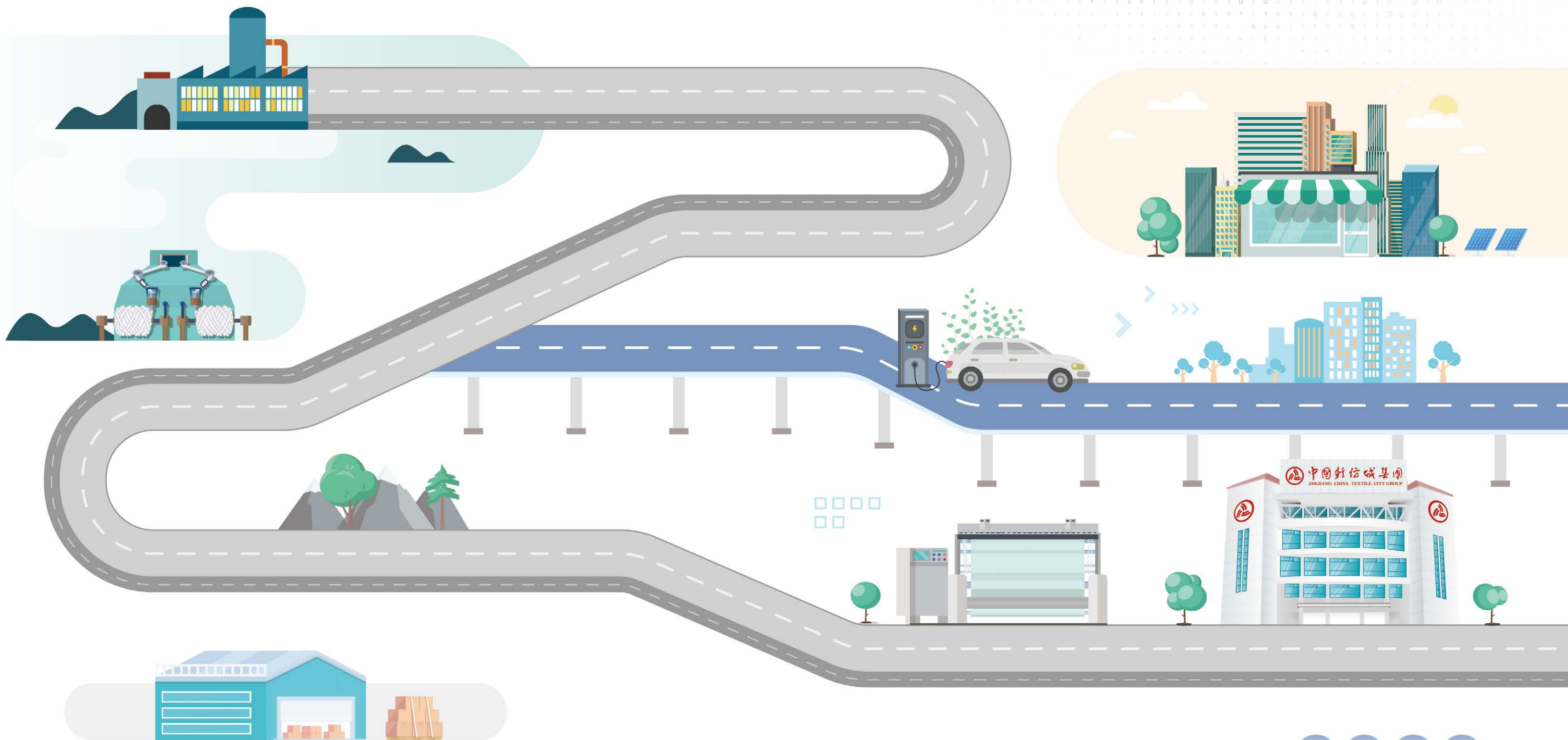




地址: 浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道鉴湖路1号中轻大厦

电话: 0575-84118279

2022

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目 录

CONTENT

关于本报告	01	走进轻纺城	05	党建领航新征程	13	2022 关键绩效	55
董事长致辞	03	ESG 管理	11			意见反馈	56

规范经营，行稳致远	01	创新运营，合作共赢	02	绿色低碳，责任家园	03	以人为本，携手前行	04
公司治理	19	数字赋能	31	环境管理	41	员工权益	47
风险管理	23	引商育市	34	绿色运营	41	人才培养	49
反腐倡廉	23	采购管理	36			职业健康与安全	50
知识产权	26	行业共赢	37			员工关怀	51
信息安全	27					回馈社会	54



关于本报告

报告说明



本报告是浙江中国轻纺城集团股份有限公司（以下简称“轻纺城”或“公司”）面向利益相关方发布的第 1 份环境、社会与公司治理（ESG）报告。旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反映公司在治理、环境、社会等责任领域所做出的努力、实践和绩效。报告文字信息和绩效以 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现 2023 年的方针和实践。

报告范围及边界



如无特别说明，本报告覆盖轻纺城及其分、子公司，文中“轻纺城”“公司”均指代浙江中国轻纺城集团股份有限公司及其分、子公司。

报告数据说明



本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、行政文件及报告和第三方评价访谈。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据



中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

编制流程



本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式



本报告以电子版形式发布，您可登陆上交所和公司官网（<https://www.qfcgroup.com/>）查阅，公司计划每年发布一次。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 mxq@qfcgroup.com，或可致电 0575-84135815。

董事长致辞

大道如砥，大势如潮。2022 年恰逢中国轻纺城冠名“中国”30 周年、“国际纺都，杭绍星城”建设新征程起步之年，也是轻纺城成立的第 30 年。在这极不平凡的一年里，轻纺城保持“赶考”之姿，立足轻纺城“主阵地”，放眼全产业链“大格局”，争当国企改革“先锋队”，践行“一二三四五”发展战略，架起“市场、数字、投资”三驾马车，力促跨界融合、协同发展，在“两个先行”的道路上乘势而上、奋力奔跑。

在这一年里公司以党建促发展，企业管理提质增效。公司不断优化治理体系，规范公司运作，持续加强内控合规管理，坚决反腐倡廉，提升信息披露质量与透明度，加强投资者多元化沟通渠道，保障投资者权益；公司以人为本，保障员工各项权益，创新选人用人机制，强化各级各类人员考核激励，充分激发动力活力。

在这一年里公司以改革赢未来，兴商隆市动力更强。公司以提升市场品味和推进招商隆市为抓手，深入践行“水韵纺都”市场改造工程和优质客户回归行动，大力优化市场布局，一个个专营区焕发生机，一座座市场“旧貌换新颜”；继续深化“数字产业化、产业数字化”发展，以数字力量赋能公司蝶变，线上平台更具活力，拓市云载体更加丰富，智慧物流体系初现锋芒，数字、商贸、物流三者的闭环联动正在逐渐成型。

在这一年里公司以安全筑根基，稳中有序创实绩。公司牢固树立“100-1 等于 0”的风险意识，守好市场、物流、工地的安全关，为广大经营户营造安全有序的营商环境。公司认真组织“安全秩序、环境卫生”专项检查考核和节前安全生产大检查，开展“一月一谋划、一月一主题、一月一通报”工作；扎实做好宣传培训、技能培训和应急训练，组织下属市场、物流开展反恐及消防演练，重点加强工地安全生产与安保监管工作。

在这一年里公司拓展业务新领域，缔造盈利新空间。2022 年公司营业收入达 8.2 亿元，实现净利润 11.93 亿元，完成上缴税收 4.4 亿元。与此同时，公司积极探索多领域、多元化投资新渠道，完成各类投资 15.01 亿元。

2022 年的轻纺城缔造了一个全新的发展空间、一个强劲的增长维度，公司的新一轮发展正蓄势待发，改革创新的步伐将永不止息。公司将继续秉持“创新、担当、实干、高效”的工作作风，以国企之担当、实干之作为、未来之眼光，全力打造行业标杆、建设高端纺城，统筹履行好企业的政治责任、经济责任和社会责任，不断提升 ESG 管理水平，推动柯桥纺织融通成就全球价值，擘画改革前行、创新发展的全新篇章。

走进轻纺城

公司简介

浙江中国轻纺城集团股份有限公司成立于 1993 年，1997 年“轻纺城”股票（股票代码：600790）在上交所上市，被誉为“中国专业批发市场第一股”。公司立足纺织面料交易综合服务商的定位，依托国内最大的纺织面料交易市场——中国轻纺城，下辖 8 个专业市场、2 个物流园区。近年来，公司锚定“国际纺都”新定位、新目标，围绕“市场、数字、投资”三大战略，践行“创新、担当、实干、高效”企业文化核心思想，不断挖掘市场增量，积极推动业态重塑，持续优化营商环境，专业市场功能全面提升；推动数字化建设与市场、物流发展同频共振，推动管理更加智慧化、服务更加精准化；加快“服务市场+壮大产业”一体化推进，用好投资拉动“第一引擎”，推动自身及中国轻纺城实现跨越式发展，为全国同类市场树立新的样板。



实体市场

公司旗下的中国轻纺城市场始建于 1988 年，1992 年经国家工商总局批准正式冠名为“中国轻纺城”，从“一条河边布街”开始，到如今已形成“东西南北中”五大格局。公司所属的市场包括中国轻纺城东升路市场、老市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇广场、服装服饰市场、坯布市场等专业批发市场，占地面积 41 万平方米，建筑面积 140 万平方米，拥有营业用房 2 万余间，占中国轻纺城传统交易区 65%-70% 的份额，是中国轻纺城建设发展的主力军、主平台。

东升路市场

东升路市场创建于 1988 年，四个交易区占地 5.47 万方，建筑面积 29.6 万方，营业房 2,900 多间，拥有时装、家纺、毛纺、针织、精品面料等各类产品，其中的老市场交易区是全国第一个室内轻纺产品专业市场，也是中国轻纺城市场的发祥地。



