

国家能源集团长源电力股份有限公司

ESG 工作规划

随着我国经济社会逐步进入到高质量发展阶段，追求长期价值增长、兼顾经济和社会效益的 ESG 理念与国家新发展思想和新发展格局高度契合。这就要求中央企业更加系统科学、持续高效地开展 ESG 实践，展现 ESG 领域的工作成果，推动经济绩效、环境绩效、社会绩效和治理绩效的整体提升，增强稳健增长和可持续发展能力。

国家能源集团长源电力股份有限公司（以下简称长源电力、公司）是湖北区域骨干发电企业，始终坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极回应股东和其他利益相关方关注的 ESG 议题，立足能源电力行业特点和企业自身实际，对内全面深化 ESG 管理，对外积极践行经济、环境、社会 and 治理实践，不断创造和贡献长源电力的社会价值。为完善长源电力 ESG 管理体系，夯实管理基础，提升发展水平，实现长源电力“十四五”发展规划目标，助力长源电力成为一流综合能源示范企业，特制定本规划。

一、背景

党的十八大以来，习近平总书记对国资央企社会责任工作多次发表重要讲话，作出系列重要指示批示，为做好国资央企社会责任工作指明了方向、提供了根本遵循。国务院国资委积极推动国资央企社会责任工作，通过出台意见、深化研究、夯实管理、提升能力、强化沟通等系列部署，推动国

资央企社会责任工作水平稳步提升。国资委社会责任局具体承担全面系统推进中央企业社会责任工作，其中推动中央企业落实 ESG 理念、加强 ESG 治理是重要工作内容。

ESG 是企业社会责任在资本市场上的具体体现，是资本市场衡量上市公司社会责任感的重要标准，已经成为国内外资本市场的主流。中国证监会、深交所、上交所、港交所持续规范和引导上市公司提升 ESG 管理及实践水平，并将 ESG 作为提高上市公司质量的重要抓手。长源电力勇做中央企业履行社会责任的排头兵，近年来，坚持以实现可持续发展为价值导向，将 ESG 管理理念融入企业战略和改革发展全过程，实现经济、社会、环境综合效益最大化，通过建立健全 ESG 管理体系，积极参与国务院国资委 ESG 课题研究实践，提升 ESG 宣传力度，赢得市场、监管机构、员工和社会认可，积极回应市场和投资者诉求，树立透明、负责任的企业形象。

二、规划定位

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述，特别是对能源行业的重要讲话和重要指示批示精神，聚焦提高企业核心竞争力，积极主动面向湖北经济社会发展主战场，聚力提质增效、加快绿色转型、深化改革创新，积极落实国务院国资委关于国资央企 ESG 工作部署，完善公司自身 ESG 治理，管控环境和社会风险，创造社会价值，树立长源电力 ESG 品牌，为推动建设

一流综合能源示范企业贡献力量。

（二）规划理念

宗旨：为社会赋能 为经济助力

使命：能源供应压舱石 能源革命排头兵

核心价值观：绿色发展 追求卓越

企业精神：实干 奉献 创新 争先

（三）规划目标

总体目标：建立和持续完善 ESG 体系，提升 ESG 治理水平。

在长源电力“十四五”发展规划指引下，建立健全 ESG 体系，夯实 ESG 管理基础，提升环境、社会和治理绩效，打造区域 ESG 标杆企业，专项报告获评报告评级机构中等及以上名次，提升公司 ESG 评级表现，塑造综合能源示范企业的责任品牌。

1. 制定战略规划，搭建工作体系（2023 年底前）

拟订 ESG 管理规划，设定 ESG 战略目标，明确每年度 ESG 工作计划。建立“决策、管理、执行”三层 ESG 管理体系，搭建符合公司现状的 ESG 管理架构与体系，并持续完善。开展 ESG 规划宣贯，明确重点议题和责任部门，夯实社会责任和 ESG 管理基础。组织各部门、所属各单位围绕工作短板、弱项，采取有效行动，落实各项 ESG 工作，提升 ESG 绩效，在资本市场中发挥引领示范作用。

