

证券代码：300826

证券简称：测绘股份

南京市测绘勘察研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券、易方达基金、上海浩瑜恒投资、重庆德睿恒丰、中欧基金、中海基金、民生信托、亚太财险、鑫元基金、上海运舟、上海彤源投资、民生证券研究院、交银施罗德、交银基金、健顺投资、嘉实基金、华夏财富、国新国证基金、国寿安保基金、国华人寿、广发资管(广东)、方正证券、博道基金
时间	2023年10月25日
地点/方式	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈翀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、总体情况介绍</p> <p>公司2020年4月在深圳证券交易所上市，上市3年来，公司作为专业的地理信息技术服务提供商，主营业务聚焦地理信息领域，主要利用时空信息的现代专业测勘方法、先进的数据处理技术以及信息化技术，为建设工程、城市精细化及智能化管理、空间位置信息的行业应用提供包括地理信息数据采集、加工处理、集成服务等在内的专业技术服务。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 公司对季报的回顾和分析情况？</p> <p>答：公司今年第三季度单季度营收同比有所下滑，归母净利润</p>

实现同比增长，单季度盈利能力有所提升，主要得益于两个方面：一是主营业务毛利率企稳，相比去年同期有所提升。二是资产减值损失、信用资产减值损失计提有所减少，公司一直以来注重应收款项回款进度，保持与客户的密切沟通和回款跟踪，公司也将继续强化对应收款项的回款催收工作。

从前三季度看，公司营收与去年基本持平，归母净利润有所下滑，主要是期间费用有所增长，公司今年发行可转债致使财务费用同比增长较多，同时公司持续加大研发投入，研发投入比例有所上升。

2. 国家增发 1 万亿国债对公司业务是否有影响？

答：公司已关注到相关信息，国家今年四季度将增加发行 2023 年国债 1 万亿元，围绕灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力，主要用于 8 个方面。公司在灾后重建方面有所参与，如在 2008 年汶川地震发生期间，公司有派驻队伍前往协助抗震救灾。8 个方面中涉及的城市排水防涝是公司承接的城市生命线业务中的重点场景之一，公司以地下管线业务为切入口，在“智慧水务”类的应用场景已打造信息化产品，在地方城市内涝相关场景能够实现应用，公司后续会继续积极对接地方政府和相关主管部门，进行业务拓展。

3. 公司城市生命线业务的进展情况？城市生命线业务将在什么阶段影响公司业绩？

答：目前，江苏省内城市生命线项目推进是比较顺利的，项目招投标工作已经陆续展开，将通过省、市和区县逐级推广和覆盖，公司也做了相应的信息披露。公司在前期市场调研和技术储备的基础上，为城市生命线相关业务的开展进行了必要的准备工作。

江苏省城市生命线招投标工作正在开展过程中，按照实施进度和验收的要求，预计对公司整体的业绩会陆续在今后的财务年度中体现出来。

4. 数据要素入表对公司财务的量化影响？数据要素对公司商业模式的影响？

答：数据要素在未来预计对公司的业务模式和业务结构可能产生一定影响。数据交易所为公司商业模式的优化提供便利条件和实施途径。从数据产品的角度看，公司能够结合项目成果，从应用场景、市场需求等各方面进行提炼总结，结合数据要素打造符合市场需求的数字化产品，并逐步对外推广。

举例来说，公司涉及部分地铁安全场景业务，地铁运行对周围建筑物会形成一定的沉降影响，若达到一定的沉降水平相关部门将启动应急预案。公司通过各种技术手段进行沉降观测，为地铁运营方、工程建设方、行业主管部门等提供相关数据产品服务，随着未来对城市安全领域的重视程度逐步提升，

市场对类似数据产品的需求预计有所提升，以这个例子作为延伸，未来一些数据产品会逐步进入市场的视野，潜在的市场需求将得到挖掘，对公司的商业模式可能会产生一定影响。

5. 公司在城市内涝场景上的竞争优势如何？

答：公司最早在上世纪 90 年代就介入相关业务，随着项目经验的积累和业务环节的逐步打通，公司已拥有相对丰富的项目经验和人才储备，综合技术能力亦持续提高，公司对产业链形成了一定的理解。公司目前正在寻求业务转型，在“智慧水务”信息化平台的搭建上也做了深入研究和探索，业务模式不断迭代升级。

6、公司目前回购进展情况如何，预计何时完成？

答：公司按照董事会审议通过的回购方案正在实施过程中，目前最新进展情况可参见公司于 2023 年 10 月 24 日发布的相关公告。公司将严格按照回购方案中相关要求实施。后续进展请关注公司发布的相关信息披露公告。

7、公司对未来人员或人才的规划的考虑是什么？

答：公司自上市以来，人员规模从 900 余人增加至目前 1200 余人，人员结构无论从数量到质量方面都有了一定程度的提升。今年，公司基于长远发展考虑，启动管培生人才培养计划。未来，公司将继续通过内部培养和外部引进等多种方式加强人才队伍的搭建工作。

8、公司省外业务的拓展情况？省外业务毛利率较低的原因？

答：公司目前已形成以长三角、大湾区为主，安徽、湖北、河南、北京、四川等外省中心城市市场为辅的市场布局。随着公司省外营销网络的日益成熟和完善，公司省外营收比例逐年有所上升。

省外业务毛利率较低与省外项目的复杂程度、对当地地理信息数据的熟悉程度以及项目开展所需的差旅、房租等其他必要成本有关。随着公司省外分支机构网络的成熟和完善和项目规模数量的增加，成本规模效应届时可体现出来。

9. 公司采集数据的方式？公司数据是否是一次性采集？地理信息数据未来的价值体现在哪里？

答：受益于上游设备制造商的快速发展，公司现在主要依靠无人机、无人船、激光雷达、航测卫星等专业设备工具进行数据采集，人工采集方式的占比已逐步降低，测勘数据采集效率和规模都有较大提高。

公司的数据并非一次性采集，公司目前采取项目制的业务模式，每个项目需要的数据来源不一样，考虑到数据的精准化和客户需求，公司会持续采集并更新数据，数据可以重复多次

	<p>使用。公司经过多年的项目拓展已有一定的数据积累，包括地上和工程建设相关的数据以及地下管线、地铁、水务等方面的数据。</p> <p>随着采集设备的多样化和高效化，地理信息数据的数据量涵盖“天地空”各个领域，数据体量较大，但只有形成数据成果或数据产品，进行场景延伸和场景应用才有意义。这种延伸和应用使其未来作为一种数字资产在流通过程中提高了数据附加值，这就是我们公司愿意付出相当精力和努力的方向。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年10月25日