东市场（联合市场）

东市场占地 2.9 万方，建筑面积 4.9 万方，共有营业房 1,200 多间。市场主营产品高端化、潮流化优势突出，积极融入电子商务、工作室模式、时尚创意等新兴业态。联合市场占地 3.09 万方，建筑面积 16 万方，共有营业房 1,700 余间，具有设施、区位和成本上的三重优势。



北市场

北市场占地 7.9 万方，建筑面积 13.6 万方，拥有营业房 4,400 多间，位于中国轻纺城的中心地带，是柯桥区占地面积最大、营业房最多的单体市场。

中国轻纺城北联市场（天汇市场）

北联市场是全国面积最大、交易最集中、品种最齐全的窗帘窗纱布艺专业市场，占地 6.97 万方，建筑面积 21.9 万方，拥有营业房 2,300 多间，市场现代化设施一应俱全。

天汇市场占地 2.9 万方，建筑面积 8.6 万方，拥有营业房 1,300 余间，正积极推进市场提档和业态重塑。



服装服饰市场

服装服饰市场占地 6.59 万方，建筑面积 27.6 万方，拥有商铺 4,000 余间，经营品种涵盖男装、女装、童装、围巾、鞋革箱包、小商品、家纺成品等，致力于打造成绍兴地区规模最大、品类最全的服装百货大型综合市场。

坯布市场

坯布市场是浙江省内规模最大、交易最集中的坯布专业市场，占地 5.36 万方，建筑面积 18 万方，拥有营业用房 2,300 多间。市场设立外商专营区、公司化专区，全力将坯布交易市场做大做强。



市场服务体系

物流仓储

公司旗下的核心现代物流园包括中国轻纺城物流中心、中国轻纺城国际物流仓储中心以及在建中的轻纺数字物流港。近年来，公司积极探索物流产业谋新求变，在提供多样化配套物流服务和一站式外贸通关报检服务的基础上，开展市场采购贸易和跨境电商综试区两大国字号试点，为柯桥纺企开拓海外新渠道。同时，公司还积极探索数字化赋能物流新路径，投建占地 465 亩的轻纺数字物流港，致力于打造智慧创新、智能高效、多元聚集、形意相承的现代数字物流产业母港。



网上市场

公司旗下的浙江中国轻纺城网络有限公司是一家致力于纺织行业信息化、电子商务研究与产品开发的科技企业，主要运营电商类业务，拥有网上轻纺城、全球纺织网两大纺织面料 B2B 平台，日均流量约 75 万次，建立网上商铺 10 万余家，并已开发了“金蚕宝宝”门店管理系统、有布 APP 两大产品，推出线上“小哥找布”业务。



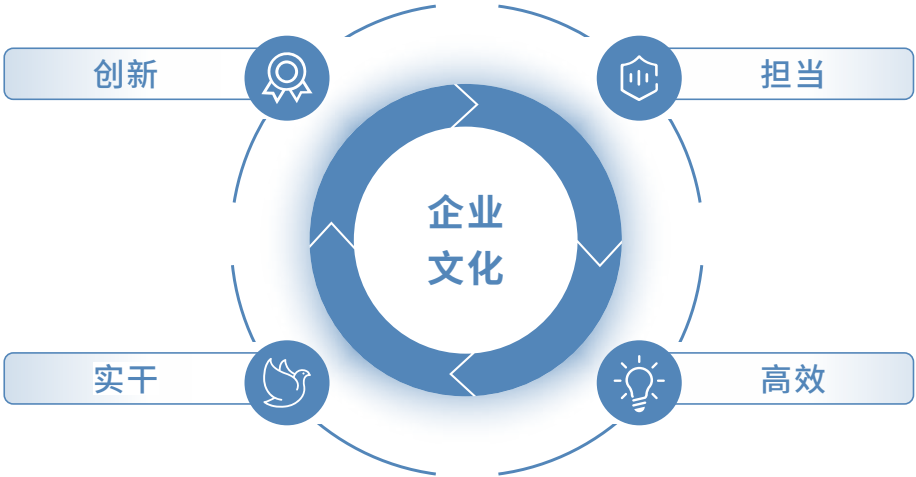
会展服务

近年来，公司立足轻纺城市场集群优势，积极推进会展举办业务拓面提质，结合行业发展趋势及市场需求导向，精选轻纺城特色面料企业，融合优质面料资源，深度打造一个面向市场的专业商贸对接服务平台，打造“以展促市、展市融合”的良性循环。

公司成立金柯桥展会公司，从“聚焦纺城特色，以展促市发展”的核心理念出发，全力搭建展会活动服务平台、打造质效双优轻纺城市场。



企业文化



绩效表现



获得荣誉



2021 年度创建
全国优化升级数字化示范市场



2021 年度浙江省数字赋能促进
新业态新模式典型企业和平台名单



浙江省“4+1”重大项目
建设计划



2021 年柯桥区项目
竞赛优胜项目



中国纺织服装产业流通共同富裕
示范市场



浙江省商贸业联合会副会长单位



浙江省重点建设项目



绍兴市 2021 年度“改革开放
创新发展突出奖”先进集体称号



2022 年度全国商品交易市场系统
品牌商品供应基地



2022 年度中国纺织服装行业
十大科技驱动榜样

ESG 管理

利益相关方沟通

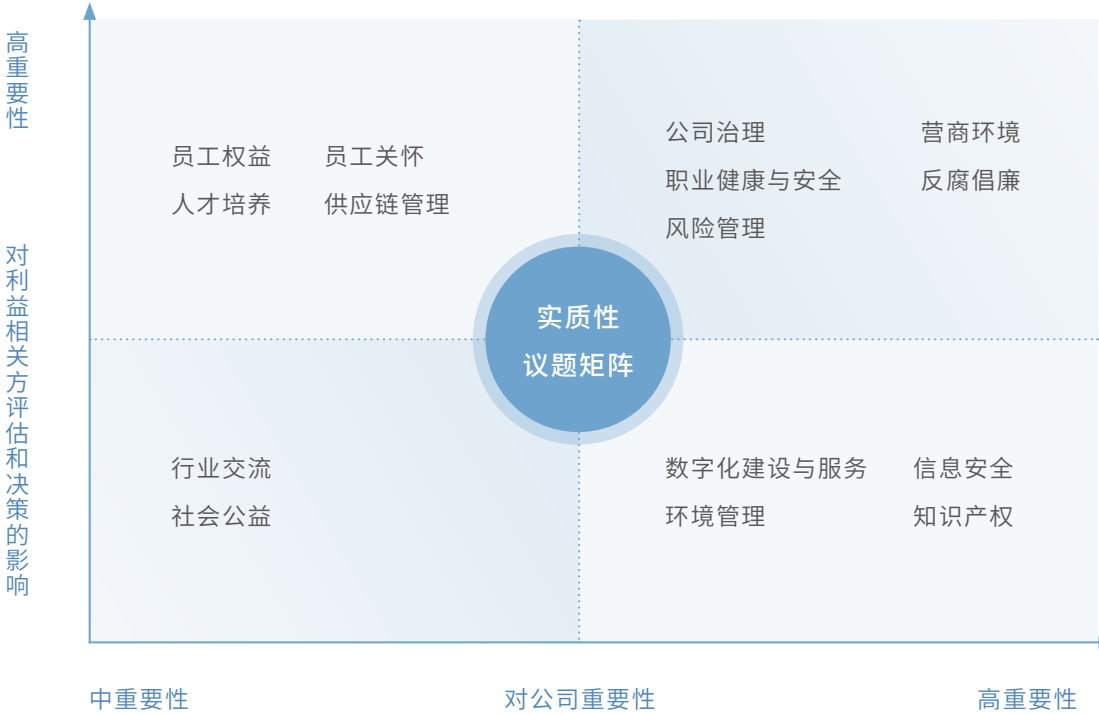
轻纺城高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，将利益相关方关注的议题纳入公司运营和决策过程中，提升经营管理能力和可持续发展能力。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 投资者	- 经济绩效 - 公司治理 - 风险管理	- 召开股东大会 - 定期信息披露 - 与投资者定期及日常沟通 - 强化合规和内控体系
 政府及 监管部门	- 商业道德 - 党政建设 - 环境管理	- 遵守运营地的法律法规 - 定期信息披露 - 诚信经营，依法纳税 - 加强党风廉政建设 - 接受监督和考核
 员工	- 员工权益 - 人才培养 - 职业健康与安全 - 员工关怀	- 工会 / 职代会 - 员工培训 - 员工活动 - 强化职业健康安全管理

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 经营户 / 采购商	- 营商环境 - 数字化建设与服务	- 畅通反馈渠道 - 加强数字化与创新
 合作伙伴	- 责任采购 - 行业发展	- 公正透明的采购原则和流程 - 供应商沟通与培训 - 战略合作
 社区	社区公益	- 社区公益活动 - 乡村振兴

实质性议题分析

公司通过利益相关方调研和访谈，结合利益相关方关注议题及专家意见，确立对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题，根据议题的重要程度在报告中披露和回应。



党建领航新征程

公司党委成立于 1994 年，下设 11 个党支部，在册党员 162 人，其中预备党员 4 人，女党员 60 人，大专及以上学历 152 人，35 周岁及以下党员 43 人。目前公司下属市场中已建立起 9 个网格党支部（涵盖东升路市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇市场、坯布市场）和 1 个实体党支部（东市场党支部），并由所属市场员工作为党建指导员，加强与市场党员经营户的联系联络。

赓续使命践初心

公司党委始终围绕“党建强、发展强”的理念，坚持强党性、夯基础、抓队伍、优作风，规范管理、提质增效，抓好公司党建各项工作。



突出“四有”建强组织体系，
进一步推动支部党建

- 党建工作有队伍，强化核心领导
- 党建活动有载体，增强组织活力
- 党建文化有阵地，营造浓厚氛围
- 党建队伍有张力，夯实党建基础



突出“四建”完善制度标准，
进一步推动机制建设

- “新”字为纲，建立健全教育学习机制
- “规”字为要，建立健全考核评价机制
- “严”字为范，建立健全奖惩激励机制
- “警”字为重，建立健全党内监督机制



突出“四化”促进深度融合，
进一步推动党建引领

- 政治建设“常态化”，提升“引领力”
- 组织建设“制度化”，提升“向心力”
- 作风建设“长效化”，提升“执行力”
- 队伍建设“规范化”，提升“战斗力”



