

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-10-25

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	<p>安信基金 孙凌昊；北京源闾私募基金 梁东；才华资本 任昊翔；财通证券 王哲；承珞投资 林田心 方竹静；淳厚基金 薛莉丽；第一上海创投 欧阳舒凡；东方睿信私募基金 丁等；东方证券 刘迎；东吴医药 王美麒；东盈投资 皮熙龙；富国基金 杨勇胜 张冰灵 张啸伟 蒲世林 吕泽楠；高毅资产 冯鹏；工银安盛人寿保险 劳亭嘉；光大证券 张天予；广发医药 王稼宸；广发证券 王超；玄甲私募基金 林佳义；国金 王琦；国新证券 秦墅隆；海南果实私募基金 夏凡；海南翎展私募基金 邵琮元；海通证券 江坤 贺文斌；瀚伦投资大中华直通车私募基金 任靖；弘则研究 李金泽；鸿运私募基金 张丽青；华宝信托投资 顾宝成；华泰医药 孔垂岩 王殷杰；华泰证券 孙可嘉；吉渊投资 蒋栋；嘉实基金 郝淼；坚果私募基金 盖伟伟；金元顺安基金 张预立；泾谷投资 蒋海；景元天成投资 张轶乾；宽远资产 李韵滢；曼林基金 陈昊宇；宁波梅山保税港区泓尔股权投资 杭天；宁银理财 孙琳越；平安养老保险 陶歆蔚；平安证券 李峰 倪亦道；前海登程资产 邵一凡；上海砥俊资管 党剑；上海电气集团财务 赵梓峰；上海归德私募基金 李纲领；上海景熙资产 张宁；上海开思股权投资基金 咎浩；上海璞远资管 童昱霏；上海朴道瑞富投资 项炜；上海天猷投资 杜景涛；上海文多资产 范虎城 滕基杭；上海湘楚资管 李义；上海毅木资产 张阳；上海原泽私募基金 王家晨；上银基金 王振雄；深圳广汇缘资管 曹海珍；盛世景资管集团 田春燕；苏州景千投资 洪少猛；太平基金 胡宏亮；泰康资管 颜媛；天风天成资产 薛余来；天风证券 丁瑞仪；天际线投资 王晓路；未来资产证券 王楠；西卓铸投资 严乐；西部利得基金 温震宇；西藏亿纬控股 陈钰涛；行知创投 肖晟；兴证全球基金 乔迁 曹娜；阳光资管 周立杰；益理资管 陈晨；懿德财富投资 鲍志铨；银华基金 石枫；永</p>