2. 建立工作机制，完善流程体系（2024 年底前）

建立和完善 ESG 工作机制，将 ESG 管理规划和战略目

标融入年度工作计划和内部规章制度中。建立公司 ESG 基本制度，完善配套制度、专项制度和相关实施细则等，形成完整并持续完善的 ESG 管理制度体系。建立定期报告工作机制，每季度总结 ESG 工作进展，拟订下一阶段工作计划，按期向上级单位报告。结合年度 ESG 报告编制、案例评选等内外部社会责任活动，理顺工作流程。

3. 强化信息披露，持续提升表现（2025 年底前）

开展公司 ESG 实质性议题识别，建立和持续完善公司 ESG 关键绩效指标体系。积极回应资本市场 ESG 关注点，加强 ESG 信息披露渠道建设，全方位、高质量进行 ESG 信息披露。结合“双碳”目标、绿色转型、乡村振兴、社会公益等方面相关议题，发布专题报告及相关指数等，加强与特定受众的沟通与交流。对标同业、巩固基础、总结提升，在经济、社会、环境和治理各个维度不断总结优化，提升公司长期 ESG 表现。

三、实践体系

（一）聚焦“双碳”目标，走可持续发展道路

深入贯彻绿色发展理念，立足“双碳”目标，以低碳技术创新为引领，推进煤炭高效清洁利用，大力发展新能源，聚焦生态环境保护，坚持走绿色转型之路。公司致力做好与生态保护、气候变化相关的生产管理工作，识别自身产品、服务、活动有关的碳排放的直接和间接来源，以及可能为利益相关方带来的不利影响，并采取必要措施；公司通过科技创新、环保技术改造，提升质效，严控排放指标，推进碧水、

蓝天、净土生态环保工程建设；公司积极推进光伏、风电等清洁能源建设，严格执行环保管理制度，坚持走可持续发展道路。

（二）聚焦安全管理，筑牢生产运营根基

以完善安全管理体系、落实安全生产责任、加强安全风险防范以及营造安全文化氛围为重点，健全安全生产、安全培训、职业健康风险管理机制，推进安全生产标准化建设。坚持风险预控识别，以安全监督为抓手，强化隐患排查治理，坚守安全环保红线底线，筑牢生产运营根基。

（三）聚焦员工价值，保障全面健康发展

始终秉承“以人为本、人尽其才”的人才理念，推进人才管理体制机制改革创新，坚持平等就业，为员工创造良好工作环境及社会保障，建立完善培训机制及创新人才考核评价和激励机制，激发员工充分发挥可持续创新积极性和潜力，努力建设知识型、技能型、创新型员工队伍，实现公司价值与员工价值统一，增强员工的获得感、幸福感、安全感，增强员工干事创业的激情与信心，保障公司全面健康发展。

（四）聚焦合规管理，提升依法治企能力

强化法治合规管理，持续提升依法治企能力，加强法律合规人才队伍建设。树立全员合规意识，完善合规管理制度体系，健全完善合规审核“三道防线”。积极开展重大风险评估，推进风险防控专业化，强化重大经营风险预警工作，坚决防范化解法律合规经营风险。推动内控风险管理与业务深度融合，持续完善公司内控风险体系建设。

（五）聚焦信用管理，持续优化营商环境

围绕采购与供应链体系建设，强化计划管理，提升能力水平，不断深化采购全过程穿透式在线监管，打造安全可靠、现代智慧供应链体系，为产业链供应链稳定运行提供有力支撑。围绕供应商全生命周期管理理念，完善供应商信用监管机制；依托信息系统，强化各环节监管功能；及时开展专项监管工作，切实维护公司利益，优化营商环境。