党的二十大精神宣讲会



省第十五次党代会精神宣讲会



主题党日活动

新丝路，新服务

围绕“一个中心”

公司以“高质量党建引领公司高质量发展”为中心。坚持“党建强、发展强”的原则，打造“新丝路·新服务”党建品牌，从严从实抓好基层党组织建设，确保基层党组织的战斗堡垒作用进一步发挥，党员的先锋模范作用进一步凸显，多层次、全方位推进公司党建工作提升，强化党在企业发展中的核心引领，扎实推进党建与公司业务工作深度融合，以高质量党建助推企业高质量发展。

发挥“两个作用”

公司党员领导班子带头学习，发挥表率示范作用，带头实践，在工作中勇争一流。通过有效发挥班子引领作用和党员的先锋模范作用，切实把干部职工的积极性、创造力，凝聚到各项事业中来。

做到“三个一定”

把干部职工和市场经营户的需求挂在心头，牢固树立从群众中来，到群众中去的宗旨意识。一是“一定要讲”。宣传党的理论和路线方针政策，增强干部职工和市场经营户对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，坚决拥护党的领导。二是“一定要听”。真诚地问一问、深入地看一看、耐心地听一听，把干部职工和市场经营户的意见和建议汇集起来，把干部职工和市场经营户的智慧 and 力量积蓄起来，凝聚最广泛的发展共识。三是“一定要做”。发自内心地关心关爱干部职工和市场经营户，切实解决工作、生活上的困难和问题，传递好组织的温暖。

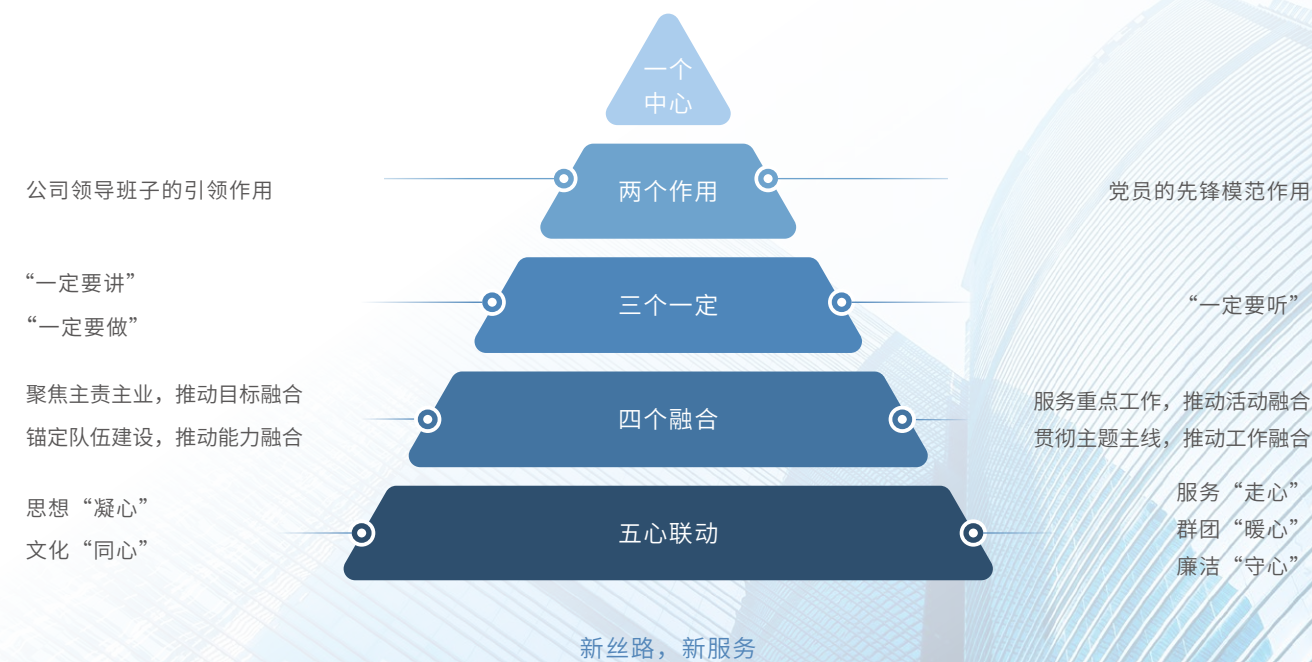
推进“四个融合”

聚焦发展，实现党建工作和业务工作深度融合。一是聚焦主责主业，推动目标融合。把抓党建、精业务、促落实贯穿起来，按照党建工作和业务工作的既定目标，统一谋划、整体管理、同步推进，推动党建和业务工作互融互促、同心同向、提质增效。二是锚定队伍建设，推动能力融合。把抓党建、严作风、强队伍贯穿起来，积极落实党员骨干“双培养”机制，把党员培养成业务骨干，把业务骨干培养成党员，同时，加大党务工作者的培养力度，做到既懂党建又通业务。三是服务重点工作，推动活动融合。把抓党建、攻重点、求实效贯穿起来，把创新支部党员活动和“我为群众办实事”实践活动结合起来，通过活动共做、难题共解，整合盘活资源，实现党建业务有机融合。四是贯通主题主线，推动工作融合。把抓党建、转作风、促提升贯穿起来，对标主要工作任务，不断推进党支部标准化规范化建设，把政治引领要求落实到具体工作中，促进党建工作上水平、提质量。

强化“五心联动”

树立“‘五心联动’争创‘五星双强’”的工作导向，实施党建“铸心”工程。一是思想“凝心”。筑牢思想政治工作生命线，以每周开展一次理论学习活动、每月开展一次业务授课活动、每季度开展一次读书分享会、每半年上一次党课、每年邀请专家进行一次授课等形式，持续强化思想政治建设，为公司改革发展提供正确的政治方向和坚强的思想保证，二是文化“同心”。筑牢软实力基础，通过开展一系列内容丰富、形式多样的主题活动，建立市场党群服务中心，配套书吧、咖啡吧、活动室等党建阵地，畅通公司与广大干部职工、广大市场经营户的沟通渠道等形式，把企业文化变成促进企业竞争力和可持续发展的能力，为公司改革发展提供坚强的价值引领和文化支撑；三是服务“走心”筑牢“三服务”工作体系，以“服务市场、服务经营户、服务客商”为主线，做好党支部联系点工作，做好党员先锋志愿服务工作，做好日常业务办理工作，做好市场转型升级工作等，为公司改革发展增添新动能凝聚新合力；四是群团“暖心”。筑牢党建带动群建，整合党、工、青、妇组织力量，进一步凝聚党群工作合力，实现阵地共建、资源共享、活动共办、人才共育，为公司改革发展提供新的发展活力和文化建设；五是廉洁“守心”。筑牢拒腐防变根基结合支部活动和党风廉政宣传月活动等，以观看一部警示教育片参观一次廉政教育基地、撰写一篇心得体会、学习一起典型案例通报、讲一堂廉政党课等形式，促使干部职工始终保持如临深渊、如履薄冰的谨慎，为公司改革发展提供坚强的政治定力和作风保证。

以“高质量党建引领公司高质量发展” 为中心



01 规范经营 行稳致远

公司治理	19
风险管理	23
反腐倡廉	23
知识产权	26
信息安全	27

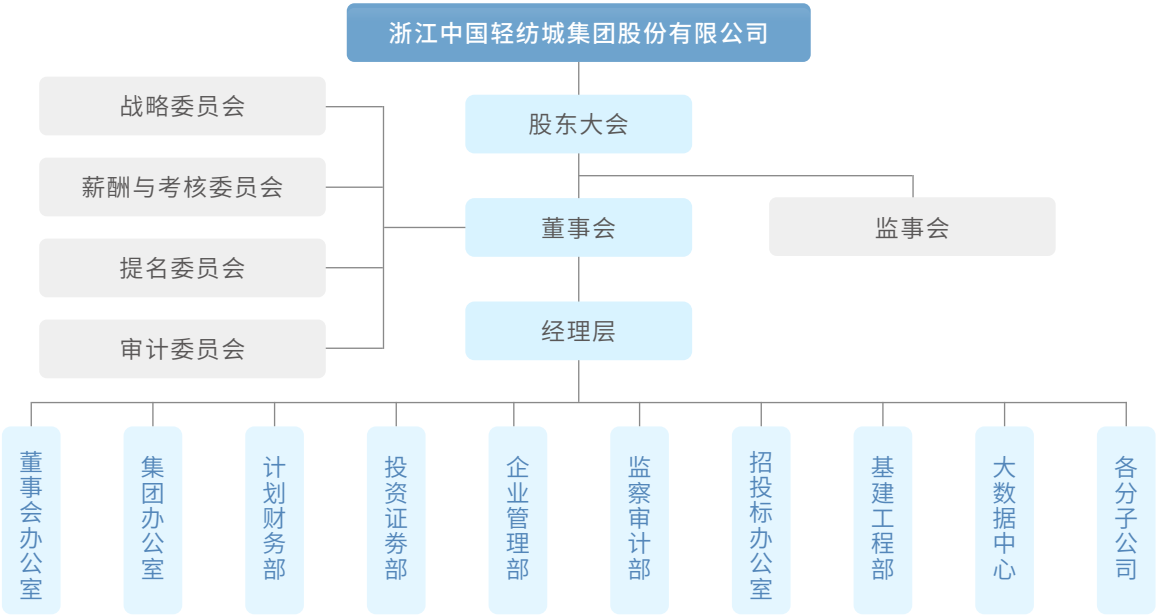
贡献联合国可持续发展目标



公司治理

公司成立之初就严格按照上市公司相关法律法规要求，结合运营实际不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动。公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的规定以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，并制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项规范制度，持续完善公司治理结构，提升科学决策和风险防范能力。董事会及管理层均坚守良好的企业管治原则，共同构成的治理结构，权责明确、配合紧密、运行高效。各职层严格按照《公司章程》和各项议事规则、工作细则规范运作，切实履行各自应尽的职责和义务，以求达致稳健管理及提升股东价值。

