

证券代码：300911

证券简称：亿田智能

entive 亿田

浙江亿田智能厨电股份有限公司

**Zhejiang Entive Smart Kitchen
Appliance Co., Ltd.**

向不特定对象发行可转换公司债券

募集说明书

（注册稿）

（浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路 68 号）

保荐人（主承销商）



财通证券股份有限公司
CAITONG SECURITIES CO., LTD.

二〇二三年十月

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大风险因素，并认真阅读本募集说明书“第三节 风险因素”全文。

一、募集资金投资项目新增产能无法消化的风险

公司本次募投项目环保集成灶产业园（二期）项目达产后，预计将新增 7 万套/年集成灶产能、4 万套/年集成水槽产能和 2 万套/年集成洗碗机产能。公司前次募投项目环保集成灶产业园项目达产后，预计将新增 15 万套/年集成灶产能。公司前次募投项目和本次募投项目的新增产能分别为 2022 年度产能的 64.74% 和 56.11%，扩产幅度较大。

报告期内，公司集成灶产品的产能利用率分别为 75.08%、98.12%、91.63% 和 82.99%，随着公司前次募投项目和本次募投项目的达产，公司集成灶产品的产能规模将进一步扩大，未来相关产品的产能利用率可能存在下降的情况。由于目前尚无权威机构对集成灶产品未来市场规模发展状况进行长期预测，基于谨慎性考虑，公司参考集成灶行业短期增速预测情况对集成灶产品未来产能利用率情况进行了测算，具体测算情况如下：

单位：万套、%

项目	2023 年 E	2024 年 E	2025 年 E	2026 年 E	2027 年 E	2028 年 E	2029 年 E	2030 年 E	2031 年 E	2032 年 E
公司预计销量①	23.50	24.67	25.90	27.20	28.56	29.99	31.49	33.06	34.71	36.45
公司产能需求②=①	23.50	24.67	25.90	27.20	28.56	29.99	31.49	33.06	34.71	36.45
公司预计产能③	21.29	30.29	36.29	36.29	38.92	40.84	41.72	42.42	43.12	43.29
公司预计产能利用率④=①/③	110.36	81.45	71.38	74.95	73.39	73.42	75.48	77.94	80.51	84.20

注 1：公司预计销量系根据 2022 年度集成灶产品总销量推算，假设 2023 年度至 2032 年度公司集成灶产品的销售数量均按每年 5% 的增速增长；公司预计产能系根据公司 2022 年度集成灶产品产能、前次募投项目和本次募投项目建设及投产时间推算；公司预计产能利用率计算时使用预计销量作为预计产量

注 2：上述测算中的预计销量、预计产能利用率等均不构成对公司未来业绩、盈利水平的承诺

根据上述测算结果，如果未来公司集成灶产品销售数量能够保持每年 5% 的增长率，则公司 2032 年集成灶产品的预计产能利用率为 84.20%。公司属于厨房

电器行业，新建住宅装修和存量住房翻新构成了厨房电器产品主要的市场需求来源，相关产品的市场需求情况与宏观经济状况、房地市场景气度、居民可支配收入、消费理念及消费水平等因素紧密相关。如果未来集成灶等厨房电器需求大幅减少，将会对公司生产经营和经营业绩产生重大不利影响。若 2023 年至 2032 年公司集成灶产品销量无法保持增长，仍维持 2022 年度集成灶产品销量水平，公司 2032 年集成灶产品的预计产能利用率将下降至 51.90% 或更低水平，公司存在产能利用率大幅下降以及募集资金投资项目新增产能无法消化的风险，可能导致公司出现产能闲置、资产减值等，进而对公司经营业绩和财务状况造成不利影响。

二、募集资金投资项目无法达到预期收益的风险

公司本次募投项目包括环保集成灶产业园（二期）项目和品牌推广与建设项目，其中品牌推广与建设项目不直接产生经济效益，环保集成灶产业园（二期）项目的主要经济效益数据如下：

单位：万元

序号	项目	计算期					
		T1-T3	T4	T5	T6	T7	T8-T11
1	达产率	-	50%	70%	80%	90%	100%
2	营业收入	-	29,200.00	40,880.00	46,720.00	52,560.00	58,400.00
3	利润总额	-	1,840.00	4,063.00	5,175.00	6,286.00	7,398.00
4	净利润	-	1,564.00	3,454.00	4,398.00	5,343.00	6,288.00

根据上表，环保集成灶产业园（二期）项目完全达产后预计可实现年销售收入 58,400.00 万元，年净利润 6,288.00 万元；同时，本次募投项目综合毛利率为 45.02%，项目所得税后内部收益率为 11.32%，所得税后投资回收期为 8.41 年（含建设期 3 年）。如果环保集成灶产业园（二期）项目未来达产率仅为 50%，本项目预计可实现年销售收入 29,200.00 万元，年净利润 1,564.00 万元，预期经济效益将大幅下降。因此，如果未来市场需求出现较大变化，集成灶产品市场景气度、消费者消费能力下降，或者公司不能有效拓展市场、消化相关产能，将可能导致本次募投项目无法达到预期收益，对公司的盈利状况和未来发展产生重大不利影响。

三、募集资金投资项目实施后折旧摊销费用大幅增加的风险

公司本次发行募集资金拟用于环保集成灶产业园（二期）项目和品牌推广与建设项目，其中环保集成灶产业园（二期）项目建成后新增资产预计每年将带来折旧摊销费用约 2,822.00 万元。公司本次募投项目完全达产后，新增折旧摊销费用占募投项目预计营业收入和整体营业收入的比例分别为 4.83% 和 1.52%，新增折旧摊销费用（税后）占募投项目预计净利润和整体净利润的比例分别为 38.15% 和 8.80%。虽然公司在本次募投项目的经济效益分析中已充分考虑新增折旧摊销费用对本次募投项目盈利情况的影响，但如果未来行业政策或市场环境发生重大变化，导致募集资金投资项目不能实现预期收益，公司将面临折旧摊销费用大幅增加导致经营业绩下降的风险。

四、毛利率下降风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 45.59%、44.73%、46.62% 和 51.57%，保持在相对较高的水平，但如果未来原材料价格上涨、人力成本上升、产能无法及时消化等因素导致产品成本提高，或者行业竞争加剧导致产品销售价格下降，公司将面临毛利率下降的风险。此外，在渠道拓展过程中，为了开发工程、家装等大宗客户，公司可能会适当降低大宗客户渠道下的产品销售价格，由此可能导致毛利率出现下降的情形。以 2022 年度综合毛利率为例，假定其他因素保持不变，若公司主要产品集成灶销售单价下降 10%，公司综合毛利率将下降 5.35%，下降幅度较大；此外，假定本次募投项目达产后，公司新增产能完全无法消化，预计新增折旧摊销成本 2,822.00 万元，假定其他条件均不变，新增折旧摊销成本将导致公司综合毛利率下降 2.21%。

五、主要原材料价格波动风险

公司主要原材料为各类板材、燃气配件、电器配件、五金配件以及玻璃配件等。报告期内，公司直接材料成本占营业成本的比例分别为 75.60%、76.13%、74.21% 和 71.79%。直接材料价格的变动对公司盈利能力产生较大影响，若未来主要原材料价格出现大幅波动，将不利于公司的成本控制，进而影响公司盈利水平。以 2022 年度直接材料成本占营业成本的比例为例，假定其他因素保持不变，

若公司营业成本中直接材料价格上涨 10%，公司综合毛利率将下降 3.96%，下降幅度较大。

六、应收账款发生坏账的风险

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 2,620.14 万元、7,296.97 万元、7,141.51 万元和 10,240.38 万元，应收账款坏账准备余额分别为 132.00 万元、390.49 万元、1,515.00 万元和 1,644.28 万元。公司应收账款账龄主要为 1 年以内，账龄较短。随着经营规模的扩大，公司应收账款余额将可能持续增长，如果部分客户出现支付困难、拖延付款等现象，公司将面临无法及时收回货款的风险，从而对公司的资金周转和生产经营产生较大不利影响。

七、存货发生跌价损失风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 6,226.81 万元、10,575.16 万元、9,780.85 万元和 11,128.50 万元，占流动资产的比例分别为 5.42%、7.27%、8.12% 和 9.22%。虽然公司的存货规模与自身经营状况及所属行业的特点相适应，但若市场环境发生重大不利变化，公司将面临存货跌价损失的风险，从而给财务状况和经营业绩带来不利影响。

目 录

发行人声明.....	2
重大事项提示.....	3
一、募集资金投资项目新增产能无法消化的风险.....	3
二、募集资金投资项目无法达到预期收益的风险.....	4
三、募集资金投资项目实施后折旧摊销费用大幅增加的风险.....	5
四、毛利率下降风险.....	5
五、主要原材料价格波动风险.....	5
六、应收账款发生坏账的风险.....	6
七、存货发生跌价损失风险.....	6
目 录.....	7
第一节 释义.....	11
一、基本术语.....	11
二、专业术语.....	13
第二节 本次发行概况	14
一、发行人基本情况.....	14
二、本次发行概况.....	14
三、本次发行的相关机构.....	28
四、发行人与本次发行有关中介机构及其相关人员之间的关系.....	30
第三节 风险因素	31
一、与发行人相关的风险.....	31
二、与行业相关的风险.....	34
三、其他风险.....	34
第四节 发行人基本情况	39
一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况.....	39
二、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资.....	40
三、公司控股股东、实际控制人基本情况.....	43
四、报告期内公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及承诺的履行情况.....	46

五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况.....	49
六、发行人所处行业的基本情况.....	57
七、发行人主营业务情况.....	67
八、发行人核心技术与研发情况.....	75
九、发行人主要资产情况.....	77
十、发行人特许经营权情况.....	87
十一、发行人上市以来发生的重大资产重组情况.....	88
十二、发行人境外经营情况.....	88
十三、发行人报告期内分红情况.....	88
十四、发行人已公开发行人公司债券或者其他债务情况.....	89
第五节 财务会计信息与管理层分析	90
一、财务报表审计意见及重要性水平的判断标准.....	90
二、最近三年一期财务报表.....	90
三、财务报表编制基础及合并报表范围及变化情况.....	100
四、报告期内主要财务指标及非经常性损益明细表.....	102
五、报告期内会计政策与会计估计变更以及会计差错更正情况.....	104
六、财务状况分析.....	108
七、经营成果分析.....	138
八、现金流量分析.....	155
九、重大资本性支出情况.....	157
十、技术创新分析.....	158
十一、重大事项说明.....	159
十二、本次发行对公司的影响.....	160
第六节 合规经营与独立性	162
一、合规经营情况.....	162
二、资金占用和对外担保情况.....	162
三、同业竞争情况.....	163
四、关联方及其关联关系.....	166
五、关联交易情况.....	175
第七节 本次募集资金运用	179

一、本次募集资金使用计划.....	179
二、本次募集资金投资项目的审批、核准或备案情况.....	179
三、关于本次发行符合国家产业政策和板块定位的情况.....	179
四、本次募集资金投资项目具体情况.....	181
五、本次募集资金投资项目与公司现有业务及前次募集资金投资项目的关系	193
六、本次募集资金的必要性与合理性.....	193
七、募集资金用于扩大既有业务的说明.....	197
八、本次补充流动资金符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的规定..	198
九、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响.....	198
第八节 历次募集资金运用	200
一、前次募集资金基本情况.....	200
二、前次募集资金实际使用情况.....	201
三、前次募集资金投资项目的效益情况.....	203
四、会计师对于前次募集资金运用出具的专项报告结论.....	204
第九节 本次发行有关的声明与承诺	205
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	205
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	208
三、保荐机构（主承销商）声明.....	209
保荐机构董事长声明.....	210
保荐机构总经理声明.....	211
四、律师事务所声明.....	212
五、审计机构声明.....	213
六、债券信用评级机构声明.....	214
七、董事会关于本次发行的相关声明及承诺.....	215
第十节 备查文件	217
一、备查文件目录.....	217
二、备查文件查阅地点.....	217
附件一：报告期内公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理 人员所作出的重要承诺及履行情况	219

附件二：发行人及其控股子公司拥有的注册商标情况.....	230
一、境内商标.....	230
二、境外商标.....	250
附件三：发行人及其控股子公司拥有的专利权情况.....	252

第一节 释义

本募集说明书中，除非文意另有所指，下列词语具有如下含义：

一、基本术语

公司、发行人、亿田智能	指	浙江亿田智能厨电股份有限公司
亿田有限	指	浙江亿田电器有限公司，系公司前身
亿田投资	指	浙江亿田投资管理有限公司，系公司控股股东
亿顺投资	指	嵊州市亿顺投资管理合伙企业（有限合伙），系公司股东
亿旺投资	指	嵊州市亿旺投资管理合伙企业（有限合伙），系公司股东
亿田电商	指	浙江亿田电子商务有限公司，系公司全资子公司
数云智联	指	杭州数云智联科技有限公司，系公司全资子公司
亿田销售	指	杭州亿田智能厨电销售有限公司，系公司全资子公司
嵊州农商行	指	浙江嵊州农村商业银行股份有限公司，系公司参股子公司
亿云管理	指	嵊州市亿云企业管理咨询有限公司
汇银咨询	指	嵊州市汇银企业管理咨询有限公司
新联兴投资	指	浙江新联兴投资有限公司
嵊州国贸商城	指	嵊州市国贸商城开发有限公司
嵊州正大国际	指	嵊州市正大国际新城开发有限公司
朱雀网络	指	杭州朱雀网络科技有限公司
诸暨亿云	指	诸暨亿云企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
老板电器	指	杭州老板电器股份有限公司
方太厨具	指	宁波方太厨具有限公司
华帝股份	指	华帝股份有限公司
浙江美大	指	浙江美大实业股份有限公司
帅丰电器	指	浙江帅丰电器股份有限公司
火星人	指	火星人厨具股份有限公司
森歌电器	指	浙江森歌智能厨电股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所、深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
可转债	指	可转换公司债券

本次发行	指	公司本次可转债发行事宜
《债券持有人会议规则》	指	《浙江亿田智能厨电股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》
《受托管理协议》	指	《浙江亿田智能厨电股份有限公司（作为发行人）与财通证券股份有限公司（作为受托管理人）关于向不特定对象发行可转换公司债券之受托管理协议》
募集资金投资项目、募投项目	指	环保集成灶产业园（二期）项目、品牌推广与建设项目
本募集说明书、募集说明书	指	公司根据有关法律、法规为本次发行而制作的《浙江亿田智能厨电股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》
发行公告	指	发行人根据有关法律、法规为本次发行而制作的《浙江亿田智能厨电股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券发行公告》
持有人	指	据中国证券登记结算有限责任公司的记录显示在其名下登记拥有本次可转债的投资者
转股	指	债券持有人将其持有的债券按照约定的价格和程序转换为发行人股票
转股价格	指	本次可转债转换为发行人股票时，债券持有人需支付的每股价格
回售	指	债券持有人按事先约定的价格将所持有的全部或部分债券卖还给发行人
赎回	指	发行人按照事先约定的价格买回全部或部分未转股的可转债
《公司章程》	指	《浙江亿田智能厨电股份有限公司章程》
股东大会	指	浙江亿田智能厨电股份有限公司股东大会
董事会	指	浙江亿田智能厨电股份有限公司董事会
监事会	指	浙江亿田智能厨电股份有限公司监事会
保荐机构、保荐人、主承销商、财通证券	指	财通证券股份有限公司
发行人律师、金杜律师事务所	指	北京市金杜律师事务所
发行人会计师、立信会计师事务所	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
中证鹏元、评级机构	指	中证鹏元资信评估股份有限公司
报告期	指	2020 年度、2021 年度、2022 年度、2023 年 1-6 月
报告期末	指	2023 年 6 月末
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

二、专业术语

集成灶	指	以吸油烟机、灶具的主要功能为基础，并集成如消毒柜、蒸汽炉、烤箱等其他厨房电器的功能后形成的多功能厨房电器产品
集成水槽	指	在传统水槽产品的基础上集成了净水处理系统、垃圾处理系统等功能的新型水槽产品
集成洗碗机	指	在集成水槽产品的基础上进一步集成洗碗机等功能的新型厨房电器产品
新零售	指	企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式
奥维云网（AVC）	指	北京奥维云网大数据科技股份有限公司，英文简称“AVC”，是一家专注于智慧家庭领域的大数据综合解决方案服务商
天猫	指	浙江天猫技术有限公司及其关联公司，旗下天猫商城域名为 www.tmall.com
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司及其关联公司，旗下京东商城域名为 www.jd.com
电商直营	指	指商家在京东商城、天猫商城等电商平台开设自主经营的网店，直接与买家发生交易并收取全部货款，电商平台作为第三方服务机构单独向商家收取平台使用费或服务费的电商销售模式
电商自营	指	指京东商城、天猫商城等电商平台代替商家直接与买家发生交易并先行代收货款，再由电商平台按照实际销售和收款情况定期与商家统一结算的电商销售模式
APP	指	Application 的缩写，通常指智能手机的第三方应用程序
KA	指	Key Account 的缩写，中文名为“重要客户”，通常指营业面积、客流量和发展潜力等方面均有较大优势的直接销售终端平台
OEM	指	Original Equipment Manufacturer 的缩写，中文名为“原始设备制造商”，是指品牌商负责产品的设计研发，生产商接受品牌商的委托，按照品牌商的要求组织生产并向品牌商进行销售的一种生产方式

注：本募集说明书数值若出现总计数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成

第二节 本次发行概况

一、发行人基本情况

中文名称	浙江亿田智能厨电股份有限公司
英文名称	Zhejiang Entive Smart Kitchen Appliance Co., Ltd.
股票简称	亿田智能
股票代码	300911
注册资本	10,721.89 万元
成立日期	2003 年 9 月 25 日
上市日期	2020 年 12 月 3 日
股票上市地	深圳证券交易所
法定代表人	孙伟勇
公司住所	浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路 68 号
联系电话	0575-83260370
联系传真	0575-83260380
电子信箱	stock@entive.com
经营范围	许可项目：消毒器械生产；消毒器械销售；电热食品加工设备生产；发电业务、输电业务、供（配）电业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：货物进出口；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；非电力家用器具制造；非电力家用器具销售；家具制造；家具销售；家居用品制造；家居用品销售；燃气器具生产；金属制日用品制造；日用品销售；卫生洁具制造；卫生洁具销售；灯具销售；电子产品销售；汽车零部件及配件制造；家具零配件销售；家用电器零配件销售；气体、液体分离及纯净设备制造；气体、液体分离及纯净设备销售；太阳能发电技术服务；厨具卫具及日用杂品研发；机械电气设备制造；机械电气设备销售；电子元器件制造；其他电子器件制造；电热食品加工设备销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；品牌管理；企业管理咨询；企业总部管理；市场营销策划；会议及展览服务；专业设计服务；信息系统运行维护服务；信息系统集成服务；数据处理和存储支持服务；软件开发；计算机软硬件及辅助设备零售；供应链管理服务；住房租赁；以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、本次发行概况

（一）本次发行的背景和目的

近年来，居民收入水平的持续增长带来了人们对品质生活的更高追求，“集成厨房”、“开放式厨房”、“厨房电器一体化”等概念开始普及，消费者更加

重视厨房生活体验，对厨房电器产品也提出了更高的要求，集成化、节能环保化、美观智能化、人性化和多样化成为厨房电器制造行业重要的发展趋势。

随着消费者对集成灶产品认知度的提升和对产品性能的认可，集成灶市场规模持续扩大，行业步入快速发展阶段。在此背景下，公司拟通过环保集成灶产业园（二期）项目，进一步扩大公司现有生产能力，增强公司持续盈利能力。与此同时公司拟通过品牌推广与建设项目，进一步优化公司现有的营销网络，提升公司的品牌影响力与知名度。

具体内容请参见本募集说明书第七节之“四、本次募集资金投资项目具体情况”。

（二）本次可转债基本发行条款

1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转债。该可转债及未来转换的 A 股股票将在深圳证券交易所创业板上市。

2、发行规模

根据有关法律法规规定并结合公司财务状况和投资计划，本次拟发行的可转债募集资金总额不超过人民币 52,021.00 万元（含本数），具体募集资金数额提请公司股东大会授权公司董事会（或董事会授权人士）在上述额度范围内确定。

3、票面金额和发行价格

本次发行的可转债按面值发行，每张面值为人民币 100 元。

4、债券存续期限

本次发行的可转债的期限为自发行之日起 6 年。

5、债券利率

本次发行的可转债票面利率的确定方式及每一计息年度的最终利率水平，提请公司股东大会授权董事会（或董事会授权人士）在发行前根据国家政策、市

场状况和公司具体情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

6、还本付息的期限和方式

（1）年利息计算

年利息指可转债持有人按持有的可转债票面总金额自可转债发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$ 。

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转债持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率。

（2）付息方式

①本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转债发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次可转债发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转成公司股票的可转债，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

④可转债持有人所获利息收入的应付税项由可转债持有人承担。

7、转股期限

本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转债到期日止。可转债持有人对转股或者不转股有选择权，并于转股的次日成为公司股东。

8、担保事项

本次发行的可转债不提供担保。

9、转股价格的确定及其调整

(1) 初始转股价格的确定

本次发行的可转债的初始转股价格不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价，具体初始转股价格由股东大会授权公司董事会（或董事会授权人士）在发行前根据市场和公司具体情况与保荐机构（主承销商）协商确定。同时，初始转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；前一交易日公司股票交易均价=前一交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

(2) 转股价格的调整方式及计算公式

在本次发行之后，当公司发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本）、配股、派送现金股利等情况时，将按下述公式进行转股价格的调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送红股或转增股本： $P_1 = P_0 \div (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P_0 + A \times k) \div (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P_1 = (P_0 + A \times k) \div (1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P_1 = P_0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P_1 = (P_0 - D + A \times k) \div (1+n+k)$ 。

其中： P_0 为调整前转股价； n 为每股送股或转增股本率； k 为每股增发新股或配股率； A 为增发新股价格或配股价格； D 为每股派送现金股利； P_1 为调整后

转股价格（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在符合条件的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）；当转股价格调整日为本次发行的可转债持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量 and/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转债持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转债持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

10、转股价格的向下修正条款

（1）修正条件与修正幅度

在本次可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日的公司股票交易均价之间的较高者，且不低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

（2）修正程序

公司向下修正转股价格时，须在符合条件的上市公司信息披露媒体上刊登股东大会决议公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间（如需）。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转股申请并执行修

正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，且为转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

11、转股数量确定方式以及转股时不足一股金额的处理方法

本次发行的可转债持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中：Q：指转股数量；

V：指可转债持有人申请转股的可转债票面总金额；

P：指申请转股当日有效的转股价格。

可转债持有人申请转换成的股份须为整数股。转股时不足转换为一股的可转债余额，公司将按照深交所等部门的有关规定，在可转债持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转债余额及该余额所对应的当期应计利息。

12、赎回条款

（1）到期赎回条款

在本次发行的可转债期满后五个交易日内，公司将赎回全部未转股的可转债，具体赎回价格由股东大会授权董事会（或董事会授权人士）根据发行时市场情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

（2）有条件赎回条款

转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债：

①在转股期内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$

IA: 指当期应计利息;

B: 指本次发行的可转债持有人持有的可转债票面总金额;

i: 指可转债当年票面利率;

t: 指计息天数, 即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数(算头不算尾)。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形, 则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算, 调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

13、回售条款

(1) 有条件回售条款

在本次发行的可转债最后两个计息年度, 如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价的 70% 时, 可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生送红股、转增股本、增发新股(不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本)、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形, 则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算, 在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况, 则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转债最后两个计息年度, 可转债持有人在当年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次, 若在首次满足回售条件而可转债持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的, 该计息年度不能再行使回售权, 可转债持有人不能多次行使部分回售权。

(2) 附加回售条款

若公司本次发行的可转债募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化, 且该变化被中国证监会认定为改变募集资金

用途的，可转债持有人享有一次回售的权利。可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按债券面值加上当期应计利息价格回售给公司。本次发行的可转债持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，该次附加回售申报期内不实施回售的，不应再行使附加回售权。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转债持有人持有的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

14、转股后的股利分配

因本次发行的可转债转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利分配股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转债转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

15、发行方式及发行对象

本次可转债的具体发行方式提请公司股东大会授权董事会（或董事会授权人士）与保荐机构（主承销商）协商确定。

本次可转债的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

16、向原股东配售的安排

本次发行的可转债向公司原股东实行优先配售，原股东有权放弃配售权。向原股东优先配售的具体比例提请股东大会授权董事会（或董事会授权人士）根据发行时具体情况确定，并在本次发行的发行公告中予以披露。

原股东优先配售之外的余额和原股东放弃优先配售后部分由股东大会授

权董事会（或董事会授权人士）与保荐机构（主承销商）在发行前协商确定发行方式，余额由承销商包销。

17、债券持有人会议相关事项

《浙江亿田智能厨电股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》主要内容如下：

（1）债券持有人的权利

- ①依照其所持有的本期可转债数额享有约定利息；
- ②根据《可转债募集说明书》约定的条件将所持有的本期可转债转为公司 A 股股票；
- ③根据《可转债募集说明书》约定的条件行使回售权；
- ④依照相关法律、行政法规及《公司章程》的规定转让、赠与或质押其所持有的本期可转债；
- ⑤依照相关法律、《公司章程》的规定获得有关信息；
- ⑥按《可转债募集说明书》约定的期限和方式要求公司偿付本期可转债本息；
- ⑦依照相关法律、行政法规等相关规定及本规则参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；
- ⑧法律、行政法规及《公司章程》所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

（2）债券持有人的义务

- ①遵守公司发行本期可转债条款的相关规定；
- ②依其所认购的本期可转债数额缴纳认购资金；
- ③遵守债券持有人会议形成的有效决议；
- ④除法律、法规规定、《公司章程》及《可转债募集说明书》约定之外，不得要求公司提前偿付本期可转债的本金和利息；
- ⑤相关法律、行政法规及《公司章程》规定应当由本期可转债持有人承担的

其他义务。

（3）债券持有人会议的召集

本期债券存续期间，出现下列情形之一的，应当通过债券持有人会议决议方式进行决策：

①拟变更债券募集说明书的重要约定：

- A、变更债券偿付基本要素（包括偿付主体、期限、票面利率调整机制等）；
- B、变更增信或其他偿债保障措施及其执行安排；
- C、变更债券投资者保护措施及其执行安排；
- D、变更募集说明书约定的募集资金用途；
- E、其他涉及债券本息偿付安排及与偿债能力密切相关的重大事项变更。

②拟修改债券持有人会议规则；

③拟解聘、变更债券受托管理人或者变更债券受托管理协议的主要内容（包括但不限于受托管理事项授权范围、利益冲突风险防范解决机制、与债券持有人权益密切相关的违约责任等约定）；

④发生下列事项之一，需要决定或授权采取相应措施（包括但不限于与发行人等相关方进行协商谈判，提起、参与仲裁或诉讼程序，处置担保物或者其他有利于投资者权益保护的措施等）的：

A、发行人已经或预计不能按期支付本期债券的本金或者利息；

B、发行人发生减资（因员工持股计划、股权激励或公司为维护公司价值及股东权益所必需回购股份导致的减资等情形除外）、合并、分立、被责令停产停业、被暂扣或者吊销许可证、被托管、解散、申请破产或者依法进入破产程序的；

C、发行人管理层不能正常履行职责，导致发行人偿债能力面临严重不确定性的；

D、增信主体、增信措施或者其他偿债保障措施（如有）发生重大不利变化的；

E、发生其他对债券持有人权益有重大不利影响的事项。

⑤发行人提出重大债务重组方案的；

⑥法律、行政法规、部门规章、规范性文件规定或者本期债券募集说明书、本规则约定的应当由债券持有人会议作出决议的其他情形。

18、本次募集资金用途

公司本次向不特定对象发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 52,021.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金拟投入金额
1	环保集成灶产业园（二期）项目	38,909.00	37,021.00
2	品牌推广与建设项目	15,000.00	15,000.00
合计		53,909.00	52,021.00

在本次发行募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法规规定的程序予以置换。若本次实际募集资金净额少于上述募集资金拟投入金额，公司将根据实际募集资金净额以及募集资金投资项目的轻重缓急，按照相关法规规定的程序对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整，募集资金不足部分由公司自筹资金解决。

19、募集资金管理及存放账户

公司已经制定《募集资金管理制度》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜在发行前由公司董事会或董事会授权人士确定。

20、评级事项

本次发行的可转债将委托具有资格的资信评级机构进行信用评级和跟踪评级。资信评级机构每年至少公告一次跟踪评级报告。

21、本次发行方案的有效期

本次可转债发行方案有效期为 12 个月，自发行方案经股东大会审议通过之日起计算。

（三）本次发行可转债的评级与担保情况

公司本次向不特定对象发行的可转债业经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元资信评估股份有限公司出具的《浙江亿田智能厨电股份有限公司 2023 年向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》，公司主体信用等级为 AA-，评级展望为稳定；本次可转债的信用等级为 AA-。

根据监管部门规定及评级机构跟踪评级制度，评级机构在初次评级结束后，将在受评债券存续期间对受评对象开展定期以及不定期跟踪评级，评级机构将持续关注受评对象外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及偿债保障情况等因素，以对受评对象的信用风险进行持续跟踪。在跟踪评级过程中，评级机构将维持评级标准的一致性。

公司本次发行的可转债不提供担保。

（四）本次可转债的受托管理人

为维护本次债券全体债券持有人的权益，公司聘任财通证券作为本次债券的受托管理人，并同意接受受托管理人的监督。公司与财通证券就本次可转债受托管理事项签署了《受托管理协议》。在本次债券存续期内，受托管理人应当勤勉尽责，根据相关法律法规、规范性文件及自律规则、《募集说明书》《受托管理协议》和《债券持有人会议规则》的规定，行使权利和履行义务。凡通过认购、交易、受让、继承、承继或其他合法方式取得并持有本次可转债的投资者，均视为其同意财通证券作为本次债券的债券受托管理人，且视为其同意《受托管理协议》的所有规定。

（五）本次可转债的违约责任

1、债券违约情形

以下事件构成本次可转债项下的违约事件：

- （1）公司已经或预计不能按期支付本期债券的本金或者利息；

(2) 公司已经或预计不能按期支付除本期债券以外的其他有息负债，未偿金额超过 5,000 万元且达到公司母公司最近一期经审计净资产百分之十以上，且可能导致本期债券发生违约的；

(3) 公司发生减资（因员工持股计划、股权激励或公司或履行业绩承诺导致股份回购的减资，以及为维护公司价值及股东权益所必需回购股份导致的减资除外）；

(4) 公司合并、分立、被责令停产停业、被暂扣或者吊销许可证、被托管、解散、申请破产或者依法进入破产程序的；

(5) 公司管理层不能正常履行职责，导致公司偿债能力面临严重不确定性的；

(6) 公司或其控股股东、实际控制人因无偿或以明显不合理对价转让资产或放弃债权、对外提供大额担保等行为导致公司偿债能力面临严重不确定性的；

(7) 增信主体、增信措施或者其他偿债保障措施发生重大不利变化的；

(8) 发生其他对债券持有人权益有重大不利影响的事项。

2、针对公司违约的违约责任及其承担方式

公司保证按照本次可转债发行条款约定的还本付息安排向债券持有人支付本次可转债利息及兑付本次可转债本金，若不能按时支付本次可转债利息或本次可转债到期不能兑付本金，对于延迟支付的本金或利息，公司将根据逾期天数按逾期利率向债券持有人支付逾期利息，逾期利率为本次可转债票面利率上浮百分之二十（20%）。

当公司未按时支付本次可转债的本金、利息和/或逾期利息，或发生其他违约情况时，债券持有人有权直接依法向公司进行追索。债券受托管理人将依据相应约定在必要时根据债券持有人会议的授权，代表债券持有人提起、参加民事诉讼或参与整顿、和解、重组或者破产的法律程序。

3、争议解决机制

本次可转债发生违约后有关的任何争议，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，任何一方可以向发行人所在地法院提起诉讼。

（六）承销方式及承销期

本次发行由保荐机构（主承销商）以余额包销方式承销。本次可转债发行的承销期自【】年【】月【】日至【】年【】月【】日。

（七）发行费用

序号	项目	金额（万元）
1	承销及保荐费用	【】
2	审计及验资费用	【】
3	律师费用	【】
4	资信评级费用	【】
5	信息披露费用	【】
6	其他手续费用	【】
	合计	【】

上述费用均为预计费用，承销费和保荐费将根据《承销协议》和《保荐协议》中相关条款及最终发行情况确定，其他发行费用将根据实际情况确定。

（八）主要日程以及停复牌安排

本次发行的主要日程安排如下（如遇不可抗力则顺延）：

日期	发行安排	停牌安排
T-2 日 【】年【】月【】日	刊登募集说明书、发行公告、网上路演公告等	正常交易
T-1 日 【】年【】月【】日	1、原股东优先配售股权登记日； 2、网上路演	正常交易
T 日 【】年【】月【】日	1、刊登发行提示性公告； 2、原A股股东优先配售日（缴付足额资金）； 3、网上、网下申购日	正常交易
T+1 日 【】年【】月【】日	1、刊登网上中签率及优先配售结果公告； 2、进行网上申购的摇号抽签，原有限售条件股东网下优先认购资金验资	正常交易
T+2 日 【】年【】月【】日	1、刊登网上中签结果公告； 2、网上中签缴款日； 3、如网下申购保证金小于网下配售金额，不足部分需	正常交易

日期	发行安排	停牌安排
	于当日按时足额补足； 4、如网下申购保证金大于网下配售金额，超过部分于当日退款	
T+3 日 【】年【】月【】日	主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额	正常交易
T+4 日 【】年【】月【】日	1、刊登发行结果公告； 2、募集资金划至发行人账户	正常交易

以上日期均为交易日，如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，公司将及时公告并修改发行日程。

（九）本次发行证券的上市流通

本次发行结束后，公司将尽快申请本次向不特定对象发行的可转债在深圳证券交易所上市，具体上市时间公司将另行公告。

三、本次发行的相关机构

（一）发行人：浙江亿田智能厨电股份有限公司

法定代表人：孙伟勇

联系人：沈海苹

办公地址：浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路 68 号

电话：0575-83260370

传真：0575-83260380

（二）保荐人（主承销商）：财通证券股份有限公司

法定代表人：章启诚

保荐代表人：孙江龙、余东旭

项目协办人：梁佳斌

项目组其他成员：戚淑亮、王舒、刘可滕、柴方艺、汪力

办公地址：浙江省杭州市天目山路 198 号财通双冠大厦西楼

电话：0571-87828004

传真：0571-87828004

（三）律师事务所：北京市金杜律师事务所

负责人：王玲

经办律师：梁瑾、张诚

办公地址：北京市朝阳区东三环中路1号环球金融中心办公楼东楼18层

电话：010-58785588

传真：010-58785566

（四）会计师事务所：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

执行合伙人：杨志国

经办注册会计师：李惠丰、邓红玉、刘亚芹、邱俊杰

办公地址：上海市黄浦区南京东路61号4楼

电话：021-23280000

传真：021-63392558

（五）资信评级机构：中证鹏元资信评估股份有限公司

法定代表人：张剑文

经办评级人员：张伟亚、徐宁怡

办公地址：深圳市福田区深南大道7008号阳光高尔夫大厦3楼

电话：0755-82872897

传真：0755-82872090

（六）证券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

办公地址：广东省深圳市福田区深南大道2012号深圳证券交易所广场
22-28楼

电话：0755-21899999

传真：0755-21899000

（七）申请上市的证券交易所：深圳证券交易所

住所：深圳市福田区深南大道 2012 号

电话：0755-88668888

传真：0755-82083295

（八）收款银行：中国农业银行股份有限公司杭州市中山支行

户名：财通证券股份有限公司

账号：19005101040035116

四、发行人与本次发行有关中介机构及其相关人员之间的关系

截至报告期末，发行人与本次发行有关的保荐人（主承销商）、证券服务机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他利害关系。

第三节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的可转债时，除本募集说明书披露的其他各项资料外，应特别审慎地考虑下述各项风险因素。

一、与发行人相关的风险

（一）毛利率下降风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 45.59%、44.73%、46.62% 和 51.57%，保持在相对较高的水平，但如果未来原材料价格上涨、人力成本上升、产能无法及时消化等因素导致产品成本提高，或者行业竞争加剧导致产品销售价格下降，公司将面临毛利率下降的风险。此外，在渠道拓展过程中，为了开发工程、家装等大宗客户，公司可能会适当降低大宗客户渠道下的产品销售价格，由此可能导致毛利率出现下降的情形。以 2022 年度综合毛利率为例，假定其他因素保持不变，若公司主要产品集成灶销售单价下降 10%，公司综合毛利率将下降 5.35%，下降幅度较大；此外，假定本次募投项目达产后，公司新增产能完全无法消化，预计新增折旧摊销成本 2,822.00 万元，假定其他条件均不变，新增折旧摊销成本将导致公司综合毛利率下降 2.21%。

（二）主要原材料价格波动风险

公司主要原材料为各类板材、燃气配件、电器配件、五金配件以及玻璃配件等。报告期内，公司直接材料成本占营业成本的比例分别为 75.60%、76.13%、74.21% 和 71.79%。直接材料价格的变动对公司盈利能力产生较大影响，若未来主要原材料价格出现大幅波动，将不利于公司的成本控制，进而影响公司盈利水平。以 2022 年度直接材料成本占营业成本的比例为例，假定其他因素保持不变，若公司营业成本中直接材料价格上涨 10%，公司综合毛利率将下降 3.96%，下降幅度较大。

（三）应收账款发生坏账的风险

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 2,620.14 万元、7,296.97 万元、7,141.51 万元和 10,240.38 万元，应收账款坏账准备余额分别为 132.00 万元、390.49 万元、1,515.00 万元和 1,644.28 万元。公司应收账款账龄主要为 1 年以内，

账龄较短。随着经营规模的扩大，公司应收账款余额将可能持续增长，如果部分客户出现支付困难、拖延付款等现象，公司将面临无法及时收回货款的风险，从而对公司的资金周转和生产经营产生较大不利影响。

（四）存货发生跌价损失风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 6,226.81 万元、10,575.16 万元、9,780.85 万元和 11,128.50 万元，占流动资产的比例分别为 5.42%、7.27%、8.12% 和 9.22%。虽然公司的存货规模与自身经营状况及所属行业的特点相适应，但若市场环境发生重大不利变化，公司将面临存货跌价损失的风险，从而给财务状况和经营业绩带来不利影响。

（五）技术创新风险

近年来，伴随着消费群体年轻化的趋势，厨房电器面临的产品需求更趋多元化，从而推动行业企业在产品功能、品质、设计、智能化等方面不断创新和完善。如果公司在未来经营发展过程中，对技术、产品和市场的发展趋势不能正确判断，对行业关键技术、需求的发展动态不能及时掌控，无法根据社会和客户的需求及时进行产品或技术更新，将导致公司的市场竞争力下降。

（六）产品质量风险

厨房电器产品属于耐用消费品，在用户的日常生活中使用较为频繁，产品质量的优劣不仅影响用户体验，更关系到消费者的人身和财产安全。为了推动行业安全、健康、可持续发展，国家针对主要厨房电器出台了全面的质量控制标准。公司高度重视产品质量管理，严格执行国家相关质量控制标准，并建立了较为完善的质量管理体系，从供应商选择、原材料采购到生产过程控制及成品入库前的性能检测，公司对每一个经营环节均执行严格的质量控制措施。随着经营规模的扩大，公司面临的经营管理复杂度也将相应增大，一旦公司产品出现较大质量问题甚至安全使用事故，将对公司品牌和声誉带来负面影响，从而可能影响业务的正常开展和可持续盈利能力。

（七）经销渠道管理风险

截至报告期末，公司在中国大陆32个省（自治区、直辖市）共拥有经销商1,500

余家，已形成了较为广泛的经销网络，为产品销售奠定了坚实的渠道基础。公司高度重视经销商的日常管理工作，建立了较为完善的经销商管理制度，并通过业务培训、技术指导、营销支持等多种途径，帮助经销商提升业务能力、扩大销售规模，从而实现与经销商的共同发展、互利共赢。尽管公司与经销商建立了良好的合作关系，但由于经销商数量众多，地域分布较为分散，客观上增加了公司对经销商的管理难度。如果个别经销商在销售价格、客户服务等方面违反公司相关管理要求，将可能给公司的品牌和声誉带来不利影响。

（八）第三方电商平台经营风险

近年来，网络购物类电商平台发展较为迅速，其中以天猫、京东等为代表的头部平台建立了明显的竞争优势。报告期内，公司主要依托各大主流电商平台开展线上销售业务，并与其建立了较为稳定的合作关系。报告期内，公司通过线上电商平台实现的收入占主营业务收入的比例分别为 30.64%、33.80%、39.95%和 37.13%，未来如果该等电商平台的业务模式、经营策略或经营稳定性发生重大变化，则可能影响公司销售渠道，进而对公司收入及盈利水平产生负面影响。

（九）核心技术失密风险

设计与技术优势以及持续的研发创新能力是公司主要的核心竞争力，也是公司保持市场竞争优势的关键因素。公司目前拥有多项核心技术，为保护核心技术，公司通过与相关技术人员签订相关协议、规范化研发过程管理等保护措施防止核心技术泄密，但上述措施并不能完全保证核心技术不会泄露，一旦技术失密，将会对公司竞争优势的延续造成不利影响。

（十）人力资源管理风险

公司历来重视对人才的引进和培养，建立了较为完善的薪酬体系、健全的职业晋升机制和多样化的人才培养模式。随着行业竞争日趋加剧，厨房电器生产企业对优秀技术人才的需求将进一步增加，公司存在人才流失或不足的风险。未来公司将引入自动化、智能化程度更高的生产设备及更为先进的信息化管理系统，如果公司不能及时引进或培养能够胜任相应岗位要求的人才，将对公司持续经营造成不利影响。

二、与行业相关的风险

（一）市场竞争加剧的风险

公司是我国集成灶行业的主要生产企业之一，凭借优异的产品性能、广泛的营销渠道和完善的售后服务在报告期内实现了快速发展。然而，行业规模的快速扩张以及相对较高的利润水平，吸引了大量企业进入本行业，行业竞争日益激烈。目前行业内的竞争者主要包括集成灶专业制造企业、传统厨房电器制造企业和综合性家电制造企业，未来随着行业内企业数量的不断增加，集成灶行业的市场竞争将进一步加剧，可能导致行业平均利润率的下滑，从而对公司的经营业绩带来不利影响。

三、其他风险

（一）与募集资金投资项目相关的风险

1、募集资金投资项目新增产能无法消化的风险

公司本次募投项目环保集成灶产业园（二期）项目达产后，预计将新增 7 万套/年集成灶产能、4 万套/年集成水槽产能和 2 万套/年集成洗碗机产能。公司前次募投项目环保集成灶产业园项目达产后，预计将新增 15 万套/年集成灶产能。公司前次募投项目和本次募投项目的新增产能分别为 2022 年度产能的 64.74% 和 56.11%，扩产幅度较大。

报告期内，公司集成灶产品的产能利用率分别为 75.08%、98.12%、91.63% 和 82.99%，随着公司前次募投项目和本次募投项目的达产，公司集成灶产品的产能规模将进一步扩大，未来相关产品的产能利用率可能存在下降的情况。由于目前尚无权威机构对集成灶产品未来市场规模发展状况进行长期预测，基于谨慎性考虑，公司参考集成灶行业短期增速预测情况对集成灶产品未来产能利用率情况进行了测算，具体测算情况如下：

单位：万套、%

项目	2023 年 E	2024 年 E	2025 年 E	2026 年 E	2027 年 E	2028 年 E	2029 年 E	2030 年 E	2031 年 E	2032 年 E
公司预计销量 ^①	23.50	24.67	25.90	27.20	28.56	29.99	31.49	33.06	34.71	36.45

项目	2023年 E	2024年 E	2025年 E	2026年 E	2027年 E	2028年 E	2029年 E	2030年 E	2031年 E	2032年 E
公司产能需求②=①	23.50	24.67	25.90	27.20	28.56	29.99	31.49	33.06	34.71	36.45
公司预计产能③	21.29	30.29	36.29	36.29	38.92	40.84	41.72	42.42	43.12	43.29
公司预计产能利用率④=①/③	110.36	81.45	71.38	74.95	73.39	73.42	75.48	77.94	80.51	84.20

注 1：公司预计销量系根据 2022 年度集成灶产品总销量推算，假设 2023 年度至 2032 年度公司集成灶产品的销售数量均按每年 5% 的增速增长；公司预计产能系根据公司 2022 年度集成灶产品产能、前次募投项目和本次募投项目建设及投产时间推算；公司预计产能利用率计算时使用预计销量作为预计产量

注 2：上述测算中的预计销量、预计产能利用率等均不构成对公司未来业绩、盈利水平的承诺

根据上述测算结果，如果未来公司集成灶产品销售数量能够保持每年 5% 的增长率，则公司 2032 年集成灶产品的预计产能利用率为 84.20%。公司属于厨房电器行业，新建住宅装修和存量住房翻新构成了厨房电器产品主要的市场需求来源，相关产品的市场需求情况与宏观经济状况、房地产市场景气度、居民可支配收入、消费理念及消费水平等因素紧密相关。如果未来集成灶等厨房电器需求大幅减少，将会对公司生产经营和经营业绩产生重大不利影响。若 2023 年至 2032 年公司集成灶产品销量无法保持增长，仍维持 2022 年度集成灶产品销量水平，公司 2032 年集成灶产品的预计产能利用率将下降至 51.90% 或更低水平，公司存在产能利用率大幅下降以及募集资金投资项目新增产能无法消化的风险，可能导致公司出现产能闲置、资产减值等，进而对公司经营业绩和财务状况造成不利影响。

2、募集资金投资项目无法达到预期收益的风险

公司本次募投项目包括环保集成灶产业园（二期）项目和品牌推广与建设项目，其中品牌推广与建设项目不直接产生经济效益，环保集成灶产业园（二期）项目的主要经济效益数据如下：

单位：万元

序号	项目	计算期					
		T1-T3	T4	T5	T6	T7	T8-T11
1	达产率	-	50%	70%	80%	90%	100%
2	营业收入	-	29,200.00	40,880.00	46,720.00	52,560.00	58,400.00

序号	项目	计算期					
		T1-T3	T4	T5	T6	T7	T8-T11
3	利润总额	-	1,840.00	4,063.00	5,175.00	6,286.00	7,398.00
4	净利润	-	1,564.00	3,454.00	4,398.00	5,343.00	6,288.00

根据上表，环保集成灶产业园（二期）项目完全达产后预计可实现年销售收入 58,400.00 万元，年净利润 6,288.00 万元；同时，本次募投项目综合毛利率为 45.02%，项目所得税后内部收益率为 11.32%，所得税后投资回收期为 8.41 年（含建设期 3 年）。如果环保集成灶产业园（二期）项目未来达产率仅为 50%，本项目预计可实现年销售收入 29,200.00 万元，年净利润 1,564.00 万元，预期经济效益将大幅下降。因此，如果未来市场需求出现较大变化，集成灶产品市场景气度、消费者消费能力下降，或者公司不能有效拓展市场、消化相关产能，将可能导致本次募投项目无法达到预期收益，对公司的盈利状况和未来发展产生重大不利影响。

3、募集资金投资项目实施后折旧摊销费用大幅增加的风险

公司本次发行募集资金拟用于环保集成灶产业园（二期）项目和品牌推广与建设项目，其中环保集成灶产业园（二期）项目建成后新增资产预计每年将带来折旧摊销费用约 2,822.00 万元。公司本次募投项目完全达产后，新增折旧摊销费用占募投项目预计营业收入和整体营业收入的比例分别为 4.83% 和 1.52%，新增折旧摊销费用（税后）占募投项目预计净利润和整体净利润的比例分别为 38.15% 和 8.80%。虽然公司在本次募投项目的经济效益分析中已充分考虑新增折旧摊销费用对本次募投项目盈利情况的影响，但如果未来行业政策或市场环境发生重大变化，导致募集资金投资项目不能实现预期收益，公司将面临折旧摊销费用大幅增加导致经营业绩下降的风险。

（二）与可转债相关的风险

1、可转债转股后原股东权益被摊薄的风险

本次可转债发行后，如债券持有人在转股期开始后的较短期间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，公司股本和净资产将快速增加，但本次募集资金从投入到产生收益需要一定的时间，可能会导致每股收益及净资产收益率被

摊薄。

2、可转债到期未能转股的风险

如果公司股票价格在转股期内未超过转股价格，将会影响投资者的转股积极性，若投资者持有的公司可转债未能在转股期内全部转股，则公司需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。此外，在本次可转债存续期间，如果发生可转债赎回、回售等情形，公司会面临一定的资金压力。

3、可转债价格波动甚至低于面值的风险

可转债作为一种具有股票和债券的双重特性的混合型证券产品，其二级市场价格受到市场利率、票面利率、剩余年限、转股价格、公司股票价格、向下修正条款、赎回条款及回售条款、投资者的预期等多重因素的影响，价格变动趋势较为复杂，在上市交易、转股期间，可转债价格可能出现较大幅度波动，从而使投资者面临不能获得预期投资收益甚至亏损的风险。若出现股票价格低于转股价格的情形，公司可转债交易价格可能低于面值，使原始债券持有人遭受损失。

4、如未来触发转股价格向下修正条款，转股价格是否向下修正及修正幅度存在不确定性的风险

本次发行设置了转股价格向下修正条款，在可转债存续期内，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日均价之间的较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期末经审计的每股净资产值和股票面值。

在本次可转债存续期内，在满足向下修正条件的情况下，公司董事会基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，可能提出不调整转股价格或者提出与投资者预期不同的转股价格向下调整方案，或者董事会提出的向下调整方案未通过股东大会表决。因此，未来触发转股价格向下修正条款时，投

投资者可能会面临转股价格向下修正条款不实施的风险。此外，向下修正后的转股价格须不低于股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价，而股票价格受到多重因素的影响变动趋势较为复杂，投资者可能面临向下修正幅度未达预期的风险。

5、本息兑付风险

在可转债的存续期限内，公司需要每年支付未转股部分的利息及到期兑付本金，并在回售条款触发时满足投资者的回售要求。如果受国家政策、法规、行业和市场竞争力等不可控因素的影响，公司的经营出现困难，不能及时筹集足够的资金，会影响公司对可转债本息的按时足额支付，以及对投资者回售要求的兑现能力。

第四节 发行人基本情况

一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况

（一）股本结构

截至 2023 年 6 月 30 日，公司股本结构如下表所示：

股份性质	持股数量（股）	持股比例
一、有限售条件股份	65,382,710	60.88%
1、国有法人股	-	-
2、其他内资股	65,382,710	60.88%
其中：境内非国有法人股	55,200,000	51.40%
境内自然人持股	10,182,710	9.48%
二、无限售条件股份	42,015,490	39.12%
三、股本总额	107,398,200	100.00%

（二）前十名股东持股情况

截至 2023 年 6 月 30 日，公司前十名股东及其持股情况如下表所示：

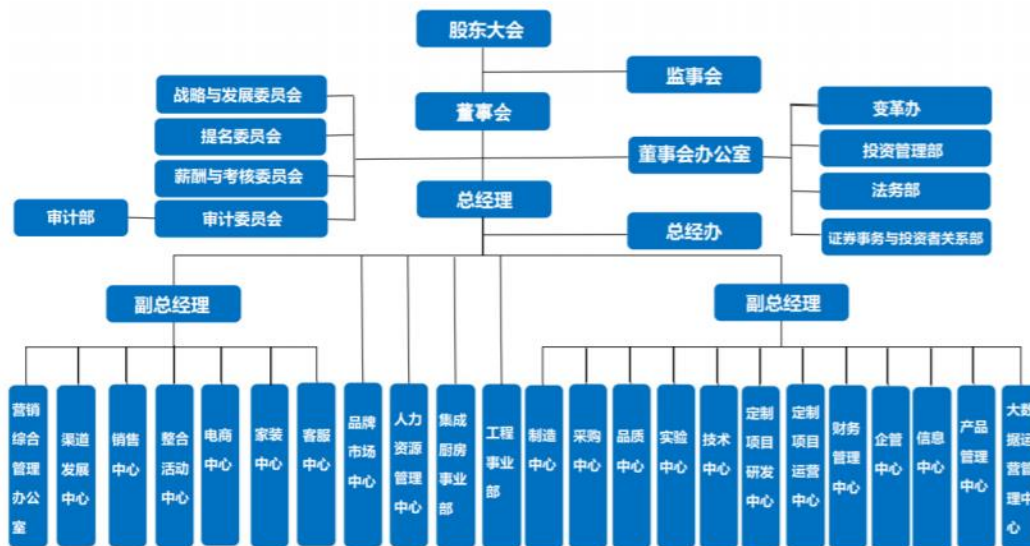
序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例	其中：限售股数量（股）
1	亿田投资	境内非国有法人	47,200,000	43.95%	47,200,000
2	亿顺投资	境内非国有法人	4,000,000	3.72%	4,000,000
3	亿旺投资	境内非国有法人	4,000,000	3.72%	4,000,000
4	陈月华	境内自然人	3,266,720	3.04%	3,266,720
5	孙吉	境内自然人	3,200,000	2.98%	3,200,000
6	孙伟勇	境内自然人	3,000,000	2.79%	3,000,000
7	汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 17021 组合	基金、理财产品等	2,034,666	1.89%	-
8	中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1,300,072	1.21%	-
9	美盛控股集团	境内非国有法人	1,000,000	0.93%	-

序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例	其中：限售股数量（股）
	有限公司				
10	曹恩法	境内自然人	919,400	0.86%	
合计			69,920,858	65.10%	64,666,720

二、公司组织结构及对其他企业的重要权益投资

（一）公司的内部组织结构图

截至本募集说明书签署之日，公司已根据《公司法》《上市公司治理准则》等规范性文件及《公司章程》的规定建立了完整的组织架构，具体内部组织结构设置如下：



（二）对其他企业的重要权益投资情况

截至本募集说明书签署之日，发行人共有 3 家全资子公司、1 家参股子公司，子公司亿田电商有 1 家分公司，具体情况如下：

1、子公司基本情况

（1）浙江亿田电子商务有限公司

公司名称	浙江亿田电子商务有限公司
成立时间	2014 年 10 月 13 日

注册资本	1,000.00 万元				
实收资本	1,000.00 万元				
法定代表人	陈月华				
注册地址和主要生产 经营地	浙江省绍兴市嵊州市经济开发区浙锻路 68 号三楼右侧				
股东构成	公司持有亿田电商 100% 的股权				
主营业务	网上销售：家用电器、厨房电器、电器配件；网上商务咨询				
与发行人主营业务关系	系公司的网络销售运营主体，负责网上销售业务				
主要财务数据（万元）	截止日/期间	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年 12 月 31 日/2022 年 度	8,195.64	1,406.04	70,045.04	4,575.21
	审计情况	业经立信会计师事务所审计			

(2) 杭州数云智联科技有限公司

公司名称	杭州数云智联科技有限公司				
成立时间	2021 年 01 月 22 日				
注册资本	100.00 万元				
实收资本	100.00 万元				
法定代表人	袁佳				
注册地址和主要生产 经营地	浙江省杭州市西湖区古墩路 702 号 801 室				
股东构成	公司持有数云智联 100% 的股权				
主营业务	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；计算机系统服务；人工智能行业应用系统集成服务；智能控制系统集成；信息系统集成服务；电力电子元器件制造；会议及展览服务；市场营销策划；电力电子元器件销售；计算机软硬件及辅助设备批发；仪器仪表销售；电子产品销售；电器辅件销售；五金产品批发；灯具销售；家用电器销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）				
与发行人主营业务关系	为公司提供信息化和数字化建设业务				
主要财务数据（万元）	截止日/期间	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年 12 月 31 日/2022 年度	8.58	-421.55	-	-445.22
	审计情况	业经立信会计师事务所审计			