（六）聚焦责任担当，推进社会经济和谐发展

牢记“国之大者”，提高政治站位，勇于担当作为，认真落实能源保供相关政策要求，全力保障能源供应，积极践行社会责任。公司以企业发展之追求守望民生幸福和社会进步，巩固脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴，组织开展丰富多彩的公益活动，致力推进社会经济和谐发展，展现央企担当。

四、管理体系

（一）组织体系

董事会是 ESG 管理工作的决策机构，统筹领导公司系统 ESG 管理工作，对公司 ESG 重大事项进行决策。董事会战略（ESG）委员会根据上市公司相关规定，负责 ESG 监管工作，并向董事会提出有关建议。公司管理层负责组织推进 ESG 管理工作。公司 ESG 管理设置安全环保组、社会责任组和公司治理组三个工作组，每个工作组由公司一至两个职能部门牵头，其他职能部门参与组成。公司 ESG 工作办公室设在证券法律部（董事会办公室），统筹协调和推进落实公

司日常 ESG 管理相关工作。

各职能部门是 ESG 管理工作的执行主体，应按照安全环保组、社会责任组和公司治理组三个工作组要求，结合部门职责分工和工作实际，负责在各自专业领域做好公司 ESG 管理具体落实工作，包括但不限于 ESG 计划的推进实施，ESG 指标收集统计、审核及调整，议题分析，风险管理和专项报告的编制等，各职能部门应指定专人负责 ESG 管理相关工作。所属各单位是 ESG 管理责任主体，应当明确负责 ESG（或社会责任）工作的分管领导、牵头部门，以及配备对应联络人员。

（二）指标体系

建立 ESG 综合指标体系，明确指标管理工作职责，将 ESG 综合指标作为实施监督、开展对标研究、编制报告、提升评级的重要依据，实现 ESG 管理体系闭环。ESG 综合指标涵盖经济、环境、社会与治理四个方面，由基本信息、重要议题、关键绩效指标等组成。根据职责边界和业务划分，将指标管理职责分解到各部门、所属各单位。根据 ESG 监管标准、评级要求、治理状况，以及 ESG 体系建设发展的需要，适时调整指标体系。

（三）议题体系

确定公司最需要关注和解决的 ESG 议题。核心责任议题即为本规划确定的 ESG 指标体系。持续开展实质性议题识别活动，具体以 ESG 报告编制过程中的问卷调查为基础，逐步扩展到与利益相关方沟通的全过程，并从对公司发展的重要

性和对外部利益相关方重要性两方面综合考虑。明确各责任议题具体指标的归口管理部门，并结合年度 ESG 报告编制工作，评估和持续改善公司社会责任绩效。

（四）评价体系

建立 ESG 工作监督检查机制和考核机制，将 ESG 管理的绩效要求融入日常的绩效考核中，通过已建立的指标体系对公司 ESG 表现进行系统评价，实现 ESG 目标的定期追踪审核。定期组织 ESG 管理培训，不断强化 ESG 理念，提升 ESG 管理能力，不断提高从业人员专业技能和业务水平。开展 ESG 管理对标学习、课题研究，积极参与国务院国资委、行业协会和上级单位等开展的 ESG 特色案例评选活动，打造上市公司良好责任品牌，持续推进管理提升。

（五）沟通体系

加强 ESG 利益相关方管理，建立完善与利益相关方沟通和参与的机制，通过调研、座谈和问卷调查等形式，密切关注、及时回应利益相关方诉求，满足利益相关方对公司 ESG 工作的合理期望和要求。进行 ESG 交流活动，促进与利益相关方的沟通合作，分享履责实践，促进资源整合。常态化开展 ESG 信息披露，有效传播公司 ESG 履责实践，提升品牌传播度和影响力。编制并发布年度 ESG 报告，在内外网站、微信公众号等宣传推广，积极参与中国企业社会责任报告评级专家委员会组织的社会责任报告评级，并确保获得中等及以上水平的综合评价结果。