2022 年，公司根据《公司法》《证券法》等要求，及时对《公司章程》《股东大会议事规则》和《公司董事会议事规则》部分条款进行修订完善。进一步强化科学决策，依法经营，规范管理，法人治理结构不断完善。



公司治理架构

公司获评 AA+ 主体长期信用等级

公司围绕“一二三四五”发展战略，进一步聚焦主责主业，扎实推进高质量发展，做强做优做大国有资本。经国内权威评估机构——联合资信评估股份有限公司评定，主体信用等级为 AA+，评级展望为稳定。主体信用评级是以企业或经济主体为对象进行的信用评级，获得 AA+ 信用评级代表公司在经营状况、信用等级、盈利水平等方面具备较强的综合实力，这对公司在资本市场的品牌影响力和公信力，以及在增强金融抗风险能力和提升经营效益方面有重要的积极作用。

数据
绩效

报告期内，公司共召开股东大会 **4** 次，董事会会议 **10** 次

董事会

董事会运作

公司严格按照《公司章程》的规定，保证董事选聘的公开、公正和独立。董事们积极参加上交所、省证监局组织的各类培训，努力提升履职能力。董事会成员信息请参阅 2022 年度年报。2022 年，公司就定期报告、董事补选、关联交易等事项共召开 10 次董事会，有真实、完整的会议记录，在审议关联交易时，关联董事回避表决。

董事会下设机构包括战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会按《公司章程》《董事会战略委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》的有关规定产生并履行其相关权限，加强了公司治理的制度保障，充分提高公司治理层的规范运作水平，切实保障全体股东的合法权益。报告期内，审计委员会共召开 5 次会议，提名委员会共召开 3 次会议，薪酬与考核委员会及战略委员会各召开 1 次会议。



数据
绩效

报告期内，公司董事会共有 **9** 名董事，其中女性董事 **3** 名，独立董事 **3** 名。

董事会审议通过议案 **31** 个。

多元董事会

董事会所有委任均用人唯才，并致力于按照多元化原则挑选最佳人选，包括对性别、民族、地域、文化和经验多方面考虑。公司坚信，董事会成员多元化对提升公司的表现裨益良多，对实现我们在可持续发展方面的战略目标至关重要。公司现任的九名董事在管理、会计、法律等领域具备丰富的经验。

监事会

公司监事会对股东大会负责，监事会有 3 名监事（包含职工监事 1 名）。监事会对董事会日常运作、董事、高管人员及公司财务等进行合法、合规性监督，以维护公司、股东和员工的利益。报告期内，依据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定的要求，公司就定期报告、关联交易、回购股份等共召开 9 次监事会。

数据
绩效

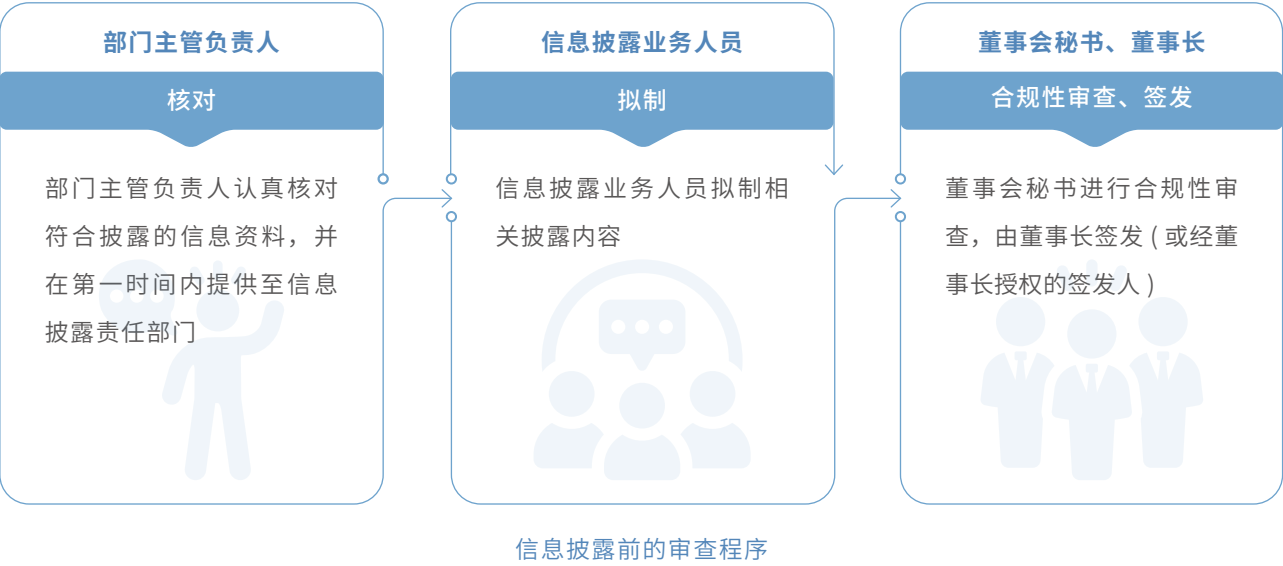
报告期内，公司监事会共有 **3** 名监事，其中职工监事 **1** 名。共召开监事会会议 **9** 次。

信息披露管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规章和《公司章程》的有关规定，结合本公司的实际情况，制订了一系列信息披露管理制度，如《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《内幕信息保密制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》。

公司依法合规履行信息披露义务，保护投资者的合法权益，遵循公开、公正、公平的原则，保证全体股东有平等的机会获得信息，制定《信息披露管理办法》，将可能对公司股票价格产生重大影响而投资者尚未得知的重大“信息”以及证券监管部门要求披露的其他“信息”，在规定的时间内，在公司指定的媒体上、以规定的方式向社会公众“披露”，并按规定报送证券监管部门。

信息披露前严格履行下列审查程序：



公司的信息披露归董事会秘书管理，董事会秘书是公司上交所之间的指定联络人，董事会办公室是公司的信息披露负责机构。公司进行信息披露的内容包括：定期报告、临时公告。

公司信息披露指定刊载报纸为《中国证券报》和《上海证券报》。公司在上述报刊上披露董事会、股东大会、监事会会议内容，以及对各下属分公司重大事项进行披露。公司定期报告、临时公告、公司章程等除载于上述报纸之外，还载于上海证券交易所网站。

公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》等有关制度的规定，加强内幕信息的保密工作，完善内幕信息知情人登记管理。公司的董事、监事和高级管理人员及其他相关人员在定期报告、临时公告编制过程中严格遵守保密义务，杜绝内幕交易等违规行为的发生。



数据
绩效

报告期内，公司披露 4 个定期报告

56 个临时公告

投资者关系管理

公司投资者关系管理工作坚持“公平、公正、公开”原则，依据相关法律法规并结合实际情况，制定《投资者关系管理规定》，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。公司通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，切实加强投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对上市公司的了解和认同，完善公司法人治理结构，实现相关利益者价值最大化。



投资者走访市场



投资者交流会

· 股份回购



公司启动股份回购，按照监管要求和公司实际，制定回购工作方案，并通过了相关审议程序。回购的实施，有利于提振投资者信心。

· 股东回报及现金分红



2022 年 5 月 18 日召开的公司 2021 年年度股东大会审议通过了《公司 2021 年度利润分配及资本公积转增方案》，同意公司以 2021 年末总股本 1,465,790,928 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税），合计派发现金红利 219,868,639.20 元（含税）。

风险管理

内部控制与风险管理

公司在董事会和内部管理层面持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，董事会是公司风险管理的最高领导和决策机构，对公司风险管理系统的有效性负责。监察审计部负责内部控制日常监督和专项监督工作。

公司重点从对控股公司的内控执行情况及财务会计管理工作的审计评价着手开展内控工作，同时开展常规性专项审计工作，如：内控审计、招投标审计等。内部控制与风险管理之详细内容请见公司 2022 年年度报告。

合规管理

公司按照“围绕中心、突出重点，统筹安排、服务大局，依法审计、确保质量”的原则，认真做好合规管理，重点做好对控股公司的内控执行情况及财务会计管理的审计评价工作，确保做到对控股公司进行两年一审；根据日常工作需要及公司业务需求，对各分子公司的经营性收费等管理情况进行专项审计，全年不少于 5 项专项审计。分月安排审计项目，加强对审计发现问题的整理落实情况的监督，通过“回头看”查看整改落实情况，消除形式性整改，增强工作实效，提高审计质量。



反腐倡廉

公司致力于将反腐倡廉贯穿于内部管理到外部合作的一切商业行为，禁止任何形式的贪污贿赂、滥用职权及徇私舞弊等行为。

反腐败管理

公司严格遵循业务运营地所在国家或地区有关反贪腐的各项法律法规，在《浙江省纪检监察机关处理检举控告操作规程》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》和《绍兴市柯桥区纪委监委处理检举控告工作办法》等制度文件的指导下，持续提升在反贪腐方面的管理实践水平。

廉洁管理

公司严格按照中共绍兴市柯桥区纪律检查委员会的要求，开展关于违规吃喝违规收送礼品礼金问题的自查自纠。通过专项检查、随机抽查、公权力大数据监督、纪检监察建议书等方式，强化监督检查，形成查处问题、通报曝光、警示教育、以案促改的工作闭环，抓住“关键少数”，督促各级“一把手”严于律己、严管所辖、严负其责，层层传导压力，持续加固落实中央八项规定精神堤坝。