(3) 杭州亿田智能厨电销售有限公司

公司名称	杭州亿田智能厨电销售有限公司
------	----------------

成立时间	2021年3月8日				
注册资本	100.00万元				
实收资本	100.00万元				
法定代表人	袁佳				
注册地址和主要生产经营地	浙江省杭州市西湖区三墩镇古墩路808号杭州新时代家居生活广场F座3楼24、28、31号铺位				
股东构成	公司持有亿田销售100%的股权				
主营业务	一般项目：家用电器销售；厨具卫具及日用杂品批发；五金产品批发；家居用品销售；日用百货销售；日用家电零售；非电力家用器具销售；汽车零配件批发；日用电器修理；电子产品销售；电热食品加工设备销售；搪瓷制品销售；玻璃纤维增强塑料制品销售；灯具销售；照明器具销售；日用玻璃制品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家具安装和维修服务；家用电器研发；家用电器安装服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）				
与发行人主营业务关系	为公司承担高端定制厨房产品销售业务				
主要财务数据（万元）	截止日/期间	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022年12月31日/2022年度	922.29	-929.68	245.14	-439.61
	审计情况	业经立信会计师事务所审计			

2、参股子公司基本情况

（1）浙江嵊州农村商业银行股份有限公司

公司名称	浙江嵊州农村商业银行股份有限公司				
成立时间	2005年1月28日				
注册资本	36,763.1615万元				
实收资本	36,763.1615万元				
法定代表人	陈钢梁				
注册地址和主要生产经营地	浙江省嵊州市剡湖街道官河路398号				
股东构成	公司持有嵊州农商行0.60%的股权				
主营业务	吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券、买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；外汇存款，外汇贷款，外汇汇款，国际结算，外汇拆借，资信调查、咨询和见证业务，经外汇管理机关批准的结汇、售汇业务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务				
与发行人主营业务关系	与发行人主营业务无关				
主要财务数据（万	截止日/期间	总资产	净资产	营业收入	净利润

元)	2022年12月31日/2022年度	5,085,589.96	407,481.04	113,648.03	40,961.09
	审计情况	业经浙江同方会计师事务所审计			

3、分公司基本情况

(1) 浙江亿田电子商务有限公司杭州分公司

公司名称	浙江亿田电子商务有限公司杭州分公司
成立时间	2020年4月10日
负责人	陈学凯
注册地及主要经营地	浙江省杭州市西湖区古墩路702号802室
实际经营业务	一般项目：网上销售：家用电器、电器配件（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。（在总公司经营范围内从事经营活动）

三、公司控股股东、实际控制人基本情况

(一) 公司控股股东、实际控制人基本情况介绍

1、控股股东基本情况

截至2023年6月30日，亿田投资直接持有公司4,720.00万股股份，占比43.95%，为发行人的控股股东。亿田投资的基本情况如下：

公司名称	浙江亿田投资管理有限公司				
成立日期	2016年12月21日				
注册资本	1,000.00万元				
法定代表人	孙伟勇				
经营范围	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）；房地产开发经营；室内外装饰工程设计施工；物业管理；企业管理咨询（除金融、证券、期货、保险）；园林绿化工程、市政工程、水利工程施工				
主要业务	实业投资				
注册地址	浙江省嵊州市三江街道兴盛街889号正大广场212号				
主要经营地	浙江省嵊州市				
股东情况	孙伟勇持股35%，孙吉持股33%，陈月华持股32%				
主要财务数据（万元）	截止日/期间	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022年12月31日/2022年度	14,415.89	14,415.74	-	1,218.72

	审计情况	以上财务数据未经审计
--	------	------------

2、实际控制人基本情况

发行人的实际控制人为孙伟勇、陈月华和孙吉。孙伟勇、陈月华系夫妻关系，孙吉系孙伟勇与陈月华之子。截至2023年6月30日，三人合计直接持有公司8.81%股权，并通过亿田投资、亿顺投资、亿旺投资间接控制公司51.40%股权，合计控制公司60.21%股权；孙伟勇担任公司董事长，陈月华担任公司副董事长、副总经理，孙吉担任公司董事、总经理，上述三人在公司股东大会、董事会表决及对董事、高级管理人员的提名、任命等决策中处于主导地位，对公司具有实际控制力。

孙伟勇、陈月华和孙吉的基本情况如下：

孙伟勇先生，1965年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，高级经济师。1990年1月至1996年4月，于嵊州经商；1996年5月至2009年12月，任嵊州市万家发燃具有限公司（1999年更名为绍兴市亿田电器有限公司）董事长；2003年9月至2017年10月，任亿田有限执行董事兼总经理；2017年10月至今，任公司董事长。

陈月华女士，1965年3月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。1990年1月至1996年4月，于嵊州经商；1996年5月至2009年12月，任嵊州市万家发燃具有限公司（1999年更名为绍兴市亿田电器有限公司）监事；2003年9月至2017年10月，任亿田有限监事；2017年10月至2021年4月，任公司董事兼总经理；2021年4月至今，任公司副董事长兼副总经理。

孙吉先生，1990年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。2010年9月至2012年8月，任上海亿田网络科技有限公司监事；2014年10月至今，任亿田电商监事；2015年2月至2016年10月，任上海创羊网络信息科技股份有限公司董事长；2017年10月至2021年4月，任公司董事；2021年4月至今，任公司董事兼总经理。

（二）公司上市以来控股权变动情况

公司上市以来，控股股东一直为亿田投资，实际控制人一直为孙伟勇、陈月华和孙吉，控制权未发生变动。

（三）实际控制人控制的其他企业

截至报告期末，实际控制人孙伟勇、陈月华和孙吉、控股股东亿田投资控制的除发行人及其子公司以外的其他企业情况如下：

序号	公司名称	注册资本 (万元)	持股/出资比例	经营范围
1	亿云管理	5,000.00	亿田投资持股80%、孙伟勇持股10%、陈月华持股10%	一般项目：企业管理咨询；物业管理；建筑材料销售；（上述经营范围不含砂石、危险化学品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：建设工程施工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
2	亿顺投资	700.00	孙伟勇持有48.00%的合伙份额	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）、投资咨询（除金融、期货、债券、保险）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
3	亿旺投资	700.00	陈月华持有27.25%的合伙份额	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）、投资咨询（除金融、期货、债券、保险）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
4	诸暨亿云	3,600.00	孙伟勇持有51%的合伙份额，陈月华持有49%的合伙份额	一般项目：企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
5	朱雀网络	200.00	孙吉持股99%	服务：计算机软硬件、电子商务技术、网络技术的技术开发、技术服务、成果转化，承办会展会务，市场营销策划，图文设计，网页设计，国内广告的设计、制作、代理、发布（除网络）；批发（含网上销售）：计算机软硬件，电子产品（除电子出版物），汽车用品，日用百货，办公用品，服装及辅料，饰品，鞋帽，箱包，化妆品（除分装），自动化设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
6	嵊州市吉喆建材经营部	-	孙吉出资100%	一般项目：建筑材料销售；（不含砂石）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（四）实际控制人及控股股东所持有的公司股票被质押的情况

截至报告期末，公司实际控制人及控股股东持有公司的股份不存在质押的情况

况。

四、报告期内公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及承诺的履行情况

（一）报告期内公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及履行情况

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺均正常履行，相关承诺方不存在违反承诺的情况，具体情况请参见本募集说明书“附件一：报告期内公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及履行情况”。

（二）本次发行可转债的相关承诺

针对本次向不特定对象发行可转债，公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员作出的重要承诺如下：

1、对公司填补回报措施能够得到切实履行的承诺

公司控股股东、实际控制人、全体董事及高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺如下：

（1）控股股东、实际控制人承诺

为保证发行人能够切实履行填补回报措施，控股股东浙江亿田投资管理有限公司与实际控制人孙伟勇、陈月华和孙吉出具承诺如下：

①本公司/本人承诺不越权干预亿田智能经营管理活动，不侵占亿田智能利益，继续保证公司的独立性；

②自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于摊薄即期回报采取填补措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

③本公司/本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司/本人

对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

④作为填补回报措施相关责任主体之一，本公司/本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人承诺根据法律法规及中国证监会相关规定承担法律责任。

(2) 公司董事、高级管理人员承诺

为保证发行人能够切实履行填补回报措施，公司全体董事、高级管理人员出具承诺如下：

①本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

②本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

③本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

④本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑤若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑥自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于摊薄即期回报采取填补措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

⑦本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

2、关于认购本次可转债及遵守短线交易相关规定的承诺

公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员关于认购本次可转

债及遵守短线交易相关规定的承诺如下：

（1）公司控股股东的承诺

公司控股股东关于认购本次可转债及遵守短线交易相关规定出具承诺如下：

①若本企业在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）起前六个月存在股票减持情形，本企业承诺将不参与本次可转债的认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购；

②若本企业在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）起前六个月不存在股票减持情形，本企业将根据市场情况决定是否参与本次可转债的认购，若认购成功则本企业承诺将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，自本次可转债认购之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持上市公司股票及认购的本次可转债；

③本企业自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本企业违反上述承诺直接或间接减持上市公司股份或可转债的，因此所得收益全部归上市公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

④若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本企业承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

（2）公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员的承诺

公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于认购本次可转债及遵守短线交易相关规定出具承诺如下：

①若本人在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）起前六个月存在股票减持情形，本人承诺将不参与本次可转债的认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购；

②若本人在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）起前六个月不存在股票减持情形，本人将根据市场情况决定是否参与本次可转债的认购，若认购成功则本人承诺将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，自本次发行可转债认购

之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持公司股票及认购的本次可转债；

③本人保证本人之配偶、父母、子女将严格遵守短线交易的相关规定；

④本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺的约束。若本人违反上述承诺直接或间接减持上市公司股份或可转债的，因此所得收益全部归上市公司所有，并依法承担由此产生的法律责任；

⑤若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本人承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况

截至本募集说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简要情况如下：

序号	姓名	公司职务	性别	年龄	任职起止日期
1	孙伟勇	董事长	男	58	2023.10.16-2026.10.15
2	陈月华	副董事长、副总经理	女	58	2023.10.16-2026.10.15
3	孙吉	董事、总经理	男	33	2023.10.16-2026.10.15
4	裘玉芳	董事、总经理助理	女	42	2023.10.16-2026.10.15
5	沈海鸥	独立董事	男	44	2023.10.16-2026.10.15
6	朱国庆	独立董事	男	48	2023.10.16-2026.10.15
7	潘士远	独立董事	男	50	2023.10.16-2026.10.15
8	郑芳娣	监事会主席	女	47	2023.10.16-2026.10.15
9	吴江娟	监事	女	43	2023.10.16-2026.10.15
10	李柯娜	监事	女	31	2023.10.16-2026.10.15
11	陈洪	财务总监	女	38	2023.10.16-2026.10.15
12	沈海苹	董事会秘书、总经理助理	女	37	2023.10.16-2026.10.15
13	江凯	技术中心总工程师	男	61	2014.12 至今

1、董事

孙伟勇先生，简历请参见本节之“三、（一）2、实际控制人基本情况”。

陈月华女士，简历请参见本节之“三、（一）2、实际控制人基本情况”。

孙吉先生，简历请参见本节之“三、（一）2、实际控制人基本情况”。

裘玉芳女士，1981年8月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历，经济师。2005年2月至2017年10月，历任亿田有限海外业务经理、海外部总监、总经理助理兼技术总监、总经理助理兼市场部总监；2017年10月至今，任公司总经理助理兼品牌市场中心总监；2018年11月至今，任公司董事。

沈海鸥先生，1979年3月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。2002年8月至2005年7月，任中财招商投资集团有限公司法务专员；2005年10月至今，历任杭州市律师协会业务部副主任、业务部主任、副秘书长、秘书长。

朱国庆先生，1975年3月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，中国注册会计师。2009年7月至2015年2月，任上海鸿盛港泰海运有限公司财务总监；2016年9月至2020年10月，任浙江大发齿轮有限公司财务负责人；2021年6月至今，任浙江泰福泵业股份有限公司财务总监；现兼任舟山金银冠税务师事务所(普通合伙)合伙人。

潘士远先生，1973年10月出生，中国国籍，无永久境外居留权，博士研究生学历。2003年8月至2005年12月，任浙江大学经济学院讲师；2005年12月至今，历任浙江大学经济学副教授、教授、浙江大学经济学院副院长、浙江大学学科学部副主任；现同时兼任宁波舟山港股份有限公司、利尔达科技集团股份有限公司独立董事。

2、监事

郑芳娣女士，1976年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。1999年8月至2001年3月，任浙江丰利粉碎设备有限公司翻译员；2001年3月至2003年1月，历任浙江无名皮塑集团有限责任公司单证员、销售员；2003年2月至2003年8月，任绍兴市亿田电器有限公司销售员；2003年9月至2011年6月，历任浙江亿田电器有限公司销售员、销售部经理、销售部总监；2012

年7月至2017年12月，任嵊州乔可奇电器有限公司法定代表人、执行董事兼总经理；2018年1月至今，历任公司总经理办主任、审计部经理、定制中心总监、采购中心经理。

李柯娜女士，1992年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。2015年7月至2017年10月，任浙江亿田电器有限公司人力资源中心专员；2017年10月至今，历任公司审计部经理、经营管理部副总监。

吴江娟女士，1980年5月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历。2000年9月至2003年8月，任绍兴市亿田电器有限公司采购部专员；2003年9月至2017年10月，历任浙江亿田电器有限公司采购部专员、采购部科长、采购部经理；2017年10月至今，历任公司采购中心经理、定制运营中心总监。

3、高级管理人员

孙吉先生，简历请参见本节之“三、（一）2、实际控制人基本情况”。

陈月华女士，简历请参见本节之“三、（一）2、实际控制人基本情况”。

裘玉芳女士，简历请参见本节之“五、（一）1、董事”。

陈洪女士，1985年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中级会计师、税务师，本科学历。2013年3月至2019年3月，历任亿田有限采购会计、稽核会计；2019年3月至2023年4月，历任公司主办会计、财务管理部副经理；2023年4月至今，任公司财务总监。

沈海苹女士，1986年6月出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。2012年2月至2017年10月，历任亿田有限会计、资金主管；2017年10月至2021年4月，任公司证券事务代表；2021年4月至今，任公司董事会秘书、总经理助理兼证券事务代表。

4、其他核心人员

江凯先生，1962年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历。1984年6月至1996年8月，任含山县起重机械厂厂长助理兼技术科科长；1996年8月至1999年5月，任安徽省含山县运漕机械总厂副厂长；1999年5月至2006

年7月，任安徽省江虹电控电缆桥架总厂副厂长；2006年7月至2014年12月，任浙江瑞洲汽配制造有限公司副厂长；2014年12月至2017年10月，任亿田有限工艺工程部总工程师；2017年10月至今，任公司技术中心总工程师。

（二）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的对外兼职情况

截至本募集说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员除在公司及子公司任职以外，其他兼职情况如下：

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与发行人关系
孙伟勇	董事长	亿田投资	执行董事兼总经理	控股股东
		亿云管理	执行董事兼总经理	实际控制人控制的企业
		亿顺投资	执行事务合伙人	公司股东
		诸暨亿云	执行事务合伙人	实际控制人控制的企业
		嵊州正大国际	经理	实际控制人施加重大影响的企业
		新联兴投资	董事、总经理	实际控制人施加重大影响的企业
陈月华	副董事长、副总经理	嵊州农商行	董事	公司参股子公司
		亿旺投资	执行事务合伙人	公司股东
		汇银咨询	董事	实际控制人施加重大影响的企业
孙吉	董事、总经理	亿田投资	监事	公司控股股东
		朱雀网络	监事	实际控制人控制的企业
		嵊州市吉喆建材经营部	经营者	实际控制人控制的企业
沈海鸥	独立董事	杭州市律师协会	秘书长	-
朱国庆	独立董事	浙江泰福泵业股份有限公司	财务总监	公司独立董事担任高管的企业
		舟山金银冠税务师事务所(普通合伙)	合伙人	公司独立董事施加重大影响的企业
潘士远	独立董事	浙江大学	教授、经济学院副院长、学科学部副主任	-

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与发行人关系
		宁波舟山港股份有限公司	独立董事	-
		利尔达科技集团股份有限公司	独立董事	-
沈海苹	董事会秘书、总经理助理	嵊州市鑫尚电子商务商行	经营者	公司高管控制的企业

（三）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的薪酬情况

公司现任董事、监事、高级管理人员和其他核心人员 2022 年度从公司领取的税前薪酬总额情况如下：

序号	姓名	任职	税前薪酬总额（万元）
1	孙伟勇	董事长	81.40
2	陈月华	副董事长、副总经理	78.45
3	孙吉	董事、总经理	71.20
4	裘玉芳	董事、总经理助理	38.40
5	沈海鸥	独立董事	0.00
6	朱国庆	独立董事	0.00
7	潘士远	独立董事	0.00
8	郑芳娣	监事会主席	35.26
9	吴江娟	监事	22.15
10	李柯娜	监事	21.32
11	陈洪	财务总监	9.27
12	沈海苹	董事会秘书、总经理助理	16.52
13	江凯	技术中心总工程师	36.26
合计			410.32

注：沈海鸥、朱国庆、潘士远于 2023 年 10 月 16 日起担任公司独立董事，2022 年度未在公司领取薪酬；郑芳娣、吴江娟、李柯娜于 2023 年 10 月 16 日起担任公司监事，此处披露的为原岗位薪酬；陈洪于 2023 年 4 月 19 日起担任公司财务总监，此处披露的为原岗位薪酬

（四）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员持有公司股份情况

截至报告期末，公司现任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员持有公司股份情况如下表所示：

姓名	公司职务	持股方式	持有公司股份数（万股）	持有公司股份比例
----	------	------	-------------	----------

姓名	公司职务	持股方式	持有公司股份数 (万股)	持有公司股份比例
孙伟勇	董事长	直接持股	300.00	2.79%
		通过亿田投资 间接持股	1,652.00	15.38%
		通过亿顺投资 间接持股	192.00	1.79%
陈月华	副董事长、副总经理	直接持股	326.67	3.04%
		通过亿田投资 间接持股	1,510.40	14.06%
		通过亿旺投资 间接持股	109.00	1.01%
孙吉	董事、总经理	直接持股	320.00	2.98%
		通过亿田投资 间接持股	1,557.60	14.50%
		通过亿顺投资 间接持股	4.00	0.04%
裘玉芳	董事、总经理助理	通过亿顺投资 间接持股	50.00	0.47%
郑芳娣	监事会主席	通过亿顺投资 间接持股	3.00	0.03%
吴江娟	监事	通过亿旺投资 间接持股	6.00	0.06%
李柯娜	监事	直接持股	1.40	0.01%
陈洪	财务总监	通过亿顺投资 间接持股	5.00	0.05%
沈海莘	董事会秘书、总经理助理	通过亿顺投资 间接持股	5.00	0.05%
江凯	技术中心总工程师	通过亿旺投资 间接持股	5.00	0.05%

(五) 董事、监事、高级管理人员和其他核心人员报告期内的变动情况

1、董事变动情况

自报告期初至本募集说明书签署之日，公司董事人员变动情况如下：

变动时间	变动前人员	变动情况	变动原因	变动后人员
2021年4月	孙伟勇、陈月华、孙吉、裘玉芳、郑磊、吴天云、奉小斌	选聘陈月华担任副董事长	完善公司治理结构	孙伟勇、陈月华、孙吉、裘玉芳、郑磊、吴天云、奉小斌
2023年10月	孙伟勇、陈月华、孙吉、裘玉芳、郑磊、吴天云、奉小斌	选聘沈海鸥、朱国庆、潘士远担任独立董事	换届选举	孙伟勇、陈月华、孙吉、裘玉芳、沈海鸥、朱国庆、潘士远

2、监事变动情况

自报告期初至本募集说明书签署之日，公司监事人员变动情况如下：

变动时间	变动前人员	变动情况	变动原因	变动后人员
2023年10月	张燕飞、王丽娜、柳慧兰	选聘郑芳娣担任职工监事、监事会主席；选聘吴江娟、李柯娜担任监事	换届选举	郑芳娣、吴江娟、李柯娜

3、高级管理人员变动情况

自报告期初至本募集说明书签署之日，公司高级管理人员变动情况如下：

变动时间	变动前人员	变动情况	变动原因	变动后人员
2021年04月	陈月华、裘玉芳、丁茂国	选聘孙吉担任总经理、陈月华担任副总经理、庞廷杰担任副总经理、俞寅担任财务总监、沈海苹担任总经理助理、董事会秘书；丁茂国离任	选聘基于公司战略发展的需要；离任因个人原因	孙吉、陈月华、裘玉芳、庞廷杰、俞寅、沈海苹
2022年09月	孙吉、陈月华、裘玉芳、庞廷杰、俞寅、沈海苹	庞廷杰离任	因个人及身体健康原因	孙吉、陈月华、裘玉芳、俞寅、沈海苹
2023年04月	孙吉、陈月华、裘玉芳、俞寅、沈海苹	选聘陈洪担任财务总监；俞寅离任	选聘基于公司战略发展的需要；离任因个人原因	孙吉、陈月华、裘玉芳、陈洪、沈海苹

4、其他核心人员变动情况

自报告期初至本募集说明书签署之日，公司其他核心人员变动情况如下：

变动时间	变动前人员	变动情况	变动原因	变动后人员
2020年12月	江凯、张延、赵云峰	赵云峰离任	退休	江凯、张延

2021年06月	江凯、张延	张延离任	因个人原因	江凯
----------	-------	------	-------	----

（六）公司对董事、高级管理人员及其他员工的激励情况

1、首发前股权激励

为建立健全公司长效激励机制与利益共享约束机制，提升公司持续经营能力，2017年4月18日分别成立亿顺投资、亿旺投资，将其作为公司的员工持股平台。

截至2023年6月30日，亿顺投资、亿旺投资均直接持有公司400.00万股股份，持股比例均为3.72%，除持有公司股权外，亿顺投资、亿旺投资无其他实际经营业务及对外投资。

（1）亿顺投资

亿顺投资的基本情况如下：

公司名称	嵊州市亿顺投资管理合伙企业（有限合伙）
成立日期	2017年4月18日
注册资本	700.00万元
执行事务合伙人	孙伟勇
经营范围	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）、投资咨询（除金融、期货、债券、保险）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主要业务	实业投资
注册地址	浙江省绍兴市嵊州市三江街道兴盛街889号正大广场205号

（2）亿旺投资

亿旺投资的基本情况如下：

公司名称	嵊州市亿旺投资管理合伙企业（有限合伙）
成立日期	2017年4月18日
注册资本	700.00万元
执行事务合伙人	陈月华
经营范围	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）、投资咨询（除金融、期货、债券、保险）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

主要业务	实业投资
注册地址	浙江省绍兴市嵊州市三江街道兴盛街 889 号正大广场 218 号

2、2021 年限制性股票激励计划

2021 年 9 月 9 日，公司召开第二届董事会第七次会议、第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于〈浙江亿田智能厨电股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。2021 年 9 月 27 日，公司召开 2021 年第二次临时股东大会审议通过了上述议案。

2021 年 9 月 27 日，公司召开第二届董事会第八次会议、第二届监事会第七次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》等相关议案，同意以 2021 年 9 月 27 日为首次授予日，以 30.01 元/股的价格向 85 名激励对象授予 145.95 万股限制性股票。在确定首次授予日后的资金缴纳、股份登记过程中，3 名激励对象因个人原因自愿放弃认购公司向其授予的 3.30 万股限制性股票。因此本次股权激励计划首次授予激励对象调整为 82 人，首次授予股份数量调整为 142.65 万股。

3、股权激励对公司的影响

上述对相关人员的股权激励，旨在充分调动公司高级管理人员、核心管理人员及核心技术（业务）人员的积极性，赋能公司成长，提升股东价值，维护所有者权益。同时，股权激励的实施有利于吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，确保公司长期发展。此外，完善长期激励与约束体系，有助于形成股东、公司与员工之间的利益共享与风险共担机制，亦帮助管理层平衡短期目标与长期目标，支持公司战略实现和长期可持续发展。上述股权激励前后，公司的控制权未发生变化，对公司未来的财务状况亦无重大影响。

六、发行人所处行业的基本情况

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（2017 年修订），公司所处行业为“C38 电气机械和器材制造业”下属的“C3854 家用厨房电器具制造”。

（一）行业监管体制及最近三年监管政策的变化

1、行业主管部门和监管体制

公司所属行业为充分竞争行业，采取政府宏观调控与行业自律管理相结合的管理方式。本行业的行政主管部门包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部以及国家市场监督管理总局，行业自律组织包括中国五金制品协会燃气用具分会和中国家用电器协会，其主要职能如下：

部门或组织名称	主要职能
国家发展和改革委员会	拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，研究制定相关产业政策，对相关行业的发展规划进行宏观调控
工业和信息化部	研究提出工业发展战略，拟定和实施行业规划、产业政策和标准，指导工业行业技术法规的制定实施，检测工业日常运行等
国家市场监督管理总局	对全国质量管理工作进行宏观指导，拟订并实施质量发展的制度措施，统筹国家质量基础设施建设与应用，管理产品质量安全风险监控、国家监督检查工作
中国五金制品协会燃气用具分会	制定行业发展规划，提高行业自主创新能力，保障行业健康持续发展；引导行业和企业技术发展方向，指导解决市场可持续发展中的产业协同、横向协作、科技创新、品牌建设、政策立法、行业宣传与国际交流合作等现实问题；参与制定国家标准和行业标准及行业相关政策，组织行业内部交流活动
中国家用电器协会	参与政府有关产业政策研究，提出有利于行业发展的政策和立法建议；组织开展行业发展、战略规划等重大问题研究；组织和参与制订、修订国家标准或行业技术标准、服务标准和行业准入标准；组织开展新技术交流与推广，推进技术创新和科学管理；健全行业自律管理制度，规范企业之间的竞争行为，维护公平竞争的市场秩序

2、主要法律法规和产业政策

公司主要从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售业务，厨房电器产品作为我国居民生活中的重要消费品，近年来相关法律法规及产业政策的制定和出台为厨房电器行业持续发展和行业内企业的业务发展提供了良好的政策环境，最近三年公司所属行业的主要法律法规和产业政策如下：

序号	文件名称	发文单位	主要内容	发布日期
1	《关于恢复和扩大消费措施的通知》（国办函〔2023〕70号）	国务院办公厅	促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化；推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平；加快实施家电售后服务提升行动；深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收；利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术，推进供给端技术创新和电子产品升级换	2023年7月

序号	文件名称	发文单位	主要内容	发布日期
			代；支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景	
2	《关于促进家居消费若干措施的通知》（商消费发〔2023〕146号）	商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、财政部等	支持家居企业开展绿色制造，鼓励有条件的地区对绿色制造示范企业出台针对性政策措施，促进企业加大绿色家居产品研发力度；支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发；支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展，培育一批产业链供应链高效协同的家居行业领跑企业；鼓励各地结合城镇老旧小区改造等工作，通过政府支持、企业促销等多种方式，支持居民开展旧房装修和局部升级改造；组织开展家居焕新活动，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修	2023年7月
3	《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》（2023年第351号）	商务部办公厅、发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅	结合商务部“2023消费提振年”各个消费场景设计，统筹线上线下消费渠道，组织举办家电节、购物节、网购节等活动，营造绿色智能家电消费浓厚氛围；鼓励有条件的地方通过组织生产企业、电商平台、实体商业、回收企业建立对接机制、搭建协作平台、明确换新流程等方式，提升废旧家电交售和补贴领取便利性，促进绿色智能家电升级换新消费；支持家电生产企业针对农村市场特点和消费需求，加快研发推广性价比高、操作简便、质量优良的热水器、油烟机、微波炉等绿色智能家电产品	2023年5月
4	《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》（国办发〔2022〕	国务院办公厅	改革完善电子电器产品强制性认证制度，根据技术和产品发展实际情况，动态调整强制性产品认证目录；推动电子电器	2022年9月

序号	文件名称	发文单位	主要内容	发布日期
	31号)		产品准入自检自证，精简整合节能评定认证制度，鼓励企业不断提升产品能源效率；完善电子电器行业相关进出口管理制度，鼓励电子电器行业企业发展跨境电商	
5	《关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知》(工信厅联消费〔2022〕20号)	工业和信息化部办公厅、住房和城乡建设部办公厅、商务部办公厅、市场监管总局办公厅	家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业，是重要的民生产业；支持建立智能家居和重点家居行业制造业创新中心，加快智能家居领域标准体系建设，推进家居产品和服务质量提升，强化家用电器等产品质量安全监管，加强质量管理数字化创新与应用	2022年8月
6	《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》(商流通发〔2022〕107号)	商务部、发展改革委、工业和信息化部、财政部等	开展全国家电“以旧换新”活动，全面促进智能冰箱洗衣机空调、超高清电视、手机以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费；推进绿色智能家电下乡，鼓励家电生产和流通企业开发适应农村市场特点和老年人消费需求的绿色智能家电产品	2022年7月
7	《关于新时代推进品牌建设的指导意见》(发改产业〔2022〕1183号)	国家发展改革委、工业和信息化部等	大力实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，形成有影响力的“中国制造”卓著品牌，培育一批先进制造业集群品牌；鼓励消费品行业发展个性化定制、规模定制，在汽车、纺织服装、消费类电子、家用电器、食品、化妆品等领域，培育一批高端品牌、“专精特新”企业	2022年7月
8	《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)的通知》(工信部联消费〔2022〕79号)	工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、国家知识产权局	鼓励充分运用大数据、云计算、人工智能等技术，精准挖掘消费者需求，以技术推动产品创新，以需求带动产业革新，开发更多智能家电、智慧家居等智能终端新品；鼓励企业按照全生命周期理念开展产品绿色设计，在节能家电等领域推广绿色低碳产品	2022年6月
9	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》(工信部联消费〔2022〕68号)	工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局	将家用电器高速电机、高效热交换器，智能控制技术、人机交互技术、智能物联网技术、信息安全技术、健康家电技术等共性关键技术列为关键技术研发工程；引导企业通过工业	2022年6月

序号	文件名称	发文单位	主要内容	发布日期
			产品绿色设计等方式增强绿色产品和服务供给能力，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新行动	
10	《关于做好近期促进消费工作的通知》（发改就业〔2022〕77号）	国家发展改革委	鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡，引导生产企业积极开发适合农村市场的日用消费品、大家电等，推动农村耐用消费品更新换代；支持家电、家具等企业开展“以旧换新”、“以换代弃”活动，加强家电安全使用年限标准等宣传解读，鼓励家电合理更新	2022年1月
11	《关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》（国发〔2021〕29号）	国务院	打造智慧共享的新型数字生活，引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”、“一声响应”的数字家庭生活应用	2021年12月
12	《关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知》（商消费函〔2021〕491号）	商务部	促进家电家具家装消费，加快健全废旧家电回收处理体系，健全回收网络，优化回收渠道，促进家电更新消费；引导消费者增强家电安全使用和节能环保意识、及时更换超过安全使用年限的老旧家电	2021年9月
13	《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》	中国家用电器协会	明确“十四五”中国家电工业的总体发展目标是，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者；推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与家电产品深度融合；推动产业链绿色转型，推进绿色制造，加强全球市场拓展，自有家电品牌全球影响力显著提升	2021年5月
14	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	国务院	顺应居民消费升级趋势，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平；完善节能家电推广机制，深入开展绿色生活创建行动；实施房地产市场平稳健康发展长效机制，促进房地产与实体经济均衡发展	2021年3月
15	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的	商务部、发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政	促进家电家具家装消费，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴；支持废旧物资	2020年12月

序号	文件名称	发文单位	主要内容	发布日期
	通知》	部等	回收体系建设，鼓励发展“互联网+废旧物资回收”、家电家具租赁等新模式；加大对居民购买绿色智能家电、智能家居等绿色智能产品的信贷支持	

（二）行业近三年在新技术、新产业、新业态、新模式方面的发展情况和未来发展趋势

1、人工智能技术已逐步应用于厨电产品

随着智能家居产业的快速发展，以客厅、卧室为中心的智能家居市场逐渐成熟，厨房作为家庭生活的重要场景之一，新型智能厨电产品的研发与应用亦成为厨电行业企业竞争的重要领域，以人工智能技术为代表的新技术已逐步应用于厨电产品，包括发行人在内的部分厨电行业企业已推出具备语音交互、智能烹饪等功能的新型智能厨电产品，同时伴随着人工智能技术的发展，相关厨电产品未来有望持续向高端化、人性化方向发展，消费者对厨电产品的个性化、智能化需求将被进一步满足。

2、“智能厨房”概念快速发展

受到厨电产品品类丰富的影响，目前厨电行业内企业数量众多，品牌竞争逐步加剧，部分厨电品牌开始不再局限于单一品类产品销售，逐步转向成套化多品类厨电系统销售，借助人工智能等技术打造“智能厨房”。与传统销售所推出的单一品类厨电产品相比，成套化的厨电产品在厨房整体外观观感、产品智能控制和交互体验上均具有明显的提升，现阶段部分厨电品牌已启动集成化、套系化战略，拓展现有产品线布局，以满足消费者多元化需求。未来随着“智能厨房”应用场景的发展，消费者有望在同一品牌完成所有厨电产品的购买，进而实现更高水平的智能家居生活。

3、“新零售”模式持续深化，线上、线下渠道融合发展

在社会消费结构升级的背景下，厨电产品已经完成了从功能属性到消费属性的转变，受电商渠道快速发展和消费者消费习惯改变等因素影响，线上、线下渠道融合发展的“新零售”模式应运而生。该模式将线上服务与线下体验进行深度

融合，通过对线上电商平台和线下实体店进行互相引流，能够促使线上的互联网力量和线下的实体店终端形成真正意义上的合力，在提升产品销量的同时也增强了企业品牌的知名度。目前厨电行业内部分企业已积极尝试和推广“新零售”模式，通过运用人工智能、大数据等技术手段，打通线上线下渠道、实现优势互补，进而为消费者提供更好的购物体验。

（三）行业整体竞争格局及市场集中情况

1、厨房电器行业竞争格局

我国厨房电器行业属于完全竞争行业，市场化程度较高，行业经过多年发展已逐渐成熟，部分拥有品牌和渠道优势的企业在竞争中逐步确立了自身的市场优势，并占有较高的市场份额。目前，厨房电器行业竞争格局主要体现为以品牌为核心的竞争，包括本土品牌之间的竞争以及本土与国外品牌之间的竞争。

从本土品牌之间的竞争来看，老板电器、方太厨具等专业厨房电器制造企业经过多年发展，在产品设计与研发、品牌认可度等方面已具备明显优势，并在厨房电器行业中形成了较高的市场竞争地位，市场占有率相对较高。近年来，随着海尔智家、美的集团等综合性家电制造企业逐步加大对厨房电器市场的布局，该等综合性家电制造企业凭借资金实力、营销网络等方面的优势，对专业厨房电器制造企业的市场份额造成了一定冲击，整体来看行业市场竞争趋于激烈。

从本土与国外品牌之间的竞争来看，部分国外知名品牌如西门子等在我国厨房电器行业占有一定市场份额，但受到我国居民烹饪习惯和消费习惯等因素影响，该等品牌在国内市场的竞争实力总体要低于本土品牌，市场占有率相对较低。

2、集成灶行业竞争格局

集成灶行业作为厨房电器行业中的新兴细分行业，近年来市场规模快速增长，目前行业内的竞争者主要包括集成灶专业制造企业、传统厨房电器制造企业和综合性家电制造企业，其中以浙江美大、火星人、帅丰电器和发行人为代表的集成灶专业制造企业长期专注于集成灶产品的研发、生产和销售，已在产品研发、市场营销、品牌认知度及市场占有率等方面建立了竞争优势，而以老板电器、华帝股份为代表的传统厨房电器制造企业和以海尔智家、美的集团为代表的综合性

家电制造企业近年来逐步涉足集成灶行业，该等企业借助于自身强大的资金、品牌实力和完善的营销网络，已在细分领域与集成灶专业制造企业展开激烈的市场竞争，未来随着新兴企业的不断涌入，集成灶行业市场竞争有望进一步加剧。

（四）发行人市场地位和主要竞争对手

1、公司市场地位

公司长期专注厨房电器领域，贯彻创新驱动发展战略，始终致力于为消费者提供高端厨房电器产品，在消费者群体中形成了良好口碑，“亿田”已成为深受消费者喜爱的集成灶品牌之一。根据奥维云网（AVC）集成灶产品市场销售数量推总数据测算，公司2022年度集成灶产品市场占有率约为7.72%，位居集成灶行业前列。近年来，公司先后荣获包括浙江省人民政府质量奖、浙江省科技小巨人企业、浙江省科学技术进步奖、浙江制造精品、浙江省隐形冠军企业、浙江省新零售示范企业、绍兴市领军企业、绍兴市市长质量奖、嵊州市市长质量奖等多项荣誉。

2、主要竞争对手

企业名称	企业基本情况
老板电器	老板电器（002508.SZ）成立于2000年，并于2010年在深圳证券交易所上市；老板电器深耕精耕厨房领域，专注于厨房电器产品的研发、生产、销售和综合服务的拓建，提供包括吸油烟机、燃气灶、蒸烤一体机、洗碗机、集成灶等家用厨房电器套系解决方案，致力于为千万家庭创造更加“便捷、健康、有趣”的厨房生活；老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史最悠久、市场份额最高、生产规模最大的企业
方太厨具	方太厨具专注于高端厨电的研发与生产，现拥有集成烹饪中心、吸油烟机、水槽洗碗机、嵌入式洗碗机、净水机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、烤箱、蒸箱、燃气热水器等多条产品线；作为一家以智能厨电为核心业务的幸福生活解决方案提供商，方太厨具长期致力于为人们提供高品质的产品和服务，打造健康环保有品位有文化的生活方式，让千万家庭享受更加幸福安心的生活
华帝股份	华帝股份（002035.SZ）成立于1992年，并于2004年在深圳证券交易所上市；华帝股份主要从事研发、生产、销售厨电产品、家居定制等业务，产品品种涵盖吸油烟机、燃气灶、热水器、消毒柜、洗碗机、蒸烤一体、集成灶等厨房电器以及橱柜、衣柜、浴室柜等家居定制产品；华帝股份始终专注于厨电领域，从国内厨电行业首家上市企业发展至今，已成为具有国际影响力的全球化品牌
浙江美大	浙江美大（002677.SZ）成立于2001年，并于2012年在深圳证券交易所上市，是集成灶行业首家上市公司；浙江美大专注于以集成灶为核心的新兴集成智能厨电和家居产品的研发、设计、生产和销售，产品主要包括集成灶、电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机、蒸烤炸炖一体机、集成水槽、集成水

企业名称	企业基本情况
	槽洗碗机、净水机、热水器、橱柜、衣柜等，为消费者提供环保、健康、节能、低碳、智慧的中国美厨房和高品质生活
帅丰电器	帅丰电器（605336.SH）成立于1998年，并于2020年在上海证券交易所上市；帅丰电器专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜等系列产品，同时正在逐步推进整厨、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案
火星人	火星人（300894.SZ）成立于2010年，并于2020年在深圳证券交易所上市；火星人专业从事新型厨房电器产品的研发、设计、生产与销售业务，主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽等系列产品，凭借产品品质、整体性能、外观设计等多个方面的优势，主要产品的销量和市场认可度不断提升，公司业务规模、盈利能力和市场竞争力也在不断增强
森歌电器	森歌电器成立于2004年，主要从事智能厨房厨电产品的研发、生产与销售业务，主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽、嵌入式洗碗机、嵌入式蒸烤箱、燃气热水器、高端不锈钢橱柜、净水器等厨房产品

数据来源：上市公司年度报告或公司官网

（五）行业技术壁垒或主要进入障碍

1、品牌壁垒

品牌是消费者衡量产品品质、信誉和售后服务的核心因素。当前，我国居民消费观念已由过去的主要关注产品价格转变为更加看重产品质量和使用感受。厨房电器产品属于耐用消费品，产品品牌对消费者的决策起到较大作用，消费者对产品品牌的认知度构成了品牌壁垒。品牌知名度和影响力的形成是企业在设计研发、质量管理、品牌营销等方面长期投入和积累的结果，行业新进入者通常较难在短时间内树立起品牌优势，因此品牌是进入本行业的重要壁垒。

2、渠道壁垒

厨房电器产品主要面向终端消费者进行销售，销售渠道布局是影响行业内企业经营发展的重要因素。目前厨房电器生产企业主要通过线上和线下销售渠道实现产品的最终销售，其中线下销售渠道作为传统的强势销售渠道，能够为消费者提供直观的产品体验以及便捷的售后服务，然而构建完善的线下销售网络需要企业长时间的经营积累和持续投入，新进企业除需投入大量资金外，还需要较长的渠道建设周期，因此在与具有渠道优势的企业竞争中处于不利地位。近年来随着电商业务的持续发展，行业内领先企业已逐步拓展线上销售渠道，线上线下渠道融合形成了良好的互补效应，行业新进入者难以在短时间内构建具有竞争力的销售渠道。

3、研发创新壁垒

厨房电器产品与人们的日常生活息息相关，产品需要设计精美、性能优异、功能齐备，才能在市场竞争中脱颖而出，这对行业内企业的研发能力提出了较高要求，只有具备较强研发实力的企业才能在产品功能上逐步完善、在产品设计上不断创新、在产品性能上持续提高。行业新进入者由于缺乏研发创新积淀，很难在短期内建立完善的研发体系，也难以对市场需求的变化进行及时、准确把握，因而将面临较大的研发创新壁垒。

4、质量控制壁垒

近年来，随着集成灶、吸油烟机、燃气灶、消毒柜等国家及行业标准的出台，国家从设计、性能、安全性等方面对厨房电器产品提出了严格的要求，行业内企业需要进一步完善现有的生产管理经验和质量管理体系。新进企业由于缺少长期的专业经验积累以及成熟的生产工艺与质量管理经验，较难在短期内大规模达到国家有关标准规定的质量要求，难以在短期内生产出质量稳定、品质优越且具有成本优势的产品，因此本行业具有较高的质量控制壁垒。

（六）发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性及上下游行业发展状况

1、发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性

公司所处行业为厨房电器制造业，本行业的上游主要包括不锈钢等板材行业，以及燃气配件、电器配件、五金配件、玻璃配件等行业。本行业与上游行业的关联性主要体现为采购成本的变化，上游原材料价格的波动会对厨房电器制造企业造成一定的成本压力，从而直接影响其经营业绩。

厨房电器制造行业的下游一般为经销商、直营门店、电商平台等各种销售渠道，并通过上述渠道将产品销售给终端消费者。因此，终端市场需求状况将直接影响行业企业的经营规模和盈利水平。

2、上游行业发展状况

厨房电器产品生产所需的原材料主要包括不锈钢板材、燃气配件、电器配件、五金配件和玻璃配件等，采购需求整体较为分散。目前国内相关原材料市场竞争

充分，供应充足，同时相关原材料供应商数量众多，能够确保行业内企业主要原材料持续稳定的供应。

3、下游行业发展状况

近年来受益于我国城镇化水平不断提升，城镇和农村居民人均可支配收入逐年上升，国内消费者对厨房电器产品的整体需求与购买能力均得到了有效的提升，同时也带动了销售渠道向多元化发展，产品与用户之间的距离逐渐缩短，消费者可通过多种渠道获取产品信息并实现产品购买。

七、发行人主营业务情况

（一）发行人主营业务

公司专业从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售，始终秉持“为亿万家庭构筑健康、开放、智能的集成厨房”的发展使命，致力于为消费者提供一体化的厨房电器产品及集成厨房全场景解决方案，为消费者带来健康、安全、舒适的厨房体验。历经多年发展，公司已形成强大的集成灶研发体系、完善的生产线及覆盖广泛的多渠道销售网络，“亿田”已成为深受消费者喜爱的集成灶品牌之一。近年来，公司先后荣获包括浙江省人民政府质量奖、浙江省科技小巨人企业、浙江省科学技术进步奖、浙江制造精品、浙江省隐形冠军企业、浙江省新零售示范企业、绍兴市领军企业、绍兴市市长质量奖、嵊州市市长质量奖等多项荣誉。

（二）发行人主要产品

报告期内，公司主要产品为集成灶，此外公司还向消费者提供集成水槽、集成洗碗机、净水器、吸油烟机和燃气灶等其他厨房电器产品。

集成灶产品属于厨房电器产品中较为新兴的品类，它是在对吸油烟机和燃气灶等传统烟灶产品的功能进行集成组合的基础上，搭配消毒柜、烤箱、蒸箱、洗碗机等可选功能，从而形成的一种具有多种功能的新型智能厨房电器产品。相较于传统烟灶产品，集成灶最为核心的优势在于其优异的油烟吸、排性能，此外在降噪、美观度与实用性、操作便利性、智能化水平等方面均具有更明显的优势。

集成水槽产品主要系借鉴集成灶产品的“集成”设计理念，在传统水槽产品

的基础上集成了净水处理系统、垃圾处理系统等功能的新型水槽产品，而集成洗碗机产品主要指在集成水槽产品的基础上进一步集成洗碗机等功能的新型厨房电器产品。

公司主要产品的基本情况如下：

产品类别	产品型号	功能说明	产品示意图
集成灶	S8A	蒸烤独立款集成灶，左蒸右烤独立双腔设计；应用下置风道结构；搭载 5.0kW 燃烧系统；外置水箱，中途蓄水无需开门，避免蒸汽烫伤；采用智能烹饪操控面板，可精确设置烹饪时间和温度；采用磁吸式挡烟板，可拆卸清洗油污；具有熄火保护、旋转童锁、缺水报警、蒸箱智能防干烧等功能	
	S8C	蒸烤独立款集成灶，左蒸右烤独立双腔设计；应用下置风道结构；搭载 5.0kW 燃烧系统；外置水箱，中途蓄水无需开门，避免蒸汽烫伤；采用智能烹饪操控面板，可精确设置烹饪时间和温度；采用磁吸式挡烟板，可拆卸清洗油污；黑晶磨砂玻璃台面，能有效防止油污粘附及硬物划伤；具有熄火保护、旋转童锁、缺水报警、蒸箱智能防干烧等功能	
	S6ZK	蒸烤一体款集成灶，具有 75L 大容量烹饪空间；应用下置风道结构；采用自研太极文武火燃烧系统；蒸烤内胆采用麦饭石+陶瓷镀膜工艺，耐高温，易清洁；采用磁吸可拆卸挡烟板，方便深度清洗油污；操作系统搭配 6.8 寸智能显示屏，音乐娱乐，智能菜谱一键烹饪；黑晶磨砂玻璃台面，能有效防止油污粘附及硬物划伤；具有熄火保护、旋转童锁、缺水报警、蒸箱智能防干烧等功能	

产品类别	产品型号	功能说明	产品示意图
	D6ZK	蒸烤炸炖款一体式集成灶，集成蒸烤炸炖功能；支持智能语音控制及APP远程操控；采用无缝复合结构陶瓷内胆，耐高温，易清洁；烤箱采用840不锈钢加热管，升温快速；搭载5.0kW燃烧系统；黑晶磨砂玻璃台面，能有效防止油污粘附及硬物划伤；具有熄火保护、旋转童锁、缺水报警、蒸箱智能防干烧等功能	
	D2ZK	蒸烤一体款集成灶，具有66L大容量蒸烤箱；不锈钢金属烟腔，可热水清洗；采用黑晶磨砂工艺面板，搭载恒温置物台面；外置水箱，中途蓄水无需开门，避免蒸汽烫伤；具有熄火保护、缺水报警、蒸箱智能防干烧等功能	
集成水槽和集成洗碗机	XE92P	集成水槽洗碗机，左柜采用储藏柜设计，预留垃圾处理器/净水机安装空间，右柜采用洗碗机设计，产品荣获2022德国红点产品设计奖；采用新风换气系统，实现空气循环；水槽搭载高频超声波清洗装置，提高食材净化效果	
	E95	集成水槽，左柜采用75L保洁柜设计，具备双层滑动碗篮，以及紫外线消毒、红外线烘干功能；右柜为可拆卸杂物篮，存储空间较大；配置垃圾处理器，便于清理厨余垃圾，避免堵塞下水道	

报告期内，公司主营业务和主要产品未发生重大变化。

（三）发行人主要经营模式

1、采购模式

公司生产所需的主要原材料包括各类板材、燃气配件、电器配件、五金配件和玻璃配件等。公司计划物控中心每月根据销售管理中心的销售订单，结合公司的销售计划、生产计划和仓库库存，编制采购计划。采购计划须经计划物控中心

和采购中心分不同权限进行审批，审批完成后由计划物控中心负责具体采购事务。

2、生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，在具体实施上，以自主生产为主、外协生产为辅。为更高效地利用生产资源，公司产品生产过程中的核心工序均采用自主生产方式，部分非核心工序如卷类钢材处理、半成品表面处理、零星阀体加工等系通过委托加工的方式完成。

3、销售模式

（1）经销模式

公司经销模式包括线下销售给经销商和线上销售给经销商两种模式。自设立以来，公司销售模式一直以经销为主，线下经销体系为公司业务扩张提供了坚实的基础。为顺应电子商务的快速发展，公司积极推行“线下+线上”销售战略，线上和线下经销业务稳步融合。

（2）直销模式

公司直销模式以电商销售渠道为主，公司通过在京东、天猫等电商平台上开设官方旗舰店进行产品销售，有效地推动了电商销售规模的较快增长。同时，公司在重点区域布局直营门店，进一步了解消费者需求，树立了良好的品牌形象。此外，公司还顺利切入KA渠道、工程渠道、家装渠道等，积极开发全渠道开拓市场，提高产品知名度。

（3）出口模式

公司出口业务主要系通过OEM模式与国外品牌厂商展开合作，根据国外品牌厂商的订单需求为该等客户提供吸油烟机、燃气灶等产品。

（四）发行人销售情况

1、主要产品的产能、产量、销量情况

报告期内，公司主要产品的产销情况如下：

单位：套

类别	项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
集成灶	产能	116,844	212,940	209,664	175,032
	产量	96,968	195,113	205,725	131,411
	产能利用率	82.99%	91.63%	98.12%	75.08%
	销量	103,156	223,765	218,088	133,893
	自产销量	90,250	194,472	199,786	131,488
	产销率	93.07%	99.67%	97.11%	100.06%
集成水槽和 集成洗碗机	产能	10,140	18,720	17,160	15,600
	产量	6,191	13,047	10,724	8,112
	产能利用率	61.06%	69.70%	62.49%	52.00%
	销量	5,909	12,967	10,177	7,789
	自产销量	5,909	12,967	10,177	7,789
	产销率	95.45%	99.39%	94.90%	96.02%

注：产销率=自产销量/产量

2、前五大客户销售情况

报告期内，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

期间	客户名称	销售金额	营业收入占比
2023年1-6月	昆明华成商贸有限公司	1,388.09	2.25%
	贵州烁铂商贸有限公司	615.97	1.00%
	长沙天麓电器销售有限公司	608.29	0.99%
	兰新电器综合市场南海家电商行	589.50	0.96%
	应城市广恒贸易有限公司	511.73	0.83%
	合计	3,713.58	6.03%
2022年度	昆明华成商贸有限公司	2,260.57	1.77%
	成华区越健亿威建材经营部	1,180.04	0.92%
	长沙天麓电器销售有限公司	1,123.90	0.88%
	贵州烁铂商贸有限公司	865.21	0.68%
	北京亿业兴田商贸有限公司	816.81	0.64%
	合计	6,246.53	4.90%
2021年度	昆明华成商贸有限公司	2,108.30	1.71%
	长沙天麓电器销售有限公司	1,376.55	1.12%

	北京亿业兴田商贸有限公司	1,171.29	0.95%
	成华区越健亿威建材经营部	1,167.63	0.95%
	兰新电器综合市场南海家电商行	953.31	0.78%
	合计	6,777.08	5.51%
2020 年度	昆明华成商贸有限公司	1,492.66	2.08%
	长沙天麓电器销售有限公司	946.71	1.32%
	成华区越健亿威建材经营部	815.84	1.14%
	北京亿业兴田商贸有限公司	559.45	0.78%
	贵州诺天商贸有限公司	516.24	0.72%
	合计	4,330.90	6.05%

注 1：历年主要客户的销售金额按同一控制口径合并计算

注 2：成华区越健亿威建材经营部包括成华区越健亿威建材经营部、成华区富亿威建材经营部、成都鑫亿佳贸易有限公司和成都越健贸易有限公司

注 3：兰新电器综合市场南海家电商行包括兰新电器综合市场南海家电商行和兰州德岚达商贸有限公司

报告期内，公司前五大客户销售收入占公司营业收入的比例分别为6.05%、5.51%、4.90%和6.03%。报告期内，公司不存在向单个客户销售比例超过当期销售总额的50%或严重依赖少数客户的情况，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员、主要关联方或持有公司5%以上股份的股东未在上述客户中占有权益。

（五）发行人采购情况

1、主要原材料的采购情况

公司采购的主要原材料包括各类板材、燃气配件、电器配件、五金配件、玻璃配件等。报告期内，公司主要原材料采购及其占采购总额的比例情况如下：

单位：万元、%

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
板材	4,664.33	17.33	12,085.11	20.85	14,124.38	22.24	8,110.01	23.47
电器配件	4,775.87	17.75	9,360.11	16.15	8,938.83	14.07	5,470.95	15.83
五金配件	3,737.54	13.89	8,221.49	14.18	9,225.36	14.52	4,647.34	13.45
燃气配件	2,462.34	9.15	5,265.13	9.08	5,821.15	9.17	4,032.33	11.67
玻璃配件	2,110.05	7.84	4,675.46	8.07	5,469.86	8.61	2,608.02	7.55

合计	17,750.13	65.96	39,607.30	68.33	43,579.58	68.61	24,868.65	71.97
----	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------

注：采购总额不包括能源采购，下同

2、主要能源的采购情况

公司消耗的主要能源为电力。报告期内，公司采购电力情况如下：

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
采购金额（万元）	218.66	410.81	329.58	199.90
采购数量（万千瓦时）	217.14	394.89	373.70	237.04
采购单价（元/千瓦时）	1.01	1.04	0.88	0.84

3、前五大供应商采购情况

报告期内，公司向前五大供应商的采购情况如下：

单位：万元

期间	供应商名称	采购金额	采购总额占比
2023年1-6月	杭州大明万洲金属科技有限公司	3,142.34	11.68%
	绍兴智岛电器有限公司	2,012.24	7.48%
	宁波冠升电子有限公司	1,230.30	4.57%
	上海屹惠实业有限公司	620.27	2.30%
	绍兴总杰电器有限公司	593.39	2.21%
	合计	7,598.54	28.24%
2022年度	杭州大明万洲金属科技有限公司	4,435.01	7.65%
	无锡浦明金属材料有限公司	4,082.25	7.04%
	绍兴智岛电器有限公司	4,021.12	6.94%
	宁波舜韵电子有限公司	1,605.40	2.77%
	浙江晶雅玻璃科技有限公司	1,509.04	2.60%
	合计	15,652.82	27.00%
2021年度	杭州大明万洲金属科技有限公司	5,884.38	9.26%
	绍兴智岛电器有限公司	2,949.94	4.64%
	宁波舜韵电子有限公司	2,232.49	3.51%
	浙江晶雅玻璃科技有限公司	2,166.94	3.41%
	天津太钢天管不锈钢有限公司	2,103.25	3.31%
	合计	15,337.00	24.13%
2020年度	杭州大明万洲金属科技有限公司	3,473.76	10.05%

