

证券简称：华致酒行

证券代码：300755

华致酒行连锁管理股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	方正证券王泽华、国信证券张向伟、中信证券蒋祎、长江证券李锦、国泰君安訾猛、浙商证券杨骥、德邦证券熊鹏、天风证券张潇倩、长城证券卢潇航、海通国际陈子叶等 85 位分析师参会。
时间	2023 年 10 月 24 日 20:00-21:00
地点	线上方式
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：李伟 董事、常务副总经理：杨强 副总经理、董事会秘书：梁芳斌 财务总监：胡亮锋
投资者关系活动主要内容介绍	一、管理层介绍报告期公司情况 2023 年前三季度，受宏观经济影响，消费市场持续修复，酒类行业面临较大挑战，终端市场竞争加剧。公司在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，紧紧围绕发展战略及年度经营目标任务，进一步巩固并深化了与国内外知名酒厂及酒商的长期合作关系，不断加强覆盖全国的全渠道营销网络布局，不断完善优质营销团队建设，提高服务水平；并及时根据市场变化调整营销策略，稳步推进年度精品酒营销策略，加大连锁门店华致酒行的开店力度，提升公司在酒水流通领域国内市场领先的地位。

今年第三季度，公司实现营业收入 23.86 亿元，同比增长 13.35%；实现归母净利润 0.8 亿元，同比增长 144.76%，实现扣非后归母净利润 0.34 亿元，同比增长 19.45%。

二、问答环节

1. 前三季度营业收入增长的原因是什么？

答：今年年初至三季度末，公司实现营业收入 82.53 亿元，同比增长 10.33%，主要因为“买真酒到华致、买名酒到华致”的保真连锁品牌效应持续扩大，公司连锁门店分销能力不断提升。其次公司基于对市场需求的精准研判，春节、中秋节、国庆节动态调整销售策略并及时备货，营销工作调度有序。此外，公司不断丰富产品矩阵，精品酒的持续开发支撑了产品多元化发展。

2. 公司前三季度新品推出情况如何？未来的产品发展策略？

答：公司自上市以来，不断加强与上游名酒厂的合作，积极为消费者提供优质和保真的中高端精品酒类产品。前三季度，公司与酒鬼酒联合推出“金内参”，扩充“金字招牌”产品矩阵；与古井贡酒厂联合推出“古井贡·古 20 冰雪珍藏版”；与赖高淮联合推出“赖高淮作品·珍藏版”；与奔富战略合作再度升级，成为奔富礼赞系列 178 周年限量款的独家代理。

公司将坚定不移的实施年度产品策略，坚持“永做名酒厂的金牌服务员”理念，持续巩固并加强与名酒厂之间的产品代理与新品研发合作，结合市场需求不断完善产品结构，为消费者带来更多优质酒水及品质服务。

3. 荷花·金蕊天荷销售情况如何？

答：公司持续加大精品酒市场宣传力度。借助荷花·金蕊天荷斩获 2022“酒界奥斯卡”比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛全场最高奖项“大金奖”之契机，公司金蕊天荷产品项目部不断优化营销策略，积极调整团队营销考核机制，于全国积极组织召开金蕊项目说明会，全面推进金蕊天荷全年战略落地。未来公司将根

	<p>据市场情况不断加大精品酒投入力度，积极开展专项培训会，不断提高金蕊天荷等精品酒的销售收入。</p> <p>4. 公司赖高淮产品目前销售情况如何？</p> <p>答：赖高淮品牌是由酒届泰斗，浓香型白酒标准制定者之一赖高淮老先生创立。公司于 2020 年初与赖高淮酒业达成合作，以成立控股子公司方式开展对该品牌的运营工作。公司于今年 6 月在总部成立了赖高淮营销项目部，主要负责赖高淮品牌的全国营销工作，并于 8 月推出新品赖高淮作品·珍藏版。该产品为浓香型白酒，市场零售价为 488 元/瓶，自上市以来受到了较好的市场反响。未来公司会持续加大对赖高淮品牌的打造，将其打造为公司精品酒产品矩阵中浓香型白酒的代表作。</p> <p>5. 公司前三季度经营活动产生的现金流量净额大幅增长的原因？</p> <p>答：公司经营活动产生的现金流量净额增长的主要原因，为销售收入增长带来销售商品收到的现金增加所致。报告期内公司销售收入稳步增长，销售回款良好，采购支出以及日常开支的现金支出正常，保证了公司日常经营现金的需求，经营性净现金流正向且保持良性。</p> <p>6. 公司目前库存结构如何？</p> <p>答：公司库存结构始终保持合理、良性状态，公司根据市场需求变化，在保障安全库存的基础上，以确保主销产品动销需求为前提进行库存管理，依托公司先进的数字化进、销、存信息管理系统，公司库存周转率也保持在良好水平。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 10 月 24 日