反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动

公司组织开展“反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动”，组织召开专题学习研讨会，通过多种形式开展宣传，形成人人参与、主动自觉参与浓厚氛围；成立专项行动领导小组及工作专班，统一领导、统筹协调。

公司制定《轻纺城股份公司反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动重点任务清单》，涵盖十五项重点任务，阐述具体要求，明确责任部门和完成时限，针对专项行动中发现的问题，坚持边查边改边建、抓早抓小抓苗头，深入核查核实排查问题，做到该纠正的纠正、该规范的规范、该追责的追责、该处理的处理，确保解决问题。对照行动方案及重点任务清单，对各责任主体的总结评估报告及任务完成情况进行全面考评，考评结果与公司年度岗位目标责任制考核挂钩。

公司各部门聚焦责任落实、风险防控、内部监管、“四风”纠治、廉洁教育、监督执纪“六个方面”重点，明确问题难点、时间节点，进行全面排查梳理，做到不留死角、不留空白，公司获得 2022 年度“清廉国企”标杆企业称号。



2022 年度“清廉国企”标杆企业名单

1. 绍兴市产业发展集团房产有限公司
2. 绍兴名城景区发展有限公司
3. 绍兴女儿红酿酒有限公司
4. 绍兴市基础设施建设投资有限公司
5. 绍兴市高速公路运营管理有限公司
6. 浙江嘉绍跨江大桥投资发展有限公司
7. 浙江赛元制药有限公司
8. 绍兴市轨道交通集团有限公司
9. 绍兴市原水集团有限公司
10. 绍兴市国有资本运营有限公司
11. 绍兴滨海新区发展集团有限公司
12. 绍兴袍江经济技术开发区投资发展集团有限公司
13. 绍兴市柯桥区建设集团有限公司
14. 浙江中国轻纺城集团股份有限公司
15. 绍兴市上虞环境卫生管理集团有限公司
16. 绍兴市上虞园林市政集团有限公司

2022 年度清廉国企标杆企业



数据
绩效

报告期内，初管干部以上人员 **100** % 签署廉洁承诺书



廉洁文化建设

为深入贯彻落实国有企业反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动决策部署，围绕进一步把讲政治要求落实到国企中去、进一步有效防范国企发展中的风险、进一步履行好全面从严治党主体责任、进一步在构建清廉政商关系中走在前作表率、进一步把党风廉政建设和反腐败工作推向深入等“五个进一步”要求，公司深入开展相关专项行动，确保公司党风廉政建设取得明显成效，高质量高标准打造清廉国企建设新高地。



廉洁警示教育活动



廉洁专题党课



廉洁文化作品征集活动

为进一步扩大廉洁文化覆盖面，维护风清气正的政治生态，公司组织开展“清风润纺城、喜迎二十大”廉洁文化作品征集活动，以“布”为载体，通过创作一系列廉洁文化作品，倡树崇廉尚洁的社会氛围，涵养纺城风清气正的政治生态，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



廉政作品集



数据
绩效

报告期内，查处 **0** 起贪污腐败事件，**0** 人因反腐问题被解除劳动合同。

知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，注重自有知识产权和商业秘密的保护，加强对专利、著作权、商标等知识产权的管理，采取法律手段保护知识产权。同时，公司也充分尊重他人的知识产权和商业秘密，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，尽力维护他人的合法权益不受侵害。

提高市场经营户商标专用权保护意识

公司重视强化商标专用权保护，注重提高市场经营户知识产权保护意识。通过与经营户签订知识产权保护承诺书、开展培训讲座、进行法律知识宣传等方式增强经营户知识产权保护意识，进一步营造稳定公平的营商环境。



商标侵权判定培训讲座

公司组织员工和经营户观看国家知识产权局举办的商标侵权判定培训讲座。培训讲座围绕“许可使用”“商标使用”等五个方面，用现实当中遇到的案例入手，以理论与实践相结合的方式，着重讲解了侵权判断的层次和顺序、商标合法使用的判断原则等知识。通过培训，进一步加深了公司员工对商标侵权判定的理解和适用，经营户也纷纷表示，培训的内容针对性高，实用性强，对以后进行知识产权保护维权增添了信心和底气。



商标侵权判定培训讲座



信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《通用数据保护条例》和信息安全合规制度，以满足合规合法要求，严格规范客户信息的输出、传播、使用、处理等各类行为，杜绝个人信息滥用，有效维护客户隐私权。公司持续加强系统运维巡检、开展等保 2.0 测评、部署办公数据防泄漏体系，建立健全网络安全保障体系，主动规范信息安全事件处理流程，健全安全事件应急处理机制，全面提升信息安全防护能力。

网络安全防护

“全球纺织网”“网上轻纺城”作为具有一定影响力及规模的纺织电商专业平台，门户网站每天受到 web 攻击 2 万次左右、cc 攻击 4 万次左右、访问控制事件 5 万次左右，为保障平台安全、数据安全，2022 年公司严格落实平台互联网安全防护工作，做好物理和主机安全防护、应用和数据安全防护，完善安全管理制度和人员管理，完善系统运维和建设，切实做好网站安全防护各项工作。

更新主机和数据安全设备

上架数字市场安全设备、线上平台安全设备以及阿里云 WEB 防火墙等多个安全设备，为各平台提供了可靠的安全保障。

加强系统运维巡检

在日志和业务监控上大量普及 ELK 日志套件，提供报警和实时分析，同时数字市场业务索引、金蚕宝宝足迹、线上日志审计以及各类错误日志报警等成功部署上线。

提升系统测试效果

搭建 ATP 自动化测试平台，尝试开展自动化测试，提升项目建设和迭代过程中的运行测试效率，同时减少人为错误。

严谨开展等保 2.0 测评

“轻纺城网络门户网站”经公安部门最新认定，从三级 1.0 提升到了三级 2.0，这对等保技术工作和管理工作都提出了更高要求，公司积极开展等保方案编制，等保评测整改和设备升级等相关工作，顺利通过了信息系统安全等级保护三级测评复评。

网络安全防护措施



等保三级复评证明

信息安全培训

为加强信息安全防护意识，提升技术防护水平，公司定期组织开展网络信息安全主题培训，邀请柯桥区网安大队、网络安全服务商等外部机构做专题讲解。

公司网络信息安全培训从网络安全的重要性出发，结合案例向相关岗位员工介绍木马、蠕虫、勒索、挖矿、三高一弱（高危漏洞、高危端口、高危外联、弱口令）、第三方安全问题、数据泄露等目前常见的安全风险；同时结合办公场景，分享数据防泄露、病毒防护、密码升级、网络设备管理等网络安全防范措施。

公司将持续加强公司办公环境网络安全管理、系统运维巡检，提升系统测试效果，扎实做好平台互联网安全防护工作，筑牢公司网络信息安全防线。

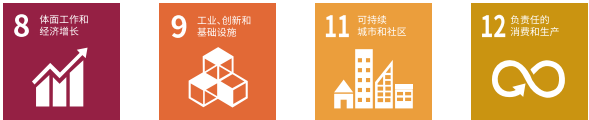


网络信息安全培训

02 创新运营 合作共赢

数字赋能	31
引商育市	34
采购管理	36
行业共赢	37

贡献联合国可持续发展目标



三十而立从头越，潮起风劲更扬帆。轻纺城以数字为载体，数实联动纵深推进，有序开展各项数字业务功能的建设和迭代；以重塑实体市场优势和发展变革作为出发点，充分注重市场发展的“稳”与“进”，突出对经营户服务的“实”与“优”，开展了一系列提质升级行动。2022 年，轻纺城站在新时代的风口整装出发，以实体市场为根基，以经营户为原动力，推进业态焕新、展市融合，撰写轻纺城人属于自己的新时代纺城创业故事。

数字赋能

伴随着经济发展的息息脉动，数字化改革不断渗透各行各业，也助力产业迭代与创新。轻纺城围绕“创新驱动、数字赋能”发展主题，使数字化建设与市场、物流发展同频共振，帮助经营户“云端”拓市，实现管理更加智慧化、服务更加精准化。截至报告期末，公司“内外兼修”，数字轻纺城项目一期、二期工程已顺利完成建设并成功投用，对内已实现物业管理、监控循迹、智能消控等 14 大管理系统全面覆盖；对外市场管理服务模块日趋完善，“金蚕宝宝”门店管理系统迭代升级、“孔雀云展”直播平台精彩不断、“利可达”智慧物流平台顺利上线。随着数字轻纺城三期、数字物流平台建设的推进，“数字孪生，同频共振”的纺城新形象正在成为现实。报告期内，公司荣获 2021 年度创建全国优化升级数字化示范市场。



中国轻纺城数字市场大屏

完善数字闭环，推动轻纺城数字建设

近年来，公司有序开展各项数字业务功能建设和迭代，推动数字轻纺城场景应用闭环日臻完善。

服务管理升级

完成各市场智能电表数据接入和智慧用电系统全面上线，实现营业房转租线上业务全面贯通

数据挖掘建设

打造市场数据中台，完成商户、产品、营业房和市场的初步画像建模和初期数据汇聚工作，为后期智能化应用打好基础

线上拓市发力

完善“金蚕宝宝”线上功能，通过加入经营分析、样品复制码、交易纠纷、3D 试衣等新功能，及 30 家典型用户的 SAAS 部署和产品数字化服务，推进数字化门店场景的深化应用

物流平台上线

公司开发 5 大平台端口与平台 App；建设下属市场核心区域 7 个集货点，成功实现利可达智慧平台落地运营



金蚕宝宝小程序 利可达智慧物流平台

“小哥找布”服务上线运营

公司推出“小哥找布”全新服务版块，通过建立实体市场人工找布 + 平台大数据找布资源网，推动传统找布业务数字化、规范化、平台化，以丰富的资源和优质的服务，打造人工找布平台化服务新模式。面料采购商通过全球纺织网 APP “小哥找布”版块，即可远程对接“找布小哥”，并按照需求快速寻获自己心仪的面料。“小哥找布”解决采购商找布难、效率低、收费乱的核心痛点，截至报告期末，已建立内部小哥 + 外部小哥团队 50 人，累计找布 3 万人次。