	无锡浦明金属材料有限公司	2,332.39	6.75%
	宁波舜韵电子有限公司	1,410.83	4.08%
	浙江晶雅玻璃科技有限公司	1,088.05	3.15%
	上海屹惠实业有限公司	979.46	2.83%
	合计	9,284.49	26.86%

报告期内，公司前五大供应商采购金额占公司采购总额的比例分别为 26.86%、24.13%、27.00% 和 28.24%。报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过当期采购总额的 50% 或严重依赖少数供应商的情况，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东未在上述供应商中占有权益。

（六）发行人安全生产和环境保护情况

1、安全生产情况

报告期内，公司及其控股子公司未发生过重大安全生产事故，也不存在因违反国家有关安全生产法律、法规和规范性文件而受到安全生产行政主管部门行政处罚的情况。

2、环境保护情况

报告期内，公司及其控股子公司生产经营严格遵守我国关于环境保护的相关法律、法规和规范性文件，不存在因违反有关环境保护法律、法规和规范性文件而受到环境保护行政主管部门行政处罚的情况。

（七）现有业务发展安排及未来发展战略

1、现有业务发展安排

公司现阶段业务发展将紧密围绕智能厨电产品领域，以集成灶产品为核心，持续开发并优化其功能与性能，以进一步满足消费者多元化的消费需求，并有效提升集成灶产品市场占有率。同时，在“智能厨房”应用场景快速发展的背景下，公司将积极拓展集成水槽、集成洗碗机等业务，通过募集资金投资项目扩大上述产品的生产规模，力图使其成为公司经营业绩新的增长点。

2、未来发展战略

公司始终秉持“为亿万家庭构筑健康、开放、智能的集成厨房”的发展使命，怀揣“中国厨房亿田造”的愿景，围绕解决中国厨房场景痛点，致力于为消费者提供一体化的厨房电器产品及集成厨房全场景解决方案，为消费者带来健康、安全、舒适的厨房体验。未来，公司将继续深耕厨房电器行业，以集成灶、集成水槽、集成洗碗机产品作为产品开发的主要方向，以科技认证与创新为支撑，以差异化和精品化发展战略为手段，以信息化系统建设为契机，不断强化产品生产能力和质量管理体系，用产品质量夯实行业口碑，并拓展全方位的渠道布局，逐步确立公司的行业领导地位。

八、发行人核心技术与研发情况

（一）报告期内研发投入的构成及占营业收入的比例

报告期内，公司研发费用占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
研发费用	3,056.39	6,008.29	5,515.02	3,142.36
营业收入	61,671.41	127,574.96	122,965.72	71,634.94
研发费用占营业收入的比例	4.96%	4.71%	4.49%	4.39%

（二）报告期内研发形成的重要专利及非专利技术及其应用情况

报告期内，公司研发形成的专利主要包括集成灶等核心产品的设计和生产工艺，均应用于公司的主营业务。

报告期内，公司研发形成的授权专利技术请参见本节之“九、（二）3、专利权”相关内容。

（三）公司核心技术人员和研发人员情况

1、核心技术人员情况

截至报告期末，公司核心技术人员共计2名，分别为陈月华和江凯。核心技术人员的的基本情况请参见本节之“五、（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况”。

2、研发人员情况

报告期各期末，公司研发人员数量与占比情况具体如下：

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
研发人员数量（人）	193	205	166	133
员工数量（人）	1,420	1,454	1,403	1,154
占比	13.59%	14.10%	11.83%	11.53%

（四）核心技术来源及其对发行人的影响

报告期内，发行人核心技术主要运用于集成灶产品，均为自主研发取得，核心技术储备对发行人持续盈利能力具有重要意义。截至报告期末，公司拥有的主要核心技术如下：

序号	核心技术名称	技术来源	主要专利	技术应用情况
1	侧吸下排除油烟技术	自主研发	ZL201620855995.4	通过改变传统吸油烟机油烟上排的设计，把烟道及电机系统移植至灶具下方，使油烟能够在较短的距离内被侧吸下排，极大地减少了油烟的升腾和扩散，提高了油烟吸排率
2	油烟分离技术	自主研发	ZL201520115827.7 ZL201510377065.2	在吸风口至风机的烟道内植入冷凝装置，油烟中含有的油脂经过冷凝装置时被冷凝液化，实现“油”与“烟”的分离，显著降低了大气油污排放
3	燃烧器节能技术	自主研发	ZL201620524462.8 ZL201630217863.4	通过改进燃烧器结构，改善燃烧器性能，有效提高了其燃烧效率
4	风机下置技术	自主研发	ZL201620855980.8	改变风机系统传统设计，通过技术手段将集成灶机身背部的风机系统移至底部，使机身的前后纵向空间得到释放，从而既进一步降低了噪音，也提升了内部空间利用率
5	远程监测技术	自主研发	ZL201521069488.X ZL201620730078.3	通过在机体内集成数据采集器及无线通讯模块，能够有效监测产品使用状况，并对产品性能异常进行实时预警，确保安全使用
6	直排式风道技术	自主研发	ZL202220095748.4 ZL202220559924.5	设计集成灶快速换向直排式风道结构，在主机框架内设置蜗壳式离心风机组件，并将其与负压箱组件插槽式连接，实现出风口快速换向及油烟直排功能
7	模块化技术	自主研发	ZL202122866189.0	通过在集成灶主机内增设容纳腔用于安装集成模块，进而集成

序号	核心技术名称	技术来源	主要专利	技术应用情况
				自动煮饭功能、制冷保鲜功能、加热功能等多项功能，丰富现有集成灶产品功能，节约厨房空间
8	蒸发器技术	自主研发	ZL202122951145.8	设计双进气蒸汽发生器结构，改进内胆、蒸汽发生器、左进气管、右进气管连接方式，实现双进气结构，提升蒸汽加热效果

九、发行人主要资产情况

（一）固定资产

公司主要固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子及其他设备等。截至报告期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	账面价值	成新率
房屋建筑物	44,347.49	4,710.20	39,637.29	89.38%
机器设备	10,617.30	4,197.06	6,420.24	60.47%
运输设备	1,644.82	913.08	731.74	44.49%
电子及其他设备	2,339.39	1,408.29	931.10	39.80%
合计	58,948.99	11,228.63	47,720.37	80.95%

1、房屋建筑物

截至报告期末，公司及其控股子公司共拥有 7 项房屋建筑物所有权，具体情况如下：

序号	权证编号	座落	建筑物面积 (m ²)	所有权人	规划用途	他项权利
1	浙(2018)嵊州市不动产权第0001376号	嵊州市浙锻路68号	11,534.16	公司	工业	无
2	浙(2018)嵊州市不动产权第0001521号	嵊州市浙锻路68号	5,199.70	公司	工业	无
3	浙(2018)嵊州市不动产权第0001522号	嵊州市浙锻路68号	11,598.51	公司	工业	无
4	浙(2018)嵊州市不动产权第0001523号	嵊州市浙锻路68号	6,961.79	公司	工业	无
5	浙(2018)嵊州市不动产权第0001528号	嵊州市浙锻路68号	17,475.34	公司	工业	无
6	浙(2018)嵊州市不动产权第0110077号	嵊州市浙锻路68号	4,397.01	公司	工业	无

序号	权证编号	座落	建筑物面积 (m ²)	所有权人	规划用途	他项权利
7	浙(2018)嵊州市不动产权第0110088号	嵊州市浙锻路68号	41,634.31	公司	工业	无

截至报告期末,公司及其控股子公司用于办公和门店经营的主要房屋租赁情况如下:

序号	出租方	承租方	房产所在地	房屋面积 (m ²)	租赁期限	用途
1	杭州尚坤拱丰科技有限公司	亿田电商	杭州市拱墅区祥润城6幢	172.00	2023.04.22 -2026.04.28	办公
2	赞宇科技集团股份有限公司	公司	杭州市西湖区古墩路702号赞宇大厦8楼	1,157.00	2021.01.01 -2023.12.31	办公
3	贵州太升居然之家商业管理有限公司	公司	贵阳市居然之家贵阳太升店	131.21	2022.02.25 -2024.05.31	门店经营
4	杭州钱江制冷集团有限公司新时代分公司	亿田销售	杭州市西湖区古墩路808号F座3层	712.02	2022.09.15 -2023.09.24	门店经营

2、主要生产设备

截至报告期末,公司主要生产设备情况如下:

单位:万元

序号	设备名称	原值	净值	成新率
1	压力机	2,595.51	1,389.98	53.55%
2	装配生产线	1,511.98	935.01	61.84%
3	焊机	841.70	480.61	57.10%
4	液压机	693.11	458.95	66.22%
5	立体仓库	671.81	533.54	79.42%
6	折弯机	578.28	332.52	57.50%
7	机器人	558.49	345.06	61.78%
8	切割机	525.45	279.31	53.16%
合计		7,976.33	4,754.98	59.61%

(二) 无形资产

截至报告期末,公司无形资产情况如下:

单位:万元

项目	账面原值	累计摊销	账面价值
----	------	------	------

土地使用权	7,433.30	998.14	6,435.16
软件及专利	1,192.46	647.02	545.44
合计	8,625.76	1,645.16	6,980.61

1、土地使用权

截至报告期末，公司及其控股子公司共拥有土地使用权 8 项，具体情况如下：

序号	权证编号	座落	土地使用权面积 (m ²)	终止日期	使用权类型	用途	使用人	他项权利
1	浙(2018)嵊州市不动产权第0001376号	嵊州市浙锻路68号	9,740.50	2054年10月24日	出让	工业用地	公司	无
2	浙(2018)嵊州市不动产权第0001521号	嵊州市浙锻路68号	11,005.50	2054年10月24日	出让	工业用地	公司	无
3	浙(2018)嵊州市不动产权第0001522号	嵊州市浙锻路68号	9,740.50	2054年10月24日	出让	工业用地	公司	无
4	浙(2018)嵊州市不动产权第0001523号	嵊州市浙锻路68号	11,266.50	2054年10月24日	出让	工业用地	公司	无
5	浙(2018)嵊州市不动产权第0001528号	嵊州市浙锻路68号	8,475.50	2054年10月24日	出让	工业用地	公司	无
6	浙(2018)嵊州市不动产权第0110077号	嵊州市浙锻路68号	8,096.00	2054年10月24日	出让	工业用地	公司	无
7	浙(2018)嵊州市不动产权第0110088号	嵊州市浙锻路68号	8,475.50	2054年10月24日	出让	工业用地	公司	无
8	浙(2018)嵊州市不动产权第0077272号	嵊州市经济开发区M2018-57号出让地块	165,974.00	2068年10月30日	出让	工业用地	公司	无

2、注册商标

截至报告期末，公司及其控股子公司共拥有注册商标 404 项，其中中国境内商标 388 项，中国境外商标 16 项，具体情况请参见本募集说明书“附件二：发行人及其控股子公司拥有的注册商标情况”。

3、专利权

截至报告期末，公司及其控股子公司共拥有专利权 381 项，其中发明专利 14 项，实用新型 268 项，外观设计 99 项，具体情况请参见本募集说明书“附件

三：发行人及其控股子公司拥有的专利权情况”。

4、软件著作权

截至报告期末，公司及其控股子公司共拥有计算机软件著作权 9 项，具体情况如下：

序号	著作权人	软件全称	证书登记号	登记日期	首次发表日期	取得方式	权利范围
1	公司	亿田 S8I 智能集成厨房系统 V1.0	2022SR0560605	2022.05.06	未发表	申请取得	全部权利
2	公司	亿田智慧集成灶（蒸烤独立）控制软件 V1.0	2022SR0516219	2022.04.24	未发表	申请取得	全部权利
3	公司	亿田智慧集成灶（蒸烤一体）控制软件 V1.0	2022SR0516218	2022.04.24	未发表	申请取得	全部权利
4	公司	亿田智慧集成灶（蒸箱）控制软件 V1.0	2022SR0516214	2022.04.24	未发表	申请取得	全部权利
5	公司	亿田智能集成厨房系统 V1.0	2022SR0430708	2022.04.02	未发表	申请取得	全部权利
6	公司	亿田智慧厨房智能系统 V1.0	2020SR1699057	2020.12.01	2020.11.08	申请取得	全部权利
7	公司	亿田智能集成灶智能控制软件 V1.0	2019SR0044245	2019.01.14	2018.07.25	申请取得	全部权利
8	公司	亿田 A6 集成灶智能控制软件 V1.0	2019SR0044082	2019.01.14	2018.06.20	申请取得	全部权利
9	公司	亿田 S8 集成灶智能控制软件 V1.0	2019SR0044074	2019.01.14	2018.07.19	申请取得	全部权利

5、作品著作权

截至报告期末，公司及其控股子公司共拥有作品著作权 38 项，具体情况如下：

序号	著作权人	作品名称	证书登记号	登记类别	登记日期	首次发表日期	取得方式	权利范围
1	公司	2021 版亿田品牌标识	国作登字-2022-F-10048896	美术	2022.03.04	2021.11.01	申请取得	全部权利
2	公司	田米 logo2	国作登字-2021-F-00279648	美术	2021.12.03	2021.09.01	申请取得	全部权利
3	公司	田米 logo1	国作登字-2021-F-00279647	美术	2021.12.03	2021.09.01	申请取得	全部权利
4	公司	ENTIVE 亿田 定制一个家庭的生活格调	国作登字-2021-F-00208763	美术	2021.09.08	2021.05.18	申请取得	全部权利
5	公司	ENTIVE 亿田 有亿田 无油烟	国作登字-2021-F-00208756	美术	2021.09.08	2014.08.26	申请取得	全部权利
6	公司	ENTIVE 亿田	国作登字	美术	2021.09.08	2014.08.26	申请	全部

序号	著作权人	作品名称	证书登记号	登记类别	登记日期	首次发表日期	取得方式	权利范围
		LOGO	-2021-F-00208754				取得	权利
7	公司	冰蒸一体双极控温舱	国作登字 -2021-F-00095424	美术	2021.04.28	2021.03.02	申请取得	全部权利
8	公司	开 FUN 式厨房	国作登字 -2021-F-00095423	美术	2021.04.28	2020.05.06	申请取得	全部权利
9	公司	全程智能煮饭机器人	国作登字 -2021-F-00095422	美术	2021.04.28	2021.03.02	申请取得	全部权利
10	公司	未来时光 亿起疯狂	国作登字 -2021-F-00095421	美术	2021.04.28	2019.10.08	申请取得	全部权利
11	公司	厨房玩家	国作登字 -2021-F-00095420	美术	2021.04.28	2019.08.08	申请取得	全部权利
12	公司	亿田 LOGO	国作登字 -2021-F-00027817	美术	2021.02.04	2020.11.26	申请取得	全部权利
13	公司	亿田 LOGO	国作登字 -2021-F-00022905	美术	2021.02.01	2020.11.26	申请取得	全部权利
14	公司	亿小田	国作登字 -2021-F-00022904	美术	2021.02.01	2020.10.13	申请取得	全部权利
15	公司	亿田 LOGO	国作登字 -2021-F-00022903	美术	2021.02.01	2020.11.26	申请取得	全部权利
16	公司	智能烹饪管家	国作登字 -2021-F-00022902	美术	2021.02.01	未发表	申请取得	全部权利
17	公司	亿小田	国作登字 -2021-F-00022901	美术	2021.02.01	2020.10.13	申请取得	全部权利
18	公司	亿小田	国作登字 -2021-F-00022900	美术	2021.02.01	2020.10.13	申请取得	全部权利
19	公司	亿田 LOGO	国作登字 -2021-F-00022899	美术	2021.02.01	2020.11.26	申请取得	全部权利
20	公司	集成智能烹饪管家	国作登字 -2021-F-00022898	美术	2021.02.01	未发表	申请取得	全部权利
21	公司	专业匹配集成灶	国作登字 -2020-F-00015561	美术	2020.12.09	未发表	申请取得	全部权利
22	公司	中国厨房亿田造	国作登字 -2020-F-00015560	美术	2020.12.09	未发表	申请取得	全部权利
23	公司	智能厨房亿田造	国作登字 -2020-F-00015559	美术	2020.12.09	未发表	申请取得	全部权利
24	公司	集成厨房亿田造	国作登字 -2020-F-00015558	美术	2020.12.09	未发表	申请取得	全部权利
25	公司	亿猫在手饭来张口	国作登字 -2020-F-01157626	美术	2020.11.05	未发表	申请取得	全部权利
26	公司	亿云 easy in	国作登字 -2020-F-01157625	美术	2020.11.05	未发表	申请取得	全部权利
27	公司	亿小田	国作登字 -2020-F-01157624	美术	2020.11.05	未发表	申请取得	全部权利
28	公司	亿小帅	国作登字 -2020-F-01157623	美术	2020.11.05	未发表	申请取得	全部权利
29	公司	亿小白	国作登字 -2020-F-01157622	美术	2020.11.05	未发表	申请取得	全部权利

序号	著作权人	作品名称	证书登记号	登记类别	登记日期	首次发表日期	取得方式	权利范围
30	公司	亿上云	国作登字-2020-F-01157621	美术	2020.11.05	未发表	申请取得	全部权利
31	公司	亿 easy in 及图形	国作登字-2020-F-01157620	美术	2020.11.05	未发表	申请取得	全部权利
32	公司	集成科技重塑厨房空间	国作登字-2020-F-01077191	美术	2020.07.22	2019.03.04	申请取得	全部权利
33	公司	小厨房大空间	国作登字-2020-F-01042128	美术	2020.06.18	未发表	申请取得	全部权利
34	公司	不锈钢防伪标记	国作登字-2020-F-00978813	美术	2020.01.14	未发表	申请取得	全部权利
35	公司	亿田服务小哥	国作登字-2019-F-00864452	美术	2019.08.15	未发表	申请取得	全部权利
36	公司	亿田梦品牌路宣传效果图	浙作登字11-2017-F-10527	美术	2017.08.07	2016.03.05	申请取得	全部权利
37	公司	油烟下排厨房无烟宣传效果图	浙作登字11-2017-F-10526	美术	2017.08.07	2016.03.05	申请取得	全部权利
38	公司	有亿田无油烟宣传效果图	浙作登字11-2017-F-10525	美术	2017.08.07	2016.03.05	申请取得	全部权利

6、域名

截至报告期末，公司及其控股子公司共拥有域名 2 项，具体情况如下：

序号	域名	注册所有人	有效期限
1	Zjentive.net	公司	2017.07.05-2026.07.05
2	Entive.com	公司	2003.06.02-2032.06.02

(三) 主要资质情况

报告期内，公司持续具备从事生产经营所必要的业务资质，不存在无资质经营的情况。截至报告期末，公司与生产经营相关的主要资质情况如下：

1、生产经营资质

序号	证书名称	许可范围	证书有效期	证书编号	出具单位
1	消毒产品生产企业卫生许可证	消毒器械(臭氧消毒柜)	2021.04.17-2025.04.16	浙卫消证字(2005)第0013号	浙江省卫生健康委员会
2	固定污染源排污登记回执	-	2020.06.17-2025.06.16	91330683768696455K001W	-
3	安全生产标准化证书	-	有效期至2024.02.18	绍(嵊)AQBQGIII2021000053	嵊州市应急管理局
4	海关报关单位注	进出口货物	长期	3306966485	中华人民共和国

序号	证书名称	许可范围	证书有效期	证书编号	出具单位
	册登记证书	收发货人			国绍兴海关
5	对外贸易经营者备案登记表	-	-	02296032	浙江嵊州外贸经营者备案登记机关

2、强制性产品认证

序号	制造商	产品名称	证书编号	有效期至	认证单位
1	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2023012401547286	2028.05.31	中国质量认证中心
2	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2023012401546686	2028.05.31	中国质量认证中心
3	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2023012401547283	2028.05.31	中国质量认证中心
4	亿田智能	蒸烤一体机（集成灶蒸烤一体机部分）	2023010715549701	2028.05.14	中国质量认证中心
5	亿田智能	集成灶	2023012401549896	2028.05.12	中国质量认证中心
6	亿田智能	集成灶	2023012401549894	2028.05.12	中国质量认证中心
7	亿田智能	饮水机（集成水槽饮水机部分）	2023010717538922	2028.04.20	中国质量认证中心
8	亿田智能	家用供热水燃气快速热水器	2023352402399007	2028.04.19	中国市政工程华北设计研究总院有限公司
9	亿田智能	嵌入式燃气灶	2023012401526083	2028.02.23	中国质量认证中心
10	亿田智能	嵌入式燃气灶	2023012401526082	2028.02.23	中国质量认证中心
11	亿田智能	电蒸（冰）箱电烤箱分体机（集成灶电蒸（冰）箱电烤箱分体机部分）	2022010715518622	2028.01.02	中国质量认证中心
12	亿田智能	家用供热水燃气快速热水器	2023352402399005	2027.12.25	中国市政工程华北设计研究总院有限公司
13	亿田智能	家用供热水燃气快速热水器	2023352402399006	2027.09.08	中国市政工程华北设计研究总院有限公司
14	亿田智能	灶蒸烤烹饪机/灶蒸烹饪机/灶消烹饪机（仅燃气灶部分）	2022012401485824	2027.07.27	中国质量认证中心

序号	制造商	产品名称	证书编号	有效期至	认证单位
15	亿田智能	灶蒸烤烹饪机/ 灶蒸烹饪机/灶 消烹饪机（仅燃 气灶部分）	2022012401485823	2027.07.27	中国质量认证 中心
16	亿田智能	电蒸箱（灶蒸烹 饪机电蒸箱部 分）	2022010715485305	2027.07.21	中国质量认证 中心
17	亿田智能	蒸烤箱（灶蒸烤 烹饪机蒸烤箱部 分）	2022010715485303	2027.07.21	中国质量认证 中心
18	亿田智能	集成灶（仅燃气 灶部分）	2022012401480532	2027.06.29	中国质量认证 中心
19	亿田智能	吸油烟机	2022180716033241	2027.05.19	威凯认证检测 有限公司
20	亿田智能	吸油烟机	2022180716033240	2027.05.19	威凯认证检测 有限公司
21	亿田智能	家用燃气快速热 水器（家用供热 水燃气快速热水 器）	2023192402010662	2027.04.20	北京鉴衡认证 中心有限公司
22	亿田智能	蒸烤一体机（集 成灶蒸烤一体机 部分）	2022010715466756	2027.02.25	中国质量认证 中心
23	亿田智能	吸油烟机	2022010716497878	2027.02.24	中国质量认证 中心
24	亿田智能	集成灶（仅燃气 灶部分）	2022012401460890	2027.02.24	中国质量认证 中心
25	亿田智能	集成灶（仅燃气 灶部分）	2022012401460889	2027.02.24	中国质量认证 中心
26	亿田智能	电蒸箱（集成灶 电蒸箱部分）	2022010715467088	2027.02.24	中国质量认证 中心
27	亿田智能	吸油烟机	2022010716497879	2027.02.21	中国质量认证 中心
28	亿田智能	电蒸箱（集成灶 的电蒸箱部分）	2022010715454916	2027.02.14	中国质量认证 中心
29	亿田智能	集成灶（仅燃气 灶部分）	2022012401457893	2027.01.14	中国质量认证 中心
30	亿田智能	集成灶（仅燃气 灶部分）	2022012401457892	2027.01.14	中国质量认证 中心
31	亿田智能	集成灶（仅燃气 灶部分）	2021012401443089	2026.12.31	中国质量认证 中心
32	亿田智能	集成灶（仅燃气 灶部分）	2021012401442811	2026.12.31	中国质量认证 中心
33	亿田智能	蒸烤箱（集成灶 的蒸烤箱部分）	2021010715435542	2026.11.12	中国质量认证 中心
34	亿田智能	家用供热水燃气 快速热水器	2022352402399004	2026.11.10	中国市政工程 华北设计研究 总院有限公司

序号	制造商	产品名称	证书编号	有效期至	认证单位
35	亿田智能	家用供热水燃气快速热水器	2022352402399003	2026.11.10	中国市政工程华北设计研究总院有限公司
36	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401428033	2026.11.01	中国质量认证中心
37	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401428032	2026.11.01	中国质量认证中心
38	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401428023	2026.11.01	中国质量认证中心
39	亿田智能	电蒸（冰）箱饭煲分体机（集成灶电蒸（冰）箱饭煲分体机部分）	2021010715422499	2026.09.29	中国质量认证中心
40	亿田智能	蒸烤一体机（集成灶蒸烤一体机部分）	2021010715407627	2026.07.29	中国质量认证中心
41	亿田智能	吸油烟机	2022010716451252	2026.07.20	中国质量认证中心
42	亿田智能	家用燃气灶	2022012401473273	2026.07.08	中国质量认证中心
43	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401399010	2026.06.25	中国质量认证中心
44	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401399007	2026.06.25	中国质量认证中心
45	亿田智能	家用燃气灶	2022012401473275	2026.06.22	中国质量认证中心
46	亿田智能	家用燃气灶	2022012401473274	2026.06.22	中国质量认证中心
47	亿田智能	嵌入式燃气灶	2022352401399005	2026.04.24	中国市政工程华北设计研究总院有限公司
48	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401435978	2026.04.23	中国质量认证中心
49	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401431023	2026.04.23	中国质量认证中心
50	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401348779	2025.11.19	中国质量认证中心
51	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401410395	2025.10.09	中国质量认证中心
52	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2021012401410393	2025.10.09	中国质量认证中心
53	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401335260	2025.09.29	中国质量认证中心
54	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401335256	2025.09.29	中国质量认证中心
55	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401326446	2025.09.09	中国质量认证中心

序号	制造商	产品名称	证书编号	有效期至	认证单位
56	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401326428	2025.09.09	中国质量认证中心
57	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401325970	2025.09.08	中国质量认证中心
58	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401325497	2025.09.07	中国质量认证中心
59	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401325496	2025.09.07	中国质量认证中心
60	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401325491	2025.09.07	中国质量认证中心
61	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401325376	2025.09.07	中国质量认证中心
62	亿田智能	家用燃气快速热水器（家用供水燃气快速热水器）	2020192402005745	2025.08.30	北京鉴衡认证中心有限公司
63	亿田智能	家用燃气快速热水器（家用供水燃气快速热水器）	2020192402005744	2025.08.25	北京鉴衡认证中心有限公司
64	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401318974	2025.08.12	中国质量认证中心
65	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401318540	2025.08.10	中国质量认证中心
66	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401318539	2025.08.10	中国质量认证中心
67	亿田智能	集成灶（仅燃气灶部分）	2020012401318533	2025.08.10	中国质量认证中心
68	亿田智能	蒸烤一体机（集成灶蒸烤一体机部分）	2020010715314320	2025.07.30	中国质量认证中心
69	亿田智能	嵌入式燃气灶	2022352401399002	2025.07.07	中国市政工程华北设计研究院有限公司
70	亿田智能	电磁炉	2022010711489629	2025.06.12	中国质量认证中心
71	亿田智能	嵌入式燃气灶	2022352401399004	2025.05.25	中国市政工程华北设计研究院有限公司
72	亿田智能	嵌入式燃气灶	2022352401399003	2025.05.25	中国市政工程华北设计研究院有限公司
73	亿田智能	嵌入式燃气灶	2023352401399006	2025.05.25	中国市政工程华北设计研究院有限公司
74	亿田智能	吸油烟机	2022010716462925	2025.04.29	中国质量认证中心

序号	制造商	产品名称	证书编号	有效期至	认证单位
75	亿田智能	电磁灶（集成灶电磁灶部分）	2020010711278441	2025.03.10	中国质量认证中心
76	亿田智能	吸油烟机	2022010716460288	2025.03.04	中国质量认证中心
77	亿田智能	吸油烟机	2022180716032764	2024.11.25	威凯认证检测有限公司
78	亿田智能	电蒸箱（集成灶电蒸箱部分）	2019010715249827	2024.11.18	中国质量认证中心
79	亿田智能	蒸烤分体机（集成灶蒸烤分体机部分）	2019010715238012	2024.10.16	中国质量认证中心
80	亿田智能	电蒸箱（集成灶电蒸箱部分）	2019010715224379	2024.09.02	中国质量认证中心
81	亿田智能	吸油烟机	2022010716451251	2024.08.13	中国质量认证中心
82	亿田智能	电磁灶（集成灶电磁灶部分）	2018010711105935	2024.07.18	中国质量认证中心
83	亿田智能	电蒸箱（集成灶电蒸箱部分）	2018010715078345	2024.07.18	中国质量认证中心
84	亿田智能	嵌入式电烤箱	2014010715723129	2024.07.18	中国质量认证中心
85	亿田智能	嵌入式电烤箱	2014010715723128	2024.07.18	中国质量认证中心
86	亿田智能	嵌入式电烤箱	2014010715723119	2024.07.18	中国质量认证中心

3、管理体系认证

序号	认证类别	适用标准	证书有效期	证书编号	出具单位
1	质量管理体系认证	GB/T 19001-2016/ ISO 9001:2015	2021.04.30 -2024.04.19	00221Q22505R2M	方圆标志认证集团有限公司
2	环境管理体系认证	GB/T 24001-2016/ ISO 14001:2015	2021.04.30 -2024.10.29	00221E31503R2M	方圆标志认证集团有限公司
3	职业健康安全管理体系认证	GB/T 45001-2020/ ISO 45001:2018	2021.04.30 -2024.05.14	00221S21331R2M	方圆标志认证集团有限公司
4	能源管理体系认证	GB/T 23331-2020/ ISO 50001:2018	2022.08.01 -2025.07.31	0350122EN20104R0M	兴原认证中心有限公司

十、发行人特许经营权情况

截至本募集说明书签署之日，公司不存在许可他人使用自己资产的情形，公司未拥有特许经营权，也未从他人处获得特许经营权。

十一、发行人上市以来发生的重大资产重组情况

公司上市以来未发生重大资产重组的情况。

十二、发行人境外经营情况

截至本募集说明书签署之日，公司不存在境外进行生产经营活动的情况。

十三、发行人报告期内分红情况

（一）发行人报告期内分红情况

公司最近三年现金分红情况如下：

单位：万元

分红年度	现金分红金额（含税）	合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例
2020年度	5,333.34	14,376.24	37.10%
2021年度	6,485.59	20,955.36	30.95%
2022年度	6,443.89	20,971.99	30.73%
最近三年归属于上市公司股东的年均净利润			18,767.86
最近三年累计现金分红占最近三年实现的年均净利润的比例			97.31%

（二）现金分红能力及影响因素

2020年度、2021年度和2022年度，公司实现归属于母公司股东的净利润分别为14,376.24万元、20,955.36万元和20,971.99万元，经营活动产生的现金流量净额分别为20,350.90万元、27,979.16万元和16,438.25万元，随着公司生产经营规模的扩大，净利润水平不断提升，经营活动的获现能力突出，公司具有较强的现金分红能力。

报告期内，公司根据《公司法》和《公司章程》相关规定，并结合实际经营情况及未来发展需要制定了利润分配方案，影响公司现金分红的主要因素包括公司当期可分配利润情况、现金流状况、日常生产经营安排、已发生和计划发生的重大资本性支出安排等。

（三）实际分红情况与公司章程及资本支出需求的匹配性

报告期内，公司实现的可分配利润均为正值，同时每年以现金方式分配的利润均不少于当年度实现的可供分配利润的 20%，现金分红比例高于公司章程规定的最低比例；公司现金分红相关事项均由董事会拟定利润分配方案，独立董事、监事会发表同意意见，并经股东大会审议通过后实施，公司现金分红决策程序合规，符合公司章程相关规定。

公司基于日常生产经营、建设项目支出等业务的实际需求，兼顾分红政策的连续性和相对稳定性的要求，本着回报股东、促进公司稳健发展的综合考虑，实施相关现金分红计划，实际分红情况与公司资本支出需求相匹配。

十四、发行人已公开发行公司债券或者其他债务情况

报告期内，公司不存在公开发行公司债券或者其他债务的情况。

2020 年度、2021 年度和 2022 年度，公司合并报表中归属于上市公司股东的净利润分别为 14,376.24 万元、20,955.36 万元和 20,971.99 万元，平均可分配利润为 18,767.86 万元。参考近期债券市场的发行利率水平并经合理估计，公司最近三年平均可分配利润足以支付本次可转债一年的利息。

第五节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计基础数据非经特别说明均引用自公司 2020 年度、2021 年度、2022 年度经审计的财务报告以及公司披露的 2023 年半年度报告。公司提醒投资者，为了对公司的财务状况、经营成果及其会计政策进行更详细的了解，应当认真阅读相关财务报告及审计报告全文。

公司管理层结合审计的财务报表及其附注和其他相关的财务、业务数据对公司最近三年一期的财务状况、经营成果和现金流量情况进行了讨论和分析。公司财务数据除特别说明外，均为合并财务报表口径。

管理层讨论分析部分采用了结合公司经营模式特点以及与同行业可比公司对比分析的方法，以便投资者更深入理解公司的财务及非财务信息。同行业可比公司的相关信息均来自其公开披露资料。

一、财务报表审计意见及重要性水平的判断标准

（一）与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准

公司与财务会计信息相关重大事项或重要性水平的判断标准为当年度利润总额的 5%，或金额虽未达到当年度利润总额的 5%但公司认为较为重要的事项。

（二）财务报表审计意见

立信会计师事务所接受公司委托，对公司 2020 年度、2021 年度和 2022 年度的财务报告进行了审计，出具了文号为“信会师报字[2021]第 ZF10325 号、信会师报字[2022]第 ZF10319 号、信会师报字[2023]第 ZF10355 号”标准无保留意见的审计报告。2023 年 1-6 月公司财务报告未经审计。

二、最近三年一期财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
流动资产：				
货币资金	520,899,865.66	1,019,127,319.28	961,118,384.80	838,564,150.78
交易性金融资产	440,000,000.00	-	280,236,470.57	200,000,000.00
应收票据	-	-	1,238,201.50	-
应收账款	85,961,023.45	56,265,067.57	69,064,847.15	24,881,444.25
应收款项融资	4,564,614.83	-	-	459,154.28
预付款项	33,178,906.36	20,906,146.11	26,011,995.73	15,973,800.87
其他应收款	1,008,423.20	1,261,846.80	3,522,960.80	5,855,599.09
存货	111,285,029.83	97,808,469.65	105,751,620.01	62,268,097.06
合同资产	-	-	-	-
其他流动资产	10,281,877.77	8,742,164.65	7,832,047.22	1,516,000.34
流动资产合计	1,207,179,741.10	1,204,111,014.06	1,454,776,527.78	1,149,518,246.67
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	-	-
其他权益工具投资	24,337,565.08	24,337,565.08	21,822,073.30	18,787,500.75
固定资产	477,203,671.89	337,944,973.60	163,379,726.06	150,623,781.32
在建工程	41,922,808.31	106,668,193.02	58,375,686.87	9,246,869.62
使用权资产	3,137,435.66	4,224,684.14	7,054,028.68	-
无形资产	69,806,054.95	70,326,985.30	71,149,674.92	68,241,907.65
长期待摊费用	8,630,794.67	9,201,989.21	4,252,393.50	-
递延所得税资产	45,854,076.16	36,978,727.30	25,193,143.13	9,303,814.26
其他非流动资产	8,017,334.65	42,330,527.38	3,220,675.04	4,785,791.99
非流动资产合计	678,909,741.37	632,013,645.03	354,447,401.50	260,989,665.59
资产总计	1,886,089,482.47	1,836,124,659.09	1,809,223,929.28	1,410,507,912.26
流动负债：				
短期借款	-	-	-	-
应付票据	128,921,178.45	168,259,887.13	172,230,850.40	110,941,461.01
应付账款	154,460,571.57	147,545,573.20	195,497,426.70	94,891,917.67
预收款项	-	-	-	-
合同负债	20,622,463.00	35,608,847.53	58,311,055.13	66,546,911.26

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
应付职工薪酬	30,219,245.52	25,659,338.55	32,237,363.58	22,344,619.26
应交税费	37,336,230.25	20,430,407.45	49,041,576.65	29,825,850.85
其他应付款	56,377,553.41	45,306,901.81	61,837,392.73	13,364,849.68
一年内到期的非流动负债	1,804,188.90	2,345,109.95	2,467,261.51	-
其他流动负债	2,953,719.81	1,285,447.65	4,886,491.82	6,945,151.49
流动负债合计	432,695,150.91	446,441,513.27	576,509,418.52	344,860,761.22
非流动负债：				
长期借款	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
租赁负债	1,280,283.07	1,250,293.19	3,443,278.06	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	40,698,469.34	41,402,280.99	36,231,930.19	37,070,872.03
递延所得税负债	3,410,634.76	3,410,634.76	3,033,311.00	2,578,125.11
非流动负债合计	45,389,387.17	46,063,208.94	42,708,519.25	39,648,997.14
负债合计	478,084,538.08	492,504,722.21	619,217,937.77	384,509,758.36
所有者权益：				
股本	107,398,200.00	107,398,200.00	108,093,200.00	106,666,700.00
资本公积	679,190,780.96	677,287,966.78	693,693,375.96	647,102,408.09
减：库存股	19,097,058.89	19,097,058.89	42,809,265.00	-
其他综合收益	19,326,930.32	19,326,930.32	17,188,762.30	14,609,375.64
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	54,046,600.00	54,046,600.00	54,046,600.00	30,849,349.86
未分配利润	567,139,492.00	504,657,298.67	359,793,318.25	226,770,320.31
归属于母公司所有者权益合计	1,408,004,944.39	1,343,619,936.88	1,190,005,991.51	1,025,998,153.90
少数股东权益	-	-	-	-
所有者权益合计	1,408,004,944.39	1,343,619,936.88	1,190,005,991.51	1,025,998,153.90
负债和所有者权益总计	1,886,089,482.47	1,836,124,659.09	1,809,223,929.28	1,410,507,912.26

2、合并利润表

单位：元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
一、营业总收入	616,714,146.84	1,275,749,590.13	1,229,657,233.37	716,349,407.78

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
其中：营业收入	616,714,146.84	1,275,749,590.13	1,229,657,233.37	716,349,407.78
二、营业总成本	484,014,765.24	1,062,075,891.15	1,010,946,944.08	571,785,134.35
其中：营业成本	298,664,978.79	680,935,713.79	679,570,554.93	389,773,221.06
税金及附加	6,663,054.82	8,685,783.66	8,705,250.71	9,067,065.49
销售费用	128,280,857.85	285,159,836.66	236,717,155.85	118,392,075.64
管理费用	27,508,974.47	47,511,516.87	42,274,388.94	31,340,657.36
研发费用	30,563,906.71	60,082,853.92	55,150,203.64	31,423,610.62
财务费用	-7,667,007.40	-20,299,813.75	-11,470,609.99	-8,211,495.82
其中：利息费用	72,251.93	241,638.32	336,730.33	-
利息收入	7,655,203.65	20,514,734.19	12,144,462.25	8,415,173.13
加：其他收益	10,215,882.21	22,158,321.34	6,249,776.73	22,819,973.06
投资收益（损失以“-”号填列）	1,499,595.44	15,837,405.83	19,985,719.46	164,775.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,700,690.63	-19,249,426.71	-5,828,437.05	-3,190,666.95
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-421,185.91	499,289.50	25,087.03	-414,476.82
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-61,611.29	-41,935.41	42,234.14	2,899.79
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	142,231,371.42	232,877,353.53	239,184,669.60	163,946,777.51
加：营业外收入	85,769.56	1,698,711.34	8,301,827.89	1,090,768.03
减：营业外支出	82,917.45	2,354,432.41	2,830,194.23	212,642.47
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	142,234,223.53	232,221,632.46	244,656,303.26	164,824,903.07
减：所得税费用	15,313,110.20	22,501,741.25	35,102,705.18	21,062,510.58
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	126,921,113.33	209,719,891.21	209,553,598.08	143,762,392.49
（一）按经营持续性分类：				
1、持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	126,921,113.33	209,719,891.21	209,553,598.08	143,762,392.49
2、终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类：				
1、归属于母公司所有者	126,921,113.33	209,719,891.21	209,553,598.08	143,762,392.49

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
的净利润（净亏损以“-”号填列）				
2、少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	-	2,138,168.02	2,579,386.66	1,538,326.53
七、综合收益总额	126,921,113.33	211,858,059.23	212,132,984.74	145,300,719.02
归属于母公司所有者的综合收益总额	126,921,113.33	211,858,059.23	212,132,984.74	145,300,719.02
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-
八、每股收益：				
（一）基本每股收益（元/股）	1.18	1.96	1.96	1.75
（二）稀释每股收益（元/股）	1.18	1.96	1.96	1.75

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	624,261,050.81	1,425,749,400.67	1,323,693,604.96	790,110,879.73
收到的税费返还	304,468.67	5,143,192.63	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	18,707,530.18	68,805,038.97	39,894,474.18	46,168,119.47
经营活动现金流入小计	643,273,049.66	1,499,697,632.27	1,363,588,079.14	836,278,999.20
购买商品、接受劳务支付的现金	325,747,019.59	764,692,966.55	592,349,544.36	351,359,932.37
支付给职工以及为职工支付的现金	97,004,616.09	207,859,847.27	176,606,410.80	126,493,831.99
支付的各项税费	60,641,709.89	128,216,007.34	119,864,337.11	53,222,278.12
支付其他与经营活动有关的现金	84,890,547.92	234,546,361.08	194,976,236.40	101,693,975.84
经营活动现金流出小计	568,283,893.49	1,335,315,182.24	1,083,796,528.67	632,770,018.32
经营活动产生的现金流量净额	74,989,156.17	164,382,450.03	279,791,550.47	203,508,980.88
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	120,000,000.00	663,236,470.57	849,763,529.43	-
取得投资收益收到的现金	1,500,357.21	15,837,405.83	19,985,719.46	164,775.00

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	24,810.00	443,796.46	109,437.17	12,389.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	121,525,167.21	679,517,672.86	869,858,686.06	177,164.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	61,425,263.24	328,207,119.32	67,175,553.08	29,154,517.60
投资支付的现金	560,000,000.00	383,000,000.00	930,000,000.00	200,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	621,425,263.24	711,207,119.32	997,175,553.08	229,154,517.60
投资活动产生的现金流量净额	-499,900,096.03	-31,689,446.46	-127,316,867.02	-228,977,353.22
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	-	-	42,809,265.00	649,334,145.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	42,809,265.00	649,334,145.00
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	63,894,155.37	64,855,910.79	53,333,350.00	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	22,436,420.44	3,717,903.48	52,718,732.45
筹资活动现金流出小计	63,894,155.37	87,292,331.23	57,051,253.48	52,718,732.45
筹资活动产生的现金流量净额	-63,894,155.37	-87,292,331.23	-14,241,988.48	596,615,412.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	101,089.71	165,651.95	-247,094.50	-118,152.15
五、现金及现金等价物净增加额	-488,704,005.52	45,566,324.29	137,985,600.47	571,028,888.06
加：期初现金及现金等价物余额	996,582,553.34	951,016,229.05	813,030,628.58	242,001,740.52

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
六、期末现金及现金等价物余额	507,878,547.82	996,582,553.34	951,016,229.05	813,030,628.58

(二) 母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
流动资产：				
货币资金	502,503,054.73	1,010,268,277.49	959,370,015.69	835,896,042.33
交易性金融资产	440,000,000.00	-	280,236,470.57	200,000,000.00
应收票据	-	-	1,238,201.50	-
应收账款	185,073,890.61	84,317,298.85	145,266,121.54	32,885,449.82
应收款项融资	-	-	-	459,154.28
预付款项	27,906,045.84	19,459,246.09	25,499,603.52	15,851,488.83
其他应收款	16,529,196.29	14,376,036.90	9,651,905.53	4,735,057.06
存货	70,177,129.88	80,240,249.08	88,296,659.98	50,430,711.84
合同资产	-	-	-	-
其他流动资产	-	8,397,310.16	-	-
流动资产合计	1,242,189,317.35	1,217,058,418.57	1,509,558,978.33	1,140,257,904.16
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	13,799,030.13	13,519,013.95	14,935,732.53	10,000,000.00
其他权益工具投资	24,337,565.08	24,337,565.08	21,822,073.30	18,787,500.75
固定资产	476,582,929.01	337,216,127.49	162,586,456.34	150,581,216.23
在建工程	41,922,808.31	106,668,193.02	58,375,686.87	9,246,869.62
使用权资产	501,480.88	1,002,961.66	2,660,770.80	-
无形资产	70,063,702.01	70,743,107.49	71,672,041.05	68,241,907.65
长期待摊费用	5,905,853.45	5,952,260.27	-	-
递延所得税资产	32,195,633.25	31,122,755.52	16,946,413.57	6,200,214.60
其他非流动资产	8,017,334.65	42,330,527.38	3,220,675.04	4,785,791.99
非流动资产合计	673,326,336.77	632,892,511.86	352,219,849.50	267,843,500.84

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
资产总计	1,915,515,654.12	1,849,950,930.43	1,861,778,827.83	1,408,101,405.00
流动负债：				
短期借款	-	-	-	-
应付票据	128,921,178.45	168,259,887.13	172,230,850.40	110,941,461.01
应付账款	155,171,742.36	147,426,705.13	196,351,885.12	94,891,917.67
预收款项	-	-	-	-
合同负债	19,178,027.36	32,828,139.39	54,457,406.97	65,923,028.14
应付职工薪酬	25,179,035.72	21,797,514.93	27,806,959.24	21,679,638.97
应交税费	37,248,519.30	17,933,971.35	48,699,055.44	29,629,227.98
其他应付款	44,510,137.09	41,885,969.98	55,782,634.88	11,651,105.18
一年内到期的非流动负债	583,183.10	1,152,705.48	1,330,065.50	-
其他流动负债	2,953,719.81	1,254,033.80	4,648,516.07	6,864,046.68
流动负债合计	413,745,543.19	432,538,927.19	561,307,373.62	341,580,425.63
非流动负债：				
长期借款	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
租赁负债	-	-	1,000,580.41	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	40,698,469.34	41,402,280.99	36,231,930.19	37,070,872.03
递延所得税负债	3,410,634.76	3,410,634.76	3,033,311.00	2,578,125.11
非流动负债合计	44,109,104.10	44,812,915.75	40,265,821.60	39,648,997.14
负债合计	457,854,647.29	477,351,842.94	601,573,195.22	381,229,422.77
所有者权益：				
股本	107,398,200.00	107,398,200.00	108,093,200.00	106,666,700.00
资本公积	679,190,780.96	677,287,966.78	693,693,375.96	647,102,408.09
减：库存股	19,097,058.89	19,097,058.89	42,809,265.00	-
其他综合收益	19,326,930.32	19,326,930.32	17,188,762.30	14,609,375.64
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	54,046,600.00	54,046,600.00	54,046,600.00	30,849,349.86
未分配利润	616,795,554.44	533,636,449.28	429,992,959.35	227,644,148.64
所有者权益合计	1,457,661,006.83	1,372,599,087.49	1,260,205,632.61	1,026,871,982.23
负债和所有者权益总计	1,915,515,654.12	1,849,950,930.43	1,861,778,827.83	1,408,101,405.00

2、母公司利润表

单位：元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
一、营业收入	607,378,603.86	1,133,487,641.54	1,231,646,514.62	700,443,267.31
减：营业成本	318,601,684.61	674,510,194.61	676,033,984.41	389,646,154.22
税金及附加	5,861,027.27	7,284,913.82	8,357,929.57	8,860,589.19
销售费用	73,215,045.24	193,837,082.22	173,064,726.22	101,679,498.59
管理费用	26,874,124.02	46,330,862.42	39,212,791.43	31,317,459.25
研发费用	30,563,906.71	60,082,853.92	55,150,203.64	31,423,610.62
财务费用	-7,634,433.37	-20,312,366.77	-11,585,131.16	-8,200,734.70
其中：利息费用	13,660.72	83,287.66	125,727.37	-
利息收入	7,554,501.83	20,338,992.49	12,030,915.61	8,392,536.46
加：其他收益	9,910,541.28	21,404,377.26	6,249,344.90	22,819,577.21
投资收益（损失以“-”号填列）	1,499,595.44	15,837,405.83	19,985,719.46	164,775.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,494,932.26	-19,720,668.56	-4,203,620.69	-2,711,017.27
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-421,185.91	499,289.50	25,087.03	-414,476.82
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-61,611.29	-41,935.41	42,234.14	2,899.79
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	169,329,656.64	189,732,569.94	313,510,775.35	165,578,448.05
加：营业外收入	80,038.75	1,516,013.39	8,148,210.11	947,362.22
减：营业外支出	79,247.72	2,349,909.91	2,820,075.30	204,842.17
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	169,330,447.67	188,898,673.42	318,838,910.16	166,320,968.10
减：所得税费用	21,732,422.51	20,399,272.70	39,959,499.31	21,739,432.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	147,598,025.16	168,499,400.72	278,879,410.85	144,581,535.45
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	147,598,025.16	168,499,400.72	278,879,410.85	144,581,535.45
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	2,138,168.02	2,579,386.66	1,538,326.53

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-	2,138,168.02	2,579,386.66	1,538,326.53
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
六、综合收益总额	147,598,025.16	170,637,568.74	281,458,797.51	146,119,861.98
八、每股收益：				
(一) 基本每股收益 (元/股)	1.38	1.59	2.61	1.36
(二) 稀释每股收益 (元/股)	1.38	1.59	2.61	1.36

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	574,924,890.02	1,315,425,566.63	1,256,967,800.66	763,794,547.31
收到的税费返还	302,900.00	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	18,136,095.18	62,021,297.95	32,241,779.45	45,018,101.03
经营活动现金流入小计	593,363,885.20	1,377,446,864.58	1,289,209,580.11	808,812,648.34
购买商品、接受劳务支付的现金	335,844,175.34	755,994,861.43	581,078,274.11	349,434,749.35
支付给职工以及为职工支付的现金	84,567,106.89	180,313,348.32	160,170,295.30	123,821,968.75
支付的各项税费	46,357,354.85	116,695,802.93	116,405,997.29	47,002,473.87
支付其他与经营活动有关的现金	61,158,161.09	164,059,798.66	147,418,893.19	87,669,827.03
经营活动现金流出小计	527,926,798.17	1,217,063,811.34	1,005,073,459.89	607,929,019.00
经营活动产生的现金流量净额	65,437,087.03	160,383,053.24	284,136,120.22	200,883,629.34
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	120,000,000.00	663,236,470.57	849,763,529.43	-
取得投资收益收到的现金	1,500,357.21	15,837,405.83	19,985,719.46	164,775.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	24,810.00	443,796.46	109,437.17	12,389.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有	-	-	-	-

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
关的现金				
投资活动现金流入小计	121,525,167.21	679,517,672.86	869,858,686.06	177,164.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	61,410,963.24	327,962,525.94	61,878,646.81	29,123,103.01
投资支付的现金	560,000,000.00	383,000,000.00	932,000,000.00	200,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	621,410,963.24	710,962,525.94	993,878,646.81	229,123,103.01
投资活动产生的现金流量净额	-499,885,796.03	-31,444,853.08	-124,019,960.75	-228,945,938.63
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	-	-	42,809,265.00	649,334,145.00
取得借款收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	42,809,265.00	649,334,145.00
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	63,894,155.37	64,855,910.79	53,333,350.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	25,792,289.71	10,439,640.16	52,718,732.45
筹资活动现金流出小计	63,894,155.37	90,648,200.50	63,772,990.16	52,718,732.45
筹资活动产生的现金流量净额	-63,894,155.37	-90,648,200.50	-20,963,725.16	596,615,412.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	101,089.71	165,651.95	-247,094.50	-118,152.15
五、现金及现金等价物净增加额	-498,241,774.66	38,455,651.61	138,905,339.81	568,434,951.11
加：期初现金及现金等价物余额	987,723,511.55	949,267,859.94	810,362,520.13	241,927,569.02
六、期末现金及现金等价物余额	489,481,736.89	987,723,511.55	949,267,859.94	810,362,520.13

三、财务报表编制基础及合并报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

1、编制基础

公司按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

公司自报告期末起至少12个月以内具有持续经营能力，不存在影响持续经营能力的重大事项。

（二）财务报表的合并范围及变化情况

1、合并财务报表的编制方法

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、合并财务报表范围

报告期各期末公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	是否纳入合并范围			
	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
亿田电商	是	是	是	是
数云智联	是	是	是	不适用
亿田销售	是	是	是	不适用

3、报告期内合并财务报表的范围变化情况

（1）2020年合并报表范围的主要变化

无变化。

（2）2021年合并报表范围的主要变化

公司名称	变动原因
数云智联	新设投资
亿田销售	新设投资

（3）2022年合并报表范围的主要变化

无变化。

(4) 2023 年 1-6 月合并报表范围的主要变化

无变化。

四、报告期内主要财务指标及非经常性损益明细表

(一) 主要财务指标

财务指标	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
流动比率（倍）	2.79	2.70	2.52	3.33
速动比率（倍）	2.53	2.48	2.34	3.15
资产负债率（合并）	25.35%	26.82%	34.23%	27.26%
资产负债率（母公司）	23.90%	25.80%	32.31%	27.07%
财务指标	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
应收账款周转率（次/年）	17.34	20.36	26.18	40.75
存货周转率（次/年）	5.71	6.69	8.09	6.65
每股经营活动产生的现金净流量（元）	0.70	1.53	2.59	1.91
每股净现金流量（元）	-4.55	0.42	1.28	5.35

注 1：上述指标的计算公式如下：

- (1) 流动比率=流动资产/流动负债
- (2) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债
- (3) 资产负债率=负债总额/资产总额×100%
- (4) 应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均账面价值
- (5) 存货周转率=营业成本/存货期初期末平均账面价值
- (6) 每股经营活动产生的现金净流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额
- (7) 每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额

注 2：2023 年 1-6 月应收账款周转率、存货周转率等财务指标已经年化处理，下同

(二) 报告期内净资产收益率和每股收益

根据《企业会计准则第 34 号——每股收益》及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》的要求，公司最近三年一期的净资产收益率和每股收益情况如下表所示：

期间	报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2023 年 1-6	归属于公司普通股股东的净利润	9.08%	1.18	1.18

月	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.36%	1.09	1.09
2022 年度	归属于公司普通股股东的净利润	16.57%	1.96	1.96
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.83%	1.64	1.64
2021 年度	归属于公司普通股股东的净利润	18.95%	1.96	1.96
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.27%	1.69	1.69
2020 年度	归属于公司普通股股东的净利润	35.23%	1.75	1.75
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	30.20%	1.50	1.50

注：上述指标的计算方法如下：

$$(1) \text{ 加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P分别对应于归属于母公司股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润；NP为归属于母公司股东的净利润；E₀为归属于母公司股东的期初净资产；E_i为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于母公司股东的净资产；E_j为报告期回购或现金分红等减少的、归属于母公司股东的净资产；M₀为报告期月份数；M_i为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数

$$(2) \text{ 基本每股收益} = P / S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P为归属于母公司股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润；S为发行在外的普通股加权平均数；S₀为期初股份总数；S₁为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j为报告期因回购等减少股份数；S_k为报告期缩股数；M₀为报告期月份数；M_i为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M_j为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数

(3) 稀释每股收益 = P₁ / (S₀ + S₁ + S_i × M_i ÷ M₀ - S_j × M_j ÷ M₀ - S_k + 认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)

