

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 现场会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称	招商证券 国金证券 中泰证券 浙商证券 华泰证券 天风证券 中信证券 德邦证券 蜂巢基金 上汽顾臻 东方证券 勤辰基金 原点资产 同犇投资 恒复投资 慎知资产 景林资产 盘京投资 禧弘资产 边域基金 运舟基金 高毅资产 鼎锋资产 上银基金 人保资管 光大控股 中海基金 中航基金 国联基金 信达澳亚 兴业基金 交银施罗德 兴证全球 创金合信 北京泓澄 瑞丰基金 华夏久盈 华夏基金 南华基金 博时基金 厦门财富 同泰基金 嘉实基金 国投瑞银 国泰君安 天弘基金 安信基金 国联安基金 谢诺辰阳 弘毅远方 循远资产 富安达基金 成都廪实 敦和资产 申万宏源 景顺长城 汇添富 中投首善 沅京资本 泰康资管 浙商基金 龙航资管 信普资管 星石投资 湘财基金 晨燕资管 苏银理财 盛世景资管 合众易晟 源乘基金 财通证券 远信基金 金鹰基金 银华基金 银河基金 长信基金 长城基金 阳光资管 鹏扬基金 中信建投

	<p>保银投资 元葵资管 中邮人保 恒越基金</p> <p>国融证券 国赞基金 富国基金 金信基金</p> <p>鸿道投资 银杏环球 西部利得 东方马拉松</p> <p>大笋资管 东海基金 中国人寿 进门财经</p> <p>峰境基金 崇山投资 上海晓煜 毅木资管</p> <p>永唐盛世 银叶投资 中国人保 中天国富</p> <p>中英人寿 人保养老 凯石基金 光大保德信</p> <p>诚盛投资 华美国际 天治基金 华鑫医药</p> <p>华鲁投资 博道基金 国新证券 天风资管</p> <p>巨杉投资 建信养老 弘尚资产 恒生前海</p> <p>歌汝私募 民生证券 沙钢股份 淡水泉</p> <p>凯丰投资 尚诚资管 混沌天成 善泽资管</p> <p>溪牛投资 瀚伦投资 玖鹏资产 诺德基金</p> <p>财通资管 野村东方 金元顺安 长江证券</p> <p>华安基金 广发证券 惠升基金 明亚基金</p> <p>前海云溪 理成资产 鹿秀投资 青榕资管</p> <p>AIHC</p> <p>Boyu Capital Brilliance（才华资本/财誉资产）</p> <p>China Alpha Fund Management</p> <p>TIGER PACIFIC CAPITAL L.P.</p>
时间	2023年10月26日下午15:00-16:00
地点	浙江仙琚制药股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2023年三季度经营情况介绍</p> <p>1) 2023年前三季度，公司实现营业收入32.37亿元，同比下降6.24%；实现归属于上市公司股东的净利润4.72亿元，同比下降10.89%，扣非净利润4.62亿元，同比下降7.32%。</p>

2) 2023 年单三季度，公司实现营业收入 11.19 亿元，同比下降 8.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元，同比下降 14.30%，环比增加 0.65%，扣非净利润 1.65 亿元，同比下降 12.17%，环比增加 0.67%。

3) 毛利率情况：前三季度毛利率 51.2%，同比 57.4%，下降 6.2%；Q1 毛利率 52.3%，Q2 毛利率 51.1%，Q3 毛利率 50.4%，环比略降。

4) 费用情况：

销售费用：前三季度销售费用率 22.5%，上年同期 29%；费用额同比下降 27%；分季度销售费用率 Q1 为 23%，Q2 为 21%，Q3 为 23.9%；

管理费用：前三季度管理费用率 7.2%，上年同期 5.8%；费用额同比上升 17%；分季度管理费用率 Q1 为 7.5%，Q2 为 7.5%，Q3 为 6.6%；

研发费用：前三季度研发费用率 4.31%，上年同期 4.37%；研发费用率基本持平，研发费用额同比减少约 1100 万；

财务费用：前三季度与上年同期基本持平。

非经常性损益：前三季度 965 万元，去年同期 3078 万元，主要是去年有出售股权的投资收益和相关的政府补助同比减少。

2、产品研发申报进展

公司在新产品和一致性评价产品上加大研发力度，产品申报按既定的目标推进。今年以来公司已有 6 个产品受理、2 个产品获批或过评：2 月泼尼松龙片的 FDA 注册申请受理，3 月米非司酮一致性评价过评，4 月屈螺酮炔雌醇片获批，5 月甲硫酸新斯地明一致性评价受理，10 月份有 4 个新仿制药品注册受理：倍他米松磷酸钠注射液、去氧孕烯炔雌醇片、贝前列素钠片、黄体酮软胶囊。