小哥找布

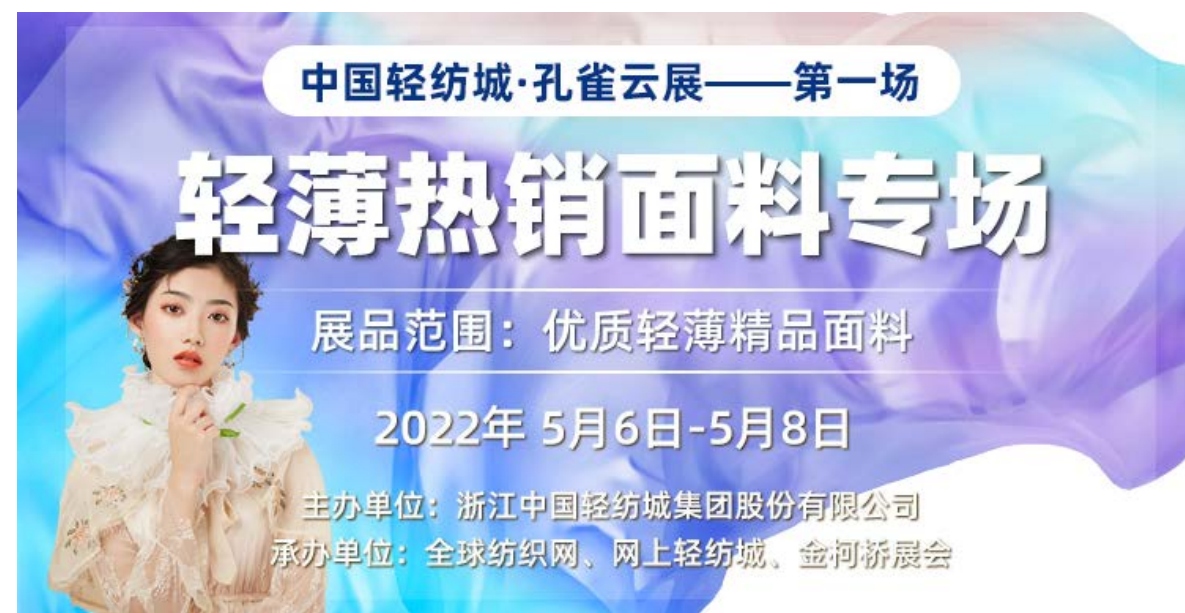
深化网络平台改革，创新引领发展

运营改革方面，公司全面实施“垂直运营机制”，思路确定“线下推动、内部运营、线上裂变”的总体规划，策略上制定以活动促活跃，以内容+渠道模式进行线上裂变的实施策略；管理上建立运营工作台实现各环节工作一条线串联，全线上流转，精细化运作，实现思路、策略和管理上的突破。技术革新方面，公司完成“全球纺织网”App全面美化，信息推送依靠热词库、采购商库、供应商库等数据支撑实现高效化，营销体系转向“产品+服务+资源”营销，客单价实现从千到万的提升。

报告期内，公司共推出面料、成品类月月新品活动 40 余场，参与供应商千余家，推出“轻薄热销面料专场”“国潮国风面料专场”等孔雀云展 20 余场，参与供应商 400 余家，吸引采购商线上访问 789 万人次。全球纺织网、网上轻纺城全年平台访问量总量 6,824 万，访客总量 3,253 万，注册会员 58,091 家。

“孔雀云展”直播平台

受市场环境影响，2022 年纺织生意陷入困境，市场经营户销售渠道受限，为打开线上拓市渠道，助力市场经营户扩大客源，公司开发上线“孔雀云展”直播平台。“孔雀云展”集面料展示、在线询盘索样、自主直播、多方群聊（视频）、发布采购、精准匹配、在线引流、资源分享于一体，2022 年 5 月推出的首场中国轻纺城孔雀云展（轻薄热销面料专场）成功举办，观展人次达 155 万。截至报告期末已推出孔雀云展 20 余场，1,040 万人次访问。



孔雀云展 - 轻薄热销面料专场

引商育市

轻纺城继续聚焦主责主业，推动实体市场升级重塑，以“水韵纺都”建设为契机，切实提升市场整体形象，大力引进休闲配套功能，深入完善市场软硬件设施，更是通过划行归市业态聚集、优质经营户入驻和回归、加快直播电商基地建设等，进一步强化集聚效应、辐射效应和品牌效应，为公司带来全新的商机和活力。

优化营商环境

“水韵纺都”项目一期建设完成

“水韵纺都”建设工程是今年柯桥区政府提出的全面提升市场营商环境的一项重要举措，公司积极响应区委、区政府部署，于报告期内完成“水韵纺都”一期建设，引进、运营纺城大食堂、休闲驿站等配套设施；开展通道照明、采光、电梯、指示引导等相关硬件设施的改造；正式运行市场环线电瓶车，打造水韵纺都特色产业风貌区，为古运河沿岸市场注入新活力。



市场外立面形象改造

运河环线市场客商接送车全面投运

为打造轻纺城核心商圈内部交通体系，提升市场营商环境，公司全面投运运河环线市场客商接送车。市场客商接送车以双线循环的方式运行，在运河环线分别设置南北两条线路，为广大经营户及采购商提供市场区域内的免费接送服务。



市场客商接送车

“入商铺、访商户”工作

为进一步提升市场服务水平和服务质量，加强与市场经营户的沟通与联系，充分发扬市场“店小二”服务精神，公司持续优化营商环境，开展“入商铺、访商户”活动，走访市场经营户，听取市场发展、招商隆市等方面的建议和意见，及开展“布行天下”系列活动的回访；了解经营户经营情况、租赁动态等；开展数字市场的宣传推广；持续开展安全发展大起底大整治大重塑集中攻坚行动宣教工作。

公司通过上门逐户走访的方式，问企所需，解企所忧，深入了解市场经营品类、销售情况、商户诉求和企业发展痛点，详细讲解市场招商隆市政策、对接招商推介活动，并根据客户资源信息库，精准定制服务和政策。在走访过程中，公司积极当好企业排忧解难的“店小二”的角色，与企业进行深入交流，为企业提供全天候、全方位、全流程的优质服务，切实回应经营户的诉求，多措并举提升营商环境。报告期内，公司重点提档升级市场基础设施，以优质服务体验与市场环境，实现市场档次和配套设施的全面升级，为商户提供更加优质的服务体验与环境。



“入商铺、访商户”走访



电商孵化中心直播公益课

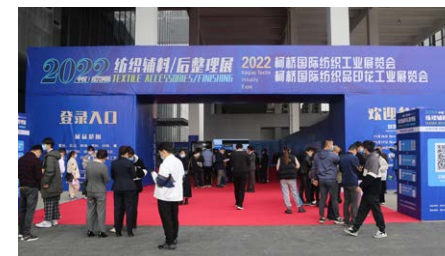
为拓展市场商户经营思路、提振市场商户信心，报告期内，公司窗帘窗纱专营区引进合作伙伴，为市场经营户提供直播培训、网红引流、电商营销代理等服务。首期课程以“赋能市场商户打开直播通道”为主题，帮助商户利用直播形式解决流量难题。拓展销售渠道。



电商孵化中心直播公益课

纵深推进展市融合

公司结合行业趋势和市场需求，融合优质面料资源，打造专业商贸对接平台，举办 2022 中国绍兴柯桥纺织辅料 | 后整理展、组织 2022 宁波国际纺织服装供应链博览会代理展、“布满全球”或“纺城精选”系列进市场对接活动 8 场、“布满全球”线上精品展 7 场，为市场商贸活动带来全新活力。



市场对接活动



“布满全球”宣传图

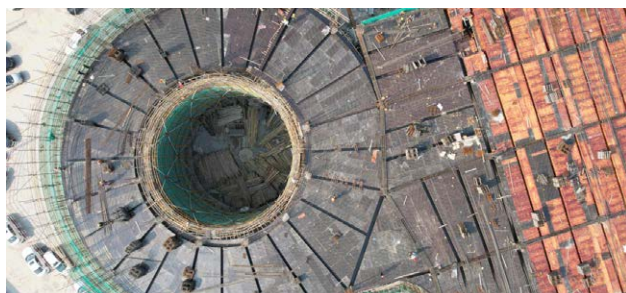
“布行天下”招商隆市行动

为全面提升市场服务水平，巩固市场龙头地位，持续推动传统市场转型升级，打造现代化市场体系，公司采用“走出去”和“请进来”的互动形式组织各类对接会、线上线下展会、新品发布等活动，主动为经营户挖资源、优环境、强对接、谋发展。

采购管理

轻纺城严格遵守相关法律法规，制定《招投标管理制度》《采购管理制度》等各项规定，持续完善相关管理制度及年度岗位目标责任制考核，对招投标活动从招标计划、发布信息到投标、开标、评标、定标、标后每道环节予以规范，保障招投标活动依法有序进行。

此外，公司结合实际，不断探索新方法，及时、有效地实施各类项目，报告期内，公司围绕工作创新，首次采用“评定分离”招标、“全部入围 + 施工联合体”招标、“下浮率报价”招标等。



柯桥区首个施工类“评定分离”项目顺利完成定标

2022 年，公司“水韵纺都”建设项目，在坚持规范运作，依法评标的前提下，大胆尝试“评定分离”的方式，作为柯桥区首个采用“评定分离”模式的施工类招标项目受到广泛关注。“评定分离”的实施对公司工程建设项目招标实现权责相适、竞争择优具有重要意义，有效加快了工程建设项目的整体推进和建设进程。