其中：P₁为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值

(三) 公司报告期内的非经常性损益表

报告期内，公司非经常性损益的具体内容如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-3.13	-71.43	-112.00	0.29
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,007.80	2,298.18	1,344.11	2,302.64
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-	-

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	127.99	1,561.77	1,978.80	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	35.96	-58.71	-35.98	83.65
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	279.33	279.32	-
扣除所得税前非经常性损益合计	1,168.61	4,009.14	3,454.26	2,386.58
减：企业所得税影响数（所得税减少以“-”表示）	-156.86	-547.16	-487.64	-336.38
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-	-
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	1,011.74	3,461.98	2,966.62	2,050.20
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	11,680.37	17,510.01	17,988.74	12,326.04

报告期内，公司非经常性损益净额占净利润的比例分别为 14.26%、14.16%、16.51%和 7.97%。公司非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助和处置交易性金融资产取得的投资收益。政府补助主要为公司收到的政府支持企业发展的各项资金及新技术开发补助款等，处置交易性金融资产取得的投资收益主要为银行理财产品、券商资管产品、信托产品等到期取得的投资收益。公司的盈利主要来自主营业务，经营利润不存在依赖非经常性损益的状况。

五、报告期内会计政策与会计估计变更以及会计差错更正情况

（一）会计政策变更

1、2020 年度

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，该准则的实施对公司 2020 年度财务状况、经营成果、现金流量不产生重大影响。

2、2021 年度

财政部于 2018 年度修订了《企业会计准则第 21 号——租赁》（简称“新租赁准则”）。公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。根据修订后的准则，对于首次执行日前已存在的合同，公司选择在首次执行日不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

公司作为承租人，选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。对于首次执行日前已存在的经营租赁，公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下两种方法之一计量使用权资产：

（1）假设自租赁期开始日即采用新租赁准则的账面价值，采用首次执行日的公司的增量借款利率作为折现率。与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整。

（2）对于首次执行日前的经营租赁，公司在应用上述方法的同时根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理：①将于首次执行日后 12 个月内完成的租赁作为短期租赁处理；②计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率；③使用权资产的计量不包含初始直接费用；④存在续租选择权或终止租赁选择权的，根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；⑤作为使用权资产减值测试的替代，评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；⑥首次执行日之前发生的租赁变更，不进行追溯调整，根据租赁变更的最终安排，按照新租赁准则进行会计处理。在计量租赁负债时，公司使用 2021 年 1 月 1 日的承租人增量借款利率来对租赁付款额进行折现。

公司作为出租人，对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。除转租赁外，公司无需对其作为出租人的租赁按照新租赁准则进行调整。公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处

理。

公司执行新租赁准则对财务报表的主要影响如下：

单位：万元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对 2021 年 1 月 1 日余额的影响金额	
		合并	母公司
公司作为承租人对于首次执行日前已存在的经营租赁的调整	使用权资产	857.37	300.89
	租赁负债	524.88	166.89
	一年到期的非流动负债	332.49	134.00

首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

单位：万元

项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
使用权资产	-	857.37	-	857.37	857.37
租赁负债	-	524.88	-	524.88	524.88
一年到期的非流动负债	-	332.49	-	332.49	332.49

3、2022 年度

(1) 执行《企业会计准则解释第 15 号》

财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会〔2021〕35 号，以下简称“解释第 15 号”)。

①关于试运行销售的会计处理

解释第 15 号规定了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报，规定不应将试运行销售相关收入抵销成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，对于财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售，应当进行追溯调整。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②关于亏损合同的判断

解释第 15 号明确企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合

同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，企业应当对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）执行《企业会计准则解释第 16 号》

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”）。

①关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第 16 号规定对于企业分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响，并按照与过去产生可供分配利润的交易或事项时所采用的会计处理相一致的方式，将股利的所得税影响计入当期损益或所有者权益项目（含其他综合收益项目）。

该规定自公布之日起施行，相关应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日至施行日之间的，按照该规定进行调整；发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，应当进行追溯调整。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理

解释第 16 号明确企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是结束后），应当按照所授予权益工具修改日当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。

该规定自公布之日起施行，2022 年 1 月 1 日至施行日新增的有关交易，按

照该规定进行调整；2022年1月1日之前发生的有关交易未按照该规定进行处理的，应当进行追溯调整，将累计影响数调整2022年1月1日留存收益及其他相关项目，不调整前期比较财务报表数据。执行该规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

4、2023年1-6月

2023年1-6月,公司无会计政策变更事项。

(二) 会计估计变更

报告期内，公司无会计估计变更。

(三) 会计差错更正

报告期内，公司无重大前期会计差错更正的情况。

六、财务状况分析

(一) 资产构成及变动分析

报告期各期末，公司资产结构如下：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
流动资产	120,717.97	64.00	120,411.10	65.58	145,477.65	80.41	114,951.82	81.50
非流动资产	67,890.97	36.00	63,201.36	34.42	35,444.74	19.59	26,098.97	18.50
资产总计	188,608.95	100.00	183,612.47	100.00	180,922.39	100.00	141,050.79	100.00

报告期各期末，公司资产总额分别为141,050.79万元、180,922.39万元、183,612.47万元和188,608.95万元。随着公司主营业务收入的增长和经营积累的持续增加，公司资产规模总体呈现逐年扩大的趋势。

报告期各期末，公司流动资产占总资产的比例分别为81.50%、80.41%、65.58%和64.00%，非流动资产占总资产的比例分别为18.50%、19.59%、34.42%和36.00%，流动资产占比较高。2022年末，公司流动资产占比下降，非流动资产占比上升的主要原因系首发募投项目建设持续投入，固定资产、在建

工程等长期资产增加。

1、流动资产构成及变化

报告期内，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
货币资金	52,089.99	43.15	101,912.73	84.64	96,111.84	66.07	83,856.42	72.95
交易性金融资产	44,000.00	36.45	-	-	28,023.65	19.26	20,000.00	17.40
应收票据	-	-	-	-	123.82	0.09	-	-
应收账款	8,596.10	7.12	5,626.51	4.67	6,906.48	4.75	2,488.14	2.16
应收款项融资	456.46	0.38	-	-	-	-	45.92	0.04
预付款项	3,317.89	2.75	2,090.61	1.74	2,601.20	1.79	1,597.38	1.39
其他应收款	100.84	0.08	126.18	0.10	352.30	0.24	585.56	0.51
存货	11,128.50	9.22	9,780.85	8.12	10,575.16	7.27	6,226.81	5.42
其他流动资产	1,028.19	0.85	874.22	0.73	783.20	0.54	151.60	0.13
流动资产合计	120,717.97	100.00	120,411.10	100.00	145,477.65	100.00	114,951.82	100.00

报告期各期末，公司流动资产总额为 114,951.82 万元、145,477.65 万元、120,411.10 万元和 120,717.97 万元。公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、存货和应收账款构成。

(1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
库存现金	0.28	0.10	1.00	0.42
银行存款	50,784.74	99,650.06	95,089.19	81,273.70
其他货币资金	1,304.96	2,262.57	1,021.64	2,582.30
合计	52,089.99	101,912.73	96,111.84	83,856.42

报告期各期末，公司货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成。公司货

币资金总额分别为 83,856.42 万元、96,111.84 万元、101,912.73 万元和 52,089.99 万元，占流动资产的比例分别为 72.95%、66.07%、84.64% 和 43.15%。2021 年末和 2022 年末货币资金同比增长 14.61% 和 6.04%，主要系收入规模扩大及经营积累增加所致。2023 年 6 月末货币资金下降，主要系公司购买的未到期理财产品余额增加所致。

其他货币资金主要是公司为开具银行承兑汇票而存入银行的保证金以及支付宝、京东钱包等电商平台账户中未提现的余额。报告期各期末，其他货币资金余额分别为 2,582.30 万元、1,021.64 万元、2,262.57 万元和 1,304.96 万元，占各期末货币资金的比例分别为 3.08%、1.06%、2.22% 和 2.51%，占比较低。

(2) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产账面价值如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	44,000.00	-	28,023.65	20,000.00
其中：理财产品	44,000.00	-	28,023.65	20,000.00

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 20,000.00 万元、28,023.65 万元、0.00 万元和 44,000.00 万元，占流动资产比例分别为 17.40%、19.26%、0.00% 和 36.45%。交易性金融资产主要系公司为提高资金利用效率、合理利用暂时闲置资金所购买的风险较低的银行理财产品、证券资管产品和信托产品等。

(3) 应收票据

报告期各期末，公司应收票据账面价值如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
应收票据	-	-	123.82	-
其中：银行承兑汇票	-	-	-	-
商业承兑汇票	-	-	123.82	-

报告期各期末，公司应收票据余额分别为 0.00 万元、123.82 万元、0.00 万

元和 0.00 万元，金额及占流动资产比例均较小。

(4) 应收账款

①应收账款规模分析

报告期各期末，公司应收账款基本情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月末 /2023 年 1-6 月	2022 年末 /2022 年度	2021 年末 /2021 年度	2020 年末 /2020 年度
应收账款余额	10,240.38	7,141.51	7,296.97	2,620.14
营业收入	61,671.41	127,574.96	122,965.72	71,634.94
应收账款余额占营业收入比例	8.30% ^注	5.60%	5.93%	3.66%

注：应收账款余额占营业收入比例已经年化处理

公司应收账款主要由应收京东和苏宁易购等电商自营平台代销货款和应收经销商的货款等组成。报告期各期末，应收账款余额分别为 2,620.14 万元、7,296.97 万元、7,141.51 万元和 10,240.38 万元，占同期营业收入的比例分别为 3.66%、5.93%、5.60%和 8.30%。

2021 年末公司应收账款余额大幅上升，主要系公司电商平台业务发展较快，期末尚未收到的平台货款增加所致。2023 年 6 月末应收账款账面余额上升，主要系 6 月份电商平台通常会开展大型促销活动，公司实现的线上销售收入规模增加，且因电商平台货款结算存在一定的周期，公司期末尚未收回的款项相应增加所致。

②应收账款账龄及坏账计提情况

报告期各期末，公司应收账款余额及坏账准备情况如下：

单位：万元

2023 年 6 月末				
项目	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	9,055.06	88.43%	458.96	5.07%
①按账龄组合计提坏账准备的应收账款	9,055.06	88.43%	458.96	5.07%
其中：1 年以内	8,956.30	87.46%	447.82	5.00%
1 至 2 年	97.35	0.95%	9.74	10.00%

2至3年	-	-	-	-
3年以上	1.41	0.01%	1.41	100.00%
②关联方组合	-	-	-	-
按单项计提坏账准备	1,185.32	11.57%	1,185.32	100.00%
合计	10,240.38	100.00%	1,644.28	16.06%
2022年末				
项目	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	5,929.49	83.03%	302.98	5.11%
①按账龄组合计提坏账准备的应收账款	5,910.61	82.76%	302.98	5.13%
其中：1年以内	5,786.96	81.03%	289.35	5.00%
1至2年	122.24	1.71%	12.22	10.00%
2至3年	-	-	-	-
3年以上	1.41	0.02%	1.41	100.00%
②关联方组合	18.88	0.26%	-	-
按单项计提坏账准备	1,212.02	16.97%	1,212.02	100.00%
合计	7,141.51	100.00%	1,515.00	21.21%
2021年末				
项目	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	7,270.27	99.63%	363.79	5.00%
①按账龄组合计提坏账准备的应收账款	7,242.80	99.26%	363.79	5.02%
其中：1年以内	7,236.96	99.18%	361.85	5.00%
1至2年	3.15	0.04%	0.31	10.00%
2至3年	1.52	0.02%	0.46	30.00%
3年以上	1.17	0.02%	1.17	100.00%
②关联方组合	27.47	0.38%	-	-
按单项计提坏账准备	26.70	0.37%	26.70	100.00%
合计	7,296.97	100.00%	390.49	5.35%
2020年末				
项目	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	2,620.14	100.00%	132.00	5.04%
①按账龄组合计提坏账准备的应收账款	2,616.14	99.85%	132.00	5.05%
其中：1年以内	2,604.13	99.39%	130.21	5.00%
1至2年	9.99	0.38%	1.00	10.00%

2至3年	1.75	0.07%	0.52	30.00%
3年以上	0.27	0.01%	0.27	100.00%
②关联方组合	4.00	0.15%	-	-
合计	2,620.14	100.00%	132.00	5.04%

报告期各期末，应收账款账龄主要集中在1年以内，占比均在80%以上，账龄较短。报告期各期末，公司应收账款坏账准备余额分别为132.00万元、390.49万元、1,515.00万元和1,644.28万元，占应收账款余额的比例分别为5.04%、5.35%、21.21%和16.06%，其中2022年末和2023年6月末较以前年末大幅增加，主要原因系公司对苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心的应收款项预计无法收回，已全额计提坏账准备1,185.32万元。公司充分考虑应收账款回收的可能性，根据谨慎性原则对应收账款合理计提坏账准备。

报告期内，公司应收账款坏账准备计提、收回/转回净额分别为78.63万元、258.49万元、1,124.51万元和129.28万元，占各期利润总额的比例分别为0.48%、1.06%、4.84%和0.91%，对公司经营业绩影响较小。

③与同行业可比公司坏账计提政策及比例对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司均采用单项计提信用损失准备和按组合计提信用损失相结合的坏账计提方法。

A、按组合计提信用损失

报告期各期末，公司与同行业可比公司按照组合计提应收账款坏账准备比例情况比较如下：

公司名称	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
华帝股份	10.78%	9.59%	14.23%	12.61%
老板电器	6.51%	6.29%	5.94%	5.66%
浙江美大	13.29%	13.10%	9.89%	8.74%
火星人	6.17%	5.54%	5.31%	5.00%
帅丰电器	0.50%	0.51%	0.50%	0.50%
算术平均值	7.45%	7.01%	7.17%	6.50%
公司	5.07%	5.11%	5.00%	5.04%

注：同行业可比公司数据来源于其已公开披露的定期报告下同

公司按组合计提信用减值损失比例保持在 5% 左右，处于同行业可比公司信用减值损失区间内，计提比例合理。

B、单项计提信用损失准备

报告期各期末，公司与同行业可比公司单项计提信用损失准备情况比较如下：

公司名称	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
华帝股份	85.46%	85.28%	30.53%	23.76%
老板电器	63.82%	62.86%	87.86%	81.25%
浙江美大	未单项计提	未单项计提	未单项计提	未单项计提
火星人	57.70%	55.59%	30.00%	未单项计提
帅丰电器	100.00%	100.00%	未单项计提	未单项计提
算术平均值	76.75%	75.93%	49.46%	52.51%
公司	100.00%	100.00%	100.00%	未单项计提

如上表所示，公司应收账款单项坏账计提政策较为谨慎，与同行业可比公司不存在重大差异。

④应收账款的前五大客户情况

截至报告期末，公司应收账款余额前五大客户的具体明细如下：

单位：万元

序号	客户	账面余额	占应收账款余额的比例	坏账准备
1	北京京东世纪贸易有限公司	1,587.97	15.51%	79.40
2	苏宁易购集团股份有限公司 苏宁采购中心	1,185.32	11.57%	1,185.32
3	张家口天猫优品电子商务有限公司	427.47	4.17%	21.37
4	应城市广恒贸易有限公司	363.26	3.55%	18.16
5	长沙天麓电器销售有限公司	288.80	2.82%	14.44
	合计	3,852.82	37.62%	1,318.69

报告期末，公司主要应收账款方包括第三方电商平台和主要经销商，与报告期内主要客户较为匹配。

⑤应收账款期后回款情况

报告期内，公司应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
应收账款余额	10,240.38	7,141.51	7,296.97	2,620.14
剔除单项计提后应收账款余额（A）	9,055.06	5,929.49	7,270.27	2,620.14
期后回款金额（B）	4,552.73	5,315.62	5,731.31	2,595.57
期后回款比例（B/A）	50.28%	89.65%	78.83%	99.06%

注：报告期各期末的期后回款统计截止日期分别为2021年12月31日、2022年12月31日、2023年7月31日和2023年7月31日

报告期各期末，公司的应收账款余额期后回款比例分别为99.06%、78.83%、89.65%和50.28%，2021年末剔除苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心余额后期后回款比例为97.98%，回款情况良好。2022年末和2023年6月末期后回款比例相对较低，主要系统计时间较短以及部分应收款项仍在授信额度内所致。

⑥信用政策情况

A、经销商

公司原则上对经销商采用“款到发货”的信用政策，对合作年限较长、信誉较好、实力较强的经销商提供一定的信用额度。

B、电商平台

公司在电商平台自营销售模式下，在京东和天猫等自营平台存在应收电商平台货款的情形，对主要电商平台的信用政策为公司向电商平台开具发票后5-7个工作日内结算货款。

报告期内，公司上述信用政策保持基本稳定，不存在放宽信用期突击确认收入的情形。

（5）应收款项融资

报告期各期末，公司应收款项融资主要为已背书未到期的银行承兑汇票，余额分别为45.92万元、0.00万元、0.00万元和456.46万元，金额较小。

（6）预付款项

报告期内，公司预付款项主要为预付的材料款和广告费。报告期各期末，预付款项余额分别为 1,597.38 万元、2,601.20 万元、2,090.61 万元和 3,317.89 万元，占流动资产的比例分别为 1.39%、1.79%、1.74% 和 2.75%。2021 年末预付款项余额及占比增长，主要系公司为扩大知名度，加大广告投放预付广告费增加所致。2022 年末预付款项余额减少，主要系物流受限，公司期末原材料采购和预付货款较少所致。2023 年 6 月末预付款项余额增加，主要系公司上半年预付的广告等费用款较多所致。

截至报告期末，预付款项余额前五名供应商为：

单位：万元

序号	单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例
1	京建能源（慈溪）有限责任公司	564.15	17.00%
2	南京永达户外传媒有限公司	283.02	8.53%
3	阿里妈妈软件服务有限公司	219.06	6.60%
4	杭州大明万洲金属科技有限公司	199.77	6.02%
5	杭州有梦就燃品牌策划有限公司	198.95	6.00%
合计		1,464.95	44.15%

（7）其他应收款

报告期各期末，其他应收款余额分别为 901.20 万元、971.64 万元、1,491.30 万元和 1,478.03 万元；其他应收款净额分别为 585.56 万元、352.30 万元、126.18 万元和 100.84 万元，占流动资产比例分别为 0.51%、0.24%、0.10% 和 0.08%。

报告期各期末，其他应收款余额款项性质构成情况如下：

单位：万元

款项性质	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
保证金、押金	1,472.19	1,479.81	665.86	598.26
单位往来	1.00	3.00	68.92	196.00
个人借款及备用金	-	1.36	1.88	27.36
平台推广充值款	-	-	228.44	79.32
其他	4.84	7.14	6.55	0.26
合计	1,478.03	1,491.30	971.64	901.20

报告期各期末，公司其他应收款主要由保证金、押金、平台推广充值款和单位往来等构成。2022 年末其他应收款余额大幅增加，主要原因系公司为拓展工程渠道业务，于 2021 年 12 月 30 日与广东海伦堡置业有限公司签署战略合作框架协议；协议约定广东海伦堡置业有限公司及相关合同主体在战略期内向公司采购厨电、橱柜产品等，当时基于该公司在房地产领域具有较高的市场地位，预计能为公司带来一定的业务收入，且其经营业绩及现金流均良好，公司于 2022 年 1 月支付其子公司广州善宏企业管理有限公司合同履行保证金 800.00 万元。2022 年 11 月广东海伦堡地产集团有限公司发布公告，其 2022 年 10 月应付票据利息出现支付违约情况，公司预计无法收回上述保证金。

上述事项发生后，公司 2022 年末已对上述履约保证金单项全额计提坏账准备，目前，公司正在积极与对方商讨相关解决方案，拟采用对方为公司提供房产抵押等方式进行担保，尽可能降低公司保证金损失。报告期内，公司与广东海伦堡置业有限公司未产生直接业务收入，在其经营情况未得到有效改善之前，公司后续亦将不会与其直接发生业务往来。除上述情况外，公司不存在向其他房地产公司支付类似大额履约保证金或发生单项计提全额坏账的情形。

截至报告期末，公司其他应收款余额前五名单位如下：

单位：万元

序号	单位名称	性质	金额	占其他应收款 余额比例
1	广州善宏企业管理有限公司	保证金、押金	800.00	54.13%
2	嵊州市经济开发区东方投资有限公司	保证金、押金	497.91	33.69%
3	北京京东世纪贸易有限公司	保证金、押金	30.00	2.03%
4	赞宇科技集团股份有限公司	保证金、押金	20.00	1.35%
5	杭州钱江制冷集团有限公司新时代分公司	保证金、押金	10.10	0.68%
合计			1,358.01	91.88%

(8) 存货

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 6,226.81 万元、10,575.16 万元、9,780.85 万元和 11,128.50 万元，占流动资产的比例分别为 5.42%、7.27%、8.12% 和 9.22%。报告期内，公司存货主要由原材料、库存商品和发出商品构成。

①存货的构成及变动分析

报告期各期末，公司存货账面余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)
原材料	2,551.20	22.77	2,271.94	23.14	2,831.26	26.55	2,094.76	33.16
库存商品	1,923.80	17.17	2,601.94	26.50	2,690.31	25.23	721.72	11.43
自制半成品	1,034.44	9.23	1,033.79	10.53	1,383.14	12.97	787.85	12.47
发出商品	4,027.67	35.95	1,713.24	17.45	1,684.96	15.80	1,228.13	19.44
委托加工物资	1,100.73	9.82	1,685.34	17.16	1,528.21	14.33	1,328.15	21.03
在产品	566.45	5.06	512.28	5.22	544.90	5.11	156.34	2.47
合计	11,204.30	100.00	9,818.54	100.00	10,662.78	100.00	6,316.94	100.00

报告期各期末，公司存货账面余额分别为 6,316.94 万元、10,662.78 万元、9,818.54 万元和 11,204.30 万元。2021 年末存货账面余额增加，主要系收入规模增加，公司为满足经营需求原材料及库存商品备货增加所致。2023 年 6 月末公司存货账面余额增加，主要系公司期末已发货尚未确认收入的商品较多所致。

②存货库龄及跌价准备情况

A、公司存货库龄情况

报告期各期末，公司存货库龄分布及占比情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)	账面余额	占比(%)
1年以内	10,656.03	95.11	9,520.88	96.97	10,458.00	98.08	6,025.96	95.39
1-2年	436.95	3.90	222.35	2.26	82.81	0.78	101.62	1.61
2年以上	111.31	0.99	75.30	0.77	121.97	1.14	189.35	3.00
合计	11,204.30	100.00	9,818.54	100.00	10,662.78	100.00	6,316.94	100.00

报告期各期末，公司存货库龄主要集中在 1 年以内，占比分别为 95.39%、98.08%、96.97%和 95.11%，占比较高，公司存货库龄较短，存货质量较高、减值风险较低。

B、公司存货跌价准备情况

报告期各期末，公司存货跌价准备金额及计提比例情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
原材料	17.10	0.67	19.63	0.86	50.55	1.79	69.03	3.30
库存商品	56.81	2.95	15.13	0.58	35.06	1.30	-	-
自制半成品	1.88	0.18	2.93	0.28	2.00	0.14	21.10	2.68
合计	75.79	0.68	37.69	0.38	87.62	0.82	90.13	1.43

报告期各期末，公司的存货跌价准备余额分别为 90.13 万元、87.62 万元、37.69 万元和 75.79 万元，占存货账面余额的比例分别为 1.43%、0.82%、0.38% 和 0.68%，主要系对原材料和库存商品计提的存货跌价准备。报告期各期末，公司各类存货计提存货跌价准备符合《企业会计准则》的规定，存货跌价准备计提充分、合理。

C、与同行业可比公司存货跌价计提政策及比例对比情况

报告期各期末，公司与同行业可比公司的存货跌价准备计提情况如下：

公司名称	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
华帝股份	7.34%	6.71%	2.85%	0.98%
老板电器	4.19%	4.31%	4.32%	2.21%
浙江美大	0.35%	0.31%	0.07%	0.00%
火星人	0.46%	0.57%	0.36%	0.54%
帅丰电器	3.08%	2.13%	1.49%	2.07%
算术平均值	3.08%	2.81%	1.82%	1.16%
公司	0.68%	0.38%	0.82%	1.43%

报告期各期末，公司存货跌价准备的计提比例处于同行业可比公司计提比例区间范围内。

③退换货的金额及占比

报告期内，公司各期退换货及占收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
退换货金额	487.17	861.69	780.31	440.40
营业收入金额	61,671.41	127,574.96	122,965.72	71,634.94
占比	0.79%	0.68%	0.63%	0.61%

报告期内，公司退换货金额占营业收入的比例均小于1%，占比较低。公司退换货原因主要为产品质量问题、物流运输过程中发生损坏以及7天无理由退货等符合退换货政策的合理情形，各期均不存在大额异常退换货情况。

④在手订单情况

截至报告期末，公司在手订单金额为1,350.02万元（含税），在手订单情况良好，符合公司实际生产和销售情况。

⑤发出商品情况

A、发出商品形成原因

报告期各期末，公司发出商品占存货账面余额的比例分别为19.44%、15.80%、17.45%和35.95%，占比较高。2023年6月末发出商品占比较高，主要系公司参加电商平台开展的“6.18”购物节促销活动，期末形成的已发货尚未确认收入的商品较多所致。电商模式下，公司根据订单配送商品到终端消费者确认收货、电商平台自动确认收货或公司收到电商平台累积一定期间后发出的销售结算清单前通常存在一定时间差，从而在商品发出到收入确认前会形成一定规模的发出商品。

B、各期末发出商品具体情况

报告期各期末，公司发出商品对应的主要平台结存情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
京东自营平台	3,367.50	1,327.13	1,337.27	1,067.36
天猫直营平台	270.71	152.74	169.30	59.82
小计	3,638.21	1,479.87	1,506.57	1,127.18
期末发出商品金额	4,027.67	1,713.24	1,684.96	1,228.13

占比	90.33%	86.38%	89.41%	91.78%
----	--------	--------	--------	--------

C、发出商品所在地、确认收入尚需履行的后续程序

公司发出商品主要系对线上京东自营平台和天猫直营平台产生的：

a、在京东自营平台模式下，公司根据订单将商品配送到终端消费者并确认发出商品，在收到电商平台发出的销售结算清单后确认收入；b、在天猫直营平台模式下，公司根据订单将商品配送到终端消费者并确认发出商品，在终端消费者确认收货或电商平台自动确认收货且退货期结束后确认收入。

D、预计确认收入时间

公司发出商品主要包括已发货但未确认收入的产品，发出商品期后收入确认时间主要在3个月内，与电商各平台结算周期、终端消费者确认收货基本相符。

(9) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产构成如下：

单位：万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
预缴税金	302.04	0.03	222.13	151.60
留抵增值税	726.15	874.19	561.07	-
合计	1,028.19	874.22	783.20	151.60

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为151.60万元、783.20万元、874.22万元和1,028.19万元，主要由预缴税金和留抵增值税构成。

2、非流动资产构成情况

报告期各期末，公司非流动资产的构成如下表所示：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
其他权益工具投资	2,433.76	3.58	2,433.76	3.85	2,182.21	6.16	1,878.75	7.20
固定资产	47,720.37	70.29	33,794.50	53.47	16,337.97	46.09	15,062.38	57.71
在建工程	4,192.28	6.18	10,666.82	16.88	5,837.57	16.47	924.69	3.54

使用权资产	313.74	0.46	422.47	0.67	705.40	1.99	-	-
无形资产	6,980.61	10.28	7,032.70	11.13	7,114.97	20.07	6,824.19	26.15
长期待摊费用	863.08	1.27	920.20	1.46	425.24	1.20	-	-
递延所得税资产	4,585.41	6.75	3,697.87	5.85	2,519.31	7.11	930.38	3.56
其他非流动资产	801.73	1.18	4,233.05	6.70	322.07	0.91	478.58	1.83
非流动资产合计	67,890.97	100.00	63,201.36	100.00	35,444.74	100.00	26,098.97	100.00

(1) 其他权益工具投资

报告期各期末，公司持有的其他权益工具投资余额分别为1,878.75万元、2,182.21万元、2,433.76万元和2,433.76万元，具体情况如下：

单位：万元

被投资单位	出资时间	出资金额	持股比例
嵊州农商行	2005年01月	219.70	0.60%

报告期内，其他权益工具投资系公司持有的嵊州农商行0.60%的股权，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示在其他权益工具投资。

(2) 固定资产

①报告期各期末，公司固定资产构成如下：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
房屋及建筑物	44,347.49	75.23	29,367.37	67.47	12,276.02	50.33	12,223.46	56.67
机器设备	10,617.30	18.01	10,171.89	23.37	8,999.57	36.90	6,926.06	32.11
运输工具	1,644.82	2.79	1,676.17	3.85	1,126.45	4.62	1,133.01	5.25
电子及其他设备	2,339.39	3.97	2,309.78	5.31	1,987.17	8.15	1,286.31	5.96
账面原值合计	58,948.99	100.00	43,525.22	100.00	24,389.20	100.00	21,568.85	100.00
房屋及建筑物	4,710.20	41.95	3,921.53	40.30	3,222.32	40.02	2,621.91	40.30
机器设备	4,197.06	37.38	3,751.17	38.55	3,023.82	37.56	2,321.02	35.67

运输工具	913.08	8.13	842.48	8.66	931.79	11.57	917.80	14.11
电子及其他设备	1,408.29	12.54	1,215.54	12.49	873.29	10.85	645.74	9.92
累计折旧合计	11,228.63	100.00	9,730.72	100.00	8,051.23	100.00	6,506.47	100.00
房屋及建筑物	39,637.29	83.06	25,445.83	75.30	9,053.70	55.42	9,601.56	63.75
机器设备	6,420.24	13.45	6,420.72	19.00	5,975.75	36.58	4,605.04	30.57
运输工具	731.74	1.53	833.70	2.47	194.65	1.19	215.21	1.43
电子及其他设备	931.10	1.95	1,094.25	3.24	1,113.87	6.82	640.57	4.25
固定资产账面价值合计	47,720.37	100.00	33,794.50	100.00	16,337.97	100.00	15,062.38	100.00

报告期各期末，固定资产账面价值分别为 15,062.38 万元、16,337.97 万元、33,794.50 万元和 47,720.37 万元，占公司非流动资产的比例分别为 57.71%、46.09%、53.47%和 70.29%。公司固定资产以与生产经营紧密相关的房屋建筑物和机器设备为主，二者合计占固定资产账面价值比例超过 91%。2022 年末和 2023 年 6 月末固定资产账面价值较上年末分别增加 106.85%和 41.21%，系首发募投项目已完工的房屋建筑物转入固定资产所致。

②固定资产折旧政策

报告期内，公司各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	10-20	5	4.75-9.50
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
电子设备及其他	年限平均法	5	5	19.00

报告期内，公司的固定资产折旧年限与同行业可比公司的比较情况如下：

公司名称	类别	折旧年限（年）
华帝股份	房屋建筑物	10-20
	机器设备	5-10
	运输设备	5
	其他	5
老板电器	房屋建筑物	20

	机器设备	10
	运输设备	5
	其他设备	5
浙江美大	房屋建筑物	20
	专用设备	5-10
	通用设备	5
	运输设备	4
	其他设备	3
火星人	房屋建筑物	20
	机器设备	3-10
	运输设备	4
	电子设备及其他	3-5
帅丰电器	房屋建筑物	20
	机器设备	5-10
	运输设备	4-5
	办公及其他设备	3-5
公司	房屋建筑物	10-20
	机器设备	5-10
	运输设备	5
	电子设备及其他	5

注：除华帝股份固定资产预计净残值率为 10% 外，其他各家公司预计净残值率均为 5%

公司固定资产折旧政策与同行业可比公司相比无重大差异，折旧年限设置合理。

③固定资产减值情况

报告期内，公司固定资产不存在闲置的情况。报告期各期末，根据固定资产实际使用、市场情况等对其可收回金额进行分析，均未发现存在减值迹象，故未对固定资产计提减值准备。

(3) 在建工程

报告期各期末，公司在建工程构成情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
在建工程	4,192.28	10,666.82	5,837.57	924.69
合计	4,192.28	10,666.82	5,837.57	924.69

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 924.69 万元、5,837.57 万元、10,666.82 万元和 4,192.28 万元，占期末非流动资产的比例分别为 3.54%、16.47%、16.88%和 6.18%。公司在建工程余额逐年增加，主要系首发募投项目不断建设，相关资产支出持续增加所致。2023 年 6 月末公司在建工程余额下降，主要系首发募投项目已完工的房屋建筑物转入固定资产所致。

报告期内，公司重要在建工程变动情况如下：

单位：万元

2023年1-6月					
项目	期初数	增加	转入固定资产	其他减少	期末数
浦口工业园项目-环保集成灶产业园项目	9,832.67	5,147.45	14,980.12	-	-
2022年度					
项目	期初数	增加	转入固定资产	其他减少	期末数
浦口工业园项目-环保集成灶产业园项目	5,184.07	21,702.79	17,054.19	-	9,832.67
2021年度					
项目	期初数	增加	转入固定资产	其他减少	期末数
浦口工业园项目-环保集成灶产业园项目	37.74	5,149.86	3.53	-	5,184.07
2020年度					
项目	期初数	增加	转入固定资产	其他减少	期末数
浦口工业园项目-环保集成灶产业园项目	316.53	2,104.94	2,383.74	-	37.74

随着首发募投项目不断建设，相关厂房产于达到预定可使用状态时转入固定资产，符合企业会计准则规定。截至报告期末，公司在建工程无减值现象，未计提减值准备。

(4) 使用权资产

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则后，确认因租入房屋建筑物产生的使用权资产和租赁负债。2021 年末、2022 年末和 2023 年 6 月末公司使用权资

产账面价值分别为 705.40 万元、422.47 万元和 313.74 万元。

(5) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
土地使用权	7,433.30	7,433.30	7,433.30	7,433.30
软件及专利	1,192.46	1,085.26	847.00	307.23
资产原值合计	8,625.76	8,518.56	8,280.30	7,740.53
土地使用权	998.14	923.81	774.97	745.68
软件及专利	647.02	562.06	390.35	170.67
累计摊销额合计	1,645.16	1,485.86	1,165.33	916.34
土地使用权	6,435.16	6,509.49	6,658.33	6,687.62
软件及专利	545.44	523.20	456.64	136.57
账面价值合计	6,980.61	7,032.70	7,114.97	6,824.19

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 6,824.19 万元、7,114.97 万元、7,032.70 万元和 6,980.61 万元，占非流动资产的比例分别为 26.15%、20.07%、11.13%和 10.28%。报告期内，公司无形资产主要为土地使用权、软件及专利。

报告期内，公司无形资产摊销年限与同行业可比公司对比如下：

公司名称	类别	摊销年限（年）
华帝股份	土地使用权	48
	商标权	5
	专利权	5
	软件	3
老板电器	土地使用权	50
	专利	10
	软件	3-5
	商标及域名	10
浙江美大	土地使用权	40、50、70
	专利权	10
	排污权	5

	软件	5
火星人	土地使用权	不动产权证登记使用年限
	管理软件	10
帅丰电器	土地使用权	50
	软件	5
	排污权	4.5
公司	土地使用权	按照权证规定年限
	软件及专利	3-5

公司土地使用权证规定的年限为 50 年，无形资产折旧政策与同行业可比公司相比无重大差异，摊销年限设置合理。截至报告期末，公司无形资产不存在减值迹象，未计提减值准备。

（6）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
装修费	739.77	920.20	425.24	-
绿化费	123.31	-	-	-
合计	863.08	920.20	425.24	-

报告期各期末，公司长期待摊费用账面价值分别为 0.00 万元、425.24 万元、920.20 万元和 863.08 万元，占非流动资产的比例分别为 0.00%、1.20%、1.46% 和 1.27%。报告期内，公司长期待摊费用主要为装修费。

（7）递延所得税资产

报告期内，公司递延所得税资产主要是由期末计提未兑现返利、递延收益、内部交易未实现利润、资产减值准备等因素引起的所得税可抵扣暂时性差异所致。报告期各期末，公司递延所得税资产余额分别为 930.38 万元、2,519.31 万元、3,697.87 万元和 4,585.41 万元，占非流动资产比例分别为 3.56%、7.11%、5.85% 和 6.75%。报告期各期末，公司递延所得税资产具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
资产减值准备	489.09	459.26	192.39	91.80
内部销售未实现利润	1,301.66	526.10	667.72	282.51
递延收益	610.48	621.03	543.48	556.06
期末计提未兑现返利	2,158.05	2,053.66	979.47	-
股份支付	26.12	37.81	136.26	-
合计	4,585.41	3,697.87	2,519.31	930.38

(8) 其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产余额分别为 478.58 万元、322.07 万元、4,233.05 万元和 801.73 万元，具体构成如下：

单位：万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
预付工程设备款	801.73	4,233.05	322.07	455.76
预付模具款	-	-	-	22.82
合计	801.73	4,233.05	322.07	478.58

报告期内，公司其他非流动资产主要为预付工程设备款。2022 年末，其他非流动资产增加，系公司预付湖北三丰小松物流技术有限公司 2,761.06 万元和浙江高精装备有限公司 1,030.10 万元工程设备款，相关工程设备尚未开始建设、运达公司所致。截至 2023 年 6 月末预付的工程设备款大幅减少，主要系前述相关设备部分已运达公司进行安装调试所致。

(二) 负债构成及其变化情况

报告期各期末，公司负债结构具体情况如下：

单位：万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
应付票据	12,892.12	26.97	16,825.99	34.16	17,223.09	27.81	11,094.15	28.85
应付账款	15,446.06	32.31	14,754.56	29.96	19,549.74	31.57	9,489.19	24.68
合同负债	2,062.25	4.31	3,560.88	7.23	5,831.11	9.42	6,654.69	17.31

应付职工薪酬	3,021.92	6.32	2,565.93	5.21	3,223.74	5.21	2,234.46	5.81
应交税费	3,733.62	7.81	2,043.04	4.15	4,904.16	7.92	2,982.59	7.76
其他应付款	5,637.76	11.79	4,530.69	9.20	6,183.74	9.99	1,336.48	3.48
一年内到期的非流动负债	180.42	0.38	234.51	0.48	246.73	0.40	-	-
其他流动负债	295.37	0.62	128.54	0.26	488.65	0.79	694.52	1.81
流动负债合计	43,269.52	90.51	44,644.15	90.65	57,650.94	93.10	34,486.08	89.69
租赁负债	128.03	0.27	125.03	0.25	344.33	0.56	-	-
递延收益	4,069.85	8.51	4,140.23	8.41	3,623.19	5.85	3,707.09	9.64
递延所得税负债	341.06	0.71	341.06	0.69	303.33	0.49	257.81	0.67
非流动负债合计	4,538.94	9.49	4,606.32	9.35	4,270.85	6.90	3,964.90	10.31
负债合计	47,808.45	100.00	49,250.47	100.00	61,921.79	100.00	38,450.98	100.00

公司负债主要由流动负债构成，各期末占比分别为 89.69%、93.10%、90.65% 和 90.51%。应付账款、应付票据和合同负债为流动负债的主要组成部分。

1、流动负债分析

(1) 应付票据

报告期各期末，公司应付票据余额情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
银行承兑汇票	12,892.12	16,825.99	17,223.09	11,094.15
合计	12,892.12	16,825.99	17,223.09	11,094.15

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 11,094.15 万元、17,223.09 万元、16,825.99 万元和 12,892.12 万元，占负债总额的比例分别为 28.85%、27.81%、34.16%和 26.97%。2021 年随着公司销售及采购规模的扩大，公司通过银行承兑汇票形式向供应商支付货款的规模和余额随之增加。2023 年 6 月末应付票据余额下降主要系当期已到期承兑的票据金额较多所致。

(2) 应付账款

报告期各期末，应付账款余额为 9,489.19 万元、19,549.74 万元、14,754.56

万元和 15,446.06 万元，占负债总额的比例分别为 24.68%、31.57%、29.96% 和 32.31%。2021 年末公司应付账款余额同比大幅增长，主要原因系生产销售规模增长，应付材料采购款相应呈现较快增长。2022 年末应付账款余额下降主要系物流受限，公司期末原材料采购款较少所致。

(3) 合同负债

公司合同负债主要包括预收经销商的线下渠道购货款以及发放给经销商用于日后购货的销售返利。报告期各期末，公司合同负债余额分别为 6,654.69 万元、5,831.11 万元、3,560.88 万元和 2,062.25 万元，占负债总额的比例分别为 17.31%、9.42%、7.23% 和 4.31%。2021 年末和 2022 年末，合同负债金额逐年下降的主要原因系公司为促进线上销售，鼓励经销商通过线上平台下单，经销商获得一定比例返利额度，经销商可以在该额度内进行提货，公司预收客户货款减少，合同负债余额相应有所下降。

报告期各期末，公司合同负债中未兑付的返利余额分别为 1,689.37 万元、2,882.09 万元、2,312.40 万元和 1,080.31 万元。公司与同行业集成灶生产企业的负债中未兑付返利余额占营业收入的比例情况如下：

公司名称	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
浙江美大	4.89%	2.41%	1.58%	3.43%
火星人	11.75%	4.35%	4.91%	5.17%
帅丰电器	1.81%	0.72%	1.24%	3.13%
算术平均值	6.15%	2.49%	2.58%	3.91%
公司	1.75%	1.81%	2.34%	2.36%

报告期各期末，公司负债中未兑付返利余额占营业收入的比例处于同行业集成灶生产企业比例区间范围内。

(4) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 2,234.46 万元、3,223.74 万元、2,565.93 万元和 3,021.92 万元，占公司负债总额的比例分别为 5.81%、5.21%、5.21% 和 6.32%。公司应付职工薪酬主要为工资、奖金、津贴和补贴。2021 年末应付职工薪酬余额增加系公司规模扩张，员工人数增加所致。2022 年末应付职

工薪酬余额下降系公司奖金计提金额下降所致。2023年6月末应付职工薪酬余额增加,主要系6月份为销售旺季,公司当月计提的应付员工工资金额增加所致。

(5) 应交税费

报告期各期末,公司应交税费余额分别为2,982.59万元、4,904.16万元、2,043.04万元和3,733.62万元,占公司负债总额的比例分别为7.76%、7.92%、4.15%和7.81%。报告期各期末,公司应交税费余额构成情况如下:

单位:万元

项目	2023年6月末		2022年末		2021年末		2020年末	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
增值税	1,827.56	48.95	201.44	9.86	1,984.53	40.47	1,694.32	56.81
企业所得税	1,505.54	40.32	1,607.07	78.66	2,371.19	48.35	682.70	22.89
其他	400.52	10.73	234.53	11.48	548.44	11.18	605.57	20.30
合计	3,733.62	100.00	2,043.04	100.00	4,904.16	100.00	2,982.59	100.00

报告期各期末,公司应交税费余额主要为应交增值税和应交企业所得税。2021年末公司应交税费余额同比增长64.43%,主要系收入规模扩大带动利润总额增长,期末应交企业所得税随之增加。2022年末公司应交税费余额较小,一方面系首发募投项目建设持续投入,当期可抵扣增值税增加,导致期末应交增值税余额下降;另一方面公司控股子公司亿田电商当期实现盈利,其以前年度可抵扣亏损当期抵减应纳税额1,093.03万元,导致期末应交所得税余额下降。

(6) 其他应付款

报告期各期末,公司其他应付款余额分别为1,336.48万元、6,183.74万元、4,530.69万元和5,637.76万元,公司其他应付款按款项性质列示如下:

单位:万元

项目	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
保证金、押金	1,509.64	1,350.79	642.95	460.49
费用类	1,530.77	566.56	851.85	387.26
限制性股票回购义务	1,909.71	1,909.71	4,280.93	-
其他	687.64	703.63	408.01	488.74
合计	5,637.76	4,530.69	6,183.74	1,336.48

2021 年末其他应付款余额大幅上升主要系公司 2021 年完成了限制性股票激励计划首次授予登记工作，由于股份支付有限制条件员工在不满足条件时，公司承担回购股票义务所致。2022 年末公司其他应付款余额下降主要系公司履行回购义务，限制性股票回购义务余额下降 2,371.22 万元所致。2023 年 6 月末公司其他应付款余额增加主要系期末暂估的已发生费用款增加所致。

(7) 一年内到期的非流动负债

报告期各期末，一年内到期的非流动负债金额分别为 0.00 万元、246.73 万元、234.51 万元和 180.42 万元。2021 年公司开始执行新租赁准则，一年内到期的非流动负债为一年内到期的租赁负债。

(8) 其他流动负债

报告期各期末，其他流动负债主要系预收款项销项税和未终止确认的应收票据，公司其他流动负债分别为 694.52 万元、488.65 万元、128.54 万元和 295.37 万元，占各期末负债总额的比例分别为 1.81%、0.79%、0.26%和 0.62%，占比较小，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
预收款项销项税	295.37	128.54	358.31	648.60
未终止确认的应收票据	-	-	130.34	45.92
合计	295.37	128.54	488.65	694.52

2、非流动负债分析

(1) 租赁负债

报告期各期末，公司租赁负债金额分别为 0.00 万元、344.33 万元、125.03 万元和 128.03 万元，系公司租赁房屋形成的长期负债。

(2) 递延收益

报告期各期末，公司递延收益分别为 3,707.09 万元、3,623.19 万元、4,140.23 万元和 4,069.85 万元，占负债总额的比例分别为 9.64%、5.85%、8.41%和 8.51%。公司递延收益为与资产相关的政府补助。

（3）递延所得税负债

报告期内，公司递延所得税负债主要为其他权益工具投资期末公允价值变动形成的应纳企业所得税暂时性差异所致。报告期各期末，公司递延所得税负债金额分别为 257.81 万元、303.33 万元、341.06 万元和 341.06 万元，占负债总额的比例分别为 0.67%、0.49%、0.69% 和 0.71%。

（三）偿债能力分析

报告期内，公司主要偿债能力指标如下表所示：

项目	2023年6月末 /2023年1-6月	2022年末 /2022年度	2021年末 /2021年度	2020年末 /2020年度
资产负债率（合并）	25.35%	26.82%	34.23%	27.26%
资产负债率（母公司）	23.90%	25.80%	32.31%	27.07%
流动比率（倍）	2.79	2.70	2.52	3.33
速动比率（倍）	2.53	2.48	2.34	3.15
利息保障倍数（倍）	1,969.59	962.03	727.56	-
经营活动现金净流量 （万元）	7,498.92	16,438.25	27,979.16	20,350.90

注：上述指标的计算公式如下：

- （1）资产负债率=负债总额/资产总额×100%
- （2）流动比率=流动资产/流动负债
- （3）速动比率=（流动资产-存货）/流动负债
- （4）利息保障倍数=（净利润+所得税+利息支出）/利息支出

1、偿债能力指标分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 3.33、2.52、2.70 和 2.79，速动比率分别为 3.15、2.34、2.48 和 2.53，短期偿债能力较强。2021 年公司流动比率和速动比率下降，主要系公司产销规模增加带来材料采购需求的增长，应付账款、应付票据和应交税费规模随之大幅增长，公司授予员工限制性股票而承担回购义务使其他应付款余额增加，流动负债增速较快所致。

报告期各期末，公司合并口径资产负债率分别为 27.26%、34.23%、26.82% 和 25.35%，母公司口径资产负债率分别为 27.07%、32.31%、25.80% 和 23.90%。2021 年末公司资产负债率上升，主要原因为随着公司产销规模增长，材料采购的应付账款及应付票据规模大幅增长。2022 年末公司资产负债率下降，主要系公司经营情况、现金流情况良好，支付的供应商货款金额较多所致。

报告期内，公司经营活动现金净流量分别为 20,350.90 万元、27,979.16 万元、16,438.25 万元和 7,498.92 万元，现金流量情况良好，具有较强的偿债能力。

2、与同行业可比公司比较情况

财务指标	公司名称	2023 年 6 月末	2022 年末	2021 年末	2020 年末
资产负债率（合并）	华帝股份	46.82%	49.18%	48.92%	44.66%
	老板电器	33.58%	34.45%	36.96%	34.23%
	浙江美大	14.58%	13.78%	17.21%	21.80%
	火星人	52.11%	48.59%	38.43%	37.89%
	帅丰电器	18.41%	15.73%	15.87%	14.90%
	算术平均值	33.10%	32.34%	31.48%	30.69%
	公司	25.35%	26.82%	34.23%	27.26%
流动比率（倍）	华帝股份	1.47	1.46	1.48	1.67
	老板电器	2.50	2.44	2.33	2.59
	浙江美大	4.09	4.53	3.43	2.54
	火星人	1.90	2.34	1.76	1.81
	帅丰电器	4.32	4.98	4.87	3.70
	算术平均值	2.85	3.15	2.77	2.46
	公司	2.79	2.70	2.52	3.33
速动比率（倍）	华帝股份	1.24	1.22	1.19	1.41
	老板电器	2.19	2.12	1.97	2.25
	浙江美大	3.71	4.11	3.12	2.36
	火星人	1.70	2.05	1.49	1.55
	帅丰电器	4.08	4.64	4.50	3.38
	算术平均值	2.58	2.83	2.45	2.19
	公司	2.53	2.48	2.34	3.15

报告期各期末，公司资产负债率、流动比率和速动比率总体处于同行业可比公司区间内。

（四）资产周转能力分析

1、公司资产周转能力指标

报告期内，公司主要资产周转能力指标如下：

财务指标	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
应收账款周转率（次/年）	17.34	20.36	26.18	40.75
存货周转率（次/年）	5.71	6.69	8.09	6.65

报告期内，公司应收账款周转率分别为 40.75 次/年、26.18 次/年、20.36 次/年和 17.34 次/年。报告期内，公司大力发展线上经销渠道业务，线上经销业务收入增长较快，期末应收电商平台货款余额增加，公司应收账款周转率相应总体呈下降趋势。

报告期内，公司存货周转率分别为 6.65 次/年、8.09 次/年、6.69 次/年和 5.71 次/年。2021 年公司存货周转率上升，主要系公司当期营业收入和营业成本增长较快，期初存货处于较低水平，从而导致存货平均账面价值较低，当期存货周转速度较快。

2、与同行业可比公司比较情况

财务指标	公司名称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
应收账款周转率（次/年）	华帝股份	5.07	4.89	5.92	5.77
	老板电器	5.69	6.25	7.79	9.38
	浙江美大	75.26	119.07	110.24	83.74
	火星人	12.93	19.49	33.56	26.66
	帅丰电器	13.90	28.27	399.42	9,609.99
	算术平均值	22.57	35.59	111.39	1,947.11
	公司	17.34	20.36	26.18	40.75
存货周转率（次/年）	华帝股份	4.55	4.17	4.18	4.04
	老板电器	3.02	3.04	3.06	2.61
	浙江美大	7.34	8.55	10.52	10.61
	火星人	4.28	4.90	5.56	4.72
	帅丰电器	4.38	4.14	4.80	4.02
	算术平均值	4.72	4.96	5.63	5.20
	公司	5.71	6.69	8.09	6.65

报告期内，公司应收账款周转率与火星人较为接近，总体处于同行业可比公司区间范围内。

报告期内，公司存货周转率在同行业可比公司中处于较高水平，主要系公司

实行以销定产的生产模式，存货规模总体较小，周转速度较快。公司与同行业可比公司由于销售模式（如工程渠道、线上渠道的布局情况）、安全库存规模、存货管理等方面的不同，从而使存货周转率存在一定的差异。

（五）未来到期有息负债的偿付能力及风险

报告期内，公司流动比率、速动比率、资产负债率等偿债能力指标较好，盈利水平较高，经营活动现金流情况良好，公司未来有息负债到期后无法偿付的风险较低。

（六）财务性投资分析

1、财务性投资及类金融业务的认定依据

根据中国证监会于 2023 年 2 月发布的《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》（以下简称“《证券期货法律适用意见第 18 号》”），财务性投资的类型包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

此外，对金额较大的解释为：公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

2、最近一期末不存在金额较大的财务性投资

截至报告期末，公司可能涉及财务性投资的主要会计科目及核查说明如下：

单位：万元

项目	账面价值	其中：财务性投资
交易性金融资产	44,000.00	20,000.00
其他应收款	100.84	-
其他流动资产	1,028.19	-
其他权益工具投资	2,433.76	2,433.76

其他非流动资产	801.73	-
合计	48,364.52	22,433.76

(1) 交易性金融资产

截至报告期末，公司交易性金融资产账面价值为 44,000.00 万元，系为提高资金利用效率、合理利用暂时闲置资金而进行现金管理所购买的风险较低、期限较短的银行理财产品、券商资管产品及信托产品等。报告期末公司持有的理财产品中德裕浙里富债券 1 号私募证券投资基金和德裕浙里富债券 3 号私募证券投资基金业绩基准高于 5%，出于谨慎性考虑，公司将上述理财产品视同为财务性投资，合计金额 20,000.00 万元占报告期末净资产比例为 14.20%，上述理财产品已于 2023 年 7 月 21 日到期赎回，并于 2023 年 7 月 26 日全部到账，截至 2023 年 7 月末公司交易性金融资产账面价值为 0。

(2) 其他应收款

截至报告期末，公司其他应收款账面价值为 100.84 万元，主要为保证金、押金，不属于财务性投资。

(3) 其他流动资产

截至报告期末，公司其他流动资产账面价值为 1,028.19 万元，主要为留抵增值税，不属于财务性投资。

(4) 其他权益工具投资

截至报告期末，公司其他权益工具投资账面价值为 2,433.76 万元，系公司 2005 年开始持有的嵊州农商行 0.60% 的股权，公司累计认缴其出资额 219.70 万元，实缴出资额 219.70 万元。公司对嵊州农商行的投资，系以获取投资收益为目的，属于财务性投资。

(5) 其他非流动资产

截至报告期末，公司其他非流动资产账面价值为 801.73 万元，主要为预付工程设备款，不属于财务性投资。

截至 2023 年 7 月末，公司已赎回全部理财产品，可能涉及财务性投资的主

要会计科目情况如下：

单位：万元

项目	账面价值	其中：财务性投资
交易性金融资产	-	-
其他应收款	103.04	-
其他流动资产	122.52	-
其他权益工具投资	2,433.76	2,433.76
其他非流动资产	679.33	-
合计	3,338.65	2,433.76

注：上述数据未经审计

综上，截至 2023 年 7 月末，公司持有的财务性投资金额为 2,433.76 万元，占公司合并报表归属于母公司净资产的比例为 1.71%，未超过百分之三十。因此，截至 2023 年 7 月末，公司不存在金额较大的财务性投资情形。

3、本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在实施或拟实施的财务性投资或类金融业务的情形

本次可转债发行方案于 2023 年 4 月 19 日经公司董事会审议通过，本次发行董事会决议日前六个月至本募集说明书签署之日，公司不存在已实施或拟实施的财务性投资；亦不存在已实施或拟实施的融资租赁、商业保理和小贷业务等类金融业务情形。

综上所述，本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在实施或拟实施的财务性投资或类金融业务的情形。

七、经营成果分析

报告期内，公司的利润表主要数据如下所示：

单位：万元

财务指标	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
营业收入	61,671.41	127,574.96	122,965.72	71,634.94
营业成本	29,866.50	68,093.57	67,957.06	38,977.32
营业利润	14,223.14	23,287.74	23,918.47	16,394.68
利润总额	14,223.42	23,222.16	24,465.63	16,482.49