安国富资管 郑希涛 李勇；涌德瑞炬私募基金 钱靖；招商证券 邱捷铭；浙商医药 司清蕊；正心谷资本 张孝达；中庚基金 余思慧；中国光大资产 徐德仁；中海基金 陈玮 俞忠华；中建信控股集团 徐璐瑶；中金公司 王树檬 王佳宇；中略恒晟2号私募 姚迪；中泰证券 谢木青 于佳喜；中信产业投资基金 耿华；中信证券 郭羽 张佳绘 沈睦钧；朱雀基金 杨杰；上投摩根基金 薛晓敏；长江资管 盛夏；平安基金 刘杰；上汽顾臻资管 沈怡雯；上海牛乎资管 陈雪；汇丰前海证券 柴欣然；上海煜德投资 大朴 靳天珍 蔡苗；IGWT Investment 廖克铭；中信保诚基金 陈超俊；青岛金光紫金创投 雷静；上海和谐汇一资管 陈凯；华夏理财 龚铭；江苏银行 介勇虎；上海永唐盛世私募基金 杜之鹏；上海睿郡资管 吴雨潇；上海杭贵投资 饶欣莹；博泽资本 史国庆；中国人寿资管 赵文龙；上海勤辰私募基金 刘鹭；上海聚鸣投资 惠博闻；SCHP MANAGEMENT LIMITED SunFrank；珠海汉诚投资 叶炳良；北京源乐晟资管 源乐晟；上海榜样投资 沈昊怡；金鹰基金 王喆；西藏合众易晟投资 杨寅啸；东海资管 隋欣；盛宇投资 吴雨佳 张亚辉；明世伙伴基金管理（珠海）有限公司 徐志；建信养老金 李平祝；Sage Partners Limited LouAnita；中国人保资管 利铮；中加基金 冯汉杰；西南证券李架；招商基金 王奇玮；上海弘尚资管 王若曦；北京诺昌投资 孔祥磊；镛泉资产 周章庆；正奇控股股份有限公司 聂瑞；上海申银万国证券 陈烨远；Korea Investment Trust Management Co.,Ltd 王文文；淳厚基金 陈文；远信投资 赵巍华；上海榜样投资 苗凯文；华能贵诚信托 杨成；广发基金 周飞；上海益理资管 陈加栋；平安银行 刘颖飞；创金合信基金 李晗；上海呈瑞投资 刘青林；朴易投资 董国星；长城财富保险资管 胡纪元；大家资管 范谦；天津民晟资产 黄杰龙；深圳市唯德投资 温武；北京宏道投资 彭子姮；西部证券自营 朱镛；上海君和立成投资 崔雨菲；江苏瑞华投资 陶光绪；东莞证券 张强；东方证券自营 姜荷泽；野村东方国际证券 张熙；太平洋保险 王晶；PICC Property and Casualty Co Ltd WangNan；彬元资本 刘炜；国元证券自营 李文；天风证券资管 王漪昆；永安国富资管 肖国平；摩根士丹利华鑫 缪东航；LAKE BLEU PRIME HEALTHCARE MASTER FUND HuoRan；长城财富保险资管 田环；恒健远志投资 崔尚晨；西南证券 李架；恒生前海基金 张昆；阳光资管 何韦唯；兴全基金 潘宗得；中建信控股 徐璐瑶；华宝基金 贺喆；富道私募 方何；森锦投资 徐作为；国泰基金 樊利安；

稻草人投资 黄琦; 建信基金 张剑姝; 华创资管 王港; 汇华理财 郗文惠; 长江资管 刘舒畅; 凯石基金 吴蔽野; 彤源投资 苑建; 群益证券投资信託 洪玉婷; TRIVEST ADVISORS WuYangxue; 上海瞰道资产 王瑶; 大成基金 杨挺; 中加基金 薛杨; HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD 金晨; 招商基金 王忠波; 永赢基金 黎一鸣; 上海东方证券资管 刘中群; 平安基金 许汪洋; 中国对外经济贸易信托 莫靖妍; 华夏基金 王泽实; 淳厚基金 张倬颖; 中加基金 陈晨; Haitong Pei Wang; 运舟私募 王岩; 阳光资管 赵孟甲; Pinpoint Asset Management MinYuchen; 天弘基金 郭相博; 中再资管 赵勇; 华夏基金 刘志军; 尚诚资管 黄向前; 泰信基金 李俊江; 新华基金 孙明达; 博道基金 高启予; 禧弘私募 赵然; 嘉世私募 李其东; 广发医药 朱新彦; 长安基金 肖洁; FountainCap Research & Investment Cheng LI; Sumitomo Mitsui AM-Clients Funds 胡雯岑; Keystone investors KrystalFang; 瀚川投资 jhu; 恒泰证券自营部 张春林; 先宸投资 徐立平; 勤远投资管理 魏雅雯; 尚诚资管 黄向前; 国投信托-景泰复利 邹军辉; 泰康养老保险 白羽; 申万菱信基金 姚宏福; OrbiMed Claire Hu; 中银国际证券 经煜甚; 光大永明人寿保险 吴涛; 泰达宏利基金 周笑雯; 彤源投资 谷玺; 瀑布资管 杨森; 信达澳亚基金 李东升; 英大保险资管 卫雯清; Tairen Jenny HU; 上海中域投资 韩雪; 国金证券 何冠洲; 友邦保险 孙维泽; 悦溪私募 任云鹤; Samsung Asset Management Co., Ltd 冯辰; 国君医药 张拓; 中域投资 袁鹏涛; 玖鹏资管 邓可; 长江养老保险 叶小桃; 招商基金 季燕凯; 完美世界 何伟; 博道基金 孙文龙; Guotai Junan Finance (Hong Kong) YUChunmei; 博道基金 孙文龙; 国联证券 马夏薇; 中再资管 张懿; 东吴医药 刘若彤; 国华兴益保险资管 李灿; 前海瑞园 孙宝文; 江苏瑞华 陶光绪; 德邦证券 方军平; 正心谷资本 张孝达; ABUNDANT GLORY FUND YangTony; Fullerton Fund Management LiuHong; 颐和久富 米永峰; 东吴基金 吴佳歆; GL CHINA LONG EQUITY OPPORTUNITIES SPV L.P ZouYue; Ping An of China Securities (Hong Kong) MenIvy; FRANCHISE FUND LiuYandong; 鸿盛私募 陈一雄; 湘楚资管 李义; 中天汇富基金 许高飞; 建信基金 张剑姝; 微明恒远投资 张雪梅; 中信建投 自营 刘岚; 招商证券 邱捷铭; 易方达基金 则工; 国华人寿保险 吴文博; 高毅资产 葛晨; xuedongmion; 守正基金 LIUBen; 瀚亚资管 徐翔; FRANCHISE FUND