行业共赢

轻纺城积极组织并参与行业交流活动，持续加强与上级政府、行业协会等各相关方的交流合作，实现产业链共赢，共同推进行业可持续发展。

中欧班列“柯桥号”开行

“柯桥号”是浙江省在党的二十大之后开行的首列中欧班列，以钱清铁路货运站为基础，建设铁路口岸，作为绍兴市首个铁路海关口岸，出口货物可直接在此报关，通过铁路实现陆港与海港间的快速运转，进一步打通柯桥纺织外贸企业出口通道。“柯桥号”的顺利开行，为柯桥纺织品外贸开辟了国际贸易物流新通道，是强化“一带一路”基础设施的“硬联通”重要举措，也是助力企业出海的具体实践。



中欧班列“柯桥号”首发仪式

共享“纺”都机遇 合作“城”就未来

2022 年 6 月，公司举行 2022 年度轻纺城股份公司路演暨重大项目签约仪式，国内知名专家学者、投资机构、企事业单位负责人，柯桥区内各大国资集团、知名上市公司、商会代表、公司外部董事、监事以及媒体代表等 200 余人参加活动。会上，公司从“时代发展中的蜕变与成长、数字改革中的创新与能量和全新格局中的活力与价值”三个维度介绍了轻纺城股份公司的过去、现在和未来，旨在向轻纺城引入更多的“投资活水”，为构建公司新发展格局，推进“国际纺都、杭绍星城”建设提供有力支撑。



2022 年度轻纺城股份公司路演暨重大项目签约仪式

“共谋发展，共赢未来”优质客户回归招商推介会

2022 年 6 月，公司召开优质客户回归招商推介会，轻纺城市场商会会长、区内外优秀企业家、市场经营户、个体工商户代表等 160 余人参加活动。会上，公司明确了公司整体招商隆市目标，阐明了招商隆市奖励政策，通过划行归市业态聚集、引进优秀产业基地厂家和商户入驻、吸引优质经营户回归、加快直播电商基地建设等举措，为市场招商隆市工作打开“新局面”。公司继续深化优所客户回归招商工作，努力营造优质营商环境，推动轻纺城高质量发展。



优质客户回归招商推介会

03 绿色低碳 责任家园

环境管理 41

绿色运营 41

贡献联合国可持续发展目标



环境管理

公司严格遵守各项环保政策，有效落实环保措施，加强管理监测。公司及控股子公司所属行业均不属于国家环保部门规定的重污染行业。公司在实施新建、改建项目时，会对周边环境的影响进行充分考量并按照法律法规要求编制环境影响报告，对生产中产生的污染源提出可靠的控制方案和治理对策，最大化降低自身运营对环境的影响。报告期内，公司下属市场、物流园区均严格按照环保部门要求进行垃圾分类处理，污水进入环保管网排放有效保障公司环保方针，无重大环保事故发生。

绿色运营

公司主要消耗的能源包括电力与天然气。随着“双碳”的战略推以及“十四五”规划实施，公司在运营中积极响应国家节能减排政策，将绿色低碳、环保经济的理念贯彻落实到常态化绿色办公中，倡导低碳办公方式，回收利用办公资源，减少办公支出，实现节能降耗，减少碳排放，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，努力超越自我商业价值的可持续发展目标。



环保意识宣传



探索精细化管理铝材项目，构建废旧物资循环利用体系

公司将改造完成的废弃铝材进行合理规划，同时积极对接展会主办方进行展位租赁商谈，出租利用改造后的铝材，在增收节支的同时积极履行企业环保主题的责任和义务。



设置电动车充电桩，鼓励低碳出行

公司于市场、园区内提供电动车集中充电点和电动汽车充电桩，一方面有效解决了场内充电难问题，消除电路私拉乱接的安全隐患，另一方面鼓励经营户和客商低碳出行，为推动社会低碳转型贡献力量。



充电桩配套设施

市场环线电动车助力绿色出行

运河环线市场客商免费接送车全面投运，沿途设有 7 个停靠点，可基本覆盖联合市场、东市场、东升路市场等主要市场，方便经营户和采购商的出行，有效减少自有车辆的使用。此外接送车采用电动车型，相较于传统燃油车型，电动车运行平稳、易于维护且自带低碳属性，降低噪音污染的产生，减少对环境的污染。



市场环线电动车

布局光伏发电，提升清洁能源占比

光伏发电能够提供资源丰富、清洁、安全的能量来源，公司为节约外部电力使用，充分利用屋顶采光，拟于新建数字物流港项目物流仓储区屋顶布设超过 10 万平方米的太阳能光伏。项目运行后，预计光伏发电量可覆盖整个数字物流港用电需求。未来公司将持续评估在自有建筑部署光伏的可能性，最大限度提高清洁能源应用比例。



光伏工程概念图



04 以人为本 携手前行

员工权益	47
人才培养	49
职业健康与安全	50
员工关怀	51
回馈社会	54

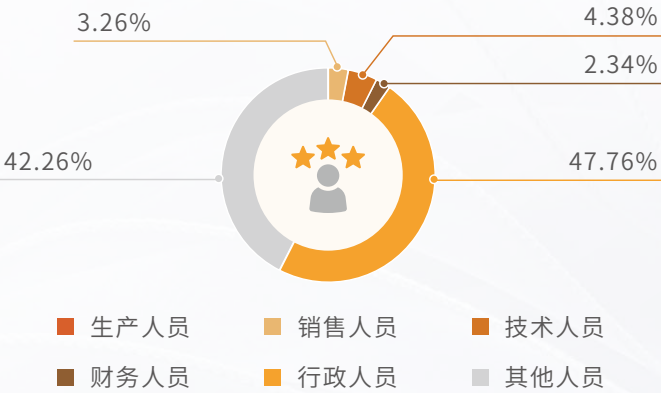
贡献联合国可持续发展目标



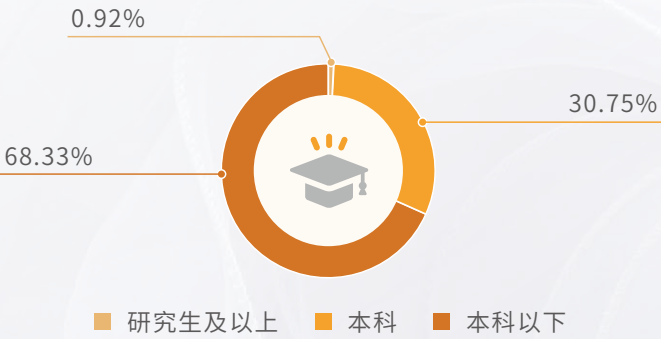
员工权益

截至报告期末，公司员工概况如下：

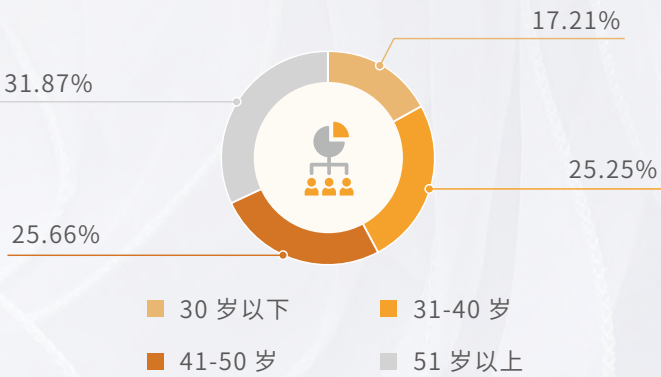
专业构成



教育程度



年龄结构



平等规范雇佣

公司秉承以人为本的理念，结合人文关怀，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，制定《人力资源管理制度》，涵盖员工招聘、试用、转正，员工职务的任免、调动和离职，员工日常考勤和休假，员工的培训和考核，员工的薪酬、社会保障和福利，员工奖惩管理、合同管理等事项，全面保障员工权益。劳动合同签订率 100%。

公司贯彻平等雇佣和同工同酬原则，禁止任何形式的歧视，以公平、公正、公开的原则严格按照规范流程开展招聘。截至报告期末公司总计招聘基层岗位员工 32 人、管理岗位员工 33 人，劳务派遣 1 人。此外，公司积极为残疾人提供就业机会，截至报告期末公司已聘用 8 名残疾员工。公司禁止童工和强制劳动，因工作需要加班的员工可填写加班申请单，加班时间可换取相应的调休及费用补贴。

薪酬福利

为适应公司日益提升的管理需求，公司不断完善薪酬管理制度，建立“以岗定薪、一岗多薪、岗变薪变”的薪酬体系，并优化考核激励机制，实行月度考核和年度考核相结合的双重考核方式，强调员工的知识、技能和绩效的提升决定了其薪酬的晋级晋升，强化薪酬的激励作用。员工薪酬由基本年薪、考核年薪和各类津贴、福利三部分组成，并随社会平均工资变化适时调整。在福利保障上，公司为员工按时足额缴纳各项社会保险、住房公积金、门诊医药费、通讯费等，社保覆盖率 100%；除法定假期外，提供护理假、育儿假、独生子女陪护父母假等，为员工生活提供有力保障。

民主管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》以及有关文件规定，设立职工代表大会、完善工会工作机制，畅通信访渠道，积极聆听和反馈员工诉求，有效提升公司职工的获得感、幸福感和安全感，为公司高质量发展和更好地发挥国企社会责任搭起了坚实的桥梁。



报告期内，公司召开轻纺城集团工会联合委员会第九届会员代表大会，审议了公司第八届工会联合委员会工作报告和公司第八届工会联合委员会经费审查报告，选举产生了第九届工会联合委员会和经费审查委员会，并对新一届工会联合委员会工作开展提出相关要求。