净利润	12,692.11	20,971.99	20,955.36	14,376.24
其中：归属于母公司所有者的净利润	12,692.11	20,971.99	20,955.36	14,376.24
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	11,680.37	17,510.01	17,988.74	12,326.04

报告期内，公司实现的营业收入分别为 71,634.94 万元、122,965.72 万元、127,574.96 万元和 61,671.41 万元；归属于母公司所有者的净利润分别为 14,376.24 万元、20,955.36 万元、20,971.99 万元和 12,692.11 万元。2021 年度公司归属于公司普通股股东的净利润较上年同期增长 45.76%，主要系当期营业收入规模增长所致。

（一）营业收入分析

1、营业收入构成分析

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	61,072.08	99.03	126,477.36	99.14	121,966.55	99.19	70,344.37	98.20
其他业务收入	599.33	0.97	1,097.60	0.86	999.18	0.81	1,290.57	1.80
合计	61,671.41	100.00	127,574.96	100.00	122,965.72	100.00	71,634.94	100.00

公司专业从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售。报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例均在 98% 以上，主营业务突出。

2、营业收入地域结构分析

报告期内，公司营业收入按不同销售地域构成如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
内销	61,671.41	100.00	127,560.07	99.99	122,302.33	99.46	70,989.47	99.10
外销	-	-	14.88	0.01	663.39	0.54	645.47	0.90
合计	61,671.41	100.00	127,574.96	100.00	122,965.72	100.00	71,634.94	100.00

报告期内，境内市场是公司收入的主要来源。随着国内消费者对集成灶产品认知度的提高和对产品性能的认可，集成灶产品市场规模不断扩大，2021 年度公司国内销售收入快速增长。

3、营业收入季节性分析

报告期内，公司营业收入分季度情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
第一季度	22,841.42	37.04	24,666.32	19.33	15,124.98	12.30	5,942.48	8.30
第二季度	38,829.99	62.96	36,340.41	28.49	34,959.18	28.43	20,126.39	28.10
第三季度	-	-	35,224.82	27.61	30,767.38	25.02	21,870.93	30.53
第四季度	-	-	31,343.41	24.57	42,114.19	34.25	23,695.13	33.08
合计	61,671.41	100.00	127,574.96	100.00	122,965.72	100.00	71,634.94	100.00

由上表可见，公司第一、二季度营业收入相对较低，第三、四季度营业收入相对较高，公司营业收入具有一定的季节性特征。上述特征与我国居民的房屋装修习惯密切相关，受气候、节假日等因素影响，通常下半年为我国房屋装修的高峰期，因而也是厨房电器产品的销售旺季。随着互联网销售的发展，第一、二季度“3.15”、“6.18”等购物节活动增多，营业收入占比相应有所上升。2022 年度，公司第四季度营业收入占比有所下降系受春节放假时间较早以及物流受限等因素影响所致。

2020 年度、2021 年度和 2022 年度，同行业可比公司分季度营业收入占比情况如下：

公司名称	年度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
华帝股份	2022 年度	19.33%	28.85%	25.02%	26.80%
	2021 年度	18.83%	28.77%	23.37%	29.04%
	2020 年度	15.85%	22.39%	29.93%	31.82%
老板电器	2022 年度	20.31%	22.96%	27.19%	29.54%
	2021 年度	18.81%	23.83%	27.05%	30.32%
	2020 年度	15.57%	23.93%	29.71%	30.78%

浙江美大	2022 年度	22.54%	22.83%	30.84%	23.79%
	2021 年度	17.03%	24.99%	28.87%	29.11%
	2020 年度	6.32%	30.17%	29.95%	33.55%
火星人	2022 年度	19.80%	25.15%	27.15%	27.90%
	2021 年度	15.04%	24.72%	29.16%	31.07%
	2020 年度	7.72%	24.07%	30.47%	37.74%
帅丰电器	2022 年度	20.23%	28.23%	26.47%	25.06%
	2021 年度	15.88%	26.95%	27.40%	29.77%
	2020 年度	8.23%	28.39%	29.05%	34.33%
公司	2022 年度	19.33%	28.49%	27.61%	24.57%
	2021 年度	12.30%	28.43%	25.02%	34.25%
	2020 年度	8.30%	28.10%	30.53%	33.08%

由上表可见，厨电行业普遍具有季节性特征，第三、四季度收入合计占比均高于第一、二季度，同时第一、二季度营业收入占比总体呈上升趋势。报告期内，公司营业收入的季节性波动符合行业特性和公司实际经营状况，具有合理性。

4、主营业务收入按销售模式分析

报告期内，公司主营业务收入按销售模式构成明细如下：

单位：万元、%

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
经销模式	50,497.43	82.68	107,862.68	85.28	108,118.07	88.65	66,012.69	93.84
其中：线下经销	37,375.56	61.20	74,693.85	59.06	77,372.42	63.44	46,701.36	66.39
线上经销	13,121.88	21.49	33,168.82	26.23	30,745.65	25.21	19,311.33	27.45
直销模式	10,574.65	17.32	18,600.21	14.71	13,210.17	10.83	3,715.24	5.28
其中：线上直销	9,551.43	15.64	17,354.65	13.72	10,478.83	8.59	2,247.45	3.19
线下直销	1,023.22	1.68	1,245.56	0.98	2,731.34	2.24	1,467.78	2.09
出口模式	-	-	14.47	0.01	638.31	0.52	616.44	0.88
合计	61,072.08	100.00	126,477.36	100.00	121,966.55	100.00	70,344.37	100.00

报告期内，公司经销模式收入分别为 66,012.69 万元、108,118.07 万元、107,862.68 万元和 50,497.43 万元，占主营业务收入的比例分别为 93.84%、88.65%、85.28%和 82.68%，公司直销模式收入分别为 3,715.24 万元、13,210.17

万元、18,600.21 万元和 10,574.65 万元，占主营业务收入的比例分别为 5.28%、10.83%、14.71%和 17.32%。报告期内，公司持续加强电商渠道品牌建设和推广力度，线上直销模式收入占比不断上升，经销模式收入占比相应略有下降。报告期内，公司出口业务销售规模及占比均较小。

公司直销模式中还存在少量的工程渠道业务。报告期内，公司与工程渠道客户合作业务较少，主要系国内集成灶产品装修标准尚未完全出台以及集成灶产品采购成本高，集成灶产品尚未广泛应用于精装修商品房。

报告期内，公司存在向工程渠道客户进行销售橱柜、厨电等产品的情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
工程渠道客户收入	547.27	410.36	891.39	962.74
其中：与房地产开发商相关业务	537.61	75.84	43.97	207.68
全屋定制类装修业务	9.66	334.52	847.42	755.06
占当期营业收入的比例	0.89%	0.32%	0.72%	1.34%
期末应收账款余额	419.41	52.52	33.16	45.99
其中：1年以内金额	419.41	52.52	33.16	45.99
截至2023年9月30日回款金额	304.36	37.13	33.05	45.99

从上表可以看出，销售给工程渠道客户的收入占当期营业收入的比例较低；公司工程渠道客户形成的期末应收账款余额较小且均在1年以内，期后回款情况良好，总体来看公司针对工程渠道客户的应收账款回款风险较低，公司对上述客户按照账龄组合计提坏账准备较为合理。

为应对工程渠道客户回款风险，公司定期对相关客户信用记录进行监控，评估其经营情况，对于信用记录不良或者经营存在异常的客户，公司会采取停止发货、书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式进行管理，以确保公司客户的信用风险整体处在可控的范围内。

公司经销客户主要面向终端消费者进行销售，根据2022年至2023年6月已在公司CRM系统中录入的终端安装数量信息显示（占同期集成灶销售数量的7成左右），经销商的下游客户均为终端消费者，不存在为房地产开发商的情况；

同时，公司原则上对经销商采用“款到发货”的信用政策，对合作年限较长、信誉较好、实力较强的经销商提供一定的信用额度，报告期各期末，应收账款余额占同期营业收入的比例分别为 3.66%、5.93%、5.60%和 8.30%，占比较低，公司应收账款整体发生坏账损失的风险较小。

报告期内，公司线上销售收入分类情况如下：

单位：万元

模式	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
线上经销	13,121.88	21.49	33,168.82	26.23	30,745.65	25.21	19,311.33	27.45
线上直销	9,551.43	15.64	17,354.65	13.72	10,478.83	8.59	2,247.45	3.19
合计	22,673.31	37.13	50,523.47	39.95	41,224.48	33.80	21,558.78	30.64

目前线上线下全渠道融合、追求协同效应已经成为集成灶行业发展的必然趋势。通过电商平台展示商品，增加产品曝光率，为线下门店进行引流。在上述背景下，为顺应市场发展需求，提升品牌知名度，公司在报告期内大力开拓线上渠道，从而使得线上销售规模逐年扩大。

5、主营业务收入按产品类别分析

报告期内，公司主营业务收入分产品构成如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
集成灶	54,999.03	90.06	116,237.61	91.90	112,618.53	92.34	64,302.89	91.41
集成水槽和集成洗碗机	2,814.28	4.61	6,155.26	4.87	4,169.55	3.42	3,435.91	4.88
其他	3,258.77	5.34	4,084.49	3.23	5,178.46	4.25	2,605.57	3.70
合计	61,072.08	100.00	126,477.36	100.00	121,966.55	100.00	70,344.37	100.00

报告期内，集成灶是公司的核心产品，集成灶产品销售收入分别为 64,302.89 万元、112,618.53 万元、116,237.61 万元和 54,999.03 万元，占公司主营业务收入比例分别为 91.41%、92.34%、91.90%和 90.06%，占比较为稳定，同时集成水槽和集成洗碗机等新型智能厨电产品收入不断增长。

6、其他业务收入分析

报告期内，公司其他业务收入分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
废料收入	290.07	48.40	539.71	49.17	495.95	49.64	396.71	30.74
配件收入	309.26	51.60	557.89	50.83	503.22	50.36	893.86	69.26
合计	599.33	100.00	1,097.60	100.00	999.18	100.00	1,290.57	100.00

报告期内，公司其他业务收入占营业收入的比例分别为1.80%、0.81%、0.86%和0.97%，占比较低。其他业务收入主要为废料收入和配件收入，废料收入主要为公司生产加工产生的金属废料销售，配件收入主要为原材料及半成品的销售。

7、与同行业可比公司对比分析

报告期内，公司营业收入增长率与同行业可比公司的比较情况具体如下：

单位：万元

公司名称	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度
	营业收入	增长率 ^注	营业收入	增长率	营业收入	增长率	营业收入
浙江美大	77,239.34	-7.17%	183,392.88	-15.24%	216,371.25	22.19%	177,081.78
老板电器	493,486.98	11.04%	1,027,150.06	1.22%	1,014,770.60	24.84%	812,862.08
华帝股份	287,959.07	2.72%	581,851.06	4.13%	558,786.76	28.15%	436,046.71
帅丰电器	45,430.80	-0.95%	94,636.79	-3.20%	97,764.13	36.93%	71,399.01
火星人	102,381.28	0.05%	227,670.16	-1.81%	231,868.28	43.65%	161,411.99
算术平均值	201,299.50	1.14%	422,940.19	-2.98%	423,912.20	31.15%	331,760.31
公司	61,671.41	1.09%	127,574.96	3.75%	122,965.72	71.66%	71,634.94

注：较上年同期增长率

根据上表，2022年度和2023年1-6月营业收入增长率与同行业可比公司较为接近。2021年度公司营业收入增长率为71.66%，高于同行业可比公司平均水平的具体原因分析如下：

(1) 集成灶产品结构优化，蒸烤系列销售占比不断提升

根据奥维云网（AVC）线上/线下监测数据，2020年度至2021年度，蒸烤系

列（包括蒸烤独立、蒸烤一体，下同）集成灶产品线上零售额占比从 24% 增长至 51%，线下零售额占比从 14% 增长至 37%，蒸烤系列集成灶产品市场销售规模呈快速增长趋势。

2021 年度公司紧跟集成灶产品市场需求变化情况，持续优化产品结构，积极推出新款蒸烤系列集成灶产品。2020 年度和 2021 年度，公司蒸烤系列集成灶产品占集成灶产品销售收入的比例分别为 21.34% 和 51.81%，销售占比变动情况与相关产品市场销售规模变动趋势基本保持一致。蒸烤系列集成灶产品收入占比的快速上升，带动公司 2021 年度集成灶产品销售收入的快速增长。

（2）持续加大营销投入，产品市场认可度不断提升

2020 年度和 2021 年度，公司营销投入主要包括销售人员薪酬、广告费、会务推广费和咨询服务费，上述四项费用合计金额分别为 9,289.75 万元和 17,848.24 万元，2021 年度同比增加 8,558.49 万元。公司首发上市后为进一步提升品牌知名度、扩大市场占有率，公司扩大了销售人员规模，并加大在网络媒体、大交通媒体、户外媒体、家电展会等各种营销渠道上的宣传力度，使公司产品的市场认可度不断提升，带动公司 2021 年度销售规模快速增长。

（3）大力推进线上销售渠道建设，线上直销收入大幅增加

报告期内，公司积极推广“新零售”模式，线上电商平台和线下实体店进行互相引流，进一步提升公司品牌知名度和产品销量。2020 年度和 2021 年度，公司线上直销收入金额分别为 2,247.45 万元和 10,478.83 万元，增幅为 366.25%，增长较为显著。

综上所述，2021 年度公司营业收入大幅增长主要系受产品结构优化、营销投入加大和线上直销收入大幅增长等因素影响，具有合理性。

（二）营业成本结构及变化分析

1、营业成本结构情况

报告期内，公司营业成本的结构如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务成本	29,451.81	98.61	67,231.09	98.73	67,019.26	98.62	38,098.66	97.75
其他业务成本	414.69	1.39	862.48	1.27	937.79	1.38	878.66	2.25
合计	29,866.50	100.00	68,093.57	100.00	67,957.06	100.00	38,977.32	100.00

报告期内，公司的主营业务成本分别为 38,098.66 万元、67,019.26 万元、67,231.09 万元和 29,451.81 万元，占营业成本的比例均在 97%以上。

2、主营业务成本按产品类型构成分析

报告期内，公司主营业务成本按产品类别构成如下：

单位：万元

产品类别	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
集成灶	25,739.55	87.40	59,986.57	89.22	59,759.70	89.17	34,535.40	90.65
集成水槽和集成洗碗机	1,458.84	4.95	3,446.08	5.13	2,350.54	3.51	1,624.78	4.26
其他	2,253.43	7.65	3,798.43	5.65	4,909.02	7.32	1,938.48	5.09
合计	29,451.81	100.00	67,231.09	100.00	67,019.26	100.00	38,098.66	100.00

报告期内，公司主要产品的主营业务成本与主营业务收入变动较为匹配。

3、毛利构成及毛利率分析

(1) 营业毛利构成及综合毛利率分析

报告期内，公司营业毛利构成及毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务	31,620.27	99.42	59,246.27	99.60	54,947.28	99.89	32,245.71	98.74
其他业务	184.65	0.58	235.11	0.40	61.38	0.11	411.91	1.26
合计	31,804.92	100.00	59,481.39	100.00	55,008.67	100.00	32,657.62	100.00

如上表所示，报告期内，公司主营业务毛利分别为 32,245.71 万元、54,947.28

万元、59,246.27万元和31,620.27万元，占营业毛利的比例均在98%以上，公司主营业务系经营利润的主要来源。

报告期内，公司综合毛利率与主营业务毛利率变动情况如下：

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度
	毛利率	变动值	毛利率	变动值	毛利率	变动值	毛利率
综合毛利率	51.57%	4.95%	46.62%	1.89%	44.73%	-0.86%	45.59%
主营业务毛利率	51.78%	4.94%	46.84%	1.79%	45.05%	-0.79%	45.84%

报告期内，公司综合毛利率分别为45.59%、44.73%、46.62%和51.57%，与主营业务毛利率水平及变动趋势基本一致。

(2) 主营业务毛利率分析

报告期内，公司主营业务分产品毛利率情况如下：

单位：%

项目	2023年1-6月			2022年度			2021年度			2020年度		
	毛利率	收入占比	贡献率	毛利率	收入占比	贡献率	毛利率	收入占比	贡献率	毛利率	收入占比	贡献率
集成灶	53.20	90.06	47.91	48.39	91.90	44.48	46.94	92.34	43.34	46.29	91.41	42.32
集成水槽和集成洗碗机	48.16	4.61	2.22	44.01	4.87	2.14	43.63	3.42	1.49	52.71	4.88	2.57
其他	30.85	5.34	1.65	7.00	3.23	0.23	5.20	4.25	0.22	25.60	3.70	0.95
合计	51.78	100.00	51.78	46.84	100.00	46.84	45.05	100.00	45.05	45.84	100.00	45.84

报告期内，公司主营业务毛利率分别为45.84%、45.05%、46.84%和51.78%，总体保持较高水平。集成灶是公司核心产品，其毛利率变动直接影响到公司主营业务毛利率的变动趋势。

报告期内，公司集成灶产品、集成水槽和集成洗碗机平均销售单价、平均销售成本及毛利率情况如下：

产品类别	项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
集成灶	平均销售单价(元/套)	5,331.64	5,194.63	5,163.90	4,802.56
	平均销售成本(元/套)	2,495.21	2,680.78	2,740.17	2,579.33
	毛利率	53.20%	48.39%	46.94%	46.29%
集成水槽	平均销售单价(元/套)	4,762.70	4,746.87	4,097.04	4,411.23

和集成洗碗机	平均销售成本（元/套）	2,468.84	2,657.58	2,309.66	2,086.00
	毛利率	48.16%	44.01%	43.63%	52.71%

报告期内，公司集成灶产品毛利率分别为46.29%、46.94%、48.39%和53.20%，销售均价分别为4,802.56元/套、5,163.90元/套、5,194.63元/套和5,331.64元/套。2022年度和2023年1-6月，公司集成灶毛利率上升主要系2022年下半年以来板材等主要原材料市场价格下降、产品结构优化以及毛利率较高的直销收入占比上升所致。

报告期内，公司集成水槽和集成洗碗机收入分别为3,435.91万元、4,169.55万元、6,155.26万元和2,814.28万元，毛利率分别为52.71%、43.63%、44.01%和48.16%，销售均价分别为4,411.23元/套、4,097.04元/套、4,746.87元/套和4,762.70元/套。报告期内，公司集成水槽和集成洗碗机毛利率变动较大，主要系其整体销售规模较小，受产品结构变化及原材料市场价格波动等影响所致。

（3）同行业可比公司毛利率比较分析

报告期内，公司与同行业可比公司集成灶产品毛利率的对比情况如下：

公司名称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
浙江美大	49.63%	46.89%	54.13%	56.52%
火星人	47.77%	45.64%	46.37%	52.66%
帅丰电器	47.91% ^{注2}	48.03%	47.83%	50.69%
算术平均值	48.44%	46.86%	49.44%	53.29%
公司	53.20%	48.39%	46.94%	46.29%

注1：华帝股份、老板电器集成灶收入占比较低，其已公开披露的定期报告中未披露集成灶毛利率，故选用核心产品为集成灶的浙江美大、火星人、帅丰电器进行对比

注2：帅丰电器2023年半年度报告未单独披露集成灶产品毛利率，该处系其综合毛利率。该公司其他产品毛利率较低，集成灶产品毛利率一般高于其综合毛利率约1.5%-2%，故其2023年1-6月集成灶产品毛利率亦呈上升趋势

2020年度和2021年度，公司集成灶毛利率略低于同行业可比公司平均值。浙江美大产销规模较大，规模效应较为明显，品牌溢价率较高，故其毛利率处于行业中较高水平。2020年度火星人毛利率较高主要系其电商渠道销售占比较高，面向终端客户，单位售价较高所致。2020年度帅丰电器毛利率较高主要系其产品单位成本相对较低所致。2021年度公司集成灶毛利率与火星人和帅丰电器较为接近。

2022 年度公司主要受原材料市场价格下降、产品结构优化以及直销收入占比上升等因素影响，集成灶毛利率有所上升，与同行业可比公司帅丰电器较为接近；当期浙江美大受产品结构变化及成本增加等因素影响，毛利率呈现一定幅度下降，导致同行业可比公司毛利率平均水平下降。

2023 年 1-6 月公司主要受原材料市场价格下降、产品结构优化以及直销收入占比上升等因素影响，集成灶毛利率有所上升，同行业可比公司集成灶产品毛利率均呈上升趋势，受产品结构及生产管理水平和差异故其毛利率上升趋势水平有所差异，总体较为合理。

（三）利润表其他项目分析

1、期间费用

报告期内，公司期间费用及占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	12,828.09	20.80%	28,515.98	22.35%	23,671.72	19.25%	11,839.21	16.53%
管理费用	2,750.90	4.46%	4,751.15	3.72%	4,227.44	3.44%	3,134.07	4.38%
研发费用	3,056.39	4.96%	6,008.29	4.71%	5,515.02	4.49%	3,142.36	4.39%
财务费用	-766.70	-1.24%	-2,029.98	-1.59%	-1,147.06	-0.93%	-821.15	-1.15%
合计	17,868.68	28.98%	37,245.44	29.19%	32,267.11	26.24%	17,294.48	24.14%

报告期内，公司期间费用合计分别为 17,294.48 万元、32,267.11 万元、37,245.44 万元和 17,868.68 万元，期间费用率分别为 24.14%、26.24%、29.19% 和 28.98%，总体呈稳步上升趋势，主要系公司为提升市场份额，不断壮大销售团队、扩大品牌宣传、拓宽销售渠道，销售费用率提高所致。

（1）销售费用

报告期内，公司销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
职工薪酬	4,105.70	32.01	7,727.82	27.10	6,539.52	27.63	3,808.58	32.17
广告费	3,659.02	28.52	10,108.11	35.45	8,833.55	37.32	4,415.68	37.30
运输费	19.47	0.15	82.86	0.29	74.34	0.31	36.68	0.31
差旅费	693.34	5.40	1,670.85	5.86	1,250.03	5.28	762.50	6.44
会务推广费	1,091.99	8.51	1,833.79	6.43	1,758.43	7.43	800.49	6.76
电商服务费用	2,277.63	17.76	4,222.56	14.81	2,994.26	12.65	1,151.59	9.73
咨询服务费	145.27	1.13	421.07	1.48	716.74	3.03	265.00	2.24
折旧与摊销费用	339.34	2.65	593.41	2.08	95.05	0.40	95.87	0.81
其他	496.33	3.87	1,855.51	6.51	1,409.81	5.96	502.80	4.25
合计	12,828.09	100.00	28,515.98	100.00	23,671.72	100.00	11,839.21	100.00

报告期内，销售费用率分别为 16.53%、19.25%、22.35%和 20.80%。公司销售费用主要由职工薪酬、广告费、电商服务费和会务推广费构成，前述费用合计占销售费用的比例均在 80%以上。

报告期内，公司销售费用中职工薪酬分别为 3,808.58 万元、6,539.52 万元、7,727.82 万元和 4,105.70 万元。2020 年至 2022 年，销售费用中职工薪酬逐年增加主要系集成灶行业景气度高，伴随公司经销区域和电商业务的扩展，公司销售人员增加所致。

报告期内，公司销售费用中广告费分别为 4,415.68 万元、8,833.55 万元、10,108.11 万元和 3,659.02 万元。广告费主要核算公司在电视、广播电台、互联网和户外等媒体上投放广告等费用，集成灶产品属于耐用消费品，消费者更倾向于选购行业内具有良好品牌和口碑的产品，所以品牌认知度是吸引消费者的关键因素之一。2020 年至 2022 年，公司积极推动公司品牌建设，加大广告费用投入，广告费用持续增加。

报告期内，公司销售费用中电商服务费分别为 1,151.59 万元、2,994.26 万元、4,222.56 万元和 2,277.63 万元。电商服务费为网络销售平台向公司收取的网络销售服务费用，主要包括平台佣金、推广费、菜鸟仓费用、其他平台服务等费用。报告期内，公司自行运营的网上销售主要通过天猫平台和京东平台，电商服务费

主要为支付天猫和京东的销售服务费。2020年至2022年，公司电商服务费逐年增加，主要系线上销售规模扩大所致。

报告期内，公司销售费用中会务推广费分别为800.49万元、1,758.43万元、1,833.79万元和1,091.99万元。会务推广费主要系公司运营期间参加的各类型展览会、组织的经销商大会及日常活动相关物料赠品所产生的费用。2021年度公司会务推广费大幅增长，主要系公司为持续提升运营效率、拓展经销网络，不断参加各类展会、组织经销商大会等相关活动费用增加所致。

(2) 管理费用

报告期内，公司管理费用明细如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
职工薪酬	1,241.12	45.12	2,235.89	47.06	1,629.74	38.55	1,642.88	52.42
折旧与摊销费用	539.17	19.60	762.12	16.04	579.71	13.71	370.37	11.82
招聘费	13.13	0.48	129.86	2.73	143.57	3.40	74.30	2.37
咨询服务费	148.00	5.38	235.00	4.95	240.74	5.69	165.93	5.29
办公费	86.20	3.13	152.39	3.21	137.55	3.25	90.98	2.90
业务招待费	68.15	2.48	92.17	1.94	430.89	10.19	426.45	13.61
装修费	42.71	1.55	122.40	2.58	48.57	1.15	5.71	0.18
中介费用	-	-	106.60	2.24	96.98	2.29	14.06	0.45
财产保险费	16.64	0.61	23.05	0.49	27.34	0.65	12.15	0.39
差旅费	21.89	0.80	14.88	0.31	34.06	0.81	89.64	2.86
其他	345.79	12.57	493.83	10.39	381.11	9.02	241.58	7.71
股份支付	228.09	8.29	382.95	8.06	477.19	11.29	-	-
合计	2,750.90	100.00	4,751.15	100.00	4,227.44	100.00	3,134.07	100.00

报告期内，管理费用率分别为4.38%、3.44%、3.72%和4.46%，整体占比较低。公司管理费用主要由职工薪酬、折旧与摊销费用、股份支付费用和业务招待费构成。2021年度公司管理费用增加主要系股份支付费用及折旧与摊销费用增加所致。

(3) 研发费用

报告期内，公司研发费用明细如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
直接人工	1,261.25	41.27	2,923.69	48.66	2,714.88	49.23	1,859.85	59.19
直接投入	1,531.77	50.12	2,765.07	46.02	2,464.97	44.70	900.90	28.67
折旧及摊销	121.11	3.96	198.15	3.30	167.35	3.03	164.26	5.23
设计费	-	-	27.84	0.46	64.29	1.17	34.00	1.08
其他费用	142.26	4.65	93.54	1.56	103.52	1.88	183.35	5.83
合计	3,056.39	100.00	6,008.29	100.00	5,515.02	100.00	3,142.36	100.00

报告期内，公司研发费用分别为3,142.36万元、5,515.02万元、6,008.29万元和3,056.39万元，研发费用率分别为4.39%、4.49%、4.71%和4.96%。公司研发费用包括研发人员直接人工费用、研发领用的直接材料费、研发设备的折旧与摊销、研发产品的设计费和其他费用。公司一直重视新产品、新技术、新工艺的持续创新和研发，研发费用呈逐年上升趋势。报告期内，为准确响应市场消费需求，提高产品技术竞争力和品牌优势，公司不断引进优秀研发人才，研发人员待遇也不断提高。同时，公司重视对原有研发项目的深入研究，不断进行自我升级与迭代，使得产品性能得到进一步的提升，产品梯度不断丰富。

(4) 财务费用

报告期内，公司财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
利息支出	7.23	24.16	33.67	-
利息收入	-765.52	-2,051.47	-1,214.45	-841.52
汇兑损益	-9.62	-16.57	24.71	11.82
手续费	1.21	13.89	9.00	8.55
合计	-766.70	-2,029.98	-1,147.06	-821.15

报告期内，公司财务费用分别为-821.15万元、-1,147.06万元、-2,029.98万

元和-766.70万元，财务费用率分别为-1.15%、-0.93%、-1.59%和-1.24%，整体占比较低。2020年至2022年，公司利息收入持续增加主要系银行存款增加及对银行存款管理加强所致。

2、资产减值损失和信用减值损失

报告期内，公司资产减值损失和信用减值损失明细如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
坏账损失	-170.07	-1,924.94	-582.84	-319.07
存货跌价损失	-42.12	49.93	2.51	-41.45
合计	-212.19	-1,875.01	-580.33	-360.52

报告期内，公司信用减值损失和资产减值损失为应收票据、应收款项计提的坏账损失和存货跌价损失。公司根据企业会计准则的规定，结合资产实际情况，严格按照规定的政策计提各项减值准备。

3、投资收益

报告期内，公司投资收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
处置交易性金融资产取得的投资收益	127.99	1,561.77	1,978.80	-
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入	21.97	21.97	19.77	16.48
合计	149.96	1,583.74	1,998.57	16.48

公司投资收益主要为处置理财产品等交易性金融资产取得的投资收益。

4、其他收益

报告期内，公司其他收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
政府补助	1,007.25	2,204.88	619.55	2,281.96
个税手续费返还	14.34	10.95	5.42	0.04

合计	1,021.59	2,215.83	624.98	2,282.00
----	----------	----------	--------	----------

报告期内，公司其他收益中政府补助构成如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
与收益相关的其他收益	850.38	1,958.66	450.37	2,145.34
与资产相关的其他收益	156.86	246.22	169.18	136.62
合计	1,007.25	2,204.88	619.55	2,281.96

5、资产处置收益、营业外收支

报告期内，公司资产处置收益、营业外收入和支出明细情况如下：

单位：万元

资产处置收益				
项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
非流动资产处置收益	-6.16	-4.19	4.22	0.29
合计	-6.16	-4.19	4.22	0.29
营业外收入				
项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
政府补助	-	93.30	724.56	20.68
赔付款收入	0.21	15.99	19.82	15.08
其他	8.36	60.58	85.80	73.32
合计	8.58	169.87	830.18	109.08
营业外支出				
项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
捐赠支出	5.00	135.97	8.00	16.00
其他	3.29	32.23	158.80	5.26
非流动资产毁损报废损失	-	67.24	116.22	-
合计	8.29	235.44	283.02	21.26

报告期内，公司资产处置收益主要系处置固定资产所产生的收益，营业外收入主要由政府补助构成，营业外支出主要由捐赠支出及赔偿支出构成。政府补助主要为公司收到的政府支持企业发展的各项资金及新技术开发补助款等。该类政府补助对公司经营效益不构成重大影响。

6、所得税费用

报告期内，公司所得税费用明细如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
当期所得税费用	2,456.66	3,472.36	5,055.58	2,271.67
递延所得税费用	-925.35	-1,222.19	-1,545.31	-165.42
合计	1,531.31	2,250.17	3,510.27	2,106.25

报告期内，公司实现的利润总额分别为 16,482.49 万元、24,465.63 万元、23,222.16 万元和 14,223.42 万元，按照企业所得税法相关规定计算的当期所得税费用分别为 2,271.67 万元、5,055.58 万元、3,472.36 万元和 2,456.66 万元。

（四）非经常性损益分析

报告期内，公司的非经常性损益主要是收到的各项政府补助和处置交易性金融资产取得的投资收益。报告期内，归属于母公司股东的非经常性损益净额分别为 2,050.20 万元、2,966.62 万元、3,461.98 万元和 1,011.74 万元，占同期归属于母公司普通股股东的净利润比例分别为 14.26%、14.16%、16.51% 和 7.97%。公司非经常性损益具体情况请参见本节之“四、（三）公司报告期内的非经常性损益表”。

八、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
经营活动产生的现金流量净额	7,498.92	16,438.25	27,979.16	20,350.90
投资活动产生的现金流量净额	-49,990.01	-3,168.94	-12,731.69	-22,897.74
筹资活动产生的现金流量净额	-6,389.42	-8,729.23	-1,424.20	59,661.54
汇率变动对现金及现金等价物的影响	10.11	16.57	-24.71	-11.82
现金及现金等价物净增加额	-48,870.40	4,556.63	13,798.56	57,102.89

（一）经营活动产生的现金流量

报告期内，公司经营活动现金流量具体情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
销售商品、提供劳务收到的现金	62,426.11	142,574.94	132,369.36	79,011.09
收到的税费返还	30.45	514.32	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	1,870.75	6,880.50	3,989.45	4,616.81
经营活动现金流入小计	64,327.30	149,969.76	136,358.81	83,627.90
购买商品、接受劳务支付的现金	32,574.70	76,469.30	59,234.95	35,135.99
支付给职工以及为职工支付的现金	9,700.46	20,785.98	17,660.64	12,649.38
支付的各项税费	6,064.17	12,821.60	11,986.43	5,322.23
支付其他与经营活动有关的现金	8,489.05	23,454.64	19,497.62	10,169.40
经营活动现金流出小计	56,828.39	133,531.52	108,379.65	63,277.00
经营活动产生的现金流量净额	7,498.92	16,438.25	27,979.16	20,350.90

报告期内，公司经营活动产生的现金流量良好，各年度经营活动产生的现金流量净额分别为 20,350.90 万元、27,979.16 万元、16,438.25 万元和 7,498.92 万元。2022 年度公司经营现金流量下降 41.25%，主要系当期支付的材料款及广告费用等较多所致。公司经营现金流处于较高水平，日常经营活动良好，资金回收情况较好，经营活动产生的现金流量较充足。

（二）投资活动产生的现金流量

报告期内，公司投资活动现金流量具体情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
收回投资收到的现金	12,000.00	66,323.65	84,976.35	-
取得投资收益收到的现金	150.04	1,583.74	1,998.57	16.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2.48	44.38	10.94	1.24
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	12,152.52	67,951.77	86,985.87	17.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,142.53	32,820.71	6,717.56	2,915.45
投资支付的现金	56,000.00	38,300.00	93,000.00	20,000.00

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	62,142.53	71,120.71	99,717.56	22,915.45
投资活动产生的现金流量净额	-49,990.01	-3,168.94	-12,731.69	-22,897.74

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-22,897.74万元、-12,731.69万元、-3,168.94万元和-49,990.01万元。公司的投资活动产生现金流主要为理财产品的购买与赎回，以及购建募投项目厂房、设备等长期资产支出。

（三）筹资活动产生的现金流量

报告期内，公司筹资活动现金流量具体情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
吸收投资收到的现金	-	-	4,280.93	64,933.41
取得借款收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	4,280.93	64,933.41
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6,389.42	6,485.59	5,333.34	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	2,243.64	371.79	5,271.87
筹资活动现金流出小计	6,389.42	8,729.23	5,705.13	5,271.87
筹资活动产生的现金流量净额	-6,389.42	-8,729.23	-1,424.20	59,661.54

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为59,661.54万元、-1,424.20万元、-8,729.23万元和-6,389.42万元。2020年度筹资活动现金流入主要系收到的首发募集资金，筹资活动现金流出主要为公司支付的上市相关费用；2021年度筹资活动现金流入主要为收到的限制性股票款，筹资活动现金流出主要为分配股利支付的现金；2022年度筹资活动现金流出主要为分配股利及回购公司股份支付的现金。

九、重大资本性支出情况

（一）报告期内重大资本性支出

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金为 2,915.45 万元、6,717.56 万元、32,820.71 万元和 6,142.53 万元，主要用途包括置备或更新机器设备、厂房建设等。上述投资紧密围绕公司主营业务，有力地推动了公司生产规模的扩大和盈利能力的提升。

（二）重大资本性支出对公司主营业务和经营成果的影响

报告期内，公司通过持续的资本性投入，拥有了先进的、较为完整的生产经营资产和业务体系，生产能力和技术水平得到了显著提高，促使公司主营业务保持良好发展态势。

（三）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量

截至本募集说明书签署之日，未来可预见的重大资本性支出包括前次募投项目的后续投资支出和本次募集资金投资项目，具体情况请参见本募集说明书“第七节 本次募集资金运用”和“第八节 历次募集资金运用”。

十、技术创新分析

（一）技术先进性及具体表现

公司是国家高新技术企业，设有浙江省博士后工作站、绍兴市院士专家工作站、外国专家工作站等人才平台，依托省级企业研究院、省级企业技术中心、国家认可委员会（CNAS）认证厨房电器检测实验中心，已在集成灶等核心产品的研发设计领域形成较强的竞争优势。截至报告期末，公司已掌握侧吸下排技术、油烟分离技术、燃烧器节能技术、风机下置技术、远程监测技术、直排式风道技术、模块化技术、蒸发器技术等多项核心技术，共计拥有专利权 381 项，其中发明专利 14 项，实用新型 268 项，外观设计 99 项。公司产品先后获得德国 IF 设计大奖、国际 CMF 设计奖、德国红点设计奖、美国 IDEA 设计奖、金物奖最佳设计奖、IGD 年度应用金奖等设计类奖项，并成功进驻中国红点设计博物馆。

公司核心技术情况请参见本募集说明书第四节之“八、（四）核心技术来源及其对发行人的影响”。

（二）正在从事的研发项目及进展情况

截至报告期末，公司正在从事的主要研发项目、进展情况及预期成果如下：

序号	项目名称	进展情况	预期成果
1	集成一体式不锈钢橱柜的研发	已完成试产验证	配套集成厨电产品，对不锈钢橱柜进行集成化一体创新设计，为构建集成厨房打好基础
2	基于物联网的集成厨房智能化控制系统的研发	已完成技术研究	通过新发展的物联网技术，为集成厨房专门研制开发一套定制的智能化管理系统，实现智能集成厨房的构想
3	应用图像识别与语音控制技术的分腔冰、蒸、烤一体集成灶	试产验证中	依靠大数据及云技术，为用户提供图像识别和语音控制功能，利用耐高温高清摄像头实时掌控食物状态，并能实时或者任意时候分享视频到社交平台，通过控制器合理管理各个执行单元协同工作，实现蒸、烤、灶、烟和冰功能集成，为用户提供更舒心的服务
4	厨电产品中高温氧化场景应用的表面陶瓷构件及其处理工艺优化	已完成技术研究	针对蒸烤内胆需高温氧化要求，研发陶瓷+纳米二合一专机，并使用专用陶瓷涂料，使产品表面更耐高温、耐磨、抗划伤、环保、易清洁、色彩多样
5	可远程控制的单腔蒸烤集成灶及其加工工艺的研发	已完成技术研究	配置 WIFI 模组、旋钮 TFT 屏和彩膜屏，研制一款 3D 立体循环风系统、低噪音后置风道系统的单腔蒸烤集成灶，更好的提升集成灶的吸烟效果和用户使用体验
6	配置固定直流驱动吸排油烟装置的集成灶及其加工工艺的研发	已完成技术研究	采用直流驱动的吸排油烟装置，具备更大的风量、更大的风压、更低的噪音，具有更好的吸烟效果，提升集成灶的核心使用体验

（三）保持持续技术创新的机制和安排

公司自成立以来，一直重视产品的技术升级与研发创新以提升产品的技术水平。公司坚持以市场为导向的研发创新机制，根据消费者及市场需求开展产品的研发创新工作，构建了健全的研发组织架构。通过持续加大研发投入、增加研发设备的投入、引进和培养高端人才，加强公司新产品、新工艺和新技术的研发能力。高素质、高能力的研发团队是企业技术创新、产业提升的基本保障和重要基础，公司注重人才的引入与培养，建立了完善的研发考核和奖励制度，为研发人员的成长营造了良好的发展空间。

十一、重大事项说明

（一）重大担保事项

截至本募集说明书签署之日，公司不存在重大担保事项。

（二）重大诉讼、仲裁

截至本募集说明书签署之日，公司不存在重大未决诉讼、仲裁事项。

（三）重大期后事项

截至本募集说明书签署之日，公司不存在重大期后事项。

（四）其他或有事项

截至本募集说明书签署之日，公司不存在应披露的其他或有事项。

十二、本次发行对公司的影响

（一）本次发行完成后，公司业务及资产的变动情况

本次可转债发行完成后，公司流动资产、非流动负债和总资产规模将有一定提升，有利于进一步增强公司资本实力。随着可转债陆续转股，公司净资产规模将得到充实，持续经营能力和抗风险能力得到进一步提升。

同时，本次可转债募集资金投资项目与公司现有主业紧密相关，随着募集资金投资项目的不断推进，公司业务结构将得到进一步优化，竞争能力和可持续发展能力将得到进一步提高。公司未来将继续做大做强主营业务，强化内部管理，积极开拓市场，进一步提升内部协同效应，提升公司产品市场竞争力；同时加强资本运作，发挥上市公司综合优势，以进一步加强公司持续盈利能力。

（二）本次发行完成后，上市公司新旧产业融合情况的变化

本次募集资金投资项目实施后，公司业务结构将得到进一步拓展和优化，公司的核心竞争力及抵御风险的能力将进一步增强，有利于提升公司的影响力和市场价值，符合公司及全体股东的长远利益。本次公开发行完成后，公司的主营业务未发生改变，业务收入结构不会发生重大变化，不存在新旧产业融合情况。

（三）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

截至报告期末，实际控制人孙伟勇、陈月华、孙吉合计控制公司 60.21%的

股权。本次发行并完成转股后，不会导致上市公司控制权发生变化。

第六节 合规经营与独立性

一、合规经营情况

（一）发行人及其子公司所受处罚情况

报告期内，公司及其控股子公司受到行政处罚的情况如下：

2020年10月9日，子公司亿田电商因未提供准确统计数据，浙江省统计局根据《浙江省统计行政处罚裁量实施细则》第六条第一款第（二）项规定责令企业进行改正，给予警告并处罚款7,800元，亿田电商已及时缴纳罚款并改正。

根据《浙江省统计行政处罚裁量实施细则》第六条规定，企业未提供准确统计数据对应处罚共分为7项，亿田电商收到的处罚属于“（二）违法数额占应报数额20%以上50%以下的，或者违法数额占应报数额50%以上但违法数额在五百万元以上三千万元以下的，给予警告并可以处五千元以上二万元以下罚款”等级，违反情节较轻，处罚等级较低，不构成重大违法违规行为。

上述行政处罚案件不会对本次发行构成实质性障碍。报告期内，公司及其控股子公司不存在欺诈发行、虚假陈述、内幕交易、市场操纵，或者在国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的重大违法行为，亦不存在尚未了结的或可以合理预见的、可能对公司的财务状况、经营成果产生重大不利影响的行政处罚案件。

（二）发行人及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人的合法合规情况

报告期内，公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人不存在被证监会行政处罚或采取监管措施及整改情况，不存在被交易所公开谴责的情况，不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被证监会立案调查的情况。

二、资金占用和对外担保情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以

借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情况；公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

三、同业竞争情况

（一）同业竞争情况的说明

公司主要从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售业务。公司控股股东为亿田投资，主营业务为实业投资，与公司不存在同业竞争；实际控制人为孙伟勇、陈月华和孙吉。

截至本募集说明书签署之日，除公司、子公司及控股股东外，公司控股股东和实际控制人控制的公司情况如下：

单位：万元

公司名称	注册资本/投资额	控制关系	主营业务
亿云管理	5,000.00	亿田投资持股 80%、孙伟勇持股 10% 并担任执行董事兼总经理、陈月华持股 10%	无实际经营业务
亿顺投资	700.00	孙伟勇持有 48.50% 的合伙份额并担任执行事务合伙人	实业投资
亿旺投资	700.00	陈月华持有 27.25% 的合伙份额并担任执行事务合伙人	实业投资
诸暨亿云	3,600.00	孙伟勇持有 51% 的合伙份额并担任执行事务合伙人，陈月华持有 49% 的合伙份额	无实际经营业务
朱雀网络	200.00	孙吉持股 99% 并担任监事	计算机软硬件销售和服务
嵊州市吉喆建材经营部	-	孙吉设立的个体工商户	无实际经营业务

上述企业均不存在从事与公司及子公司相同或相似业务的情况，与公司不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的承诺及其履行情况

1、控股股东的承诺

为避免将来可能与公司发生的同业竞争，公司的控股股东亿田投资向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》：

“1、本公司现时没有直接或间接经营其他任何与发行人经营的业务相同、

相似或在任何方面构成竞争的业务。

2、自本承诺函出具之日起，本公司及本公司控制的其他企业将不会以任何方式从事，包括但不限于单独或与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务与活动。

3、本公司保证不直接或间接投资控股于业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的其他任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

4、如本公司直接或间接参股的其他公司、企业从事的业务与发行人有竞争，则本公司将作为参股股东或促使本公司控制的参股股东对此等事项实施否决权。

5、本公司不向其他业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供发行人的专有技术或销售渠道、客户信息等商业秘密。

6、如果未来本公司或本公司控制的其他企业拟从事的新业务可能与发行人存在同业竞争，本公司将本着发行人优先的原则与发行人协商解决。

7、如本公司或本公司所控制的其他企业获得的商业机会与发行人主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司承诺将上述商业机会通知发行人，在通知中所指定的合理期间内，如发行人作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则本公司及本公司控制的其他企业将放弃该商业机会，以确保发行人及其全体股东利益不受损害；如果发行人不予答复或者给予否定的答复，则视为放弃该商业机会。

8、若发行人今后从事新的业务领域，则本公司及本公司控制的其他公司或其他组织将不以控股方式或以参股但拥有实质控制权的方式从事与发行人新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括但不限于投资、收购、兼并与发行人今后从事的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

9、承诺函一经签署，即构成本公司不可撤销的法律义务。如出现因本公司违反上述承诺而导致发行人或其他股东权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。”

2、实际控制人的承诺

为避免将来可能与公司发生的同业竞争，公司实际控制人孙伟勇、陈月华和孙吉向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》：

“1、本人现时没有直接或间接经营其他任何与发行人经营的业务相同、相似或在任何方面构成竞争的业务。

2、自本承诺函出具之日起，本人及本人控制的其他企业将不会以任何方式从事，包括但不限于单独或与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务与活动。

3、本人保证不直接或间接投资控股于业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的其他任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

4、如本人直接或间接参股的其他公司、企业从事的业务与发行人有竞争，则本人将作为参股股东或促使本人控制的参股股东对此等事项实施否决权。

5、本人不向其他业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供发行人的专有技术或销售渠道、客户信息等商业秘密。

6、如果未来本人或本人控制的其他企业拟从事的新业务可能与发行人存在同业竞争，本人将本着发行人优先的原则与发行人协商解决。

7、如本人或本人所控制的其他企业获得的商业机会与发行人主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本人承诺将上述商业机会通知发行人，在通知中所指定的合理期间内，如发行人作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则本人及本人控制的其他企业将放弃该商业机会，以确保发行人及其全体股东利益不受损害；如果发行人不予答复或者给予否定的答复，则视为放弃该商业机会。

8、若发行人今后从事新的业务领域，则本人及本人控制的其他公司或其他组织将不以控股方式或以参股但拥有实质控制权的方式从事与发行人新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括但不限于投资、收购、兼并与发行人今后从事

的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。

9、本人保证本人的直系亲属遵守本承诺，并愿意承担因本人及本人的直系亲属违反上述承诺而给发行人造成的全部经济损失。

10、承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致发行人或其他股东权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。”

截至本募集说明书签署之日，该避免同业竞争的承诺履行情况良好。

四、关联方及其关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法规的规定，公司的关联方及关联关系如下：

（一）控股股东、实际控制人、持有公司5%以上股份的其他股东

截至本募集说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人、持有公司5%以上股份的股东情况如下：

关联方名称	关联关系
亿田投资	控股股东
孙伟勇、陈月华、孙吉	实际控制人

（二）控股股东、实际控制人、持有公司5%以上股份的股东控制、共同控制或施加重大影响的其他企业

截至本募集说明书签署之日，控股股东、实际控制人、持有公司5%以上股份的股东控制、共同控制或施加重大影响的其他企业情况如下：

单位：万元

序号	关联方名称	注册资本/出资金额	经营范围	关联关系
1	亿云管理	5,000.00	一般项目：企业管理咨询；物业管理；建筑材料销售；（上述经营范围不含砂石、危险化学品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：建设工程施工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开	亿田投资持股80%；孙伟勇、陈月华分别持股10%；孙伟勇担任执行董事兼总经理

序号	关联方名称	注册资本/出资金额	经营范围	关联关系
			展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)	
2	亿顺投资	700.00	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）、投资咨询（除金融、期货、债券、保险）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	孙伟勇持有 48.50% 的合伙份额并担任执行事务合伙人
3	亿旺投资	700.00	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）、投资咨询（除金融、期货、债券、保险）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	陈月华持有 27.25% 的合伙份额并担任执行事务合伙人
4	汇银咨询	100.00	一般项目：企业管理咨询；财务咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务、不含汽车信息咨询）；招投标代理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	亿云管理持股 30% ；陈月华担任董事
5	诸暨亿云	3,600.00	一般项目：企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	孙伟勇持有 51% 的合伙份额并担任执行事务合伙人；陈月华持有 49% 的合伙份额
6	淳安途壹股权投资合伙企业(有限合伙)	6,001.00	一般项目：股权投资；创业投资（限投资未上市企业）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	诸暨亿云持有 58.32% 合伙份额并担任有限合伙人
7	朱雀网络	200.00	服务：计算机软硬件、电子商务技术、网络技术的技术开发、技术服务、成果转让，承办会展会务，市场营销策划，图文设计，网页设计，国内广告的设计、制作、代理、发布（除网络）；批发（含网上销售）：计算机软硬件，电子产品（除电子出版物），汽车用品，日用百货，办公用品，服装及辅料，饰品，鞋帽，箱包，化妆品（除分装），自动化设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	孙吉持股 99% 并担任监事
8	嵊州国贸商城	10.00	房地产开发、物业管理、房屋出租、建材销售、广告发布	孙伟勇持股 27%
9	嵊州正大国际	100.00	房地产开发；物业管理；房屋出租；建材销售	孙伟勇持股 33% 并担任经理
10	新联兴投资	5,006.00	实业投资；房地产开发；房屋租赁；	孙伟勇持股

序号	关联方名称	注册资本/出资金额	经营范围	关联关系
			物业管理；房地产信息咨询；科技风险投资；新能源开发；市政建设	14.58% 并担任董事兼总经理
11	卓越家族办公室（广州）合伙企业（有限合伙）	525.00	投资咨询服务；为公民出国定居、探亲、访友、继承财产和其它非公务活动提供信息介绍、法律咨询、沟通联系、境外安排、签证申请及相关的服务；物业管理；企业管理服务（涉及许可经营项目的除外）；企业管理咨询服务；商品信息咨询服务；信息技术咨询服务；网络信息技术推广服务；工商咨询服务；企业财务咨询服务；无形资产评估服务；医疗技术研发；医疗技术推广服务；医疗技术咨询、交流服务；医疗技术转让服务；婚姻服务；供应链管理；企业形象策划服务；企业信用信息的采集、整理、保存、加工及提供（金融信用信息除外）；企业信用咨询服务；移民咨询服务（不含就业、留学咨询）；贸易咨询服务；招、投标咨询服务；家庭服务；税务师事务所业务	陈月华持有38.46% 合伙份额；孙吉的配偶袁佳持有23.08% 合伙份额；二人并担任有限合伙人
12	嵊州市吉喆建材经营部	-	一般项目：建筑材料销售；（不含砂石）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	孙吉设立的个体工商户

（三）控股子公司和参股子公司

截至本募集说明书签署之日，公司控股子公司和参股子公司情况如下：

关联方名称	关联关系
亿田电商	全资子公司
数云智联	全资子公司
亿田销售	全资子公司
嵊州农商行	参股子公司，公司持有该企业0.60%股份，公司实际控制人陈月华担任其董事
浙江亿田电子商务有限公司杭州分公司	亿田电商的分公司

上述公司的基本情况请参见本募集说明书第四节之“二、（二）对其他企业的重要权益投资情况”。

（四）关联自然人

1、公司董事、监事和高级管理人员

公司董事、监事和高级管理人员如下：

关联方名称	所任职务
孙伟勇	董事长
陈月华	副董事长、副总经理
孙吉	董事、总经理
裘玉芳	董事、总经理助理
沈海鸥	独立董事
朱国庆	独立董事
潘士远	独立董事
郑芳娣	监事会主席
吴江娟	监事
李柯娜	监事
沈海莘	董事会秘书、总经理助理
陈洪	财务总监
奉小斌	报告期内曾任发行人独立董事
吴天云	报告期内曾任发行人独立董事
郑磊	报告期内曾任发行人独立董事
张燕飞	报告期内曾任发行人监事会主席
王丽娜	报告期内曾任发行人监事
柳慧兰	报告期内曾任发行人监事
俞寅	报告期内曾任发行人财务总监
丁茂国	报告期内曾任发行人财务总监、董事会秘书
庞廷杰	报告期内曾任发行人副总经理

与公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员亦为公司的关联方。

2、公司控股股东的董事、监事、高级管理人员

关联方名称	所任职务
孙伟勇	执行董事、总经理
孙吉	监事

与公司控股股东董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员亦为公司的关联方。

（五）关联自然人控制、共同控制、施加重大影响或担任董事、高级管理人员的其他企业

截至本募集说明书签署之日，关联自然人控制、共同控制、施加重大影响或担任董事、高级管理人员的企业，除公司及本节之“四、（一）控股股东、实际控制人、持有公司5%以上股份的其他股东”、“四、（二）控股股东、实际控制人、持有公司5%以上股份的股东控制、共同控制或施加重大影响的其他企业”、“四、（三）控股子公司和参股子公司”所列单位以外的其他企业如下：

单位：万元

序号	关联方名称	注册资本/ 出资金额	经营范围	关联关系
1	嵊州市恒义贸易有限公司	1,000.00	销售：日用百货、塑料制品、板材、服装饰品、鞋帽。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	陈月华的外甥沈洪波持有该公司49%股权并担任监事，其配偶王亚妹持有该公司51%股权并担任执行董事兼总经理
2	绍兴市华诺电器有限公司	688.00	制造、销售：灶具、油烟机、消毒柜、电热水器、洗碗机、空调、暖风机、电扇	陈月华的弟弟陈月富持有该公司60%股权并担任执行董事兼总经理，其配偶黄冬珍持有该公司40%股权并担任监事
3	嵊州市华诺置业有限公司	500.00	房地产开发、物业管理、房屋租赁。分支机构经营场所设在嵊州市三界镇高新大道666号	陈月华的弟弟陈月富持有该公司49%股权并担任监事
4	嵊州市三界镇海华家电经营部	-	一般项目：日用家电零售；家用电器销售；厨具卫具及日用杂品批发；家居用品销售；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品零售；照相机及器材销售；电子产品销售；计算器设备销售；非电力家用器具销售；建筑装饰材料销售；家用电器安装服务；（上述经营范围中，不含砂石，不含危险化学品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	陈月华的姐夫胡松梁设立的个体工商户
5	嵊州市鑫尚电子商务商行	-	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	沈海苹设立的个体工商户
6	浙江泰福泵业	9,080.00	一般项目：泵及真空设备制	朱国庆担任财务总监的

	股份有限公司		造；泵及真空设备销售；电机制造；风机、风扇制造；风机、风扇销售；气体压缩机械制造；气体压缩机械销售；非金属矿物制品制造；集成电路制造；集成电路销售；半导体器件专用设备制造；半导体器件专用设备销售；汽车零部件及配件制造；摩托车零配件制造；塑料制品制造；塑料制品销售；机械零件、零部件销售；水资源专用机械设备制造；配电开关控制设备制造；配电开关控制设备销售；特种设备销售；工业自动控制系统装置制造；工业自动控制系统装置销售；通用设备制造（不含特种设备制造）；变压器、整流器和电感器制造；电容器及其配套设备制造；电容器及其配套设备销售；发电机及发电机组制造；发电机及发电机组销售；光伏设备及元器件制造；光伏设备及元器件销售；风动和电动工具制造；风动和电动工具销售；金属工具制造；五金产品批发；非居住房地产租赁；电线、电缆经营；机械零件、零部件加工；有色金属压延加工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；技术进出口；电线、电缆制造；道路货物运输（不含危险货物）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。（分支机构经营场所设在：温岭市东部新区龙门大道5号）	公司
7	舟山金银冠税务师事务所（普通合伙）	10.00	财务咨询服务；税务咨询服务；财务软件研发、销售；会议服务；文化艺术咨询服务；商务信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	朱国庆出资49%并担任合伙人