	<p>liuyandong; Headwater Investment Fund HeJianzhong; Heartland Capital Investment Consulting(Shanghai) 阙震洋; Horizon China Master Fund LiShengnong; ARIOSE CHINA GROWTH FUND QIANWenqiong; Artisan Partners Limited Partnership - Artisan Partners Funds, Inc - Artisan Global Equity Fund-QFII 龚润; Brilliance Capital Tang YI; China Reform Overseas YuJingwen; FIL Investment Management (Hong Kong) Limited LangYuanlin; Gopher Asset Management 张鑫; HGNH International Asset Management (SG) PTE. LTD 李悦; KOREA INVESTMENT MANAGEMENT CO., LTD 张岑岭; LIU MIAO LuoXiaomei; Norges Bank Investment Management 许东; Pinebridge Tony LAU; Prudence Investment Management (HK) Ltd LaiParis; SCHP MANAGEMENT LIMITED KongLingx; UBS O' Connor Ltd ZhangJiarong</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 10 月 25 日 17:00-18:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 董事/董事会秘书 王瑞洁</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>1、请问公司 2023 年单第三季度各主要板块的经营情况如何？</p> <p>答：您好，今年公司呼吸治疗板块引领市场需求，凭借优秀产品力实现同比快速增长，品牌力与市占率持续提升，单以第三季度来看，板块核心产品制氧机、呼吸机以及雾化器三大品类均保持稳定增长。糖尿病护理板块主要包括传统指血血糖（BGM）和持续葡萄糖监测（CGM）产品，板块整体情况在今年三季度呈现加速发展态势，自公司 14 天免校准的持续葡萄糖监测产品 CT3 系列成功推向市场，相关销售势态与客户反馈较好。消毒感控业务较去年同期特殊背景下的高基数有所下降，公司持续推进相关战略投入，精准定位，在拓展院内专科新赛道、内镜室消毒、手术器械消毒等方面也取得了较好的成果，同时在民品线也向市场推出了多款带有消费属性的消毒产品，公司在该板块多方面发力，品</p>

牌影响力与团队执行力都在不断强化，相关业务发展趋势稳定，谢谢。

2、请问公司市占率不断提升，未来保证业务不断发展的经营逻辑是什么？

答：您好，从内外部环境看，一方面，公司核心板块产品，其相应赛道品类在国内的渗透率较发达国家水平仍较低，伴随人口老龄化持续加速，以及公共卫生事件后民众健康意识的稳步提升，未来均有较好的市场提升空间。另一方面，公司的产品品质与品牌力，是公司坚实的经营基础，形成了较高的客户认可度与市场领先地位，亦会不断助力公司整体业务的发展，谢谢。

