

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2023-004

广东德尔玛科技股份有限公司  
机构活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资机构线上交流</u>
参与单位名称 及人员	中金公司、国泰君安、华泰证券、广发证券、长江证券、招商证券、长城基金、中信保诚、华宝信托、广银理财、中国人寿、华安基金、汇添富基金等 75 方
时间	2023 年 10 月 29 日 16:00~17:00
地点	电话会议
接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙秀云女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、介绍公司第三季度基本情况</p> <p>公司前三季度累计实现营业收入 22.71 亿元，同比下滑 1.35%，累计归属上市公司归母净利润 9986.17 万元，同比增长 1.66%，累计扣非净利润 9099.19 万元，同比增长 0.34%。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>Q1:公司未来对于自有品牌业务和 ODM 业务的规划是如何考虑的?</p> <p>答:公司以“德尔玛”和“飞利浦”双核心品牌驱动，覆盖不同品类产品，贴近不同细分消费人群，“德尔玛”品牌重点布局清洁电</p>

	<p>器品类，“飞利浦”品牌重点布局水健康及个护健康品类。未来公司仍然保持核心品牌业务为主，ODM 业务为辅的经营思路。</p> <p><b>Q2:公司在营销费用的投入策略是怎样的?</b></p> <p>答：公司从品牌定位和市场机会等角度出发，针对不同品牌制订了差异化的市场投放策略，“德尔玛”品牌产品聚焦性价比策略，会更多的关注日销的表现，“飞利浦”个护健康类产品会更适合在节假日，比如七夕节等进行情感式的营销。</p> <p><b>Q3: 公司对境外市场未来的展望?</b></p> <p>答：公司坚持“多品牌、多品类、全球化”发展战略，积极推进境外业务开展，得益于过去几年的布局，境外业务逐步拓展至中国香港、欧洲及东南亚等区域，未来公司将结合当地的消费习惯做好消费者洞察，推出满足不同国家消费者需求的产品，在做好现有市场同时，积极拓展其他有潜力的市场。</p> <p><b>Q4: 第三季度公司销售费用率和毛利率变动的原因是什么?</b></p> <p>答：Q3 公司在营销方式上进行了一些新的尝试，投入了一定费用，主要是为了更好的触达消费者。</p> <p>毛利率的影响因素比较多，一方面，公司减少了低毛率非核心品类的投入。另一方面，为了更好的了解市场和洞察消费需求，公司适当提升了个护按摩类产品的自营比例。</p> <p><b>Q5: 公司后续重点产品的推出计划是怎样的?</b></p> <p>答：公司近期推出了洗地机、厨下净水、腿部按摩器等新品，接下来公司会依据规划节奏，有序的在各个节点推出各品类新品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 10 月 29 日