			动)	
8	海南律鑫教育文化有限公司	100.00	<p>一般项目：面向家长实施的家庭教育咨询服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；营利性民办职业技能培训机构；组织文化艺术交流活动；组织体育表演活动；体验式拓展活动及策划；项目策划与公关服务；会议及展览服务；企业管理咨询；企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；办公用品销售；纸制品销售；文具用品零售；文化用品设备出租；文具用品批发；软件外包服务；承接档案服务外包；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；生产线管理服务；从事语言能力培训的营利性民办培训服务机构（除面向中小学生、学龄前儿童开展的学科类、语言类文化教育培训）；教育教学检测和评价活动；安全咨询服务；中小学生校外托管服务；幼儿园外托管服务；企业形象策划；企业信用评级服务；企业信用调查和评估；企业信用管理咨询服务；特种作业人员安全技术培训；海洋船员事务代理代办服务；信息技术咨询服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）</p>	沈海鸥的配偶谢伟华持有该公司60%股权并担任执行董事兼总经理；其母亲朱丽平持有该公司40%股权并担任监事

（六）报告期内曾经存在的关联方

截至本募集说明书签署之日，公司报告期内曾经存在的关联方如下：

单位：万元

序号	关联方名称	注册资本/出资金额	经营范围	关联关系	备注
1	上海艺恬厨房电器有限公司	500.00	厨房设备及配件、汽车配件、家具、卫浴设施、电子产品、灯具的销售及安装维修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	亿田智能曾持有该公司100%股权	亿田智能已于2019年9月将该公司股权转让
2	绍兴市阿森纳投资管理有限公司	100.00	投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）	孙伟勇持股 51% 并担任执行董事兼总经理，陈月华持股 49%	该公司已于2022年12月注销
3	嵊州市正浩资产管理有限公司	1,000.00	资产管理；房屋租赁	亿田投资持股 29.50%	亿田投资已于2022年12月将该公司股权转让
4	嵊州市东联领带织造厂	10.00	加工、销售：服装；领带面料织造。（上述经营范围中，凡须凭许可证生产经营的，凭许可证生产经营）	王丽娜的弟弟王海东持有该公司100%股权	该公司已于2020年1月注销
5	嵊州市亿虹贸易有限公司	3.00	销售：日用百货、文化用品、服装饰品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	陈月华的外甥沈洪波持有该公司51%股权并担任执行董事兼总经理，其配偶王亚妹持有该公司49%股权并担任监事	该公司已于2022年12月注销
6	嵊州市华恒玻璃有限公司	90.00	批发、零售：玻璃、玻璃制品、不锈钢、冷板。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	陈月华的外甥陈泳凯持有该公司45%股权	陈泳凯已于2021年8月将该公司股权转让
7	嵊州市恒光玻璃制品有限公司	200.00	生产、销售：钢化玻璃；生产、加工、销售：厨房电器、小家用电器	陈月华的外甥陈泳凯持有该公司45%股权	陈泳凯已于2021年8月将该公司股权转让
8	嵊州市亿强智能电器有限公司	200.00	生产、销售：工业智能电器、电子产品、电子元件、电子控制器、五金工具、打印机及相关配件；智能控制系统研发、销售、安装；软件开发、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	陈月华的外甥陈铭杰持有该公司30%股权并担任监事；其配偶徐松英持有该公司30%股权并担任执行董事兼总经理	陈铭杰、徐松英已于2021年5月将该公司股权转让

9	宁波红石财务咨询有限公司	50.00	财务咨询；税务咨询；代理记账；代办纳税申报；代办工商登记；会务服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	公司前高级管理人员俞寅持有该公司 30% 股权并担任执行董事兼经理	俞寅已于 2023 年 4 月从公司离职
10	绍兴橙石企业管理咨询有限公司	100.00	一般项目：企业管理咨询；商务代理代办服务；税务服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	公司前高级管理人员俞寅通过宁波红石财务咨询有限公司持有该公司 30% 股权并担任执行董事兼经理	俞寅已于 2023 年 4 月从公司离职
11	芜湖绿石财务管理咨询有限公司	100.00	财务管理咨询，企业管理咨询，财税信息咨询（证券、期货等投资理财咨询除外），代理记账，代办税务登记、工商注册登记申请手续，会务服务，计算机软件技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	公司前高级管理人员俞寅持有该公司 30% 股权并担任执行董事兼经理	俞寅已于 2023 年 4 月从公司离职，该公司已于 2022 年 9 月注销
12	嵊州市佳喆建材商行	-	一般项目：建筑材料销售；（不含砂石）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	孙吉的配偶袁佳设立的个体工商户	该公司已于 2021 年 7 月注销
13	嵊州市东联领带服饰有限公司	50.00	生产、销售：服装、领带、纺织面料。上述经营范围中，凡须凭许可证生产经营的，凭许可证生产经营	王丽娜的弟弟王海东持有该公司 60% 股权并担任执行董事兼总经理，其配偶许君珍持有该公司 40% 股权并担任监事	王丽娜已于 2023 年 10 月 16 日起不在担任公司监事
14	嵊州市三江街道丽宇服装服饰加工厂	-	加工、销售：服装、服饰	王丽娜设立的个体工商户	王丽娜已于 2023 年 10 月 16 日起不在担任公司监事
15	宁波市鄞州鄞汇浩会计师事务所（普通合伙）	10.00	会计、审计服务；代理记账；会计咨询；税务咨询；企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	吴天云出资 30% 并担任合伙人	吴天云已于 2023 年 10 月 16 日起不在担任公司独立董事
16	上海天智惠发科技	200.00	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、	朱国庆担任执行董事兼总经理的	该公司已于 2022 年 2 月注

有限公司		技术交流、技术转让、技术推广，软件开发，贸易经纪与代理，互联网销售（除销售需要许可的商品），社会经济咨询服务，会议及展览服务，财务咨询，市场调查（不含涉外调查），信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），销售计算机软硬件。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	公司	销
------	--	---	----	---

五、关联交易情况

公司判断是否构成重大关联交易参照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《关联交易决策制度》的相关规定，将与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额达到 3,000 万元人民币以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的，或为关联方提供担保等应当提交股东大会审议的关联交易界定为重大关联交易，不符合重大关联交易认定标准的为一般关联交易。报告期内，公司未发生重大关联交易。公司与关联方发生的一般关联交易如下：

（一）经常性关联交易

1、采购商品

单位：万元

关联方	交易内容	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
嵊州市华恒玻璃有限公司	玻璃面板等	-	-	-	-	244.52	0.36%	110.53	0.28%
绍兴市华诺电器有限公司	油烟机等	320.60	1.07%	94.51	0.14%	-	-	-	-
合计	-	320.60	1.07%	94.51	0.14%	244.52	0.36%	110.53	0.28%

注：占比指交易金额占同期营业收入或营业成本的比例，下同

2、销售商品

单位：万元

关联方	交易内容	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
上海艺恬厨房电器有限公司	销售集成灶等	-	-	-	-	-	-	168.62	0.24%

注：上海亿田电器销售有限公司原为公司子公司，2019年9月，公司将持有的上海亿田电器销售有限公司全部股权对外转让，并更名为上海艺恬厨房电器有限公司。公司将上海艺恬厨房电器有限公司认定为2019年10月至2020年9月与公司存在关联关系的法人

3、支付关键管理人员薪酬

报告期内，公司向关键管理人员支付的薪酬总额分别为400.89万元、500.46万元、468.40万元和161.65万元。

（二）偶发性关联交易

1、接受关联方金融服务

报告期内，公司与嵊州农商行间的银行存款利息及金融服务费的收付情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
财务费用-利息收入	-0.77	-1.63	-1.38	-1.30
财务费用-手续费	0.12	0.01	0.02	0.08

公司在嵊州农商行的存款均为活期存款，存款利息系按照同期银行活期存款利率计算，价格公允。

2、关联担保

报告期内，公司接受关联方担保的情况如下：

单位：万元

序号	担保方	贷款银行	担保金额	担保主债权发生期间	担保方式	是否履行完毕
1	孙伟勇、陈月华	宁波银行绍兴分行	3,000.00	2019年11月04日至2021年12月31日	最高额保证	是

(三) 关联方款项余额

单位：万元

银行存款				
关联方	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
嵊州农商行	1,047.41	861.32	486.43	710.24
应付账款				
关联方	2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末
嵊州市华恒玻璃有限公司	-	-	38.71	35.35
绍兴市华诺电器有限公司	166.01	58.16	-	-

(四) 关联交易简要汇总表

单位：万元

经常性关联交易				
项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
采购商品	320.60	94.51	244.52	110.53
销售商品	-	-	-	168.62
关键管理人员薪酬	161.65	468.40	500.46	400.89
偶发性关联交易				
项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
银行利息收入	-0.77	-1.63	-1.38	-1.30
支付银行手续费	0.12	0.01	0.02	0.08
关联担保	具体情况请参见本节之“五、(二)2、关联担保”			

(五) 关联交易对公司财务状况及经营成果的影响**1、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响**

报告期内，公司经常性关联交易主要为向嵊州市华恒玻璃有限公司采购玻璃面板、向绍兴市华诺电器有限公司采购吸油烟机和向上海艺恬厨房电器有限公司销售集成灶，交易金额占比较低，对公司的财务状况和经营成果影响较小。上述关联交易定价依据合理，价格公允，交易双方不存在潜在利益冲突以及利用关联交易进行利益输送的情形。

报告期内，公司对经常性关联交易不存在重大经营依赖，交易行为对公司的

独立性不构成重大影响。

2、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司偶发性关联交易主要包括接受金融服务、关联担保等。关联方为公司提供担保的偶发性关联交易有利于提高公司的融资能力，为公司业务经营带来积极的影响。

（六）报告期内公司关联交易的履行的决策程序

公司报告期内关联交易均已按照审批权限报董事会批准，需关联董事回避表决的事项，该等关联董事回避表决；关联交易需经独立董事发表意见的，独立董事均已发表意见。公司报告期内关联交易按照《公司章程》《股东大会议事规则》《关联交易决策制度》《独立董事工作制度》等公司治理文件的要求审批、公允定价、完整披露，不存在损害公司股东利益的情形。

（七）规范关联交易的制度安排

公司在生产经营过程中将尽量避免和减少关联交易行为的发生，对于正常的、不可避免的关联交易，公司将遵循“公开、公平、公正”的原则，严格履行《公司章程》《关联交易决策制度》等规定的决策程序、回避制度，确保交易价格的公允，并进一步完善独立董事制度，加强独立董事对关联交易的监督，避免关联交易损害公司及全体股东利益。

（八）减少和进一步规范关联交易的措施

对于根据业务发展需要而不可避免的关联交易，公司将严格执行《公司章程》和《关联交易决策制度》等规定制定的关联交易决策程序与权限、回避表决制度，同时进一步加强独立董事对关联交易的外部监督，健全公司治理结构，保证关联交易的公平、公正、公允，避免损害公司及其他中小股东的利益。

第七节 本次募集资金运用

一、本次募集资金使用计划

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额不超过人民币52,021.00万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金拟投入金额
1	环保集成灶产业园（二期）项目	38,909.00	37,021.00
2	品牌推广与建设项目	15,000.00	15,000.00
合计		53,909.00	52,021.00

在本次发行募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法规规定的程序予以置换。若本次实际募集资金净额少于上述募集资金拟投入金额，公司将根据实际募集资金净额以及募集资金投资项目的轻重缓急，按照相关法规规定的程序对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整，募集资金不足部分由公司以自筹资金解决。本次募集资金拟投入金额中不包含董事会前投入的资金。

二、本次募集资金投资项目的审批、核准或备案情况

截至本募集说明书签署之日，公司本次募集资金投资项目的审批、核准或备案情况具体如下：

序号	项目名称	项目备案情况	环评批复情况	项目用地情况
1	环保集成灶产业园（二期）项目	2304-330683-04-01-935796	嵊环备〔2023〕20号	浙（2018）嵊州市不动产权第0077272号
2	品牌推广与建设项目	不适用	不适用	不适用

注：品牌推广与建设项目不属于固定资产投资项，无需办理固定资产投资项备案、环境影响评价及用地审批手续

公司本次募集资金投资项目符合国家产业政策、投资管理以及其他法律、法规和规章的规定。

三、关于本次发行符合国家产业政策和板块定位的情况

（一）本次发行符合国家产业政策

公司所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”下属的“C3854 家用厨房电器制造”，主营业务为集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售，本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务开展，其中环保集成灶产业园（二期）项目将进一步提高公司集成灶、集成水槽和集成洗碗机等核心产品的产能，品牌推广与建设项目将有效提升公司品牌影响力，进而支持公司业务规模进一步扩大。

公司本次募集资金投资项目不涉及《国务院关于进一步加强对落后产能工作的通知》（国发〔2010〕7号）、《关于印发淘汰落后产能工作考核实施方案的通知》（工信部联产业〔2011〕46号）以及《2015年各地区淘汰落后和过剩产能目标任务完成情况》（工业和信息化部、国家能源局公告2016年第50号）等相关文件中列示的产能过剩行业，亦不涉及《产业结构调整指导目录（2019年本）》所规定的限制类及淘汰类产业，符合国家产业政策，不存在需要取得主管部门意见的情形。

（二）关于募集资金投向与主业的关系

公司本次募集资金主要投向主业，具体情况如下：

序号	项目	环保集成灶产业园（二期）项目	品牌推广与建设项目
1	是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	是，本项目建成后将进一步提高公司现有核心产品集成灶、集成水槽和集成洗碗机的产能，属于对现有业务的扩产	否
2	是否属于对现有业务的升级	否	否
3	是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	否	否
4	是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	否	否
5	是否属于跨主业投资	否	否
6	其他	否	通过实施品牌推广与建设项目，有助于进一步提升公司品牌影响力和市场地位，提高公司主业新增产能消化能力和产品销售规模

综上所述，公司本次发行满足《上市公司证券发行注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

四、本次募集资金投资项目具体情况

（一）环保集成灶产业园（二期）项目

1、项目概况

本项目拟投资38,909.00万元用于建设环保集成灶产业园（二期）项目，项目实施主体为公司，实施地点为嵊州市经济开发区，项目建设期为3年。本项目建成后，将新增7万套/年集成灶产能、4万套/年集成水槽产能和2万套/年集成洗碗机产能，进一步扩大公司现有生产能力，增强公司持续盈利能力。

2、项目实施的必要性

（1）有助于公司扩大核心产品产能，满足下游市场增长需求

随着我国经济不断发展和人民生活水平持续改善，人们越来越重视品质厨房生活，厨房电器领域的消费升级趋势日渐明显。以集成灶产品为代表的新型智能厨房电器产品顺应了人们对于厨房电器产品智能、健康、环保等核心要求，进一步满足了消费者不断升级的消费需求。在城镇化进程深入推进、新增和存量住宅装修以及产品置换需求持续释放的背景下，集成灶市场需求有望继续保持持续增长，行业前景非常广阔。

根据奥维云网（AVC）推总数据，2022年集成灶产品零售规模在厨卫大家电中仅次于吸油烟机，市场零售额已达259亿元，较上年同期增长1.2%，在厨电市场下行的态势中仍保持增长趋势，未来市场空间较大。因此，公司需要通过实施本项目引进先进的生产设备及工艺，进一步扩大集成灶等产品的生产规模，持续提升规模化生产效应，以满足下游市场日益增长的需求，进而提高公司的盈利能力和市场竞争能力。

（2）有助于公司顺应行业发展趋势，优化现有产品布局

受到近年来集成灶行业快速发展的影响，目前行业内部分企业已逐步加大对集成水槽和集成洗碗机产品的投入，并将相关产品与集成灶产品进行配套销

售，以更好地打造智能厨房应用场景，进一步满足消费者对智能厨电产品的需求，但是从整体来看，现阶段集成水槽和集成洗碗机产品的市场普及程度相对较低，市场规模尚处于起步阶段。根据奥维云网（AVC）监测数据，2022年集成洗碗机线上市场零售额占比已达7.1%，连续3年占比持续提升，并且当年上市新品数量排名第一，预计未来相关产品的市场规模将进一步提升。因此，公司需要通过实施本项目提前布局集成水槽和集成洗碗机市场，优化现有产品体系，抓住新兴厨电产品市场发展机遇，在与同行业企业的竞争中取得优势竞争地位，为公司未来的发展提供保障。

3、项目实施的可行性

（1）项目实施符合国家产业政策的要求

为推动厨房电器行业实现安全、节能、环保、高效发展，近年来国务院及相关部门、行业协会等出台了一系列指导厨房电器行业发展的法律、法规及规章。国家产业政策的大力支持，将成为本项目建设实施并取得预期效益的重要保障。相关产业政策请参见本募集说明书第四节之“六、（一）行业监管体制及最近三年监管政策的变化”。

（2）较强的研发设计能力为项目实施提供技术支持

公司作为国家高新技术企业，自成立以来一直专注于集成灶等新型智能厨电产品的研发、生产与销售业务，始终坚持自主研发创新，现阶段已掌握侧吸下排技术、油烟分离技术、燃烧器节能技术、风机下置技术、远程监测技术、直排式风道技术、模块化技术、蒸发器技术等多项核心技术，通过核心技术的不断积累，公司已在技术团队、技术创新、技术储备、技术应用等方面形成一定优势，能够有效提升新产品开发效率和生产效率。同时，公司密切关注厨房电器行业发展趋势和消费者实际需求，能够不断开发出满足下游消费者多元化需求的新产品，公司较强的自主创新能力以及研发设计能力将为本项目的实施提供技术支持。

（3）良好的品牌影响力和完善的营销网络为项目实施提供市场基础

经过多年发展，公司通过构建多渠道、全方位的品牌宣传体系，加大品牌投入力度，不断提升品牌吸引力，“亿田”品牌已在消费者心目中形成了良好的美誉度，品牌影响力的不断提升带动公司业务规模增长，将为本项目产能消化提供有效保障。现阶段公司销售模式仍以经销为主，目前公司经销网络和售后服务体系已遍布国内主要县市级城市，同时公司通过在主要电商平台设立官方旗舰店，积极培育和发展KA、工程和家装等其他营销渠道，不仅能够适应消费者多样化的购物方式，还能为消费者提供快捷、便利的售后服务，完善的营销体系和覆盖广泛的多渠道销售网络将为本项目的实施提供市场基础。

4、项目投资概算

本项目预计总投资38,909.00万元，包括建设投资14,622.00万元、设备投资22,399.00万元、预备费500.00万元和铺底流动资金1,388.00万元，具体投资明细及募集资金使用情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额	占比	募集资金拟投入金额	是否属于资本性支出
1	固定资产投资	37,521.00	96.43%	37,021.00	-
1.1	建设投资	14,622.00	37.58%	14,622.00	是
1.1.1	建筑工程费	12,972.00	33.34%	12,972.00	是
1.1.2	配套工程费	1,650.00	4.24%	1,650.00	是
1.2	设备投资	22,399.00	57.57%	22,399.00	是
1.2.1	设备购置费	21,799.00	56.03%	21,799.00	是
1.2.2	设备安装费	600.00	1.54%	600.00	是
1.3	预备费	500.00	1.29%	-	否
2	铺底流动资金	1,388.00	3.57%	-	否
合计		38,909.00	100.00%	37,021.00	-

根据上表，在扣除非资本性支出项目后，本项目资本性支出金额为 37,021.00 万元，募集资金拟投入金额为 37,021.00 万元，本次募集资金不会用于预备费、铺底流动资金等非资本性支出项目。

本项目投资数额的测算依据和测算过程具体如下：

(1) 建设投资

本项目建设投资的测算依据系参考当地类似工程造价指标，并结合本项目具体特点进行估算，其中建筑工程费的具体测算过程如下：

序号	项目	建筑面积 (m ²)	建造单价 (元/m ²)	投资金额 (万元)
1	厂房 1#层 (厨电五金车间、仓库)	18,000.00	2,350.00	4,230.00
2	厂房 1.5#层 (厨电五金车间、仓库)	1,200.00	2,350.00	282.00
3	厂房 2#层 (厨电装配车间、仓库)	18,000.00	2,350.00	4,230.00
4	厂房 3#层 (厨电装配车间、仓库)	18,000.00	2,350.00	4,230.00
合计		55,200.00	2,350.00	12,972.00

配套工程费主要包括道路工程、管道工程和绿化工程等配套费用，本项目配套工程费为1,650.00万元。

(2) 设备投资

本项目设备投资的测算依据系根据项目建设的产能规模、工艺流程及技术要
求，拟定各个生产环节所需的设备清单，并结合相关设备市场价格情况进行估算，
其中设备购置费的具体测算过程如下：

序号	设备名称	规格型号	数量 (台/套)	单价 (万元/台、 万元/套)	总价 (万元)
1	自动上料设备	5T	18	6.00	108.00
2	单点开式高精冲床	35T	7	5.00	35.00
3	单点开式高精冲床	63T	24	10.00	240.00
4	单点开式高精冲床	125T	74	14.00	1,036.00
5	双点开式高精冲床	200T	5	43.00	215.00
6	双点闭式高精冲床	400T	16	90.00	1,440.00
7	双点闭式高精冲床	500T	12	120.00	1,440.00
8	钣金冲压成型专机设备	定制	20	28.00	560.00
9	伺服油压机	630T	6	110.00	660.00
10	伺服油压机	400T	6	88.00	528.00
11	搬运机器人	185/226	77	19.00	1,463.00
12	大围板折弯专机	定制	2	400.00	800.00
13	激光焊接设备 (含机器人)	定制	10	24.00	240.00
14	内胆滚焊设备	定制	8	36.00	288.00

序号	设备名称	规格型号	数量 (台/套)	单价 (万元/台、 万元/套)	总价 (万元)
15	焊接流水线	定制	4	20.00	80.00
16	内胆装配线	定制	4	68.00	272.00
17	头部装配线	定制	1	80.00	80.00
18	成品装配线	定制	4	450.00	1,800.00
19	自动化装配包装线	定制	1	300.00	300.00
20	半成品自动输送线	定制	2	125.00	250.00
21	成品输送线	定制	1	300.00	300.00
22	头部点胶线	定制	2	36.00	72.00
23	灶面框点胶线	定制	1	85.00	85.00
24	手动双组分打胶线	定制	1	13.00	13.00
25	双组分自动打胶线	定制	3	90.00	270.00
26	单组分自动打胶机	定制	2	10.00	20.00
27	进气管自动生产线	定制	5	172.00	860.00
28	自动化头部堆垛机	定制	1	70.00	70.00
29	自动打磨专用设备	定制	4	30.00	120.00
30	除尘设备	定制	16	16.00	256.00
31	电动叉车	3T	10	16.00	160.00
32	电动堆高车	1.5T	5	5.00	25.00
33	压铆机	定制	5	15.00	75.00
34	提升机	定制	24	16.00	384.00
35	开槽机	1.2 米	1	12.00	12.00
36	发热盘自动打螺丝机	定制	2	4.50	9.00
37	装配车间成品自动化检测设备	定制	1	350.00	350.00
38	成品立体库	定制	1	600.00	600.00
39	模具及原材料立体库	定制	1	720.00	720.00
40	半成品穿梭自动化仓库	定制	10	212.00	2,120.00
41	永磁变频空压机	40 立方	3	40.00	120.00
42	生产车间电气设备	定制	2	1,200.00	2,400.00
43	压缩空气管道	定制	1	98.00	98.00
44	电缆及配电设施	定制	1	250.00	250.00
45	变压器扩容	1,600KVA	1	130.00	130.00
46	低压变配电室	定制	1	45.00	45.00

序号	设备名称	规格型号	数量 (台/套)	单价 (万元/台、 万元/套)	总价 (万元)
47	低压二次配电柜	定制	80	5.00	400.00
合计			486	-	21,799.00

本项目设备安装费为600.00万元，依据设备安装难易复杂程度进行估算。

(3) 预备费

预备费主要包括基本预备费和涨价预备费，其中基本预备费指为项目实施过程中可能发生的难以预料的支出而事先预留的费用，按项目投资和设备投资总和的1.35%计算；涨价预备费指为项目建设期内可能发生的材料或设备等价格上涨而事先预留的费用，本项目建设期较短，不计算涨价预备费。本项目预备费为500.00万元，拟全部使用自有资金投入。

(4) 铺底流动资金

流动资金测算采用详细估算法，根据公司目前的资金周转率，参照类似公司的流动资金占用情况进行估算，其中铺底流动资金按照本项目正常运营期全部流动资金的30%计算。本项目铺底流动资金为1,388.00万元，拟全部使用自有资金投入。

5、项目实施进度安排

本项目建设期为3年，具体实施进度安排如下：

项目阶段	T1				T2				T3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 方案设计	■	■										
2 厂房建设			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
3 设备询价与采购					■	■	■	■	■	■	■	
4 设备安装调试							■	■	■	■	■	
5 试生产												■
6 竣工验收												■

6、项目经济效益分析

本项目达产后预计可实现年销售收入58,400.00万元，年利润总额7,398.00万元，年净利润6,288.00万元，项目所得税后内部收益率为11.32%，所得税后投资回收期为8.41年（含建设期3年）。

（1）项目经济效益测算依据

①营业收入测算

本项目主要生产集成灶、集成水槽和集成洗碗机产品，项目建设期为3年，项目计算期为11年，计算期第4年生产负荷为50%，第5年生产负荷为70%，第6年生产负荷为80%，第7年生产负荷为90%，第8年及以后各年生产负荷均为100%，具体测算过程如下：

单位：万套、元/套、万元

序号	项目	计算期					
		T1-T3	T4	T5	T6	T7	T8-T11
1	生产负荷	-	50%	70%	80%	90%	100%
2	产品产量	-	6.50	9.10	10.40	11.70	13.00
2.1	集成灶	-	3.50	4.90	5.60	6.30	7.00
2.2	集成水槽	-	2.00	2.80	3.20	3.60	4.00
2.3	集成洗碗机	-	1.00	1.40	1.60	1.80	2.00
3	产品价格	-	-	-	-	-	-
3.1	集成灶	-	4,700.00	4,700.00	4,700.00	4,700.00	4,700.00
3.2	集成水槽	-	4,250.00	4,250.00	4,250.00	4,250.00	4,250.00
3.3	集成洗碗机	-	4,250.00	4,250.00	4,250.00	4,250.00	4,250.00
4	营业收入	-	29,200.00	40,880.00	46,720.00	52,560.00	58,400.00

本项目营业收入测算采用产品预计销量乘以产品价格得出，其中产品预计销量与产品产量相等，产品产量根据项目实施后新增产能与达产率确定；产品价格参考公司同类产品历史销售价格及未来市场供需预期估算。

②税金测算

本项目增值税税率按13%计算，城市维护建设税按增值税的7%计提，教育附加费按增值税的3%计提，地方教育附加费按增值税的2%计提，所得税税率按15%计算。

③成本与费用测算

本项目生产成本包括原材料、工资及福利费、折旧费、修理费、燃料动力费、管理及研发费用、销售费用，其中原材料系参考原材料消耗情况及市场价格进行测算；工资及福利费系根据项目新增人员数量及同类员工薪酬水平估算；折旧费系根据预计固定资产投资金额及折旧年限测算；修理费系根据设备购置费的4%测算；燃料动力费主要系参考项目装机功率、劳动定员和工作时间估算；管理及研发费用、销售费用系参考公司历史期间费用率测算，具体测算过程如下：

单位：万元

序号	项目	计算期					
		T1-T3	T4	T5	T6	T7	T8-T11
1	生产负荷	-	50%	70%	80%	90%	100%
2	营业成本	-	17,913.00	23,591.00	26,430.00	29,269.00	32,107.00
2.1	生产成本	-	14,070.00	19,698.00	22,512.00	25,326.00	28,140.00
2.1.1	原材料成本	-	13,095.00	18,333.00	20,952.00	23,571.00	26,190.00
2.1.2	工资及福利费	-	975.00	1,365.00	1,560.00	1,755.00	1,950.00
2.2	制造费用	-	3,843.00	3,893.00	3,918.00	3,943.00	3,967.00
2.2.1	折旧费	-	2,822.00	2,822.00	2,822.00	2,822.00	2,822.00
2.2.2	摊销费	-	-	-	-	-	-
2.2.3	修理费	-	896.00	896.00	896.00	896.00	896.00
2.2.4	燃料动力费	-	125.00	174.00	199.00	224.00	249.00
3	管理及研发费用	-	2,482.00	3,475.00	3,971.00	4,468.00	4,964.00
4	销售费用	-	6,716.00	9,402.00	10,746.00	12,089.00	13,432.00
5	财务费用	-	-	-	-	-	-
6	总成本合计	-	27,111.00	36,468.00	41,146.00	45,825.00	50,503.00
7	经营成本	-	24,288.00	33,645.00	38,324.00	43,002.00	47,681.00

④项目经济效益情况

根据上述营业收入、税金、成本与费用测算情况，本项目经济效益测算过程如下：

单位：万元

序号	项目	计算期					
		T1-T3	T4	T5	T6	T7	T8-T11
1	生产负荷	-	50%	70%	80%	90%	100%
2	营业收入	-	29,200.00	40,880.00	46,720.00	52,560.00	58,400.00
3	税金及附加	-	249.00	349.00	399.00	449.00	499.00
4	总成本费用	-	27,111.00	36,468.00	41,146.00	45,825.00	50,503.00
5	利润总额	-	1,840.00	4,063.00	5,175.00	6,286.00	7,398.00
6	所得税	-	276.00	609.00	776.00	943.00	1,110.00
7	净利润	-	1,564.00	3,454.00	4,398.00	5,343.00	6,288.00

(2) 效益测算的谨慎性与合理性分析

①项目综合毛利率

本项目达产后综合毛利率为45.02%，与报告期内同行业可比公司综合毛利率水平的对比情况如下：

公司名称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度	报告期内算术平均值
浙江美大	46.76%	44.11%	51.69%	52.76%	48.83%
老板电器	51.93%	49.98%	52.35%	56.16%	52.61%
华帝股份	41.35%	39.52%	40.77%	43.12%	41.19%
帅丰电器	47.91%	46.09%	46.24%	49.20%	47.36%
火星人	47.25%	45.00%	46.11%	51.58%	47.49%
算术平均值	47.04%	44.94%	47.43%	50.57%	47.50%
公司	51.57%	46.62%	44.73%	45.59%	47.13%

根据上表，本项目达产后综合毛利率与报告期内公司综合毛利率的最低值和同行业可比公司综合毛利率平均值的最低值较为接近，经济效益测算具有谨慎性与合理性。

②项目内部收益率和回收期

本项目所得税后内部收益率为11.32%，所得税后投资回收期为8.41年，与报告期内同行业可比公司类似项目的对比情况如下：

公司名称	项目名称	税后内部收益率	税后投资回收期(年)
帅丰电器	年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	21.45%	7.86
	高端厨房配套产品生产线项目	16.40%	8.96
火星人	智能集成灶产业园项目	21.55%	6.30
	智能厨电生产基地建设项目	17.46%	6.84
算术平均值		19.22%	7.49
本项目		11.32%	8.41

根据上表，本项目税后内部收益率低于同行业可比公司类似项目，同时税后投资回收期处于同行业可比公司类似项目的较高水平，经济效益测算具有谨慎性与合理性。

（二）品牌推广与建设项目

1、项目概况

本项目拟投资15,000.00万元用于建设品牌推广与建设项目，项目实施主体为公司，实施地点为嵊州市经济开发区，项目建设期为3年。本项目建成后，将进一步优化公司现有的营销网络，提升公司的品牌影响力与知名度。

2、项目实施的必要性

（1）有助于进一步提升公司品牌影响力，全方位提升公司品牌建设能力

随着国内居民收入水平的不断提升，消费者对厨电产品的品牌形象、产品质量和功能等关注度日益提升，良好的品牌知名度是进一步推广公司产品、扩大公司市场占有率的重要保障。自成立以来，公司高度重视品牌建设和发展，致力于为消费者提供健康、环保、节能的厨房电器产品，持续提升顾客的厨房体验。近年来，同行业企业纷纷加大市场营销力度，品牌竞争已成为影响公司发展的关键因素。为进一步提升公司品牌影响力，公司需要通过持续的品牌推广投入，全方位提升公司品牌建设能力，并进一步实现品牌价值理念的宣传，以持续增强公司市场竞争力，为公司实现长期战略目标奠定基础。

（2）有助于公司进一步完善营销网络体系，促进新增产能消化

随着公司环保集成灶新产业园区的整体建成达产，公司生产效率和生产规模将大幅提高，新增产能的消化对公司营销服务能力也提出了更高的要求。近年来随着网络营销以及社交电子商务的兴起，行业内企业开始通过社交媒体宣传、广告投放等方式与消费者进行高频次的互动，不断提升消费者对公司品牌及产品的认知度，营销渠道已经成为厨房电器制造企业的主要竞争领域，因此公司需要通过加大网络媒体和传统媒体的投入力度，持续加强公司品牌知名度推广，进而完善公司营销网络体系，促进公司新增产能的消化并进一步巩固行业地位。

3、项目实施的可行性

(1) 公司具有良好的品牌知名度和市场口碑

公司自成立以来，始终秉持“为亿万家庭构筑健康、开放、智能的集成厨房”的发展使命，致力于为消费者提供一体化的厨房电器产品及集成厨房全场景解决方案。历经多年发展，公司已形成覆盖广泛的多渠道销售网络，“亿田”已成为深受消费者喜爱的集成灶品牌之一。近年来公司持续推进营销与品牌拓展计划，围绕“亿田”核心品牌形象，加大在中央电视台、主要地方卫视、网络渠道、平面媒体、交通工具等多种渠道的品牌宣传力度，强化品牌市场口碑，同时公司不断完善营销渠道布局，并成功地在行业内打造了高品质的“亿田”品牌形象，公司多年累积的品牌知名度和市场口碑为本项目的实施提供了有利条件。

(2) 公司具有完善的品牌营销管理体系

公司高度重视品牌营销管理，并设立品牌市场中心全面负责公司品牌营销相关工作，对品牌策划、网络推广、广告投放等进行严格管理，能够有效保障公司品牌营销工作的有序开展。同时，公司组建了一支富有行业经验的品牌营销团队，未来公司将进一步挖掘行业内的优秀专业人员，为公司的品牌营销管理提供动力。目前公司已具有完善的品牌营销管理体系，为本项目的顺利实施提供了管理和人员保障。

4、项目投资概算

本项目投资金额为 15,000.00 万元，项目投资具体构成如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额	占比	募集资金拟投入金额	是否属于资本性支出
1	网络媒体推广费用	5,000.00	33.33%	5,000.00	否
2	大交通及商圈社区户外媒体推广费用	5,000.00	33.33%	5,000.00	否
3	代言人及电视综艺宣传费用	2,500.00	16.67%	2,500.00	否
4	品宣策略及内容制造费用	1,500.00	10.00%	1,500.00	否
5	参展费用	1,000.00	6.67%	1,000.00	否
合计		15,000.00	100.00%	15,000.00	-

品牌推广与建设项目的投资内容主要包括网络媒体推广费用、大交通及商圈社区户外媒体推广费用、代言人及电视综艺宣传费用、品宣策略及内容制造费用和参展费用，其中网络媒体推广费用主要包括抖音、小红书、知乎、百度等网络媒体平台的推广费用（包括平台 IP 项目品牌曝光、各圈层 KOL 达人种草、信息流、搜索优化服务等），大交通及商圈社区户外媒体推广费用主要包括高铁、机场、地铁等交通媒体广告费用和商圈、社区及周边广告费用，代言人及电视综艺宣传费用主要包括代言人形象授权、活动支持、电视综艺植入等费用，品宣策略及内容制造费用主要包括平面广告、视频广告的拍摄与制作费用等，参展费用主要包括国内主要展会的摊位费、搭建费及宣传费等。上述费用系根据公司销售费用中品牌推广费等历史数据进行测算，具体测算情况如下：

单位：万元

项目名称	第一年	第二年	第三年	小计
网络媒体推广费用	2,000.00	2,000.00	1,000.00	5,000.00
大交通及商圈社区户外媒体推广费用	2,000.00	1,500.00	1,500.00	5,000.00
代言人及电视综艺宣传费用	900.00	800.00	800.00	2,500.00
品宣策略及内容制造费用	500.00	500.00	500.00	1,500.00
参展费用	400.00	300.00	300.00	1,000.00
合计	5,800.00	5,100.00	4,100.00	15,000.00

5、项目经济效益分析

本项目不直接产生经济效益，但本项目的实施有助于公司提升整体营销推广能力，增强公司的综合竞争优势，有利于公司未来的可持续发展。

五、本次募集资金投资项目与公司现有业务及前次募集资金投资项目的关系

（一）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

公司本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务开展，其中环保集成灶产业园（二期）项目将进一步提高公司集成灶、集成水槽和集成洗碗机等核心产品的产能，品牌推广与建设项目将有效提升公司品牌影响力，进而支持公司业务规模进一步扩大，对公司现有业务发展具有重要意义。

（二）本次募集资金投资项目与前次募集资金投资项目的关系

除补充流动资金外，公司前次募集资金主要用于环保集成灶产业园项目建设，该项目达产后将有效扩大公司集成灶产品的产能规模，而公司本次募集资金投资项目主要包括环保集成灶产业园（二期）项目和品牌推广与建设项目，其中环保集成灶产业园（二期）项目的建设地点与前次募集资金投资项目环保集成灶产业园项目一致，但在产品类型、工艺技术、生产设备等方面均存在一定优化，同时公司本次环保集成灶产业园（二期）项目的实施不以前次环保集成灶产业园项目为前提，上述募集资金投资项目均系独立实施；此外品牌推广与建设项目的实施将通过有效提升公司品牌影响力，进而带动各销售渠道快速发展，以促进公司进一步消化上述新增产能。

六、本次募集资金的必要性与合理性

（一）集成灶、集成水槽和集成洗碗机产品作为智能化、集成化厨电的代表产品，符合厨电行业发展趋势

随着国内消费者消费观念的转型升级，“集成厨房”、“智能厨房”等概念开始普及，消费者更加重视厨房生活体验，对厨房电器产品也提出了更高的要求，集成化、智能化、环保化、人性化和多样化已成为厨房电器行业重要的发展趋势。以集成灶、集成水槽和集成洗碗机产品为代表的新型智能厨电产品，通过集成多款厨电产品功能以及引入人工智能等技术，能够在满足消费者多样化需求的同时不断提升厨电产品的智能化、人性化水平，进一步改善了消费者的厨房生活体验，近年来该等智能厨电产品受到越来越多消费者的认可，相关产品市场需求不断提

升。因此，公司通过本次募集资金扩大该等智能厨电产品的生产能力，符合目前我国厨房电器行业的发展趋势。

（二）公司集成灶产品的产能利用率和产销率饱和，需要通过实施本次募投项目进一步扩大核心产品产能

2020年度至2022年度，公司集成灶产品的产能利用率分别为75.08%、98.12%和91.63%，产能利用率已基本上接近饱和，同时公司为补充自有集成灶产品生产能力，将部分中低端集成灶产品委托给供应商进行贴牌加工，若公司将该部分外购集成灶产品纳入自产范围，将导致公司上述期间产能利用率分别增长至76.47%、107.01%和105.55%，因此公司需要通过本次募集资金进一步扩大现有集成灶产品的生产规模，以适应未来集成灶产品不断增长的订单需求。

此外，2020年度至2022年度，公司集成灶产品的产销率分别为100.06%、97.11%和99.67%，相关产品的产销率已接近饱和。公司销售的集成灶等厨电产品属于耐用消费品，在用户的日常生活中使用较为频繁，产品质量的优劣不仅影响用户体验，更关系到消费者的人身和财产安全，无法长期依靠委托外部供应商进行贴牌加工或超负荷生产的方式提高产能，因此为保证核心产品的自产能力，公司通过本次募集资金扩张集成灶产品产能具有必要性。

（三）集成水槽和集成洗碗机产品未来发展空间较大，公司需要提前布局相关产品把握市场发展机遇

受到近年来集成灶行业快速发展的影响，目前行业内部分企业已逐步加大对集成水槽和集成洗碗机产品的投入，并将相关产品与集成灶产品进行配套销售，进一步满足消费者对智能厨电产品的需求，但是从整体来看，现阶段集成水槽和集成洗碗机产品的市场普及程度相对较低，行业市场规模尚处于起步阶段。根据奥维云网（AVC）预测数据，集成洗碗机2021年至2025年零售量年复合增长率为50%，零售额年复合增长率为47%，2025年销量和销售额将分别达到31万台和32亿元，同时目前国内洗碗机产品渗透率水平远低于欧美等发达国家，未来具有较大发展潜力和空间。因此，公司通过本次募集资金提前布局集成水槽和集成洗碗机市场，有助于优化现有产品体系，抓住新兴厨电产品市场发展机遇。

（四）公司现有产能与竞争对手存在一定差距，需要扩产以巩固并提升核

心竞争力

根据公司同行业竞争企业火星人、帅丰电器公开披露的招股说明书或募集说明书，相关企业产能扩张规模与公司的比较情况具体如下：

单位：套

期间	火星人		帅丰电器		公司	
	集成灶	集成水槽和集成洗碗机	集成灶	集成水槽和集成洗碗机	集成灶	集成水槽和集成洗碗机
2017 年度	116,000.00	13,000.00	160,000.00	-	100,152.00	-
2018 年度	134,000.00	15,000.00	160,000.00	-	137,592.00	-
2019 年度	165,000.00	14,000.00	160,000.00	-	175,032.00	-
2020 年度	285,000.00	20,000.00	160,000.00	-	175,032.00	15,600.00
2021 年度	304,000.00	20,000.00	-	-	209,664.00	17,160.00
2022 年度	-	-	-	-	212,940.00	18,720.00
IPO 项目扩产产能	150,000.00	-	400,000.00	30,000.00	150,000.00	-
可转债项目扩产产能	120,000.00	100,000.00	-	-	70,000.00	60,000.00
预计总产能	694,000.00		590,000.00		511,660.00	

注 1：火星人 2021 年度集成灶、集成水槽和集成洗碗机产能系根据相关产品 2021 年 1-9 月产能推算

注 2：帅丰电器 2020 年度集成灶产能系根据 2020 年 1-3 月产能推算，集成水槽和集成洗碗机产能未公开披露

注 3：公司 2020 年度以前集成水槽和集成洗碗机产品未进行规模化生产，故未统计产能

注 4：预计总产能系根据火星人、帅丰电器公开披露的集成灶、集成水槽和集成洗碗机产能加总计算，可能与相关企业实际产能存在一定差异

注 5：由于老板电器、华帝股份、浙江美大最近五年内未实施完成其他再融资项目，故未列入上述比较范围

根据上表，与同行业竞争企业火星人和帅丰电器相比，公司 IPO 项目和可转债项目所涉募投项目扩产幅度相对较小，据此推算的预计总产能规模亦明显小于上述同行业竞争企业，现阶段公司产能扩张规模速度与同行业竞争企业相比处于较低水平。为应对愈加激烈的市场竞争，在与同行业竞争企业的竞争中占据优势竞争地位，公司具有通过本次募集资金进一步扩张自有产能的必要性。

（五）同行业竞争企业品牌推广投入持续增加，品牌效益能够有效促进企业经营业绩发展

近年来，公司同行业竞争企业十分注重对品牌推广的投入，相关企业报告期内在品牌推广与建设方面的投入情况具体如下：

单位：万元

公司名称	项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度
		金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
浙江美大	广告宣传及促销费	5,228.88	-8.94%	17,475.67	-13.41%	20,180.99	24.17%	16,253.31
	小计	5,228.88	-8.94%	17,475.67	-13.41%	20,180.99	24.17%	16,253.31
	营业收入	77,239.34	-7.17%	183,392.88	-15.24%	216,371.25	22.19%	177,081.78
	占比	6.77%	-	9.53%	-	9.33%	-	9.18%
帅丰电器	广告宣传费	3,446.63	18.48%	7,197.79	-5.38%	7,606.81	35.22%	5,625.51
	参展会务费	337.55	3,904.15%	66.12	-70.67%	225.43	134.24%	96.24
	小计	3,784.18	29.70%	7,263.91	-7.26%	7,832.24	36.89%	5,721.75
	营业收入	45,430.80	-0.95%	94,636.79	-3.20%	97,764.13	36.93%	71,399.01
	占比	8.33%	-	7.68%	-	8.01%	-	8.01%
火星人	广告宣传费	5,803.66	-20.69%	13,624.26	-4.37%	14,246.75	16.47%	12,232.28
	营销推广费	4,194.01	18.48%	9,853.56	2.77%	9,587.95	79.54%	5,340.23
	小计	9,997.67	-7.92%	23,477.82	-1.50%	23,834.70	35.64%	17,572.51
	营业收入	102,381.28	0.05%	227,670.16	-1.81%	231,868.28	43.65%	161,411.99
	占比	9.77%	-	10.31%	-	10.28%	-	10.89%
公司	广告费	3,659.02	-26.57%	10,108.11	14.43%	8,833.55	100.05%	4,415.68
	会务推广费	1,091.99	212.69%	1,833.79	4.29%	1,758.43	119.67%	800.49
	咨询服务费	145.27	-22.01%	421.07	-41.25%	716.74	170.47%	265.00
	小计	4,896.28	-11.27%	12,362.97	9.32%	11,308.72	106.32%	5,481.17
	营业收入	61,671.41	1.09%	127,574.96	3.75%	122,965.72	71.66%	71,634.94
	占比	7.94%	-	9.69%	-	9.20%	-	7.65%

注 1：同行业竞争企业的品牌推广与建设投入金额系根据审计报告附注中所披露的销售费用相关明细进行汇总计算，可能与相关企业实际投入金额存在一定差异

注 2：由于老板电器、华帝股份的广告宣传费或市场费用规模远高于同行业可比公司，故未列入上述比较范围；老板电器和华帝股份 2022 年度相关费用占营业收入的比例分别为 7.23% 和 9.64%，与其他同行业可比公司不存在重大差异

注 3：2023 年 1-6 月变动率为较 2022 年 1-6 月相关数据的变动率

根据上表，2020年度至2022年度，浙江美大、火星人、帅丰电器和公司相关品牌推广投入的变动率与营业收入的变动率较为接近，2021年度和2022年度公司品牌推广费用的持续增长有效促进了公司当期营业收入规模的扩大，相关品牌推

广与建设投入收益明显。因此，公司使用本次募集资金投入品牌推广与建设项目可以向市场传递积极的信号，吸引潜在经销商和终端消费者关注“亿田”品牌，扩大品牌传播范围。

综上所述，公司本次募集资金具有必要性和合理性。

七、募集资金用于扩大既有业务的说明

公司本次募集资金投资项目为环保集成灶产业园（二期）项目和品牌推广与建设项目，其中环保集成灶产业园（二期）项目建成后将新增7万套/年集成灶产能、4万套/年集成水槽产能和2万套/年集成洗碗机产能，进一步扩大公司既有业务的生产规模。

（一）公司既有业务的发展概况

报告期内，公司专业从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售业务，主要产品包括集成灶、集成水槽和集成洗碗机等，其中报告期各期集成灶产品实现的主营业务收入分别为64,302.89万元、112,618.53万元、116,237.61万元和54,999.03万元，集成水槽和集成洗碗机产品实现的主营业务收入分别为3,435.91万元、4,169.55万元、6,155.26万元和2,814.28万元，2020年度至2022年度相关产品的销售规模整体呈快速增长趋势，进一步巩固了公司在厨房电器行业内的市场竞争地位。

（二）公司扩大业务规模的必要性

公司通过实施本次募集资金投资项目之环保集成灶产业园（二期）项目，不仅能够进一步扩大核心产品集成灶的现有产能，满足下游市场日益增长的需求，还能够通过提前布局集成水槽和集成洗碗机市场，抓住新兴厨电产品市场发展机遇，进而提高公司的盈利能力和市场竞争能力，具体内容请参见本节之“四、（一）2、项目实施的必要性”。

（三）公司新增产能规模的合理性

公司本次募集资金投资项目之环保集成灶产业园（二期）项目系公司在现有产能和前次募集资金投资项目环保集成灶产业园项目新增产能的基础上，结合集成灶行业未来发展趋势、新兴厨电产品发展机遇、公司未来产能释放布局以及同

行业竞争企业产能扩张速度等因素所拟定的产能储备计划，符合公司实际经营情况和未来发展战略。

本次募集资金投资项目达产后，公司将依托现有的研发设计优势、营销优势、质量管理优势、生产运营优势和经营管理团队优势，持续加大新产品研发设计投入，扩大品牌宣传力度，进一步完善现有经销商管理体系和经销商支持机制，吸引具有市场影响力的优质经销商与公司建立长期的战略合作关系，同时积极拓展线上销售渠道，通过线上精准内容营销、品牌年轻化等方式，持续优化消费者的购物体验，进而提升发行人主要产品销售规模，积极消化新增产能。此外，由于公司本次募集资金投资项目新增产能存在逐步释放过程，产能消化压力并不会在短期内集中体现，在我国集成灶行业市场规模持续增长和终端消费者多元化消费需求持续增加的背景下，本次募集资金投资项目新增产能可实现逐步消化。

八、本次补充流动资金符合《证券期货法律适用意见第18号》的规定

根据《证券期货法律适用意见第18号》相关规定，通过配股、发行优先股或者董事会确定发行对象的向特定对象发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金和偿还债务；通过其他方式募集资金的，用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的百分之三十；募集资金用于支付人员工资、货款、预备费、市场推广费、铺底流动资金等非资本性支出的，视为补充流动资金。

发行人本次募集资金用于非资本性支出的情况具体如下：

单位：万元

序号	项目名称	募集资金拟投入金额	非资本性支出金额	占本次募集资金总额的比例
1	环保集成灶产业园（二期）项目	37,021.00	-	-
2	品牌推广与建设项目	15,000.00	15,000.00	28.83%
合计		52,021.00	15,000.00	28.83%

根据上表，发行人本次募集资金中视同补充流动资金的金额为 15,000.00 万元，占本次募集资金总额的比例为 28.83%，符合《证券期货法律适用意见第18号》中关于补充流动资金比例的相关规定。

九、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响

（一）本次发行对公司经营管理的影响

公司本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务开展，符合国家相关产业政策以及公司未来整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目实施后，将进一步提升公司现有产能规模，优化公司的产品结构，增加公司的利润增长点，有助于公司进一步巩固市场优势竞争地位，提升公司的核心竞争力，促进公司的长期可持续发展，符合公司及全体股东的利益。

（二）本次发行对公司财务状况的影响

本次可转债发行完成后，公司的资产规模将相应增加，资金实力得到进一步提升，为公司的可持续发展提供了有力的保障。本次可转债转股前，公司可以较低的财务成本获得债务融资，利息偿付风险较小。随着可转债持有人陆续转股，公司的资产负债率将逐步降低，有利于优化公司的资本结构，提升公司的抗风险能力。同时，随着公司本次募集资金投资项目的实施，相关项目经济效益将逐步释放，公司整体盈利水平随之提高，符合公司及全体股东的利益。

第八节 历次募集资金运用

一、前次募集资金基本情况

最近五年，公司仅 2020 年首次公开发行股票募集资金。

（一）前次募集资金的数额、资金到账时间

经中国证监会出具的证监许可[2020]2397 号《关于同意浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》同意注册，公司公开发行人民币普通股（A 股）2,666.67 万股，每股面值 1.00 元，发行价格 24.35 元/股，共募集资金 649,334,145.00 元，扣除承销费（不含税）30,345,950.24 元后的募集资金余额为人民币 618,988,194.76 元。募集资金总额人民币 649,334,145.00 元扣除承销保荐费人民币 30,628,969.11 元（不含税）以及公司为发行人民币普通股（A 股）所支付的审计及验资费用人民币 11,603,773.58 元（不含税）、律师费用人民币 6,800,000.00 元（不含税）、信息披露费用人民币 4,783,018.87 元（不含税）、发行手续费及其他人民币 560,290.15 元（不含税），实际募集资金净额为人民币 594,958,093.29 元。

立信会计师事务所已于 2020 年 11 月 26 日对上述资金到位情况进行了验证，并出具了信会师报字[2020]第 ZF10992 号验资报告。

（二）前次募集资金在专项账户中的存放情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，公司已根据中国证监会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及深交所《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的规定，制定了《浙江亿田智能厨电股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称“《募集资金管理制度》”），对募集资金的存储、运用、变更和监督等方面均作出了具体明确的规定。公司严格按照《募集资金管理制度》的规定管理募集资金，募集资金的存储、运用、变更和监督不存在违反《募集资金管理制度》规定的情况。

首次公开发行股票募集资金中，公司于 2020 年 12 月 15 日会同保荐机构财

通证券与中国工商银行股份有限公司嵊州支行、中国农业银行股份有限公司嵊州市支行、中国银行股份有限公司嵊州支行、中国建设银行股份有限公司浙江省分行和杭州银行股份有限公司保俶支行五家募集资金存放机构分别签署了《募集资金三方监管协议》。上述监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异。公司充分保障保荐机构、独立董事以及监事会对募集资金使用和管理的监督权。

截至报告期末，公司前次募集资金在银行账户的存放情况如下：

单位：元

开户银行	银行账号	初始存放金额	2023年6月30日余额	备注
中国工商银行股份有限公司嵊州支行	121102602977777777	458,988,194.76	31,830,298.37	-
中国农业银行股份有限公司嵊州市支行	19522301047777777	40,000,000.00	-	已销户
中国银行股份有限公司嵊州支行	405245811203	40,000,000.00	38,137,772.21	-
中国建设银行股份有限公司浙江省分行	33050165653509911911	40,000,000.00	-	已销户
杭州银行股份有限公司保俶支行	3301040160016736731	40,000,000.00	-	已销户
合计	-	618,988,194.76	69,968,070.58	-

二、前次募集资金实际使用情况

（一）前次募集资金使用情况对照表

前次募集资金使用情况对照表
(截至 2023 年 6 月 30 日)

单位: 万元

募集资金总额:		59,495.81	已累计使用募集资金总额:		54,163.29					
			各年度使用募集资金总额:		54,163.29					
变更用途的募集资金总额:		9,503.10	2020 年:		1,932.42					
变更用途的募集资金总额比例:		15.97%	2021 年:		16,349.12					
			2022 年:		29,920.18					
			2023 年 1-6 月:		5,961.57					
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期(或截止日项目完工程度)
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
1	环保集成灶产业园项目	环保集成灶产业园项目	56,768.00	47,495.81	42,115.99	56,768.00	47,495.81	42,115.99	-5,379.82	2023 年 12 月
2	研发中心及信息化建设项目	研发中心及信息化建设项目	9,503.10	-	-	9,503.10	-	-	-	不适用
3	补充流动资金	补充流动资金	12,000.00	12,000.00	12,047.30	12,000.00	12,000.00	12,047.30	47.30	不适用
合计			78,271.10	59,495.81	54,163.29	78,271.10	59,495.81	54,163.29	-5,332.52	-

（二）前次募集资金实际投资项目变更情况

公司于 2022 年 4 月 17 日召开第二届董事会第十一次会议和第二届监事会第九次会议，并于 2022 年 5 月 12 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于终止部分募投项目的议案》。由于市场环境因素，公司终止“研发中心及信息化建设项目”，其他募集资金投资项目不变。

