

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-27

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联基金、益恒投资、国信资管、浦银安盛基金、博裕基金、贝莱德、国盛证券、富国基金、华泰证券、浙商证券、兴全基金
时间	2023 年 10 月 26 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问长安启源 A07 当前订单情况以及后续新车规划？</p> <p>答：长安启源围绕“数智进化新汽车”的品牌序列定位，通过具备“数智进化”特征的爆款产品矩阵、领先的核心技术、舒适愉悦的智慧服务、持续的资源投入，到 2030 年实现超过 150 万辆的销量目标。到 2025 年，长安启源将面向全球推出 10 款全新数智进化新汽车产品。</p> <p>A+Q 系列 2025 年前推出 7 款产品，2023 年首款产品 A07 自 9 月 26 日上市以来，全域下定超 1 万辆。长安启源 A05 也已于近期上市，年内还将推出“高智价比精品系列产品”A06 和 Q05。2024-2025 年，还将推出 3 款全新产品，搭载最新 SDA 中央环网架构，实现“数智”特征的持续进化。</p> <p>E0 系列聚焦“新汽车，新生态”，通过平台化产品+服务化能力，打造行业尖点、用户满意的产品体验。首款车型 CD701 将于 2024 年上市。未来 E0 系列还将通过横向拓品类+纵向拉纵深，进一步完善产品谱系，覆盖更大的市场。感谢关注。</p>

二、请问当前深蓝表现如何？后续深蓝还会为我们带来什么样的产品？

答：从产品结构来看，当前深蓝品牌共有两款产品。其中深蓝 S7 自 6 月份上市以来凭借卓越的产品力保持良好的销售势头，深蓝 S7 上市两个月连续交付破万，另一款产品 SL03 于 8 月底进行了改款升级。自首款产品上市以来，深蓝汽车仅用 14 个月实现销量突破 10 万辆，创造自主品牌新纪录。

未来三年，深蓝汽车将构建强大的产品矩阵，深耕 6 款产品系列，以每年 2 款以上新产品的节奏，共计推出 12 款以上全新及改款车型，为最广大消费者提供高品质的全电出行产品。感谢关注。

三、关于前期发布的 SDA 平台，作为公司智能化技术发展的里程碑产物，有哪些技术优势，将在什么时候在量产产品上应用？

答：SDA 架构让汽车从移动机器升级为智能汽车机器人，让“软件定义汽车”的概念得以落地。实现“分层解耦”，通过“中央计算、分层+分域、基于服务”的极简架构，取代传统“分布式、分域、基于功能”的架构。创新构建起集中化的电子电气架构、服务化的软件架构、标准化与抽象化的硬件架构，全面支撑新汽车对广控制、强通信以及不断迭代升级的需求，以更优的体验、更高的效率，赋能长安安全新车型的打造。E0 系列首款产品 CD701 预计将在明年正式量产上市。

SDA 架构依托先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，融合现代通信与网络技术，实现车与人、路、云等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并贯穿用户工作、家庭、出行、娱乐等全场景的需求，让新汽车成为用户的智慧伙伴，提供周到贴心的服务。感谢关注。

四、海外出口方面，公司前期发布的“海纳百川”计划有何最新进展能够分享一下？

答：公司在上海车展期间发布了“海纳百川”计划，提出

	<p>了“四个一”的发展目标，并着力推动“五大布局”。目前，“海纳百川”计划在多个区域落地，其中东南亚事业部已完成当地注册，成为长安汽车首个集研、产、供、销、运于一体的海外组织。公司在泰国布局的“右舵生产基地”，将在2024年实现投产，首期产能10万辆，二期将增加至20万辆。在欧洲市场，我们正设立欧洲总部，将全新开发并导入一系列本土化产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年10月26日