购限制性股票并注销。

除上述修订外，本激励计划原公告的《第六期限限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要的其他内容未发生变化，具体内容详见公司于 2023 年 10 月 21 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《第六期限限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要。

## 二、本次修订对公司的影响

本次修订事项系公司就《第六期限限制性股票激励计划》及其摘要中公司业绩考核指标的调整，原激励计划中公司业绩考核指标可选之一是以行业 2022 年净资产收益率为可比项的增长，公司当时主要是考虑到行业可比净资产收益率总体表现较好，可比基数较高。但基于对公司稳健发展的信心，公司将原激励计划中公司业绩考核指标之一的行业可比净资产收益率修订成以公司 2022 年扣非净利润为参照进行增长，《第六期限限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要经修订后的公司业绩考核指标更加明确、更加具有激励性。

公司结合目前实际情况针对本激励计划公司层面的业绩考核要求的修订符合《上

市公司股权激励管理办法》及相关监管的要求，更加有利于充分调动激励对象的积极性，将进一步提高公司的竞争力，确保公司长期稳定的发展。

### 备查文件

- (一)《第五届董事会第十八次会议决议》；
- (二)《独立董事对相关事项的独立意见》；
- (三)《第五届监事会第十六次会议决议》；
- (四)《北京市君泽君（深圳）律师事务所关于深圳市富安娜家居用品股份有限公司<第六期限限制性股票激励计划（草案修订稿）>的法律意见书》。

特此公告。

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

董 事 会

2023年10月21日