（三）前次募集资金投资项目对外转让或置换情况

截至报告期末，公司不存在前次募集资金投资项目对外转让或置换情况。

（四）暂时闲置募集资金使用情况

公司于 2020 年 12 月 24 日召开第二届董事会第三次会议和第二届监事会第二次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 50,000 万元闲置募集资金进行现金管理，使用期限自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效。在上述额度和期限内，资金可滚动使用。公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

公司于 2022 年 4 月 17 日召开第二届董事会第十一次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，为提高募集资金使用效率，在确保不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的情况下，董事会同意公司使用不超过人民币 40,000 万元（含本数）闲置募集资金进行现金管理，使用期限自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效。在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

截至报告期末，公司利用闲置募集资金购买的理财产品均已到期，理财产品的本金及收益已归还至公司的募集资金账户。

截至报告期末，公司累计使用募集资金人民币 54,163.29 万元，尚未使用的募集资金本金余额为人民币 6,996.81 万元，尚未使用金额占前次募集资金净额的比例为 11.76%，前次募集资金未使用完毕的原因主要为部分募集资金投资项目尚未完工，剩余资金仍将按计划投入前次募集资金投资项目。

三、前次募集资金投资项目的效益情况

截至报告期末，公司前次募集资金投资项目实现效益情况对照表如下：

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益				截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2020年	2021年	2022年	2023年1-6月		
1	环保集成灶产业园项目	未完成建设	14,701.00	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
2	研发中心及信息化建设项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
3	补充流动资金	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

四、会计师对于前次募集资金运用出具的专项报告结论

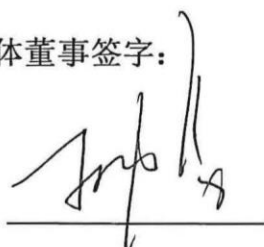
立信会计师事务所对公司前次募集资金使用情况报告进行了鉴证，并于2023年7月17日出具了《前次募集资金使用情况报告及鉴证报告》（信会师报字[2023]第ZF11023号），认为“公司截至2023年6月30日止前次募集资金使用情况报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《监管规则适用指引——发行类第7号》的相关规定编制，如实反映了贵公司截至2023年6月30日止前次募集资金使用情况”。

第九节 本次发行有关的声明与承诺

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签字：



孙伟勇



陈月华



孙吉



裘玉芳



沈海鸥



朱国庆



潘士远

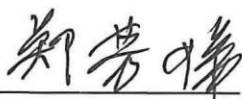


2023年10月23日

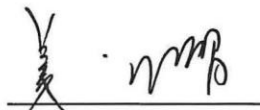
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体监事签字：



郑芳娣



吴江娟



李柯娜



浙江亿田智能厨电股份有限公司

2023年10月23日

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

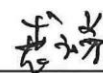
全体高级管理人员签字：



孙吉



陈月华



裘玉芳



陈洪



沈海莘




浙江亿田智能厨电股份有限公司



2013年10月23日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

实际控制人：  
孙伟勇 陈月华 孙吉

控股股东： 浙江亿田投资管理有限公司
法定代表人： 孙伟勇

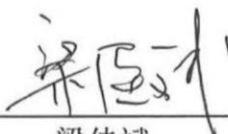

浙江亿田智能厨电股份有限公司

2023年10月23日

三、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签字：


梁佳斌

保荐代表人签字：


孙江龙


余东旭

法定代表人签字：


章启诚



保荐机构董事长声明

本人已认真阅读浙江亿田智能厨电股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐机构董事长：


章启诚



保荐机构总经理声明

本人已认真阅读浙江亿田智能厨电股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐机构总经理：


黄伟建



四、律师声明

本所及经办律师已阅读《浙江亿田智能厨电股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书（注册稿）》，确认募集说明书的内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不致因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

单位负责人：



王 玲

经办律师：



梁 瑾



张 诚



五、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读浙江亿田智能厨电股份有限公司募集说明书，确认募集说明书与本所出具的审计报告等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

			
李惠丰	中国注册会计师	邓红玉	中国注册会计师
			
刘亚芹	中国注册会计师	邱俊杰	中国注册会计师

会计师事务所负责人：

	
杨志国	中国注册会计师

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



2023年10月23日


六、债券信用评级机构声明

本机构及签字资信评级人员已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字资信评级人员对发行人在募集说明书中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字评级人员：



张伟亚



徐宁怡

评级机构负责人：



张剑文

中证鹏元资信评估股份有限公司



2023年10月23日

七、董事会关于本次发行的相关声明及承诺

（一）关于未来十二个月内再融资计划的声明

关于公司除本次向不特定对象发行可转债外未来十二个月内的其他再融资计划，公司董事会作出如下声明：“自本次向不特定对象发行可转换公司债券方案被公司股东大会审议通过之日起，公司未来十二个月将根据业务发展情况确定是否实施其他再融资计划”。

（二）关于应对本次发行可转债摊薄即期回报采取的措施

为填补股东被摊薄的即期回报，公司承诺将采取相关措施，增强公司持续回报能力，具体措施如下：

1、不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、严谨的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。

2、进一步提升公司管理水平，提高资金运营效率

公司将进一步完善内部控制，加强资金管理，防止资金被挤占挪用，提高资金使用效率。严格控制公司费用支出，加大成本控制力度，提升公司利润率。同时，公司将进一步提高资金运营效率，降低公司运营成本。

3、加强研发与品宣投入，满足未来市场需求

公司将紧密跟踪行业先进技术的发展趋势，继续巩固和积累核心产品生产经验。通过加快新产品研发，提升公司经营业绩，并通过品牌宣传拓展市场空间，增强公司应对行业波动和行业竞争的能力，保证公司的持续盈利能力，实现持续稳定发展。

4、稳步推进募集资金投资项目建设，争取尽快实现效益

公司董事会已对本次发行可转债募集资金投资项目的可行性进行了充分论

证，募集资金投资项目符合行业发展趋势及公司未来整体战略发展方向。公司将积极推进本次募集资金投资项目的实施工作，积极调配资源，在确保项目质量的前提下，有计划地加快项目建设进度，力争实现本次募集资金投资项目早日实施并达到预期效益，提升对股东的回报。

5、强化募集资金管理，提高募集资金使用效率

公司已制定《募集资金管理制度》，募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，确保募集资金得到合法合规使用。公司将通过有效运用本次募集资金，改善融资结构，提升盈利水平，进一步加快项目效益的释放，增厚未来收益，增强可持续发展能力，以填补股东即期回报下降的影响。

6、其他措施

公司承诺未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。

上述填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任，敬请广大投资者注意投资风险。

浙江亿田智能厨电股份有限公司董事会

2023年10月22日



第十节 备查文件

一、备查文件目录

投资者可以查阅本次向不特定对象发行可转债有关的所有正式法律文件，该等文件也在指定网站上披露，具体如下：

- （一）公司最近三年审计报告及最近一期财务报告；
- （二）保荐人出具的发行保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告；
- （三）律师出具的法律意见书和律师工作报告；
- （四）董事会编制、股东大会批准的关于前次募集资金使用情况的报告以及会计师出具的鉴证报告；
- （五）资信评级机构出具的资信评级报告；
- （六）中国证监会对本次发行予以注册的文件；
- （七）其他与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件查阅地点

投资者在发行期间可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅本次发行的《募集说明书》全文及备查文件，亦可在每周一至周五上午九点至十一点，下午三点至五点，于下列地点查阅上述文件：

- （一）发行人：浙江亿田智能厨电股份有限公司

办公地址：浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路 68 号

联系人：沈海莘

联系电话：0575-83260370

- （二）保荐人（主承销商）：财通证券股份有限公司

办公地址：浙江省杭州市天目山路 198 号财通双冠大厦西楼

联系人：孙江龙、余东旭

联系电话：0571-87828004

附件一：报告期内公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及履行情况

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
关于股份锁定的承诺	控股股东	<p>“（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>（2）在公司股票上市后 6 个月内如连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如有派息、送股、资本公积转增股本、配股等除权、除息事项，发行价应作相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>相关法律法规和规范性文件对股份锁定期安排有特别要求的，以相关法律法规和规范性文件为准。若上述锁定期与证券监管机构的最新监管要求不相符，本公司同意根据监管机构的最新监管意见进行相应调整。”</p>	严格履行承诺
	实际控制人	<p>“（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>（2）在公司股票上市后 6 个月内如连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如有派息、送股、资本公积转增股本、配股等除权、除息事项，发行价应作相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>（3）上述锁定期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；如本人在担任公司董事、监事或高级管理人员的任期届满前离职，则在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持有发行人股份总数的 25%；②离职后半年内，不得转让本人所持有的发行人股份。</p> <p>（4）上述承诺不因本人职务变更、离职等原因而失效。</p> <p>相关法律法规和规范性文件对股份锁定期安排有特别要求的，以相关法律法规和规范性文件为准。若上述锁定期与证券监管机构的最新监管要求不相符，本人同意根据监管机构的最新监管意见进行相应调整。”</p>	严格履行承诺
	董事、监事和高级管理人员	<p>“（1）自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。本人所持公司的股票在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价（如有派息、送股、资本公积转增股本、配股等除权、除息事项，发行价应作相应调整，下同）。</p> <p>（2）在公司股票上市后 6 个月内如连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述锁定期自动延长 6 个月。</p> <p>（3）上述锁定期满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司</p>	严格履行承诺

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
		<p>股份总数的 25%；如本人在担任公司董事、监事或高级管理人员的任期届满前离职，则在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持有发行人股份总数的 25%；②离职后半年内，不得转让本人所持有的发行人股份。</p> <p>（4）上述承诺不因本人职务变更、离职等原因而失效。 相关法律法规和规范性文件对股份锁定期安排有特别要求的，以相关法律法规和规范性文件为准。若上述锁定期与证券监管机构的最新监管要求不相符，本人同意根据监管机构的最新监管意见进行相应调整。”</p>	
关于持股意向及减持意向的承诺	控股股东	<p>“（1）作为发行人的控股股东，本公司未来持续看好发行人以及所处行业的发展前景，将长期持有发行人股票并保持控股地位。</p> <p>（2）本公司所持公司的股票在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价（如有派息、送股、资本公积转增股本、配股等除权、除息事项，发行价应作相应调整）。本公司减持发行人股票时，将至少提前三个交易日向发行人披露并提示发行人予以公告。</p> <p>（3）在任何情况下，本公司减持股份应遵守届时有有效的法律、法规、规范性文件的规定和中国证监会、证券交易所的要求。</p> <p>（4）本公司承诺，除因不可抗力原因导致未能履行外，若本公司违反该项承诺，则违规减持所得收益归公司所有，若未将违规减持所得收益上交公司，则公司有权从应付本公司现金分红中扣除与本公司应上缴发行人的违规减持所得金额等额的现金分红，并收归发行人所有。”</p>	严格履行承诺
	实际控制人	<p>“（1）作为发行人的实际控制人，本人未来持续看好发行人以及所处行业的发展前景，将长期持有发行人股票并保持实际控制人地位。</p> <p>（2）本人所持公司的股票在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价（如有派息、送股、资本公积转增股本、配股等除权、除息事项，发行价应作相应调整）。本人减持发行人股票时，将至少提前三个交易日向发行人披露并提示发行人予以公告。</p> <p>（3）在任何情况下，本人减持股份应遵守届时有有效的法律、法规、规范性文件的规定和中国证监会、证券交易所的要求。</p> <p>（4）本人承诺，除因不可抗力原因导致未能履行外，若本人违反该项承诺，则违规减持所得收益归公司所有，若未将违规减持所得收益上交公司，则公司有权从应付本人现金分红中扣除与本人应上缴发行人的违规减持所得金额等额的现金分红，并收归发行人所有。”</p>	严格履行承诺
稳定股价的预案与具体措施	公司、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事）、高级管理人员	<p>为维护公司上市后股价的稳定，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益，公司第一届董事会第八次会议及 2019 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司上市后稳定股价的预案》，该预案的主要内容如下：</p> <p>（一）稳定股价措施的启动和停止条件</p> <p>1、启动条件 公司股票上市后三年内，若公司股票收盘价连续 20 个交易</p>	严格履行承诺

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
	人员	<p>日均低于公司最近一期末经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期末经审计的每股净资产不具有可比性的，上述每股净资产应做相应调整，下同），且同时满足相关回购、增持公司股份等行为的法律、法规和规范性文件的规定，则触发公司、控股股东、董事（不含独立董事，下同）及高级管理人员履行稳定公司股价措施。</p> <p>2、停止条件</p> <p>实施期间，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案停止执行：</p> <p>（1）公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一期末经审计的每股净资产。</p> <p>（2）继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。</p> <p>（二）稳定股价的具体措施</p> <p>1、公司回购</p> <p>（1）公司将根据法律、法规及公司章程的规定，在稳定股价措施的启动条件成就之日起 10 个工作日内召开董事会，董事会应制订明确、具体的回购方案，方案内容应包括但不限于拟回购本公司股份的种类、数量区间、价格区间、实施期限等内容，并提交公司股东大会审议。回购方案经公司股东大会审议通过后生效，但如果股份回购方案实施前或实施过程中公司股价已经不再满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。</p> <p>（2）在股东大会审议通过股份回购方案后，公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。本公司回购价格不高于公司最近一期末经审计的每股净资产，回购股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。</p> <p>（3）若某一会计年度内公司股价多次触发上述需采取股价稳定措施条件的，公司将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：A、单次用于回购股份的资金金额不高于上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%；B、单一会计年度用以稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施，但如果下一会计年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，公司将继续按照上述原则执行稳定股价预案。</p> <p>2、控股股东、实际控制人增持</p> <p>（1）若公司董事会未在触发公司股份回购义务后的 10 个工作日内制订并公告公司股份回购预案，或者股份回购预案被公司股东大会否决，或者公司公告实施回购的具体方案后 30 日内不履行或者不能履行回购公司股份的义务，或者公司回购股份达到预案上限后，公司股票的收盘价仍无法稳定在公司最近一期末经审计的每股净资产之上且持续连续 5 个交易日以上，则触发公司控股股东、实际控制人增持公司股份的义务。</p> <p>（2）在不影响公司上市条件的前提下，公司控股股东、实际控制人应在触发增持义务之日起 3 个工作日内提出增持公司股份的方案（包括拟增持股份的数量、价格区间、时间等），依法履行所需的审批手续，并在获得批准后的 3 个工作日内通知公司，公司应按照相关规定披露增持股份的计划。在公司披露增持公司</p>	

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
		<p>股份计划的 3 个交易日后，公司控股股东、实际控制人将按照方案开始实施增持公司股份的计划。</p> <p>(3) 公司控股股东、实际控制人增持股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式，增持价格不超过公司最近一期未经审计的每股净资产，但如果增持公司股份方案实施前或实施过程中公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。</p> <p>若某一会计年度内公司股价多次触发上述需采取股价稳定措施条件的，控股股东、实际控制人将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：A、单次用于增持股份的资金金额不低于其最近一次从公司所获得税后现金分红金额的 20%；B、单一会计年度用以稳定股价的增持资金不超过其最近一次从公司所获得税后现金分红金额的 50%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施，但如下一会计年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，其将继续按照上述原则执行稳定股价预案。下一会计年度触发股价稳定措施时，以前年度已经用于稳定股价的增持资金额不再计入累计现金分红金额。</p> <p>3、董事（不含独立董事）、高级管理人员增持</p> <p>(1) 若公司控股股东、实际控制人未在触发增持义务之日起 10 个交易日内提出增持公司股份的计划，或者未在公司公告其增持计划后 30 日内开始实施增持，或者公司控股股东、实际控制人增持股票达到预案上限后，公司股票的收盘价格仍无法稳定在公司最近一期未经审计的每股净资产之上且持续连续 5 个交易日以上，则触发公司董事（不含独立董事，下同）和高级管理人员增持公司股份的义务。</p> <p>(2) 在不影响公司上市条件的前提下，公司董事和高级管理人员应在触发增持义务之日起 3 个交易日内提出增持公司股份的方案（包括拟增持股份的数量、价格区间、时间等），依法履行所需的审批手续，并在获得批准后的 3 个交易日内通知公司，公司应按照相关规定披露增持股份的计划。在公司披露增持公司股份计划的 3 个交易日后，公司董事和高级管理人员将按照方案开始实施增持公司股份的计划。</p> <p>(3) 公司董事和高级管理人员将通过竞价交易等方式买入公司股份以稳定公司股价，买入价格不超过公司最近一期未经审计的每股净资产，但如果增持公司股份方案实施前或实施过程中公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条若某一会计年度内公司股价多次触发上述需采取股价稳定措施条件的，公司董事和高级管理人员将继续按照上述稳定股价预案执行，但应遵循以下原则：A、单次用于购买股份的资金金额不低于其在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬的 20%；B、单一会计年度用以稳定股价所动用的资金不超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬的 50%。超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施，但如下一会计年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，将继续按照上述原则执行稳定股价预案。</p> <p>若公司新聘任董事、高级管理人员，公司将要求该新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。</p>	
应启动而未	公司	“在启动股价稳定措施的条件满足时，如果本公司未采取	严格履

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
启动稳定股价措施的约束措施		《关于公司上市后稳定股价的预案》中稳定股价的具体措施，本公司将在公司股东大会及指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任。”	行承诺
	控股股东、实际控制人	“在启动股价稳定措施的条件满足时，如果本公司/本人未采取《关于公司上市后稳定股价的预案》中稳定股价的具体措施，本公司/本人将在发行人股东大会及指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉；发行人有权将本公司/本人应该用于实施增持股票计划相等金额的应付现金分红予以扣留或扣减；本公司/本人持有的发行人股份将不得转让直至本公司/本人按照承诺采取稳定股价措施并实施完毕时为止，因继承、被强制执行、为履行保护投资者利益承诺等必须转让股份的情形除外。”	严格履行承诺
	董事（不含独立董事）、高级管理人员	“在启动股价稳定措施的条件满足时，如本人未采取《关于公司上市后稳定股价的预案》中稳定股价的具体措施，本人将在公司股东大会及指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；公司有权将应付本人的薪酬及现金分红予以扣留或扣减；本人持有的公司股份将不得转让直至本人按照承诺采取稳定股价措施并实施完毕时为止，因继承、被强制执行、为履行保护投资者利益承诺等必须转让股份的情形除外。”	严格履行承诺
分红承诺	公司	<p>本次发行后的利润分配政策及未来分红规划</p> <p>（一）本次发行前滚存利润的分配方案</p> <p>根据公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配的议案》，公司首次公开发行股票并在创业板上市前的滚存利润由发行后的新老股东按照持股比例共同享有。</p> <p>（二）本次发行后利润分配政策</p> <p>根据公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过的公司上市后生效的《公司章程（草案）》和《未来三年股东分红回报规划》，本次发行后，公司的利润分配政策和未来分红规划如下：</p> <p>1、利润分配原则</p> <p>公司应重视股东特别是中小股东的合理要求和意愿，结合公司具体经营数据，在充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求等因素的前提下，制定持续、稳定、积极的分红政策。</p> <p>2、利润分配形式</p> <p>公司可以采取现金或股票等方式分配利润，但在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。</p> <p>3、现金分红的具体条件和比例</p> <p>（1）现金分红的具体条件如下：①公司该年度实现的可分配利润（即弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值。②审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。③董事会提出包含以现金方式进行利润分配的预案。</p> <p>（2）现金分红的比例：未来三年公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的 20%。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平</p>	严格履行承诺

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
		<p>以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；④公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。</p> <p>4、公司利润分配政策决策程序</p> <p>（1）定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证正常生产经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证现金分红的时机、条件和比例等因素，制定利润分配的预案，利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。</p> <p>（2）独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。</p> <p>（3）公司董事会审议通过利润分配预案后，提交股东大会审议。股东大会审议利润分配方案时，公司须为股东提供网络投票或通过征集投票权的方式，为中小股东参与决策提供条件，充分听取中小股东的意见和诉求。</p> <p>（4）公司因在特殊情况下不进行现金分红时，董事会应对不进行现金分红的具体原因、公司留存利润的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在中国证监会指定媒体上予以披露。</p> <p>5、公司利润分配政策的变更</p> <p>如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营状况发生较大变化时，公司可对利润分配政策进行调整。公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事审议后提交股东大会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。</p>	
关于招股说明书无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	公司	<p>“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>（2）若公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，公司将依法回购本公司首次公开发行的全部新股，回购价格不低于公司首次公开发行股份的发行价（如有派息、送股、资本公积转增股本、配股等除权、除息事项，发行价应作相应调整），并在有权部门作出行政处罚或人民法院作出相关判决之日起启动回购决策程序，在公司股东大会决议做出之日起次日 30 个交易日内实施完毕。</p> <p>（3）若因公司首次公开发行股票招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被有权部门认定后，公司将本着积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，对投资者直接遭受的、可测算的经济损失，选择与投</p>	严格履行承诺

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
		资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿。”	
	控股股东、实际控制人	<p>“（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司/本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>（2）若发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，本公司/本人将依法回购已转让的原限售股份。本公司/本人回购股票时将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》执行。同时，本公司/本人将敦促发行人履行回购事宜的决策程序，并在发行人召开股东大会对回购股份做出决议时，就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。</p> <p>（3）若因发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本人将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被有权部门认定后，本公司/本人将本着积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，对投资者直接遭受的、可测算的经济损失，选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿。”</p>	严格履行承诺
	董事、监事、高级管理人员	<p>“（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>（2）若因发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被有权部门认定后，本人将本着积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，对投资者直接遭受的、可测算的经济损失，选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿。</p> <p>（3）本人不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。”</p>	严格履行承诺
关于填补本次公开发行股票被摊薄即期回报的措施和承诺	控股股东	<p>“（1）任何情形下，本公司承诺均不滥用控股股东地位，均不会越权干预发行人经营管理活动，不会侵占发行人利益。</p> <p>（2）本公司承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。</p> <p>（3）在中国证监会、深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及承诺的相关意见及实施细则后，如发行人的相关规定及本公司的承诺与该等规定不符时，本公司承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进发行人作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。</p> <p>（4）本公司承诺全面、完整、及时履行发行人制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本公司对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报措施的承诺。若本公司违反该等承诺，给发行人或者其他股东造成损失的，本公司愿意：①在股东大会及中国证监会指定披露媒体公开作出解释并道歉；②依法承担对发行人和/或其他股东的补偿责任；③无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监督管理机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出的处罚或采取的相关监管措施。”</p>	严格履行承诺

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
	实际控制人	<p>“（1）任何情形下，本人承诺均不滥用实际控制人地位，均不会越权干预发行人经营管理活动，不会侵占发行人利益。</p> <p>（2）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。</p> <p>（3）在中国证监会、深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及承诺的相关意见及实施细则后，如发行人的相关规定及本人的承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进发行人作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。</p> <p>（4）本人承诺全面、完整、及时履行发行人制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，给发行人或者其他股东造成损失的，本人愿意：①在股东大会及中国证监会指定披露媒体公开作出解释并道歉；②依法承担对发行人和/或其他股东的补偿责任；③无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监督管理机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的处罚或采取的相关监管措施。”</p>	严格履行承诺
	董事、高级管理人员	<p>“（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>（2）承诺对个人的职务消费行为进行约束。</p> <p>（3）承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>（4）承诺由董事会或薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报的措施的执行情况相挂钩。</p> <p>（5）承诺若公司实施股权激励，拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报的措施的执行情况相挂钩。</p> <p>（6）在中国证监会、深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人的承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。</p> <p>（7）本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何承诺。”</p>	严格履行承诺
未履行承诺的约束措施	公司	<p>“本公司将积极采取合法措施履行就本次发行上市所做的所有承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。如果本公司未履行招股说明书披露的承诺事项，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。</p> <p>上述承诺为本公司的真实意思表示，真实、有效，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本公司将依法承担相应责任。”</p>	严格履行承诺
	控股股东、实际控制人	<p>“如果本公司/本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本公司/本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>如果因本公司/本人未履行相关承诺事项，导致亿田股份或</p>	严格履行承诺

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
		<p>者其他投资者遭受损失的，本公司/本人将依法承担赔偿责任。如果本公司/本人未承担前述赔偿责任，则本公司/本人直接或间接持有的公司股份在本公司/本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时亿田股份有权扣减本公司/本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。</p> <p>上述承诺内容系本公司/本人的真实意思表示，真实、有效，本公司/本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本公司/本人将依法承担相应责任。”</p>	
	董事、监事、高级管理人员	<p>“如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在前述事项发生之日起停止领取薪酬，直至本人履行相关承诺事项。如果因本人未履行相关承诺事项，导致亿田股份或者其他投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。</p> <p>上述承诺为本人的真实意思表示，真实、有效，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。”</p>	严格履行承诺
关于避免同业竞争的承诺函	控股股东	<p>“（1）本公司现时没有直接或间接经营其他任何与发行人经营的业务相同、相似或在任何方面构成竞争的业务。</p> <p>（2）自本承诺函出具之日起，本公司及本公司控制的其他企业将不会以任何方式从事，包括但不限于单独或与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务与活动。</p> <p>（3）本公司保证不直接或间接投资控股于业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的其他任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。</p> <p>（4）如本公司直接或间接参股的其他公司、企业从事的业务与发行人有竞争，则本公司将作为参股股东或促使本公司控制的参股股东对此等事项实施否决权。</p> <p>（5）本公司不向其他业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供发行人的专有技术或销售渠道、客户信息等商业秘密。</p> <p>（6）如果未来本公司或本公司控制的其他企业拟从事的新业务可能与发行人存在同业竞争，本公司将本着发行人优先的原则与发行人协商解决。</p> <p>（7）如本公司或本公司所控制的其他企业获得的商业机会与发行人主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司承诺将上述商业机会通知发行人，在通知中所指定的合理期间内，如发行人作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则本公司及本公司控制的其他企业将放弃该商业机会，以确保发行人及其全体股东利益不受损害；如果发行人不予答复或者给予否定的答复，则视为放弃该商业机会。</p> <p>（8）若发行人今后从事新的业务领域，则本公司及本公司控制的其他公司或其他组织将不以控股方式或以参股但拥有实质控制权的方式从事与发行人新的业务领域有直接竞争的业务活动，包括但不限于投资、收购、兼并与发行人今后从事的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。</p>	严格履行承诺

承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
	实际控制人	<p>(9) 承诺函一经签署, 即构成本公司不可撤销的法律义务。如出现因本公司违反上述承诺而导致发行人或其他股东权益受到损害的情况, 将依法承担相应的赔偿责任。”</p> <p>“ (1) 本人现时没有直接或间接经营其他任何与发行人经营的业务相同、相似或在任何方面构成竞争的业务。</p> <p>(2) 自本承诺函出具之日起, 本人及本人控制的其他企业将不会以任何方式从事, 包括但不限于单独或与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务与活动。</p> <p>(3) 本人保证不直接或间接投资控股于业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的其他任何经济实体、机构、经济组织的权益, 或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权, 或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。</p> <p>(4) 如本人直接或间接参股的其他公司、企业从事的业务与发行人有竞争, 则本人将作为参股股东或促使本人控制的参股股东对此等事项实施否决权。</p> <p>(5) 本人不向其他业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供发行人的专有技术或销售渠道、客户信息等商业秘密。</p> <p>(6) 如果未来本人或本人控制的其他企业拟从事的新业务可能与发行人存在同业竞争, 本人将本着发行人优先的原则与发行人协商解决。</p> <p>(7) 如本人或本人所控制的其他企业获得的商业机会与发行人主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的, 本人承诺将上述商业机会通知发行人, 在通知中所指定的合理期间内, 如发行人作出愿意利用该商业机会的肯定答复, 则本人及本人控制的其他企业将放弃该商业机会, 以确保发行人及其全体股东利益不受损害; 如果发行人不予答复或者给予否定的答复, 则视为放弃该商业机会。</p> <p>(8) 若发行人今后从事新的业务领域, 则本人及本人控制的其他公司或其他组织将不以控股方式或以参股但拥有实质控制权的方式从事与发行人新的业务领域有直接竞争的业务活动, 包括但不限于投资、收购、兼并与发行人今后从事的新业务有直接竞争的公司或者其他经济组织。</p> <p>(9) 本人保证本人的直系亲属遵守本承诺, 并愿意承担因本人及本人的直系亲属违反上述承诺而给发行人造成的全部经济损失。</p> <p>(10) 承诺函一经签署, 即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致发行人或其他股东权益受到损害的情况, 将依法承担相应的赔偿责任。”</p>	严格履行承诺
关于减少和规范关联交易的承诺	控股股东, 实际控制人, 全体董事、监事、高级管理人员	<p>“1、截至本承诺出具日, 除已经披露的情形之外, 本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业与发行人不存在其他关联交易;</p> <p>2、本公司/本人不会实施影响发行人独立性的行为, 并将保持发行人在资产、人员、财务、业务和机构等方面的独立性;</p> <p>3、本公司/本人将尽量避免与发行人之间产生关联交易事项, 对于不可避免发生的关联业务往来或交易, 将在平等、自愿的基础上, 按照公平、公允和等价有偿的原则进行, 交易价格将</p>	严格履行承诺








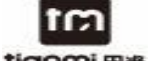

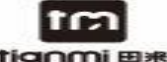









承诺类型	承诺方	承诺内容	履行情况
		<p>按照市场公认的合理价格确定；</p> <p>4、本公司/本人将严格遵守发行人公司章程及关联交易相关内部规章制度中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照发行人关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；</p> <p>5、本公司/本人保证不会利用关联交易转移发行人的利润，不会通过影响发行人的经营决策来损害发行人及其他股东的合法权益；</p> <p>6、本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业不以任何方式违法违规占用发行人资金及要求发行人违规提供担保。”</p>	
规范关联方资金往来的承诺	控股股东、实际控制人	<p>“1、本公司/本人及本公司/本人所控制的其他企业在与亿田股份及其子公司发生经营性资金往来中，将杜绝占用亿田股份及其子公司的资金；</p> <p>2、本公司/本人及本公司/本人所控制的其他企业不得要求亿田股份及其子公司为其垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，也不得互相代为承担成本和其他支出；</p> <p>3、本公司/本人及本公司/本人所控制的其他企业将杜绝以其它任何方式占用亿田股份及其子公司的资金；</p> <p>4、如若违反上述承诺而给亿田股份及其子公司或亿田股份其他股东造成损失的，本公司/本人愿意承担相应的赔偿责任。”</p>	严格履行承诺
履行社会保险、住房公积金义务的承诺	控股股东、实际控制人	<p>“如果亿田股份及其子公司因以前年度的职工社会保险金问题而遭受损失或承担任何责任（包括但不限于补缴职工社会保险金等），保证对亿田股份及其子公司进行充分补偿，使亿田股份及其子公司恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济状态；同时，如因亿田股份及其子公司未为部分员工缴纳住房公积金而产生补缴义务，以及如因未为部分员工缴纳住房公积金而遭受任何罚款或损失，均承担相应的责任。”</p>	严格履行承诺
对欺诈发行上市的股份购回承诺	公司、控股股东、实际控制人	<p>“若发行人存在欺诈发行的，发行人及其控股股东、实际控制人将按规定购回已上市的股份。”</p>	严格履行承诺

附件二：发行人及其控股子公司拥有的注册商标情况

一、境内商标









序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
1	entive 亿田	64305967	第 11 类	2023.03.07-2033.03.06	公司	申请取得	无
2	entive 亿田	64316923	第 37 类	2023.01.21-2033.01.20	公司	申请取得	无
3		56319097	第 20 类	2023.01.28-2033.01.27	公司	申请取得	无
4		52028589	第 20 类	2023.01.28-2033.01.27	公司	申请取得	无
5	tianmi 田米	59503658	第 9 类	2022.12.28-2032.12.27	公司	申请取得	无
6	entive 亿田	64309760	第 6 类	2022.12.21-2032.12.20	公司	申请取得	无
7	YITIAN 亿田	58084594	第 25 类	2022.12.07-2032.12.06	公司	申请取得	无
8	巨亿田	64884201	第 11 类	2022.11.21-2032.11.20	公司	申请取得	无
9	巨亿田	64901381	第 7 类	2022.11.21-2032.11.20	公司	申请取得	无
10	巨亿田	64905110	第 35 类	2022.11.21-2032.11.20	公司	申请取得	无
11	巨亿田	64909562	第 20 类	2022.11.21-2032.11.20	公司	申请取得	无
12	亿田集成厨房	64303794	第 7 类	2022.11.14-2032.11.13	公司	申请取得	无
13	亿田集成厨房	64309358	第 35 类	2022.11.14-2032.11.13	公司	申请取得	无
14	亿田集成灶	64320357	第 11 类	2022.11.14-2032.11.13	公司	申请取得	无
15	亿田集成灶	64325892	第 35 类	2022.11.14-2032.11.13	公司	申请取得	无
16	亿田集成厨房	64330149	第 20 类	2022.11.14-2032.11.13	公司	申请取得	无




















序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
17	亿田集成厨房	64330614	第 11 类	2022.11.14-2032.11.13	公司	申请取得	无
18	tianmi 田米	59527247	第 21 类	2022.11.07-2032.11.06	公司	申请取得	无
19	entive 亿田	62319819	第 29 类	2022.09.14-2032.09.13	公司	申请取得	无
20	entive 亿田	61104576	第 25 类	2022.09.14-2032.09.13	公司	申请取得	无
21	亿田	61185450	第 11 类	2022.09.07-2032.09.06	公司	申请取得	无
22	entive 亿田	61198057	第 11 类	2022.09.07-2032.09.06	公司	申请取得	无
23	entive 亿田	61129763	第 6 类	2022.09.07-2032.09.06	公司	申请取得	无
24	 ENTIVE 亿田	59789447	第 7 类	2022.09.07-2032.09.06	公司	申请取得	无
25	 entive 亿田	8572942	第 3 类	2022.09.07-2032.09.06	公司	申请取得	无
26	YITIAN 亿田	62778001	第 25 类	2022.08.28-2032.08.27	公司	申请取得	无
27	 ENTIVE 亿田	59804058	第 7 类	2022.08.28-2032.08.27	公司	申请取得	无
28	entive 亿田	61104571	第 21 类	2022.08.14-2032.08.13	公司	申请取得	无
29	entive 亿田	61112250	第 11 类	2022.08.14-2032.08.13	公司	申请取得	无
30	entive 亿田	61123718	第 37 类	2022.08.14-2032.08.13	公司	申请取得	无
31	entive 亿田	61136421	第 3 类	2022.08.14-2032.08.13	公司	申请取得	无
32	entive 亿田	61106012	第 7 类	2022.08.07-2032.08.06	公司	申请取得	无
33	 entive 亿田	8572896	第 1 类	2022.08.07-2032.08.06	公司	申请取得	无
34	 entive 亿田	8572921	第 2 类	2022.08.07-2032.08.06	公司	申请取得	无
35	entive 亿田	61125183	第 20 类	2022.07.28-2032.07.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
36		61206509	第 20 类	2022.06.28-2032.06.27	公司	申请取得	无
37		61212323	第 35 类	2022.06.28-2032.06.27	公司	申请取得	无
38		61194863	第 7 类	2022.06.21-2032.06.20	公司	申请取得	无
39		7625349	第 11 类	2022.06.21-2032.06.20	公司	申请取得	无
40		61193334	第 11 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
41		59509907	第 11 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
42		59509988	第 35 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
43		59518832	第 35 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
44		59519273	第 11 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
45		59519302	第 11 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
46		59519440	第 7 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
47		59519514	第 35 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
48		59522609	第 7 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
49		59523148	第 7 类	2022.06.14-2032.06.13	公司	申请取得	无
50		61107630	第 8 类	2022.05.28-2032.05.27	公司	申请取得	无
51		61119043	第 35 类	2022.05.28-2032.05.27	公司	申请取得	无
52		61133103	第 42 类	2022.05.28-2032.05.27	公司	申请取得	无
53		52002597	第 11 类	2022.05.28-2032.05.27	公司	申请取得	无
54		58082850	第 6 类	2022.05.21-2032.05.20	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
55		58079266	第 9 类	2022.05.14-2032.05.13	公司	申请取得	无
56		58081004	第 29 类	2022.05.14-2032.05.13	公司	申请取得	无
57		58086945	第 37 类	2022.05.14-2032.05.13	公司	申请取得	无
58		1763114	第 11 类	2022.05.07-2032.05.06	公司	继受取得	无
59		1763115	第 11 类	2022.05.07-2032.05.06	公司	继受取得	无
60		1763132	第 11 类	2022.05.07-2032.05.06	公司	继受取得	无
61		59786122	第 11 类	2022.04.28-2032.04.27	公司	申请取得	无
62		59804018	第 11 类	2022.04.28-2032.04.27	公司	申请取得	无
63		8569509	第 7 类	2022.04.21-2032.04.20	公司	申请取得	无
64		59500039	第 37 类	2022.04.07-2032.04.06	公司	申请取得	无
65		59500071	第 37 类	2022.04.07-2032.04.06	公司	申请取得	无
66		59517932	第 20 类	2022.04.07-2032.04.06	公司	申请取得	无
67		59527179	第 37 类	2022.04.07-2032.04.06	公司	申请取得	无
68		58076390	第 7 类	2022.03.28-2032.03.27	公司	申请取得	无
69		52044732	第 11 类	2022.03.14-2032.03.13	公司	申请取得	无
70		52046723	第 11 类	2022.03.14-2032.03.13	公司	申请取得	无
71		58066664	第 35 类	2022.03.07-2032.03.06	公司	申请取得	无
72		58069066	第 21 类	2022.03.07-2032.03.06	公司	申请取得	无
73		56319110	第 11 类	2022.03.07-2032.03.06	公司	申请取得	无





序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
74		56310934	第 11 类	2022.03.07-2032.03.06	公司	申请取得	无
75	ENTIVE 亿田	56321650	第 11 类	2022.03.07-2032.03.06	公司	申请取得	无
76	亿田智能	58063210	第 7 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
77	entive	58063225	第 7 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
78	entive 亿田	58064755	第 8 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
79	entive 亿田	58064874	第 42 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
80	entive 亿田集成灶	58070752	第 11 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
81	entive 亿田	58071189	第 20 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
82	亿田智能	58071206	第 20 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
83	亿田集成灶	58076795	第 11 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
84	entive	58079296	第 11 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
85	entive 亿田 有亿田 无油烟	58079735	第 35 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
86	entive 亿田集成灶	58082712	第 35 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
87	entive	58084530	第 20 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
88	entive 亿田	58086039	第 11 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
89	亿田集成灶	58086811	第 35 类	2022.02.28-2032.02.27	公司	申请取得	无
90	entive	58069439	第 35 类	2022.02.21-2032.02.20	公司	申请取得	无
91	entive 亿田集成灶	58070046	第 35 类	2022.02.21-2032.02.20	公司	申请取得	无
92	entive 亿田集成灶	58091121	第 11 类	2022.02.21-2032.02.20	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
93		8582401	第 29 类	2022.02.21-2032.02.20	公司	申请取得	无
94		8578675	第 19 类	2022.02.21-2032.02.20	公司	申请取得	无
95		8569579	第 25 类	2022.02.21-2032.02.20	公司	申请取得	无
96		8569561	第 20 类	2022.02.14-2032.02.13	公司	申请取得	无
97	亿田小匠	58064720	第 7 类	2022.02.07-2032.02.06	公司	申请取得	无
98	亿田小匠	58075029	第 35 类	2022.02.07-2032.02.06	公司	申请取得	无
99	亿田小匠	58079377	第 11 类	2022.02.07-2032.02.06	公司	申请取得	无
100	亿田小匠	58081594	第 37 类	2022.02.07-2032.02.06	公司	申请取得	无
101	亿田小匠	58083019	第 20 类	2022.02.07-2032.02.06	公司	申请取得	无
102	忆田	28186044	第 11 类	2022.02.07-2032.02.06	公司	申请取得	无
103		8589951	第 39 类	2022.01.28-2032.01.27	公司	申请取得	无
104	亿田	55050727	第 2 类	2021.12.28-2031.12.27	公司	申请取得	无
105		56319101	第 11 类	2021.12.21-2031.12.20	公司	申请取得	无
106		8587200	第 36 类	2021.12.21-2031.12.20	公司	申请取得	无
107		8587173	第 35 类	2021.12.21-2031.12.20	公司	申请取得	无
108	entive 亿田	8891889	第 11 类	2021.12.14-2031.12.13	公司	申请取得	无
109	亿田	48566983	第 35 类	2021.11.28-2031.11.27	公司	申请取得	无
110	亿田	8841136	第 11 类	2021.11.28-2031.11.27	公司	申请取得	无
111	entive	8841137	第 11 类	2021.11.28-2031.11.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
112		8573031	第 5 类	2021.11.21-2031.11.20	公司	申请取得	无
113		53143328	第 35 类	2021.11.07-2031.11.06	公司	申请取得	无
114		54182301	第 20 类	2021.10.28-2031.10.27	公司	申请取得	无
115		54182313	第 7 类	2021.10.28-2031.10.27	公司	申请取得	无
116		54187547	第 11 类	2021.10.28-2031.10.27	公司	申请取得	无
117		54190128	第 37 类	2021.10.28-2031.10.27	公司	申请取得	无
118		54198609	第 42 类	2021.10.28-2031.10.27	公司	申请取得	无
119		49309628	第 35 类	2021.10.21-2031.10.20	公司	申请取得	无
120		51999553	第 37 类	2021.10.21-2031.10.20	公司	申请取得	无
121		52005654	第 21 类	2021.10.21-2031.10.20	公司	申请取得	无
122		52022718	第 7 类	2021.10.21-2031.10.20	公司	申请取得	无
123		52032318	第 35 类	2021.10.21-2031.10.20	公司	申请取得	无
124		52057985	第 35 类	2021.10.21-2031.10.20	公司	申请取得	无
125		52008423	第 37 类	2021.10.21-2031.10.20	公司	申请取得	无
126		8590073	第 44 类	2021.10.14-2031.10.13	公司	申请取得	无
127		8590103	第 45 类	2021.10.14-2031.10.13	公司	申请取得	无
128		49330504	第 5 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无
129		52045073	第 37 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无
130		52066543	第 7 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无


序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
131		52066580	第 37 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无
132		8587069	第 30 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无
133		8587095	第 32 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无
134		8587123	第 33 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无
135		8587147	第 34 类	2021.10.07-2031.10.06	公司	申请取得	无
136		8590047	第 41 类	2021.09.28-2031.09.27	公司	申请取得	无
137		8569536	第 11 类	2021.09.21-2031.09.20	公司	申请取得	无
138		52029719	第 20 类	2021.09.14-2031.09.13	公司	申请取得	无
139		53139231	第 11 类	2021.09.14-2031.09.13	公司	申请取得	无
140		53153654	第 35 类	2021.09.14-2031.09.13	公司	申请取得	无
141		8569524	第 9 类	2021.09.14-2031.09.13	公司	申请取得	无
142		49322168	第 9 类	2021.09.07-2031.09.06	公司	申请取得	无
143		53158447	第 11 类	2021.09.07-2031.09.06	公司	申请取得	无
144		49326521	第 7 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
145		49327740	第 37 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
146		51994861	第 11 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
147		52020179	第 35 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
148		52020259	第 7 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
149		52029703	第 37 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
150		52044721	第 7 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
151		52053652	第 20 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
152		8582279	第 22 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
153		8582313	第 23 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
154		8582337	第 24 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
155		8582360	第 26 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
156		8578584	第 15 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
157		8578614	第 16 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
158		8578623	第 18 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
159		8582383	第 27 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
160		8572998	第 4 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
161		8573048	第 8 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
162		8573077	第 13 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
163		8590000	第 40 类	2021.08.28-2031.08.27	公司	申请取得	无
164		49299355	第 8 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
165		49310292	第 27 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
166		49317433	第 7 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
167		49319117	第 11 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
168		49330763	第 11 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
169		52012815	第 42 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
170		52013680	第 11 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
171	ENTIVE亿田	52066517	第 21 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
172	 entive亿田	8417083	第 38 类	2021.08.21-2031.08.20	公司	申请取得	无
173	ENTIVE亿田	52038981	第 21 类	2021.08.14-2031.08.13	公司	申请取得	无
174	ENTIVE亿田	52053680	第 20 类	2021.08.14-2031.08.13	公司	申请取得	无
175	ENTIVE亿田	52054859	第 42 类	2021.08.14-2031.08.13	公司	申请取得	无
176	ENTIVE亿田	52060899	第 8 类	2021.08.14-2031.08.13	公司	申请取得	无
177	ENTIVE亿田	52060939	第 42 类	2021.08.14-2031.08.13	公司	申请取得	无
178	ENTIVE亿田	52066547	第 8 类	2021.08.14-2031.08.13	公司	申请取得	无
179	 entive亿田	8417108	第 42 类	2021.07.28-2031.07.27	公司	申请取得	无
180	亿田	49316736	第 37 类	2021.07.14-2031.07.13	公司	申请取得	无
181	亿田	49299754	第 8 类	2021.05.28-2031.05.27	公司	申请取得	无
182	亿田	49314796	第 39 类	2021.05.28-2031.05.27	公司	申请取得	无
183	easy in	49321410	第 20 类	2021.05.21-2031.05.20	公司	申请取得	无
184	easy in	49330614	第 7 类	2021.05.07-2031.05.06	公司	申请取得	无
185	亿田	49306486	第 3 类	2021.04.28-2031.04.27	公司	申请取得	无
186	亿田	49330751	第 11 类	2021.04.28-2031.04.27	公司	申请取得	无
187	亿田	49311220	第 4 类	2021.04.28-2031.04.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
188	亿上云	49310168	第 11 类	2021.04.21-2031.04.20	公司	申请取得	无
189	亿小帅	49315494	第 8 类	2021.04.21-2031.04.20	公司	申请取得	无
190	亿上云	49318629	第 7 类	2021.04.21-2031.04.20	公司	申请取得	无
191	亿小田	49308701	第 11 类	2021.04.14-2031.04.13	公司	申请取得	无
192	亿上云	49321753	第 37 类	2021.04.14-2031.04.13	公司	申请取得	无
193	 entive 亿田	8077646	第 37 类	2021.04.14-2031.04.13	公司	申请取得	无
194	亿小帅	49296850	第 9 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
195	亿小田	49298060	第 21 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
196	亿云	49298420	第 20 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
197	亿小白	49299690	第 20 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
198	亿小帅	49300441	第 11 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
199	亿云	49301430	第 17 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
200	亿小白	49303598	第 33 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
201	亿小白	49303625	第 40 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
202	亿小帅	49308057	第 7 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
203	亿小白	49309286	第 32 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
204	亿小田	49313911	第 20 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
205	亿上云	49315908	第 20 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
206	亿小白	49316626	第 7 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
207	亿小白	49318278	第 11 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
208	亿小帅	49321399	第 20 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
209	TIANMI 田米	49259736	第 11 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
210	TIANMI 田米	45133057	第 7 类	2021.04.07-2031.04.06	公司	申请取得	无
211		45140571	第 35 类	2021.03.21-2031.03.20	公司	申请取得	无
212	 entive 亿田	8077651	第 43 类	2021.03.21-2031.03.20	公司	申请取得	无
213	亿田集成环保 生活由你 健康有我	7625372	第 11 类	2021.03.07-2031.03.06	公司	申请取得	无
214		45134083	第 37 类	2021.02.21-2031.02.20	公司	申请取得	无
215	 entive 亿田	7625580	第 28 类	2021.02.07-2031.02.06	公司	申请取得	无
216		45120758	第 20 类	2021.01.28-2031.01.27	公司	申请取得	无
217	 entive 亿田	7625328	第 7 类	2021.01.14-2031.01.13	公司	申请取得	无
218	 entive 亿田	7625471	第 6 类	2021.01.14-2031.01.13	公司	申请取得	无
219	 entive 亿田	7625515	第 12 类	2021.01.14-2031.01.13	公司	申请取得	无
220	 entive	7446415	第 11 类	2021.01.14-2031.01.13	公司	申请取得	无
221		45125649	第 7 类	2020.12.28-2030.12.27	公司	申请取得	无
222		45128054	第 11 类	2020.12.28-2030.12.27	公司	申请取得	无
223		45134104	第 42 类	2020.12.28-2030.12.27	公司	申请取得	无
224	TIANMI 田米	45115361	第 11 类	2020.12.21-2030.12.20	公司	申请取得	无
225	 entive 亿田	7625553	第 21 类	2020.11.28-2030.11.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
226		42442467	第 37 类	2020.10.14-2030.10.13	公司	申请取得	无
227		42445085	第 11 类	2020.10.07-2030.10.06	公司	申请取得	无
228		42445126	第 35 类	2020.10.07-2030.10.06	公司	申请取得	无
229	阳光亿田	38872250	第 20 类	2020.10.07-2030.10.06	公司	申请取得	无
230		39509989	第 37 类	2020.09.07-2030.09.06	公司	申请取得	无
231	entive 亿田	33385862	第 7 类	2020.07.14-2030.07.13	公司	申请取得	无
232		39508993	第 35 类	2020.06.21-2030.06.20	公司	申请取得	无
233	亿田	39611143	第 6 类	2020.06.07-2030.06.06	公司	申请取得	无
234		39508979	第 7 类	2020.05.14-2030.05.13	公司	申请取得	无
235	亿田	39608799	第 9 类	2020.04.28-2030.04.27	公司	申请取得	无
236		39667474	第 20 类	2020.04.14-2030.04.13	公司	申请取得	无
237		39509049	第 42 类	2020.04.07-2030.04.06	公司	申请取得	无
238		39197839	第 11 类	2020.03.28-2030.03.27	公司	申请取得	无
239	亿田生活	28193351	第 20 类	2019.10.28-2029.10.27	公司	申请取得	无
240		5775648	第 11 类	2019.09.28-2029.09.27	公司	申请取得	无
241	亿田集成厨房	30060034	第 35 类	2019.04.28-2029.04.27	公司	申请取得	无
242	亿田集成厨房	30056833	第 7 类	2019.04.21-2029.04.20	公司	申请取得	无
243	亿田智能厨房	30058457	第 35 类	2019.04.21-2029.04.20	公司	申请取得	无
244	亿田智能厨房	30054954	第 7 类	2019.04.14-2029.04.13	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
245	entive 亿田	28154399	第 7 类	2019.03.28-2029.03.27	公司	申请取得	无
246	亿田家	28155048	第 7 类	2019.03.28-2029.03.27	公司	申请取得	无
247	亿田臻品	28154512	第 7 类	2019.03.07-2029.03.06	公司	申请取得	无
248	entive 亿田	28189555	第 1 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
249	entive 亿田	28178289	第 2 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
250	entive 亿田	28180736	第 5 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
251	entive 亿田	28170852	第 9 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
252	艺田	28170904	第 11 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
253	entive 亿田	28182394	第 12 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
254	entive	28177440	第 17 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
255	艺田	28195265	第 20 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
256	以田	28193954	第 20 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
257	逸田	28193331	第 20 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
258	entive 亿田	28189866	第 21 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
259	entive 亿田	28173850	第 24 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
260	entive	28177996	第 25 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
261	entive 亿田	28191865	第 28 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
262	entive 亿田	28178062	第 29 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
263	entive 亿田	28193463	第 30 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
264	entive 亿田	28191892	第 32 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
265	亿田智装	28189973	第 35 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
266	亿田集成智装	28186322	第 35 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
267	entive 亿田	28191957	第 39 类	2019.02.21-2029.02.20	公司	申请取得	无
268	亿田集成厨房	30055663	第 20 类	2019.02.14-2029.02.13	公司	申请取得	无
269	亿田	28148001	第 7 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
270	逸田	28138114	第 7 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
271	亿云	28163190	第 7 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
272	亿田集成	28157800	第 7 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
273	亿田智装	28161899	第 7 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
274	亿田集成智装	28142890	第 7 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
275	亿田集成厨房	30050626	第 11 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
276	亿田智能厨房	30053441	第 20 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
277	亿田智能厨房	30044353	第 11 类	2019.02.07-2029.02.06	公司	申请取得	无
278	艺田	28143163	第 7 类	2019.01.28-2029.01.27	公司	申请取得	无
279	亿田生活	28143578	第 7 类	2019.01.21-2029.01.20	公司	申请取得	无
280	entive 亿田	28193297	第 6 类	2018.12.14-2028.12.13	公司	申请取得	无
281	亿田电	28185270	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
282	仪田	28184386	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
283	entive 亿田	28183122	第 35 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
284	亿田智装	28182788	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
285	亿田梦 品牌路	28182766	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
286	亿田臻品	28182747	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
287	亿田家	28181147	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
288	亿田厨	28181119	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
289	亿由	28181100	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
290	亿苗	28181093	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
291	entive 亿田	28180502	第 34 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
292	entive	28179696	第 35 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
293	entive 亿田	28177957	第 23 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
294	entive 亿田	28177941	第 22 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
295	亿田皇	28177694	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
296	欧亿田	28177677	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
297	亿田	28177534	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
298	entive 亿田	28176977	第 13 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
299	entive 亿田	28176790	第 3 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
300	亿云	28176719	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
301	entive	28175623	第 39 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
302	亿小白 YIXIAOBAI	28175563	第 33 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
303	亿甲	28174977	第 20 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
304	亿田	28173728	第 3 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
305	亿田集成智装	28173273	第 20 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
306	entive	28172346	第 31 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
307	entive	28172272	第 6 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
308	亿田集成智装	28172118	第 11 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
309	entive 亿田	28171856	第 16 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
310	屹田	28171457	第 20 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
311	entive 亿田	28169496	第 42 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
312	entive 亿田	28185550	第 8 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
313	entive 亿田	28185614	第 4 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
314	entive 亿田	28186328	第 36 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
315	亿田集成	28187413	第 20 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
316	entive 亿田	28187739	第 26 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
317	entive 亿田	28187922	第 18 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
318	entive 亿田	28187941	第 19 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
319	entive 亿田	28188207	第 27 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无
320	entive 亿田	28188320	第 45 类	2018.11.28- 2028.11.27	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
321	entive 亿田	28189563	第 10 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
322	亿田智装	28189613	第 11 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
323	浙亿	28189739	第 20 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
324	entive 亿田	28189986	第 37 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
325	亿小白 YIXIAOBAI	28190603	第 43 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
326	亿小白 YIXIAOBAI	28191897	第 32 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
327	entive 亿田	28191951	第 38 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
328	entive 亿田	28191973	第 40 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
329	entive 亿田	28193488	第 33 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
330	亿田	28194308	第 14 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
331	entive 亿田	28194328	第 15 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
332	entive 亿田	28194481	第 41 类	2018.11.28-2028.11.27	公司	申请取得	无
333	屹田	28140141	第 7 类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
334	亿田厨	28141268	第 7 类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
335	亿由	28146882	第 7 类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
336	亿田皇	28147261	第 7 类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
337	亿田梦 品牌路	28147296	第 7 类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
338	亿田电	28155030	第 7 类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
339	entive	28156284	第 7 类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
340	以田	28156698	第7类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
341	浙亿	28156707	第7类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
342	仪田	28158137	第7类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
343	亿田阳光	28161539	第7类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
344	亿甲	28161852	第7类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
345	欧亿田	28163175	第7类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
346	亿苗	28163472	第7类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
347	entive 亿田	28194892	第43类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
348	entive 亿田	28194910	第44类	2018.11.21-2028.11.20	公司	申请取得	无
349	亿田	26463120	第39类	2018.09.07-2028.09.06	公司	继受取得	无
350	 entive 亿田厨具	4859013	第11类	2018.07.28-2028.07.27	公司	申请取得	无
351	entive 亿田	23840559	第11类	2018.04.28-2028.04.27	公司	申请取得	无
352	亿田	23840556	第7类	2018.04.21-2028.04.20	公司	申请取得	无
353	entive	23840557	第7类	2018.04.21-2028.04.20	公司	申请取得	无
354	entive 亿田	23840558	第20类	2018.04.21-2028.04.20	公司	申请取得	无
355	浙田	20622104	第11类	2017.11.07-2027.11.06	公司	申请取得	无
356	忆田	20621647	第11类	2017.11.07-2027.11.06	公司	申请取得	无
357	亿田科技	20622368	第11类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
358	浙亿	20621928	第11类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
359	欧亿田	20622208	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
360	亿田臻品	20622297	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
361	亿田阳光	20622238	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
362	亿田厨	20621992	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
363	亿田梦 品牌路	20622445	第 35 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
364	亿田皇	20622582	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
365	亿田家	20622298	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
366	亿田生活	20622292	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
367	亿田集成	20622334	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
368	亿田电	20622166	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
369	以田	20621758	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
370	亿由	20622063	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
371	逸田	20622066	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
372	亿甲	20622121	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
373	亿苗	20622047	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
374	屹田	20621833	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
375	仪田	20622077	第 11 类	2017.09.07-2027.09.06	公司	申请取得	无
376	有亿田 无油烟	19509447	第 35 类	2017.07.21-2027.07.20	公司	申请取得	无
377	亿小白 YIXIAOBAl	19509415	第 35 类	2017.05.14-2027.05.13	公司	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
378		19509117	第 11 类	2017.05.14-2027.05.13	公司	申请取得	无
379		19509328	第 20 类	2017.05.14-2027.05.13	公司	申请取得	无
380		19509002	第 7 类	2017.05.14-2027.05.13	公司	申请取得	无
381		3971950	第 20 类	2016.08.14-2026.08.13	公司	继受取得	无
382		15906005	第 11 类	2016.06.21-2026.06.20	公司	申请取得	无
383		15905932	第 11 类	2016.02.14-2026.02.13	公司	申请取得	无
384		15905693	第 11 类	2016.02.14-2026.02.13	公司	申请取得	无
385		15906337	第 11 类	2016.02.14-2026.02.13	公司	申请取得	无
386		11291884	第 11 类	2013.12.28-2023.12.27	公司	申请取得	无
387		15912016	第 11 类	2016.04.07-2026.04.06	亿田电商	继受取得	无
388		10768815	第 11 类	2023.06.21-2033.06.20	亿田电商	继受取得	无

