

证券代码：002722

证券简称：物产金轮

债券代码：128076

债券简称：金轮转债

物产中大金轮蓝海股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20231024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（腾讯会议）
参与单位名称及人员姓名	天风证券：郑惠文 天风证券：李浩时 上海证券：廖旦 东方财富：朱张元 高腾国际：吕栋 鹏华基金：邓益萌
时间	2023年10月24日（周二）9:00-10:15
地点	公司会议室（通过腾讯会议形式进行线上交流）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邱九辉 证券事务代表：潘黎明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次调研活动，首先由公司副总经理兼董事会秘书邱九辉先生对公司基本情况介绍，随后回答调研人员的提问，主要交流内容如下：</p> <p>1、请问公司第三季度营业收入有所下滑但利润明显增长，原因是什么？</p> <p>答复：公司第三季度营业收入较去年同期有所下滑主要原因是近期公司聚焦高价值客户和高端产品领域，压缩部分盈利水平较低的业务，进而营业收入小幅下滑；同时随着公司各业务板块产品结构的优化，高端产品的销量占比提升，整体盈利水平有所上升。</p> <p>2、公司第四季度及明年纺织梳理器材的高端产品销售占比是否会继续上升？</p> <p>答复：近年来纺织梳理板块的高端产品销售占比持续提升，根</p>

据公司“向高端”的发展思路，预计未来高端产品的占比将会保持上升势头。

3、公司在手订单情况如何？预计第四季度趋势如何？

答复：公司目前各个业务板块的在手订单量处于正常水平，预计四季度客户订单量将保持稳定，我们对第四季度的经营形势抱有信心。

4、公司不锈钢装饰板的生产工艺有多少种，每一种的毛利情况如何？

答复：公司不锈钢装饰板产品品类较为齐全，加工工艺覆盖拉丝、蚀刻、压花等多种方式。根据加工方式的不同，不锈钢装饰板主要产品的毛利率从5%至20%左右不等。

5、目前公司不锈钢装饰板各类产品的销售占比情况如何？

答复：公司不锈钢装饰板主要应用于电梯、家电等行业，其中电梯用装饰板占比在80%以上，家电用装饰板占比在10%左右。

6、公司产品的交付周期大致为多久？

答复：公司两大主营业务分别是纺织梳理器材和不锈钢装饰板。纺织梳理器材业务方面，大部分产品可以按照预期订单量提前进行备货生产，少量定制化产品的平均交付周期在二至三周。不锈钢装饰板业务方面，由于装饰板颜色、花纹、工艺、尺寸等需求的多样性，不锈钢装饰板产品基本为订单式生产，平均交付周期大致在二至三天。

7、公司近期不锈钢装饰板业务的回款情况如何？

答复：不锈钢装饰板主要应用于电梯、家电等下游行业，公司不锈钢装饰板业务的主要客户为大型知名的电梯、家电制造公司，较为优质、信用较佳的客户群体为公司订单的回款情况带来较大的保障，公司近期回款情况保持正常。

8、公司未来两年的发展思路是什么？

	<p>答复：公司未来两年将围绕“向高端、向海外、向新领域”的发展思路推进各业务板块的发展。一方面，各业务板块将立足于高端产品的研发和推广，持续优化产品结构，充分发挥已有产品的技术和工艺优势，力争实现高技术含量和高毛利率水平；另一方面，各业务板块将加强对海外市场的研究，积极拓展海外市场，进而提升公司产品在海外市场的占有率；此外，在做强做大现有主营业务的基础上，公司将着力打造特种钢丝、定制装备的制造能力，扩大应用领域和市场空间，同时积极研究和探索新领域，持续关注主业相关产业链上下游产品及企业，寻找投资机会，拓展发展空间，为公司中长期发展注入新动能。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p>
附件清单（如有）	<p>无</p>
日期	<p>2023年10月24日</p>