倍他米松磷酸钠注射液为皮质激素产品，主要用于需要使用糖皮质激素治疗的疾病；去氧孕烯炔雌醇片为妇科产品，适应症为避孕；贝前列素钠片适应症为改善慢性动脉闭塞性疾病引起的溃疡、间歇性

跛行、疼痛和冷感等症状；黄体酮软胶囊为妇科产品，适应症为用于治疗由黄体酮缺乏引起的机能障碍，也助于妊娠。

地屈孕酮：原料药近期已受理，制剂产品也将申报。地屈孕酮的原料药生产线产能升级在有序推进。

黄体酮凝胶：作为复杂制剂，评审较为谨慎。下一步公司将按照要求补充相关材料，继续推进。

奥美克松钠：根据之前了解的情况，9月底预申报，计划年底正式申报。

呼吸科产品：糠酸莫米松鼻喷雾剂与噻托溴铵粉雾剂的一致性评价工作按计划推进。除此，二联复方制剂、双动力鼻喷剂项目均在积极推进。公司重点选取一些有壁垒的呼吸类复杂制剂开展研发立项，动态布局产品梯队，以临床需求为导向、以复杂制剂平台技术为基础，创新驱动、仿创结合。

3、欧洲原料药展会情况及对原料药的展望

公司销售、研发团队目前正在参加本周的欧洲原料药展会，借此走访国际市场重点客户，与面对面与客户交流，充分展示公司在甾体激素领域优良的制造平台和综合能力。公司将以此为契机，寻找更多的合作伙伴和市场机会。

今年公司杨府原料药厂区陆续经历了WHO检查、FDA审计、巴西ANVISA检查，日本PMDA检查等各项官方审计工作，后续还将经历国内外客户的各类现场审计。公司持续推进精益生产和卓越销售体系能力建设，加强客户触达，做好客户服务，推进销售信息系统建设，以满足市场客户需求为工作出发点，不断提升产品交付能力和产品市场竞争力。

原料药是公司的根基和优势之一，甾体激素原料药具有高致敏性，对制造工艺、生产环境要求高；工艺过程复杂，兼具发酵和合成工艺。甾体激素壁垒高，不是单纯的技术问题，它是小众市场的需求，生产线的利用率、独立性要求都是重要因素。

公司高度重视以技术迭代为基础的提质量扩容，将继续做精做全

甾体类高端原料药产品，在几个关键单元反应寻求突破，努力成为全球甾体激素的优秀 API 供应商。

4、销售队伍的建设

面对行业的变化，从去年开始，公司销售队伍的建设已经结合市场环境、原重点产品的集采后影响、未来产品推广进度等各因素，着手团队专业化学术能力的提升，加强合规建设，匹配专业人员。公司在销售体系上适时变化，强化市场部、医学部和数据体系建设，提升销售效能，输入新理念，构建面向一线的协同架构。持续提升销售队伍的综合能力，适当的前期准备，为公司后续新产品的陆续上线做好市场和销售准备工作。

5、CDMO 业务情况

公司从自身产品优势出发，紧紧围绕甾体激素领域开展相关产品的服务工作，充分发挥自身在甾体激素这个小而美领域的特长，做专做精。

6、高端制剂项目建设情况

高端制剂项目已基本完成土建工作，正有序进行设备安装调试工作。公司制剂国际化的能力逐步构建，今年顺利完成了口服固体制剂的 FDA 现场检查。为适应制剂国际化所的组织优化和人力资源开发工作取得了明显的成果，职能板块调整、岗位素质模型建立、岗位评定、培训体系优化及团队能力建设等工作有计划地展开，针对国际化的产品承接能力在快速成长。

7、公司未来展望

公司长期聚焦甾体激素领域，持续追求做全、做精激素产业链、不断丰富原料药及制剂产品线，专注于综合能力提升，不断提升产品的价值。

今年以来，原料药产品受国际需求较弱、国际市场价格下跌影响

	原料药板块积极拓展客户、应对挑战，实现了销量的较好增长；制剂板块受集采影响短期承压。随着集采影响逐步消化，新产品、新动能逐步积累，公司对保持中长期稳健发展充满信心。
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 10 月 26 日