

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-034

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	参与深圳证券交易所组织的“跨越成长乘风起-集体交流活动”的媒体及投资者
时间	2023年10月25日
地点	深圳证券交易所北京中心及深圳证券交易所“互动易”平台 (http://irm.cninfo.com.cn)
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>活动问答情况如下：</p> <p>1、公司对接下来产品价格走势及需求的判断？</p> <p>答：上半年，受行业“动态控产”影响，LCD行业产品价格出现了不同程度的复苏迹象，尤其在需求复苏相对缓慢的情况下，LCD产品价格延续涨价至三季度。进入四季度，随旺季逐步进入尾声，价格出现回落属正常现象，但随着行业集中度的提高，供给格局已经得到改善，可以预期，行业内企业将根据终端需求情况，继续坚持动态控产，积极推动行业的健康发展。</p> <p>长期来看，经济的发展、需求端有效的复苏是长期支持行业发展的重要前提。</p>

	<p>2、公司柔性 AMOLED 业务进展？</p> <p>答：经过公司在柔性 AMOLED 领域多年布局，已经构建起产能规模和技术优势，并积累了较好的客户资源。2023 年上半年，公司柔性 AMOLED 出货量突破 5000 万片，同比实现近 80% 增长，下半年受终端品牌新机集中发布等影响，柔性 AMOLED 需求环比预期增长，公司全年 1.2 亿片出货量目标正稳步达成。</p> <p>3、公司今年上半年业绩相较去年上半年同比明显下降的原因？</p> <p>答：2023 年上半年，全球宏观经济形势复杂多变，终端消费需求低迷，半导体显示行业历经历史上最长低谷期后，在供需持续博弈中艰难复苏。</p> <p>而 2022 年上半年，虽然受到地缘冲突、通货膨胀、欧美能源危机影响，但部分产品价格仍延续 2021 年的高位，在 2022 年下半年随着需求大幅调整而下行。</p> <p>2023 年行业一直保持动态控产，受益于行业格局的改善和产品价格的修复，公司 2023 年第一季度、第二季度扣非后盈利状况逐季改善，其中第二季度收入环比增长，扣除非经常性损益后的净利润实现盈利。未来，公司将在巩固行业地位的同时，致力于促进行业格局的改善，并推动经营持续向好发展。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2023 年 10 月 25 日