

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

## 徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	广发证券 石城、博时基金 顾恒轩、博时基金 郭永升、博时基金 王冠桥、兴业基金 颜格、招银理财 朱贝贝
时间	2023年10月17日 10:00-12:00
地点	一、徐工矿机； 二、公司612会议室
上市公司接待人员姓名	证券部副部长李栋，证券部刘敏芳
交流内容及具体问答记录	一、参观公司子公司徐工矿机； 二、互动交流 （一）国内后续需求判断？ 答：综合各界研判，随着政策效应的逐步显现、更新需求的不断体现，头部企业凭借规模优势、产业布局优势、改革红利以及治理的现代化，预期将率先企稳。 （二）行业出口趋势判断？ 答：海外市场保持良好趋势。基于经济持续恢复以及当前工程机械出口市场的良好趋势，出口市场依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，而

	<p>且随着海外经济活动的正常化，海外市场压抑的需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高。最后，从在主要出口市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。</p> <p>（三）公司产品主要出口区域？</p> <p>答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。</p> <p>（四）电动化产品布局？</p> <p>答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 10 月 17 日