二、境外商标

序号	商标文字或图样	注册号	注册地	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
1		1877656	加拿大	第 7、11 类	2019.09.18-2029.09.18	公司	申请取得	无
2		914029630	巴西	第 7 类	2019.03.26-2029.03.26	公司	申请取得	无
3		914029681	巴西	第 11 类	2019.03.26-2029.03.26	公司	申请取得	无
4		1435198	马德里	第 7 类	2018.09.04-2028.09.04	公司	申请取得	无
5		1435222	马德里	第 7、11 类	2018.09.04-2028.09.04	公司	申请取得	无
6		UK00801435198	英国	第 7 类	2018.09.04-2028.09.04	公司	申请取得	无
7		IDM000734766	印度尼西亚	第 7 类	2018.02.01-2028.02.01	公司	申请取得	无

8	entive	2018052019	马来西亚	第 7 类	2018.01.26-2028.01.26	公司	申请取得	无
9	entive	1286523	马德里	第 11 类	2015.11.30-2025.11.30	公司	申请取得	无
10	entive	UK00801286523	英国	第 11 类	2015.11.30-2025.11.30	公司	申请取得	无
11	entive	2015055165	马来西亚	第 11 类	2015.04.01-2025.04.01	公司	申请取得	无
12	entive	D002015013280	印度尼西亚	第 11 类	2015.03.31-2025.03.31	公司	申请取得	无
13	entive	161111072	泰国	第 11 类	2015.03.30-2025.03.29	公司	申请取得	无
14	entive	1161056	马德里	第 11 类	2023.04.16-2033.04.16	公司	申请取得	无
15	 entive	1020812	马德里	第 11 类	2009.10.28-2029.10.28	公司	申请取得	无
16	 entive	1827597	印度	第 11 类	2009.06.10-2029.06.10	公司	申请取得	无

附件三：发行人及其控股子公司拥有的专利权情况

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
1	一种具有导流功能的集成灶	发明专利	ZL201510664361.0	2015.10.14	公司	申请取得	2019.06.14	无
2	一种具有反射式烟雾检测装置的油烟机及其控制方法	发明专利	ZL201710783095.2	2017.09.03	公司	申请取得	2019.05.24	无
3	一种燃气灶辅助燃烧器	发明专利	ZL201710931769.9	2017.10.09	公司	申请取得	2019.05.21	无
4	一种燃气灶异形喷头	发明专利	ZL201710662890.6	2017.08.04	公司	申请取得	2019.05.21	无
5	一种智能排气厨房	发明专利	ZL201710783090.X	2017.09.03	公司	申请取得	2019.05.21	无
6	一种用于燃气灶具的燃烧器	发明专利	ZL201610652007.0	2016.08.04	公司	申请取得	2019.04.05	无
7	一种家用集成灶的外壳装配机	发明专利	ZL201610817753.0	2016.08.31	公司	申请取得	2018.09.28	无
8	一种带防逸排烟管连接器的集成灶	发明专利	ZL201510329734.9	2015.06.15	公司	申请取得	2018.06.15	无
9	自然火式电饭煲的控制方法	发明专利	ZL201510965875.X	2015.12.22	公司	申请取得	2017.11.28	无
10	一种消毒柜	发明专利	ZL201510220905.4	2015.05.04	公司	申请取得	2017.11.10	无
11	智能消毒柜	发明专利	ZL201510634445.X	2015.09.28	公司	申请取得	2017.11.07	无
12	一种厨房油烟净化处理工艺	发明专利	ZL201510377065.2	2015.06.29	公司	申请取得	2017.11.03	无
13	自然火式燃气式及其控制方法	发明专利	ZL201510965873.0	2015.12.22	公司	申请取得	2017.11.03	无
14	线盘式油烟过滤器	发明专利	ZL201610197220.7	2016.03.31	公司	申请取得	2017.11.03	无
15	一种净饮水装置及集成水槽	实用新型	ZL202320043118.7	2023.01.04	公司	申请取得	2023.06.30	无
16	一种集成灶的灶台面结构	实用新型	ZL202223341870.4	2022.12.13	公司	申请取得	2023.06.13	无
17	一种集成灶的活动挡烟板结构	实用新型	ZL202223403729.2	2022.12.19	公司	申请取得	2023.06.13	无
18	一种门体组件及烹饪箱体	实用新型	ZL202223390792.7	2022.12.16	公司	申请取得	2023.06.06	无
19	一种用于集成灶的管道结构及集成灶	实用新型	ZL202223335111.7	2022.12.12	公司	申请取得	2023.06.06	无
20	一种蒸盘组件、蒸箱及集成灶	实用新型	ZL202223271640.5	2022.12.05	公司	申请取得	2023.06.06	无
21	一种蒸箱及集成灶	实用新型	ZL202223202304.5	2022.11.30	公司	申请取得	2023.06.06	无
22	隔热板焊接工装	实用新型	ZL202223536188.0	2022.12.29	公司	申请取得	2023.06.02	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
23	内胆结构及家用电器	实用新型	ZL202223445798.X	2022.12.22	公司	申请取得	2023.05.30	无
24	双头焊接设备	实用新型	ZL202223417591.1	2022.12.20	公司	申请取得	2023.05.16	无
25	焊接辅助工装	实用新型	ZL202223354204.4	2022.12.14	公司	申请取得	2023.05.16	无
26	一种折方机	实用新型	ZL202320042381.4	2023.01.04	公司	申请取得	2023.05.09	无
27	一种可调型往复式摇摆机构及喷涂设备	实用新型	ZL202223444766.8	2022.12.22	公司	申请取得	2023.05.05	无
28	电机性能测试装置	实用新型	ZL202223340583.1	2022.12.12	公司	申请取得	2023.03.31	无
29	一种简便消毒装置	实用新型	ZL202222576854.7	2022.09.28	公司	申请取得	2023.03.28	无
30	一种灶台面	实用新型	ZL202220822336.6	2022.04.11	公司	申请取得	2023.03.14	无
31	一种玻璃台面的橱柜结构	实用新型	ZL202222236509.9	2022.08.09	公司	申请取得	2023.03.14	无
32	一种用于进气管钻孔的设备	实用新型	ZL202222816205.X	2022.10.25	公司	申请取得	2023.03.14	无
33	一种集成灶头部连接结构	实用新型	ZL202222399480.6	2022.09.09	公司	申请取得	2023.01.24	无
34	一种具有地面烘干功能的集成灶	实用新型	ZL202222496572.6	2022.09.16	公司	申请取得	2023.01.24	无
35	一种具有降温及除水功能的蒸发器结构	实用新型	ZL202222596027.4	2022.09.29	公司	申请取得	2023.01.24	无
36	一种集成灶机头风门寿命测试装置	实用新型	ZL202222646735.4	2022.10.09	公司	申请取得	2023.01.24	无
37	一种消毒柜的空气循环装置	实用新型	ZL202222196454.3	2022.08.08	公司	申请取得	2023.01.10	无
38	一种水槽柜的侧板结构	实用新型	ZL202222293342.X	2022.08.11	公司	申请取得	2023.01.10	无
39	一种用于集成灶的脚装置	实用新型	ZL202221978557.9	2022.07.08	公司	申请取得	2023.01.03	无
40	一种用于集成灶机头与主机快速连接的连接结构	实用新型	ZL202222179027.4	2022.08.18	公司	申请取得	2023.01.03	无
41	一种含可抽出的内胆结构的集成水槽	实用新型	ZL202222196380.3	2022.08.08	公司	申请取得	2023.01.03	无
42	一种柜门	实用新型	ZL202222208714.4	2022.08.22	公司	申请取得	2023.01.03	无
43	一种集成灶散热连接结构	实用新型	ZL202221990894.X	2022.06.29	公司	申请取得	2023.01.03	无
44	一种带有排气组件的洗碗机门板	实用新型	ZL202221373186.1	2022.06.02	公司	申请取得	2022.12.13	无
45	一种蒸发器排水结构	实用新型	ZL202221977186.2	2022.06.29	公司	申请取得	2022.12.13	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
46	一种用于集成灶连接的插接座结构	实用新型	ZL202222179014.7	2022.08.18	公司	申请取得	2022.12.13	无
47	一种用于集成灶的快速对接插接头组件	实用新型	ZL202222179023.6	2022.08.18	公司	申请取得	2022.12.09	无
48	一种集成灶机头	实用新型	ZL202222151462.6	2022.08.16	公司	申请取得	2022.12.09	无
49	一种具有导流功能的集成灶	实用新型	ZL202221938490.6	2022.07.26	公司	申请取得	2022.11.29	无
50	一种饭煲的箱体结构	实用新型	ZL202221993207.X	2022.06.24	公司	申请取得	2022.11.29	无
51	一种灶具旋钮、旋钮座结构	实用新型	ZL202221782128.4	2022.07.11	公司	申请取得	2022.11.29	无
52	一种烹饪用蒸盘	实用新型	ZL202122538758.9	2021.10.21	公司	申请取得	2022.11.29	无
53	一种用于集成灶的连接座结构	实用新型	ZL202221562308.1	2022.06.21	公司	申请取得	2022.11.29	无
54	一种方便维修的头部防前倾一体台面集成灶结构	实用新型	ZL202221647617.9	2022.06.28	公司	申请取得	2022.11.29	无
55	一种蒸箱门拉手结构	实用新型	ZL202221782152.8	2022.07.11	公司	申请取得	2022.11.29	无
56	一种厨具消毒装置	实用新型	ZL202222002197.5	2022.08.01	公司	申请取得	2022.11.29	无
57	集成灶	实用新型	ZL202221921918.6	2022.07.25	公司	申请取得	2022.11.29	无
58	一种用于集成灶的蜗壳出风口固定座	实用新型	ZL202221749315.2	2022.07.06	公司	申请取得	2022.11.22	无
59	一种具有防水、导水结构的集成灶	实用新型	ZL202221779202.7	2022.07.11	公司	申请取得	2022.11.22	无
60	一种集成灶头部结构	实用新型	ZL202221524772.1	2022.06.17	公司	申请取得	2022.11.08	无
61	一种方便维修的一体台面集成灶结构	实用新型	ZL202221649782.8	2022.06.28	公司	申请取得	2022.11.08	无
62	一种用于集成灶的排烟管组件	实用新型	ZL202221649799.3	2022.06.28	公司	申请取得	2022.11.08	无
63	一种饭煲开盖按键结构	实用新型	ZL202220834239.9	2022.04.12	公司	申请取得	2022.10.21	无
64	一种米气管座	实用新型	ZL202220946093.7	2022.04.22	公司	申请取得	2022.10.21	无
65	一种大米集尘箱	实用新型	ZL202221014334.0	2022.04.21	公司	申请取得	2022.10.21	无
66	一种用于蒸盘自动分离上料装置	实用新型	ZL202221261757.2	2022.05.24	公司	申请取得	2022.10.21	无
67	一种高度调节装置及集成灶	实用新型	ZL202221101615.X	2022.05.09	公司	申请取得	2022.10.21	无
68	一种带洗碗机结构的水槽	实用新型	ZL202221068968.4	2022.04.26	公司	申请取得	2022.10.21	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
69	一种集油腔及侧吸上排集成灶	实用新型	ZL202221242817.6	2022.05.23	公司	申请取得	2022.10.21	无
70	一种用于集成烹饪机电源板的安装结构	实用新型	ZL202221030723.2	2022.04.29	公司	申请取得	2022.09.20	无
71	一种用于集成烹饪机壳体的框架围板结构	实用新型	ZL202221030724.7	2022.04.29	公司	申请取得	2022.09.20	无
72	一种用于烹饪机集成模块的分体式浮动连接结构	实用新型	ZL202221031710.7	2022.04.29	公司	申请取得	2022.09.20	无
73	一种集成灶油烟吸净能力的测试装置	实用新型	ZL202220355093.X	2022.02.22	公司	申请取得	2022.09.13	无
74	一种竖向安装的电器盒结构	实用新型	ZL202220984218.5	2022.04.26	公司	申请取得	2022.09.13	无
75	一种用于烹饪机的电控、屏显、通讯连接结构	实用新型	ZL202221030721.3	2022.04.29	公司	申请取得	2022.09.13	无
76	一种用于烹饪机集成模块的分体对接式泄压口连接结构	实用新型	ZL202221031730.4	2022.04.29	公司	申请取得	2022.09.13	无
77	一种多功能侧吸上排集成灶	实用新型	ZL202221166102.7	2022.05.16	公司	申请取得	2022.09.13	无
78	一种集成烹饪机的连接结构	实用新型	ZL202221031767.7	2022.04.29	公司	申请取得	2022.09.13	无
79	一种集成灶负压箱出风口的回油防渗漏结构	实用新型	ZL202220561384.4	2022.03.15	公司	申请取得	2022.08.23	无
80	一种集成灶直排式风道负压箱壳体的连接结构	实用新型	ZL202220559924.5	2022.03.15	公司	申请取得	2022.08.19	无
81	一种水箱结构	实用新型	ZL202220637943.5	2022.03.22	公司	申请取得	2022.08.09	无
82	一种灶具支撑结构	实用新型	ZL202220749921.8	2022.03.29	公司	申请取得	2022.08.09	无
83	一种可快速安装顶玻璃的结构	实用新型	ZL202220763178.1	2022.04.02	公司	申请取得	2022.08.09	无
84	一种烤箱循环风机密封结构	实用新型	ZL202122428554.X	2021.10.09	公司	申请取得	2022.07.26	无
85	一种适用于蒸箱的具有缺水提示功能的水箱组件	实用新型	ZL202123102995.7	2021.12.08	公司	申请取得	2022.07.26	无
86	一种自动进米的浮动盖的导向结构	实用新型	ZL202122595612.8	2021.10.27	公司	申请取得	2022.07.22	无
87	一种食具消毒用电蒸箱	实用新型	ZL202122697381.1	2021.11.05	公司	申请取得	2022.07.22	无
88	一种可分离式 IH 电饭煲	实用新型	ZL202122716813.9	2021.11.08	公司	申请取得	2022.07.22	无
89	一种集成灶电器盒散热结构	实用新型	ZL202123144856.0	2021.12.14	公司	申请取得	2022.07.22	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
90	一种搭配集成厨电的一体台面结构	实用新型	ZL202123244962.6	2021.12.22	公司	申请取得	2022.07.22	无
91	一种集成厨房电器	实用新型	ZL202123411229.9	2021.12.31	公司	申请取得	2022.07.22	无
92	一种集成灶翻板固定结构	实用新型	ZL202123418969.5	2021.12.31	公司	申请取得	2022.07.22	无
93	一种集成灶主机连杆滚轮式调高移动装置	实用新型	ZL202220083986.3	2022.01.13	公司	申请取得	2022.07.22	无
94	一种蒸烤箱内胆的焊接定位装置	实用新型	ZL202220094423.4	2022.01.14	公司	申请取得	2022.07.22	无
95	一种集成灶快速换向直排式风道结构	实用新型	ZL202220095748.4	2022.01.14	公司	申请取得	2022.07.22	无
96	一种灶面板框粘胶工装	实用新型	ZL202220154582.9	2022.01.20	公司	申请取得	2022.07.22	无
97	一种模块化灶具结构	实用新型	ZL202220310291.4	2022.02.16	公司	申请取得	2022.07.22	无
98	一种集成灶功能模块与机架外壳的快速连接结构	实用新型	ZL202220426419.3	2022.03.01	公司	申请取得	2022.07.22	无
99	一种带有可拆卸灯盖板的集成灶机头	实用新型	ZL202220478001.7	2022.03.07	公司	申请取得	2022.07.22	无
100	一种灶面美缝结构	实用新型	ZL202220497163.5	2022.03.09	公司	申请取得	2022.07.22	无
101	一种集成灶电动推杆安装结构	实用新型	ZL202123242580.X	2021.12.22	公司	申请取得	2022.06.07	无
102	一种集成灶	实用新型	ZL202122866189.0	2021.11.22	公司	申请取得	2022.05.27	无
103	一种炉头防水密封结构	实用新型	ZL202123004257.9	2021.12.02	公司	申请取得	2022.05.27	无
104	一种带有摄像头和散热风机的蒸箱集成灶的蒸箱门结构	实用新型	ZL202220007536.6	2022.01.05	公司	申请取得	2022.05.27	无
105	集成灶头部翻转板的出线结构	实用新型	ZL202122881971.X	2021.11.23	公司	申请取得	2022.05.10	无
106	一种双进气蒸汽发生器结构	实用新型	ZL202122951145.8	2021.11.29	公司	申请取得	2022.05.10	无
107	一种集成灶导流板的连接结构	实用新型	ZL202120532476.5	2021.03.15	公司	申请取得	2022.05.03	无
108	一种集成灶机身与头部无螺钉连接结构	实用新型	ZL202120701624.1	2021.04.07	公司	申请取得	2022.05.03	无
109	一种内胆的焊接工装	实用新型	ZL202120701625.6	2021.04.07	公司	申请取得	2022.05.03	无
110	一种蒸消两用电蒸箱	实用新型	ZL202122686019.4	2021.11.04	公司	申请取得	2022.05.03	无
111	一种蒸箱腔内温控探头的固定与密封结构	实用新型	ZL202122452152.3	2021.10.12	公司	申请取得	2022.04.26	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
112	一种集成灶头部的包装结构	实用新型	ZL202122660051.5	2021.11.02	公司	申请取得	2022.04.26	无
113	一种集成灶语音接收装置	实用新型	ZL202122657890.1	2021.11.02	公司	申请取得	2022.04.26	无
114	一种燃气灶软管燃气截流结构	实用新型	ZL202122426559.9	2021.10.09	公司	申请取得	2022.04.05	无
115	一种用于集成灶出风口的安全防护罩	实用新型	ZL202122001898.2	2021.08.24	公司	申请取得	2022.03.29	无
116	一种橱柜与集成灶组合的台板前装饰板快速连接结构	实用新型	ZL202122163884.0	2021.09.08	公司	申请取得	2022.03.22	无
117	一种台板前装饰板连接结构中的铆接结构	实用新型	ZL202122166021.9	2021.09.08	公司	申请取得	2022.03.22	无
118	一种蒸汽加热装置	实用新型	ZL202122163872.8	2021.09.08	公司	申请取得	2022.03.22	无
119	一种台板前装饰板挂耳连接结构	实用新型	ZL202122166002.6	2021.09.08	公司	申请取得	2022.03.18	无
120	一种带有轨道的便于组装的门体	实用新型	ZL202122163878.5	2021.09.08	公司	申请取得	2022.03.18	无
121	一种集成灶的烟道柜	实用新型	ZL202122290158.5	2021.09.22	公司	申请取得	2022.03.18	无
122	一种燃气用具上进气管与外部软管的固定结构	实用新型	ZL202121348589.6	2021.06.17	公司	申请取得	2022.02.18	无
123	一种伸缩式定位销结构	实用新型	ZL202122166028.0	2021.09.08	公司	申请取得	2022.02.18	无
124	一种用于集成灶的双向密封结构	实用新型	ZL202121927014.X	2021.08.17	公司	申请取得	2022.02.18	无
125	一种用于集成灶负压箱出风座组件结构	实用新型	ZL202121927050.6	2021.08.17	公司	申请取得	2022.02.18	无
126	一种可持续产生蒸汽的蒸汽发生器	实用新型	ZL202121953659.0	2021.08.19	公司	申请取得	2022.02.18	无
127	一种集成灶电源线连接结构	实用新型	ZL202122123090.1	2021.09.03	公司	申请取得	2022.02.18	无
128	一种蒸箱老化检测装置	实用新型	ZL202122013393.8	2021.08.25	公司	申请取得	2022.02.18	无
129	一种快速安装的蒸发器结构	实用新型	ZL202121848463.5	2021.08.09	公司	申请取得	2022.02.18	无
130	一种饭煲开合结构	实用新型	ZL202122334995.3	2021.09.26	公司	申请取得	2022.02.18	无
131	一种蒸箱门的扣合结构	实用新型	ZL202122031474.0	2021.08.26	公司	申请取得	2022.02.18	无
132	一种集成灶导流板结构	实用新型	ZL202122014931.5	2021.08.25	公司	申请取得	2022.02.18	无
133	一种带玻璃后板的集成灶机头	实用新型	ZL202121783484.3	2021.08.02	公司	申请取得	2022.02.11	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
134	一种台板前装饰板支架止退限位结构	实用新型	ZL202122163879.X	2021.09.08	公司	申请取得	2022.01.21	无
135	一种集成灶双向斜楔式调高装置	实用新型	ZL202121783492.8	2021.08.02	公司	申请取得	2022.01.21	无
136	一种集成灶双向铰链式调高装置	实用新型	ZL202121781538.2	2021.08.02	公司	申请取得	2022.01.21	无
137	一种基于整体围板框架总成集成灶后排风结构	实用新型	ZL202121926528.3	2021.08.17	公司	申请取得	2022.01.21	无
138	一种自动进水排水的蒸箱	实用新型	ZL202121952221.0	2021.08.19	公司	申请取得	2022.01.21	无
139	一种水槽的排水结构	实用新型	ZL202121924889.4	2021.08.17	公司	申请取得	2022.01.21	无
140	一种集成灶吸排油烟装置的自锁防护结构	实用新型	ZL202121924913.4	2021.08.17	公司	申请取得	2022.01.21	无
141	一种燃气灶具风门结构	实用新型	ZL202121926532.X	2021.08.17	公司	申请取得	2022.01.21	无
142	一种电磁炉的电源连接结构	实用新型	ZL202122219027.8	2021.09.14	公司	申请取得	2022.01.21	无
143	一种箱体制冷系统	实用新型	ZL202122121013.2	2021.09.03	公司	申请取得	2022.01.21	无
144	一种集成灶蒸烤箱散热结构	实用新型	ZL202121719206.1	2021.07.27	公司	申请取得	2022.01.18	无
145	一种集成灶进气管的固定结构	实用新型	ZL202121781501.X	2021.08.02	公司	申请取得	2022.01.18	无
146	一种集成灶定尺调高装置	实用新型	ZL202121896944.3	2021.08.13	公司	申请取得	2022.01.18	无
147	一种用于集成灶负压箱的点焊夹具工装	实用新型	ZL202121427832.3	2021.06.25	公司	申请取得	2022.01.04	无
148	一种集成灶可调节式地脚组件的锁紧结构	实用新型	ZL202120900006.X	2021.04.28	公司	申请取得	2021.12.24	无
149	一种圆管直缝焊接工装	实用新型	ZL202120899926.4	2021.04.28	公司	申请取得	2021.12.24	无
150	一种集成灶主机与头部带锁扣的快速插接结构	实用新型	ZL202120715532.9	2021.04.08	公司	申请取得	2021.11.23	无
151	一种水槽洗碗机	实用新型	ZL202020949979.8	2020.05.29	公司	申请取得	2021.06.25	无
152	一种不锈钢橱柜无螺钉快装连接结构	实用新型	ZL202022305943.9	2020.10.16	公司	申请取得	2021.06.25	无
153	集成灶头部与主机的米气连接结构	实用新型	ZL202021629101.2	2020.08.07	公司	申请取得	2021.06.01	无
154	一种用于不锈钢橱柜连接的快装连接结构	实用新型	ZL202022059350.9	2020.09.18	公司	申请取得	2021.06.01	无
155	一种空气洗米装置通风结构	实用新型	ZL202021457710.4	2020.07.22	公司	申请取得	2021.05.18	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
156	一种加热清洗集成灶	实用新型	ZL202022093396.2	2020.09.22	公司	申请取得	2021.05.18	无
157	一种风道与出风座连接处的密封圈连接结构	实用新型	ZL202021781231.8	2020.08.24	公司	申请取得	2021.04.30	无
158	一体式集成灶挡烟板	实用新型	ZL202021941249.X	2020.09.08	公司	申请取得	2021.04.30	无
159	一种集成灶内置式防烟宝连接结构	实用新型	ZL202021781128.3	2020.08.24	公司	申请取得	2021.04.06	无
160	一种集成灶电磁锁固定结构	实用新型	ZL202021312012.5	2020.07.07	公司	申请取得	2021.04.06	无
161	一种集成灶触摸控制屏连接结构	实用新型	ZL202022105908.2	2020.09.23	公司	申请取得	2021.04.06	无
162	一种用于集成灶的圆形风道及围板式框架结构	实用新型	ZL202021779898.4	2020.08.24	公司	申请取得	2021.04.06	无
163	一种集成灶模块化灶具结构	实用新型	ZL202021470938.7	2020.07.23	公司	申请取得	2021.03.30	无
164	一种集成灶电动推杆翻板结构	实用新型	ZL202021444791.4	2020.07.21	公司	申请取得	2021.03.30	无
165	一种集成灶减速电机连杆翻板结构	实用新型	ZL202021473092.2	2020.07.23	公司	申请取得	2021.03.30	无
166	一种带阻尼的集成灶手动翻板机构	实用新型	ZL202021487125.9	2020.07.24	公司	申请取得	2021.03.30	无
167	一种集成灶触摸控制屏拆装结构	实用新型	ZL202022103113.8	2020.09.23	公司	申请取得	2021.02.26	无
168	一种金属面板镶嵌触控屏的结构	实用新型	ZL202021618353.5	2020.08.06	公司	申请取得	2021.02.26	无
169	一种集成灶电磁门锁耐久测试工装	实用新型	ZL202021670568.1	2020.08.12	公司	申请取得	2021.02.26	无
170	一种蒸烤独立烹饪的集成灶	实用新型	ZL202021313249.5	2020.07.07	公司	申请取得	2021.02.12	无
171	一种卡扣式止逆阀烟管连接结构	实用新型	ZL202021083235.9	2020.06.12	公司	申请取得	2021.02.02	无
172	一种保鲜蒸饪多功能箱体	实用新型	ZL202021578154.6	2020.08.03	公司	申请取得	2021.01.15	无
173	一种集成灶气管接头连接结构	实用新型	ZL202020949975.X	2020.05.29	公司	申请取得	2021.01.08	无
174	一种螺纹式止逆阀烟管连接结构	实用新型	ZL202020949992.3	2020.05.29	公司	申请取得	2021.01.08	无
175	一种内胆焊接装置	实用新型	ZL202020934711.7	2020.05.28	公司	申请取得	2021.01.08	无
176	一种空气循环风扇组件	实用新型	ZL202020397557.4	2020.03.25	公司	申请取得	2020.11.13	无
177	一种带语音控制功能的集成灶翻转风门结构	实用新型	ZL201922392314.1	2019.12.27	公司	申请取得	2020.10.27	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
178	一种具有防滑锅功能的锅架	实用新型	ZL202020241143.2	2020.03.03	公司	申请取得	2020.10.16	无
179	一种洗碗机门结构	实用新型	ZL201922373437.0	2019.12.26	公司	申请取得	2020.10.02	无
180	一种真空保鲜的集成灶	实用新型	ZL201922328625.1	2019.12.23	公司	申请取得	2020.10.02	无
181	一种蒸烤分体集成灶的门铰链分布与固定结构	实用新型	ZL201922354080.1	2019.12.25	公司	申请取得	2020.10.02	无
182	一种箱体隔热保温结构	实用新型	ZL201922169592.0	2019.12.06	公司	申请取得	2020.09.22	无
183	一种蒸汽喷嘴	实用新型	ZL201922169596.9	2019.12.06	公司	申请取得	2020.09.22	无
184	一种全自动电饭煲进米装置	实用新型	ZL201922166352.5	2019.12.06	公司	申请取得	2020.09.22	无
185	一种电饭煲盖的密封盖结构	实用新型	ZL201922347734.8	2019.12.24	公司	申请取得	2020.09.22	无
186	一种集成灶的门拉手	实用新型	ZL201922169736.2	2019.12.06	公司	申请取得	2020.09.04	无
187	一种米箱出口开合结构	实用新型	ZL201922166092.1	2019.12.06	公司	申请取得	2020.09.04	无
188	一种集成灶门锁结构	实用新型	ZL201922168206.6	2019.12.06	公司	申请取得	2020.09.04	无
189	一种带有定位与水位检测装置的电蒸炉供水箱	实用新型	ZL201921965215.1	2019.11.14	公司	申请取得	2020.08.18	无
190	一种集成灶箱体通风散热结构	实用新型	ZL201922351623.4	2019.12.25	公司	申请取得	2020.08.18	无
191	一种集成灶电磁炉的电连接装置	实用新型	ZL201922371420.1	2019.12.26	公司	申请取得	2020.08.18	无
192	一种分体式集成灶	实用新型	ZL201922371131.1	2019.12.26	公司	申请取得	2020.08.18	无
193	一种带储物空间的集成灶头部	实用新型	ZL201922182695.0	2019.12.09	公司	申请取得	2020.08.04	无
194	一种注水管道无残留结构	实用新型	ZL201922167473.1	2019.12.06	公司	申请取得	2020.08.04	无
195	一种集成灶排风装置	实用新型	ZL201922119954.5	2019.12.02	公司	申请取得	2020.07.17	无
196	一种节能降温的烤箱门结构	实用新型	ZL201921538449.8	2019.09.17	公司	申请取得	2020.07.03	无
197	一种集成灶出风管换向结构	实用新型	ZL201921908856.3	2019.11.07	公司	申请取得	2020.07.03	无
198	一种橱柜式水槽结构	实用新型	ZL201921330281.1	2019.08.16	公司	申请取得	2020.06.23	无
199	一种带有降噪下门板的集成灶	实用新型	ZL201921855558.2	2019.10.31	公司	申请取得	2020.06.23	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
200	一种集成灶电源线连接结构	实用新型	ZL201921954059.9	2019.11.13	公司	申请取得	2020.06.05	无
201	一种集成灶吸排油烟装置上使用的超大长宽比的照明灯	实用新型	ZL201922029585.0	2019.11.22	公司	申请取得	2020.06.05	无
202	一种洗碗机的喷臂结构	实用新型	ZL201921013105.5	2019.07.02	公司	申请取得	2020.05.22	无
203	一种集成灶控制面板的翻转连接结构	实用新型	ZL201921444221.2	2019.09.02	公司	申请取得	2020.05.22	无
204	一种电源线连接结构	实用新型	ZL201921931734.6	2019.11.11	公司	申请取得	2020.05.22	无
205	一种橱柜板材结构	实用新型	ZL201920970618.9	2019.06.26	公司	申请取得	2020.05.05	无
206	一种炉头的防水密封结构	实用新型	ZL201921330240.2	2019.08.16	公司	申请取得	2020.05.05	无
207	一种集成灶头部照明灯玻璃固定结构	实用新型	ZL201921206994.7	2019.07.30	公司	申请取得	2020.04.07	无
208	一种蒸箱用气管连接结构	实用新型	ZL201920874505.9	2019.06.12	公司	申请取得	2020.03.31	无
209	一种集成灶灶面框自动焊接工装	实用新型	ZL201920575329.9	2019.04.25	公司	申请取得	2019.12.31	无
210	一种集成灶用折弯装置的工装模具	实用新型	ZL201920603045.6	2019.04.29	公司	申请取得	2019.12.31	无
211	一种蒸箱腔内照明灯	实用新型	ZL201921058119.9	2019.07.09	公司	申请取得	2019.12.31	无
212	一种集成灶集风装置的焊接变位工装夹具	实用新型	ZL201920511384.1	2019.04.16	公司	申请取得	2019.12.24	无
213	集尘灶内胆激光自动焊接变位工装夹具	实用新型	ZL201920328360.2	2019.03.15	公司	申请取得	2019.12.10	无
214	一种洗碗机的门锁结构	实用新型	ZL201821505326.X	2018.09.14	公司	申请取得	2019.11.22	无
215	一种下置洗碗机的集成水槽结构	实用新型	ZL201821911866.8	2018.11.20	公司	申请取得	2019.11.22	无
216	一种电饭煲煲体结构	实用新型	ZL201821669653.9	2018.10.16	公司	申请取得	2019.09.17	无
217	一种电饭煲用内胆取放结构	实用新型	ZL201821669661.3	2018.10.16	公司	申请取得	2019.09.17	无
218	一种电饭煲浮动盖机构	实用新型	ZL201821669651.X	2018.10.16	公司	申请取得	2019.09.17	无
219	一种滑动式电饭煲结构	实用新型	ZL201821669584.1	2018.10.16	公司	申请取得	2019.09.17	无
220	一种设置有保鲜蒸箱的集成灶	实用新型	ZL201821554875.6	2018.09.25	公司	申请取得	2019.09.06	无
221	一种厨具用烘干消毒装置	实用新型	ZL201821641219.X	2018.10.10	公司	申请取得	2019.09.06	无
222	一种箱体内腔通风系统	实用新型	ZL201821682475.3	2018.10.17	公司	申请取得	2019.09.06	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
223	一种进气管	实用新型	ZL201920011962.5	2019.01.04	公司	申请取得	2019.09.06	无
224	一种洗碗机碗篮	实用新型	ZL201820632442.1	2018.04.28	公司	申请取得	2019.08.27	无
225	一种洗碗机碎渣结构	实用新型	ZL201821799800.4	2018.11.02	公司	申请取得	2019.08.20	无
226	一种集成灶用大围板自动加工装置	实用新型	ZL201920011920.1	2019.01.04	公司	申请取得	2019.08.20	无
227	一种洗米注水装置的活动连接结构	实用新型	ZL201821557306.7	2018.09.25	公司	申请取得	2019.08.02	无
228	一种电饭煲自动进米结构	实用新型	ZL201821669596.4	2018.10.16	公司	申请取得	2019.08.02	无
229	一种带全自动饭煲的集成灶	实用新型	ZL201821669656.2	2018.10.16	公司	申请取得	2019.08.02	无
230	一种活动米箱结构	实用新型	ZL201821557326.4	2018.09.25	公司	申请取得	2019.07.23	无
231	一种分离式米水传输装置	实用新型	ZL201821558999.1	2018.09.25	公司	申请取得	2019.07.23	无
232	一种大米集尘箱	实用新型	ZL201821559418.6	2018.09.25	公司	申请取得	2019.06.21	无
233	一种碾米调节装置	实用新型	ZL201821557312.2	2018.09.25	公司	申请取得	2019.06.04	无
234	一种集成灶通风系统	实用新型	ZL201821554870.3	2018.09.25	公司	申请取得	2019.05.21	无
235	一种集成灶用保温保冷结构	实用新型	ZL201821556620.3	2018.09.25	公司	申请取得	2019.05.21	无
236	一种冷藏保鲜隔热门	实用新型	ZL201821556619.0	2018.09.25	公司	申请取得	2019.05.21	无
237	一种集成灶用翻板驱动结构	实用新型	ZL201821505327.4	2018.09.14	公司	申请取得	2019.05.07	无
238	一种具有烘干功能的集成水槽	实用新型	ZL201821161584.0	2018.07.23	公司	申请取得	2019.03.19	无
239	一种洗碗机用软水器和呼吸器一体机	实用新型	ZL201721192705.3	2017.09.18	广东赛普电器制造有限公司；公司	继受取得	2019.02.01	无
240	一种家用厨房电器门体	实用新型	ZL201721853960.8	2017.12.23	公司	申请取得	2019.01.15	无
241	一种用于集成灶内的洗碗机	实用新型	ZL201820022192.X	2018.01.01	公司	申请取得	2019.01.01	无
242	一种带电蒸箱供水、保压系统的集成灶	实用新型	ZL201820022227.X	2018.01.01	公司	申请取得	2019.01.01	无
243	一种用于集成灶内的电蒸箱蒸汽保压系统	实用新型	ZL201820022271.0	2018.01.01	公司	申请取得	2019.01.01	无
244	一种用于集成灶内的电蒸箱压力供水系统	实用新型	ZL201820022252.8	2018.01.01	公司	申请取得	2019.01.01	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
245	一种用于集成灶内的圆风道结构	实用新型	ZL201820442039.2	2018.03.29	公司	申请取得	2019.01.01	无
246	一种电蒸箱的高温喷雾加热装置	实用新型	ZL201820328343.4	2018.03.06	公司	申请取得	2019.01.01	无
247	一种便于下装饰门打开的集成灶	实用新型	ZL201820022114.X	2018.01.01	公司	申请取得	2018.10.26	无
248	一种多功能集成水槽	实用新型	ZL201721553158.7	2017.11.20	公司	申请取得	2018.08.14	无
249	一种新型集成灶洗碗槽	实用新型	ZL201721553864.1	2017.11.20	公司	申请取得	2018.06.12	无
250	一种拥有升降挡板的集成水槽	实用新型	ZL201721553861.8	2017.11.20	公司	申请取得	2018.06.12	无
251	一种自动清洗集成水槽	实用新型	ZL201721553850.X	2017.11.20	公司	申请取得	2018.06.12	无
252	一种集成灶外壳	实用新型	ZL201621331257.6	2016.12.02	公司	申请取得	2018.01.05	无
253	一种用于集成灶出风管的快速连接接头	实用新型	ZL201621050539.9	2016.08.31	公司	申请取得	2017.11.24	无
254	一种用于燃气灶具的燃烧器	实用新型	ZL201620862689.3	2016.08.04	公司	申请取得	2017.06.13	无
255	家用下排式除油烟装置	实用新型	ZL201620855995.4	2016.08.02	公司	申请取得	2017.03.22	无
256	侧吸下排下置风机集成灶	实用新型	ZL201620855980.8	2016.08.02	公司	申请取得	2017.03.22	无
257	一种带有互联网的集成灶	实用新型	ZL201620730078.3	2016.06.25	公司	申请取得	2017.02.08	无
258	一种家用燃气灶用的燃烧器	实用新型	ZL201620524462.8	2016.05.26	公司	申请取得	2016.12.07	无
259	一种带有强排风功能的集成灶	实用新型	ZL201620532329.7	2016.05.27	公司	申请取得	2016.12.07	无
260	一种具有烧烤功能的集成灶	实用新型	ZL201521125905.8	2015.12.24	公司	申请取得	2016.08.17	无
261	一种具有烧烤功能的集成灶	实用新型	ZL201521087085.8	2015.12.19	公司	申请取得	2016.08.03	无
262	一种具有空气净化功能的集成灶	实用新型	ZL201521087071.6	2015.12.19	公司	申请取得	2016.07.06	无
263	一种便于拆装挡烟板的集成灶	实用新型	ZL201520996999.X	2015.12.01	公司	申请取得	2016.06.22	无
264	一种具有互联网远程监测功能的集成灶监测系统	实用新型	ZL201521069488.X	2015.12.14	公司	申请取得	2016.06.22	无
265	一种能自动打开和关闭的进风口的集成灶	实用新型	ZL201520722498.2	2015.09.13	公司	申请取得	2016.05.18	无
266	一种带横轴流风机的集成灶	实用新型	ZL201520781896.1	2015.10.03	公司	申请取得	2016.03.30	无
267	一种双风机搭配使用式的集成灶	实用新型	ZL201520781885.3	2015.10.03	公司	申请取得	2016.03.30	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
268	一种能提高排烟效率的集成灶	实用新型	ZL201520781884.9	2015.10.03	公司	申请取得	2016.03.30	无
269	一种带高效吸气功能的集成灶	实用新型	ZL201520781883.4	2015.10.03	公司	申请取得	2016.03.30	无
270	一种用于燃气灶具上的节能器	实用新型	ZL201520374582.X	2015.05.31	公司	申请取得	2015.12.09	无
271	一种带节能器的集成灶	实用新型	ZL201520243557.8	2015.04.17	公司	申请取得	2015.11.25	无
272	一种带冷凝器的集成灶	实用新型	ZL201520243543.6	2015.04.17	公司	申请取得	2015.11.25	无
273	一种排烟管连接器	实用新型	ZL201520411872.7	2015.06.15	公司	申请取得	2015.10.07	无
274	一种吸油烟机	实用新型	ZL201520115830.9	2015.02.17	公司	申请取得	2015.09.23	无
275	一种双吸式吸油烟机	实用新型	ZL201520115828.1	2015.02.17	公司	申请取得	2015.09.23	无
276	用于油烟处理设备上的翼型液化集油冷凝器	实用新型	ZL201520115827.7	2015.02.17	公司	申请取得	2015.09.23	无
277	一种防止负压风道着火的集成灶	实用新型	ZL201520390216.3	2015.06.08	公司	申请取得	2015.09.23	无
278	防烫手燃气灶	实用新型	ZL201420716733.0	2014.11.25	公司	申请取得	2015.04.01	无
279	一种带有溢油语音提示功能的集成灶	实用新型	ZL201320633236.X	2013.10.14	公司	申请取得	2014.10.29	无
280	侧吸下排除油烟灶具	实用新型	ZL201420021621.3	2014.01.12	公司	申请取得	2014.07.16	无
281	一种能自动开合风门的集成灶	实用新型	ZL201320632880.5	2013.10.14	公司	申请取得	2014.03.19	无
282	一种能产生负离子的集成灶	实用新型	ZL201320632867.X	2013.10.14	公司	申请取得	2014.03.19	无
283	燃烧器（极光）	外观专利	ZL202330051777.0	2023.02.15	公司	申请取得	2023.06.13	无
284	锅架（极光）	外观专利	ZL202330072984.4	2023.02.24	公司	申请取得	2023.05.26	无
285	带集成灶操控图形用户界面的显示屏面板	外观专利	ZL202230852690.9	2022.12.21	公司	申请取得	2023.05.23	无
286	集成灶（D6ZK）	外观专利	ZL202230722065.2	2022.10.31	公司	申请取得	2023.03.14	无
287	集成水槽（E98）	外观专利	ZL202230723030.0	2022.10.31	公司	申请取得	2023.03.14	无
288	烹饪机（P3ZK/P6ZK）	外观专利	ZL202230363509.8	2022.06.14	公司	申请取得	2022.12.13	无
289	烹饪机（P6X/P3X）	外观专利	ZL202230363081.7	2022.06.14	公司	申请取得	2022.12.13	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
290	集成灶（C91XT6）	外观专利	ZL202230483921.3	2022.07.27	公司	申请取得	2022.11.29	无
291	集成灶（C91ZKT6）	外观专利	ZL202230526651.X	2022.08.12	公司	申请取得	2022.11.29	无
292	旋转多功能水龙头	外观专利	ZL202230552676.7	2022.08.23	公司	申请取得	2022.11.29	无
293	带集成灶操控图形用户界面的显示屏面板	外观专利	ZL202230389831.8	2022.06.23	公司	申请取得	2022.11.08	无
294	集成灶（S8D）	外观专利	ZL202230405228.4	2022.06.29	公司	申请取得	2022.10.21	无
295	灶具燃烧器（P6Z-P6ZK）	外观专利	ZL202230275618.4	2022.05.11	公司	申请取得	2022.09.13	无
296	灶具燃烧器（P3Z-P3ZK）	外观专利	ZL202230275620.1	2022.05.11	公司	申请取得	2022.09.13	无
297	集成灶把手（08）	外观专利	ZL202230184182.8	2022.04.02	公司	申请取得	2022.07.26	无
298	集成水槽（XE92）	外观专利	ZL202230184259.1	2022.04.02	公司	申请取得	2022.07.22	无
299	把手（D6ZK）	外观专利	ZL202130796519.6	2021.12.02	公司	申请取得	2022.05.27	无
300	集成灶（S8IP）	外观专利	ZL202230040370.3	2022.01.20	公司	申请取得	2022.05.10	无
301	集成灶头部（S8IP）	外观专利	ZL202230039925.2	2022.01.20	公司	申请取得	2022.05.10	无
302	台面（DZ2）	外观专利	ZL202130849293.1	2021.12.22	公司	申请取得	2022.04.26	无
303	带集成灶操控图形用户界面的显示屏面板	外观专利	ZL202130785873.9	2021.11.29	公司	申请取得	2022.04.01	无
304	集成灶（S8M）	外观专利	ZL202130731980.3	2021.11.08	公司	申请取得	2022.03.29	无
305	蒸箱灯密封垫	外观专利	ZL202130431232.3	2021.07.08	公司	申请取得	2022.02.18	无
306	集成灶（S93ZKT9）	外观专利	ZL202130662158.6	2021.10.09	公司	申请取得	2022.02.11	无
307	集成水槽（XE92P）	外观专利	ZL202130567310.2	2021.08.30	公司	申请取得	2022.01.21	无
308	集成灶烟道柜（DZ1）	外观专利	ZL202130627473.5	2021.09.22	公司	申请取得	2022.01.21	无
309	集成灶（S83XT10）	外观专利	ZL202130505657.4	2021.08.05	公司	申请取得	2022.01.18	无
310	蒸烤一体机风扇罩	外观专利	ZL202130544779.4	2021.08.20	公司	申请取得	2021.12.31	无
311	麦克风固定板	外观专利	ZL202130417684.6	2021.07.02	公司	申请取得	2021.11.19	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
312	集成灶头部 (CB001)	外观专利	ZL202130417980.6	2021.07.02	公司	申请取得	2021.10.22	无
313	集成灶 (S96ZKT10)	外观专利	ZL202130368306.3	2021.06.15	公司	申请取得	2021.09.21	无
314	旋钮 (S9)	外观专利	ZL202130055788.7	2021.01.26	公司	申请取得	2021.06.01	无
315	集成水槽 (E102)	外观专利	ZL202030644489.2	2020.10.28	公司	申请取得	2021.05.18	无
316	集成灶 (S8C)	外观专利	ZL202130009510.6	2021.01.07	公司	申请取得	2021.05.14	无
317	集成灶 (S98ZKP8-S98ZP8)	外观专利	ZL202030645440.9	2020.10.28	公司	申请取得	2021.04.06	无
318	集成水槽洗碗机 (XE102)	外观专利	ZL202030644492.4	2020.10.28	公司	申请取得	2021.04.06	无
319	集成水槽 (E96)	外观专利	ZL202030676615.2	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
320	集成灶 (S96ZKP2-S96ZP2)	外观专利	ZL202030676675.4	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
321	集成灶把手 (03)	外观专利	ZL202030676271.5	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
322	集成灶把手 (乐动青春)	外观专利	ZL202030676265.X	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
323	集成灶把手 (品尚风华)	外观专利	ZL202030676613.3	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
324	集成灶把手 (品见初心)	外观专利	ZL202030676261.1	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
325	集成灶把手 (05-06)	外观专利	ZL202030676276.8	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
326	集成灶把手 (04)	外观专利	ZL202030676260.7	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
327	集成灶把手 (02)	外观专利	ZL202030676616.7	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
328	集成灶把手 (01)	外观专利	ZL202030676275.3	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
329	集成灶把手 (07)	外观专利	ZL202030676618.6	2020.11.10	公司	申请取得	2021.04.06	无
330	旋钮 (04)	外观专利	ZL202030687071.X	2020.11.13	公司	申请取得	2021.04.06	无
331	旋钮 (03)	外观专利	ZL202030688027.0	2020.11.13	公司	申请取得	2021.04.06	无
332	旋钮 (02)	外观专利	ZL202030687072.4	2020.11.13	公司	申请取得	2021.04.06	无
333	旋钮 (01)	外观专利	ZL202030687068.8	2020.11.13	公司	申请取得	2021.04.06	无
334	集成灶 (S96ZKP7-S96ZP7)	外观专利	ZL202030687069.2	2020.11.13	公司	申请取得	2021.04.06	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
335	集成灶 (S98ZKP7)	外观专利	ZL202030557721.9	2020.09.18	公司	申请取得	2021.03.23	无
336	集成厨房 (品 A2-塞多纳 II)	外观专利	ZL202030520282.4	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
337	中岛柜 (品 A2-塞多纳 II)	外观专利	ZL202030519830.1	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
338	集成厨房 (品 A3-塞多纳 III)	外观专利	ZL202030519832.0	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
339	中岛柜 (品 A3-塞多纳 III)	外观专利	ZL202030520267.X	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
340	中岛柜 (品 B2-风尚 III)	外观专利	ZL202030520243.4	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
341	中岛柜 (品 B3-思雅图 A)	外观专利	ZL202030519814.2	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
342	集成厨房 (品 B4-思雅图 F)	外观专利	ZL202030520260.8	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
343	集成厨房 (智 A-至尊伯爵)	外观专利	ZL202030520258.0	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
344	中岛柜 (智 A-至尊伯爵)	外观专利	ZL202030519816.1	2020.09.04	公司	申请取得	2021.02.12	无
345	燃气灶 (太极文武火)	外观专利	ZL202030516854.1	2020.09.03	公司	申请取得	2021.02.12	无
346	集成水槽 (XE101)	外观专利	ZL202030553794.0	2020.09.17	公司	申请取得	2021.02.12	无
347	集成厨房 (品 A1-塞多纳)	外观专利	ZL202030520270.1	2020.09.04	公司	申请取得	2021.01.19	无
348	集成厨房 (品 B2-风尚 III)	外观专利	ZL202030520256.1	2020.09.04	公司	申请取得	2021.01.19	无
349	集成厨房 (品 B3-思雅图 A)	外观专利	ZL202030519820.8	2020.09.04	公司	申请取得	2021.01.19	无
350	集成厨房 (品 C-云水台 A)	外观专利	ZL202030520245.3	2020.09.04	公司	申请取得	2021.01.19	无
351	集成厨房 (品 C-云水台 B)	外观专利	ZL202030519811.9	2020.09.04	公司	申请取得	2021.01.19	无
352	集成厨房 (智 B-都市新贵)	外观专利	ZL202030520257.6	2020.09.04	公司	申请取得	2021.01.15	无
353	饭煲 (S9)	外观专利	ZL202030322193.9	2020.06.22	公司	申请取得	2020.11.03	无
354	集成灶 (S9)	外观专利	ZL202030322182.0	2020.06.22	公司	申请取得	2020.11.03	无
355	集成厨房 (品见初心)	外观专利	ZL202030277056.8	2020.06.04	公司	申请取得	2020.10.09	无
356	集成厨房 (智享人生)	外观专利	ZL202030277039.4	2020.06.04	公司	申请取得	2020.10.09	无
357	集成厨房 (品尚风华)	外观专利	ZL202030276308.5	2020.06.04	公司	申请取得	2020.10.09	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
358	集成厨房(乐动青春)	外观专利	ZL202030276310.2	2020.06.04	公司	申请取得	2020.10.09	无
359	集成水槽洗碗机(XE100S)	外观专利	ZL202030181172.X	2020.04.27	公司	申请取得	2020.08.28	无
360	集成灶门拉手	外观专利	ZL201930681331.X	2019.12.06	公司	申请取得	2020.05.22	无
361	集成灶(Q96ZP2HSG)	外观专利	ZL201930696419.9	2019.12.13	公司	申请取得	2020.05.22	无
362	网板	外观专利	ZL201930590186.4	2019.10.29	公司	申请取得	2020.05.05	无
363	蒸烤分置集成灶	外观专利	ZL201830083365.4	2018.02.28	公司	申请取得	2019.08.27	无
364	集成水槽洗碗机(XE90)	外观专利	ZL201830660340.6	2018.11.20	公司	申请取得	2019.08.02	无
365	集烟罩	外观专利	ZL201830203022.7	2018.05.01	公司	申请取得	2019.05.14	无
366	蒸烤分体集成灶	外观专利	ZL201830083364.X	2018.02.28	公司	申请取得	2019.02.01	无
367	集成灶机头(S8A)	外观专利	ZL201830203024.6	2018.05.01	公司	申请取得	2019.01.01	无
368	集成灶机身	外观专利	ZL201830203021.2	2018.05.01	公司	申请取得	2018.12.28	无
369	集成水槽(E85)	外观专利	ZL201830396598.X	2018.07.23	公司	申请取得	2018.12.21	无
370	集成灶	外观专利	ZL201830202930.4	2018.05.01	公司	申请取得	2018.12.14	无
371	集成灶机头(S8B)	外观专利	ZL201830203025.0	2018.05.01	公司	申请取得	2018.11.20	无
372	台式洗碗机	外观专利	ZL201830083363.5	2018.02.28	公司	申请取得	2018.10.30	无
373	集成灶(K型)	外观专利	ZL201830006064.1	2018.01.01	公司	申请取得	2018.08.21	无
374	圆风道	外观专利	ZL201630570909.0	2016.11.17	公司	申请取得	2017.06.13	无
375	集成灶外壳	外观专利	ZL201630570908.6	2016.11.17	公司	申请取得	2017.06.13	无
376	燃烧器	外观专利	ZL201630217863.4	2016.05.26	公司	申请取得	2016.12.07	无
377	集烟罩(N2-CGDF)	外观专利	ZL201530473681.9	2015.11.18	公司	申请取得	2016.08.31	无
378	集成灶(N2-CGDF)	外观专利	ZL201530390090.5	2015.09.30	公司	申请取得	2016.03.30	无
379	燃气灶(72GA3)	外观专利	ZL201430386604.5	2014.10.14	公司	申请取得	2015.03.18	无
380	燃气灶(72GA1、72SA1)	外观专利	ZL201430386519.9	2014.10.14	公司	申请取得	2015.03.11	无

序号	专利名称	类别	专利号	申请日	权利人	取得方式	授权日	他项权利
381	集成灶 (F6-CGDF)	外观专利	ZL201430267373.6	2014.07.25	公司	申请取得	2015.03.04	无