3、请问公司对未来外延并购的展望如何？

答：您好，并购确实是一个重要的发展手段，公司一直在关注海内外并购机会，在充分考量全球政经环境、自身战略方向的前提下，有的放矢地推进投入，并探索与更多优质公司合作的可能性，竭尽所能为股东谋求长期、可持续的回报。后续若有相关事项发生，会依法依规履行审议和披露义务，谢谢。

4、公司在今年已经上市了 CGM CT3 系列，请问明年是否会有新的 CGM 产品上市？对 CGM 后续的研发有怎样的安排？对未来 CGM 在海外市场的发展有怎样的预期？

答：您好，公司在今年 5 月份向市场推出了 14 天免校准 CGM 产品 CT3 系列，上市后取得了较好的成果，尤其在线上有着亮眼的表现。依托研发费用的不断投入，公司在血糖相关领域的研发工作中，持续推进高端人才引进与团队培养，优化研发布局和战略调度，伴随现有技术的优化、升级，新品推出和技术更新迭代都会同步进行，预计明年也会有相关新品上市，具体会依照实际进展与经营计划有序落地，相信会为公司带来好的成果与发展助力。目前公司新一代 CGM 产品已经在申请 CE MDR 认证中，相关注册事项的推进将会促进公司血糖产品外销业务的拓展，谢谢。

5、请问近期新产品推出的节奏是怎样的？

答：您好，公司各板块近期均有新品推出，如公司第三代呼吸机，后续会为呼吸治疗解决方案板块带来更多增长动力；在糖尿病领域，无论是今年已经推向市场的使用时间 14 天免校准 CGM 产品 CT3 系列，还是未来会不断迭代、优化的 BGM、CGM 产品组合及技术，都是业务增量的充沛动力；消毒感控板块，公司会继续发挥在该领域的专业优势，在前景较好的细分领域，不断推出消毒相关产品与方案，寻求更多业务扩张的可能。公司向来注重新品研发与技术储备，也十分重视新品上市后的推广工作，前期投入的高效转化，会为业绩成长提供更多动力，谢谢。

6、2023 年第三季度的毛利率同比和环比都表现较好，请问对明年的毛利率有怎样的展望？

答：您好，公司毛利率的提升主要有以下推动因素，首先，公司一直在不断地推出新品，而推出新品的目的，不仅要提升产品品质，使消费者获得更好、具备更高的性价比的服务，也要为提升公司的整体毛利率而规划设计。所以新品对毛利率提升的助力相较迭代前产品更大一些。其次，就业务结构而言，随着公司经营发展的扩大，一些毛利率相对较低的传统产品占整体业务比重会有变化，高毛利新品占比会越来越高。公司未来也会持续从这两方面努力，加大研发投入并优化生产经营，促进新老产品迭代过渡，促进业务优质发展，谢谢。

7、请问公司收款政策在各个产品线是否有较大的差别？

答：您好，就公司的销售模式来说，所采用收款政策并不是按照产品来划分的，而是按销售渠道的性质来设定。例如电商销售渠道，直接销往 C 端客户，这样的销售方式下回款是比较快的，周期也就较短。对于线下经销商，我们会根据经销商的资信情况来约定回款周期，平均在 2 个月左右，谢谢。

8、请问公司线上线下销售收入占比多少？

答：您好，公司部分产品使用场景仅面向院内临床，如康复及临床

	<p>器械板块的外科手术器械等，剔除此类以及外销业务后，在包括公司核心赛道如呼吸治疗类主要产品、糖尿病护理板块产品，以及基石业务的家用电子检测类产品在内的销售类目中，线上占比大于线下，谢谢。</p> <p>9、呼吸机产品出口情况是否受到外部环境的影响？</p> <p>答：您好，目前公司呼吸机海内外业务开展有序，市场渗透率仍有较大提升空间，公司会努力普及健康观念、宣导新产品、升级新技术，持续拓宽全球消费者的健康管理途径、改善客户的健康管理与产品使用体验，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>