第九届会员代表大会



数据
绩效

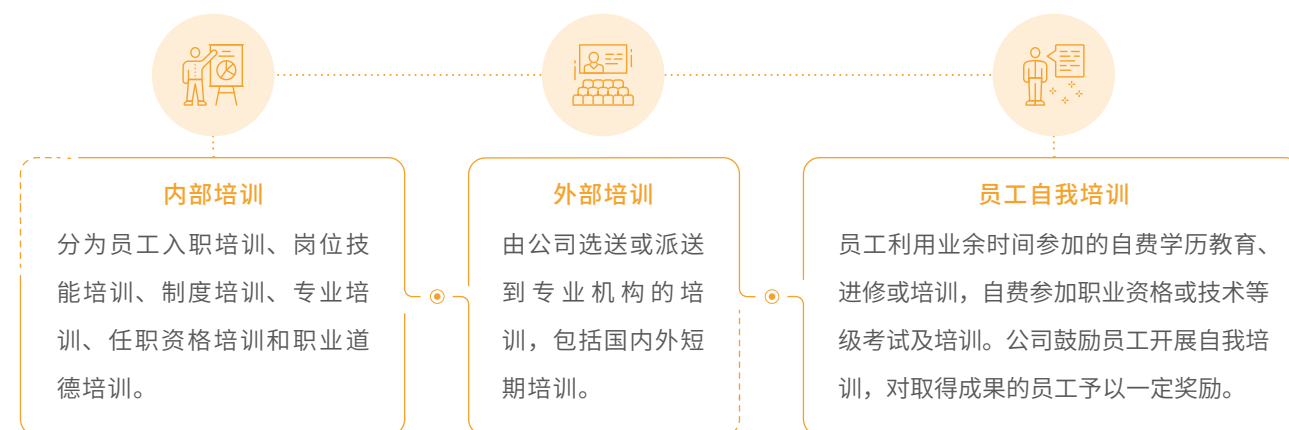
报告期内，公司共接待回复各类信访 544 起，回复率达 100 %

人才培养

公司重视人力资源建设，根据发展战略结合人力资源现状和未来需求预测，建立人力资源发展目标，制定人力资源总体规划和能力框架体系，优化人力资源整体布局，明确人力资源各阶段管理要求，实现合理配置，全面提升企业核心竞争力。

公司坚持按需施教、务求实效的原则，根据发展需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训，并倡导员工通过继续教育努力提升自身的文化素质和水平，促进员工整体素质的提高。

报告期内，公司培训时长共计 12,744 小时。



“以赛促学，竞显风采” 承办 2022 年柯桥区“金梭奖”电子商务职工职业技能竞赛

2022 年 11 月，由绍兴市柯桥区总工会、绍兴市柯桥区人力资源和社会保障局主办，公司承办，绍兴市柯桥区职业教育中心、绍兴市柯桥区新国界教育培训学校有限公司协办的 2022 年柯桥区“金梭奖”电子商务（网店客户服务）职工职业技能竞赛成功举办，共有 110 余位选手参赛。赛事以赛促学、以赛促训，深入弘扬工匠精神，为选手们搭建起了一个交流学习、切磋技艺的平台，充分彰显参赛者的技能水平和精神面貌，为柯桥加快建设现代化“国际纺都、杭绍星城”与高质量建设共同富裕先行区提供更大力量。



2022 年职工职业技能竞赛

开展“新闻照片拍摄与后期处理”专题培训

为进一步强化公司通讯员的基本技能与业务能力，公司于 2022 年举行“新闻照片拍摄与后期处理”专题培训，各部门及分子公司共 20 余名通讯员参加培训。各位通讯员学习了解新闻照片拍摄及后期处理的方法与要点，有助于提升公司宣传工作的整体水平与质量，为进一步深入开展公司各项宣传活动奠定了坚实基础。



“新闻照片拍摄与后期处理”专题培训

职业健康与安全

作为亚洲人流量最大的纺织面料专业市场，轻纺城市场的除险保安工作永远在路上。公司牢固树立“100-1 等于 0”的风险意识，严格遵循国家有关法律法规要求，设立安全生产领导小组，印发《浙江中国轻纺城集团股份有限公司安全生产工作手册》等安全管理条例及操作规范，为广大经营户营造安全有序的营商环境。

公司以稳定为目标，安全防线常抓不懈，制订 2022 年度安全生产工作计划，落实安全生产责任制，逐级签订安全生产目标管理责任书；督促各分（子）公司通过数字轻纺城“网签”功能，与各经营户签订年度安全生产责任书。

为切实落实安全管理，公司完善“市场（物流）安全秩序和环境卫生管理考核办法”，认真组织“安全秩序、环境卫生”专项检查考核和节前安全生产大检查，开展“一月一谋划、一月一主题、一月一通报”工作，对各类检查中发现的安全隐患进行及时整改；健全应急管理制度，对各类紧急情况的处理作出规定；扎实做好宣传培训、技能培训和应急演练，全方位筑牢公司安全屏障。

筑牢安全防线 | 公司开展安全生产月系列活动

为加大安全生产工作宣传力度，提升员工及经营户的安全意识与素质，公司多举措进行安全宣传，切实为市场物流筑牢安全防护网。活动包括：针对夏季市场内常见的安全隐患问题进行全面排查，开展供电设施设备专项检查；开展年度安全生产培训；深入市场经营户，普及安全知识；组织开展第六届消防技能大比武和年度消防应急疏散逃生与灭火演练等系列活动，进一步提高演练人员应对各种突发事件的应急处置和逃生自救能力，将抽象的安全演练变成具体的实战演习。



第六届消防技能大比武



2022 年度应急疏散逃生与灭火演练



多项突发事件应急演练



建筑工程安全生产技术知识培训

员工关怀

公司积极开展各项关爱活动，于报告期内举办“纺城青年”助推“数智纺城”青年节专题素质拓展活动、“七夕寻缘 情定纺城”青年联谊活动、“未病先知 提前预防”健康知识讲座、分批组织开展 2022 年度职工休养外出活动等一系列关怀活动，丰富员工文化生活，营造良好的职工工作环境和氛围。

妇女节主题花艺活动

为迎接“三八”国际劳动妇女节，丰富员工精神生活，加深彼此间的了解沟通，提高员工队伍的凝聚力，公司开展“聚巾帼力量、筑美好纺城”妇女节主题花艺活动。40 位公司女员工共聚一堂、活动现场气氛温馨，活动邀请专业老师详细介绍茶道花艺的相关知识，活动分为茶点品鉴、茶艺表演、围炉煮茶和花艺插花四个环节大家一起品茶香、倾听茶的悠久历史，学插花、感受花的独特魅力。



妇女节主题花艺活动

五四青年节主题活动

值五四青年节与轻纺城集团成立 30 年之际，公司举办“纺城青年”助推“数智纺城”五四主题活动，绽放青春之声，激扬青春力量。8 幅代表“轻纺城发展历程”的图片被分成 32 份“记忆碎片”，需由轻纺城集团青年员工与经营户组成的参赛队伍分别前往各个市场，通过完成“金蚕宝宝”门店管理系统推广、“电费预充值”初体验、纺城优选直播体验和寻找“好面料”四大挑战来获得线索和碎片，最终完成拼图。

活动既是为了加强纺城青年与经营户之间的联系，也是对数字轻纺城系统应用的一次新颖宣传。赛后，参赛队员纷纷表示，在中国轻纺城冠名“中国”30 周年和轻纺城集团成立 30 年这个重要节点上，此次活动的开展激发了大家的干事创业动力，今后将继续为打造新时代“国际纺都，杭绍星城”贡献青春力量。



赛事活动现场



“未病先知，提前预防”健康知识讲座

为丰富卫生预防知识，引导养成健康的生活习惯，8月，公司举办主题为“未病先知 提前预防”的健康知识讲座。讲座深入浅出地介绍了癌症的主要类型、症状、前兆等基本知识，呼吁大家做到早预防、早筛查、早诊断、早治疗，要不断提高自己的健康意识，并定期进行身体检查。本次活动本着“预防重于治疗，观念促进行动”的思想，使参加人员对癌症有了科学、正确的认识，有助于公司广大员工干部用更饱满的精神和更健康的体魄投入到轻纺城的建设中来。



健康知识讲座



高温慰问活动



演讲比赛



爱国卫生月活动

回馈社会

公司规范公益捐助管理，制定《对外捐赠和赞助管理制度》，切实履行社会责任，弘扬人道主义精神，促进社会发展与进步；持续巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作，开展强村共富向扶贫结对村捐助工作；开展东西部协作计划；消费帮扶采购结对地农产品，全年总投入 231.1 万元，以实际行动展现企业担当。



送温暖走访慰问

此外，公司在追求市场做大做强的同时，亦高度重视企业社会责任，不忘初心，与当地共享发展成果，回馈社会。



与安昌街道签署战略合作协议，合写共富新篇章

公司与柯桥区安昌街道正式签署战略合作协议，合作成立服务领域更加广泛、智能管理更加完备的新型强村公司，以产业兴旺为核心，聚焦项目招引、人才引育、强村富民，切实提高产业竞争力；以优质共享为重点，做优公共服务、打造文明高地、美化人居环境。同时借助公司的产业优势、资金优势、市场优势，使安昌街道 12 个村社实现新的商机和新的增长点，持续增强村级集体经济的“输血、造血和活血”功能，实现互利共赢。



战略合作协议签订仪式

2022 关键绩效

治理绩效		
共召开董事会大会	女性董事占比	员工合规培训人数
10次	33%	982人

经济绩效	
营业收入	归母净利润
8.2亿元人民币	11.87亿元人民币
纳税总额	每股收益
4.4亿元人民币	0.81元人民币 / 股

社会绩效		
员工总数	员工社保覆盖率	女性员工占比
982人	100%	38.90%
员工培训总时长	乡村振兴总支出	
12,744小时	231.1万元	

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江中国轻纺城集团股份有限公司 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1、您属于哪类利益相关方？

- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 投资者
- ☐ 经销商
- ☐ 供应商
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 媒体
- ☐ 行业协会
- ☐ 合作机构
- ☐ 其他（请说明）

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？