

匠心家居IMOTO

股票代码:301061

MOTO
MOTION

FASHION. FORWARD. FURNITURE.

3 季度
2023 报告 3RD QUARTER
R E P O R T

常州匠心独具智能家居股份有限公司

2023年10月

总经理致辞

公司主要从事智能电动沙发、智能电动床及其核心配件的研究、设计、开发、生产、销售及服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2017 年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。



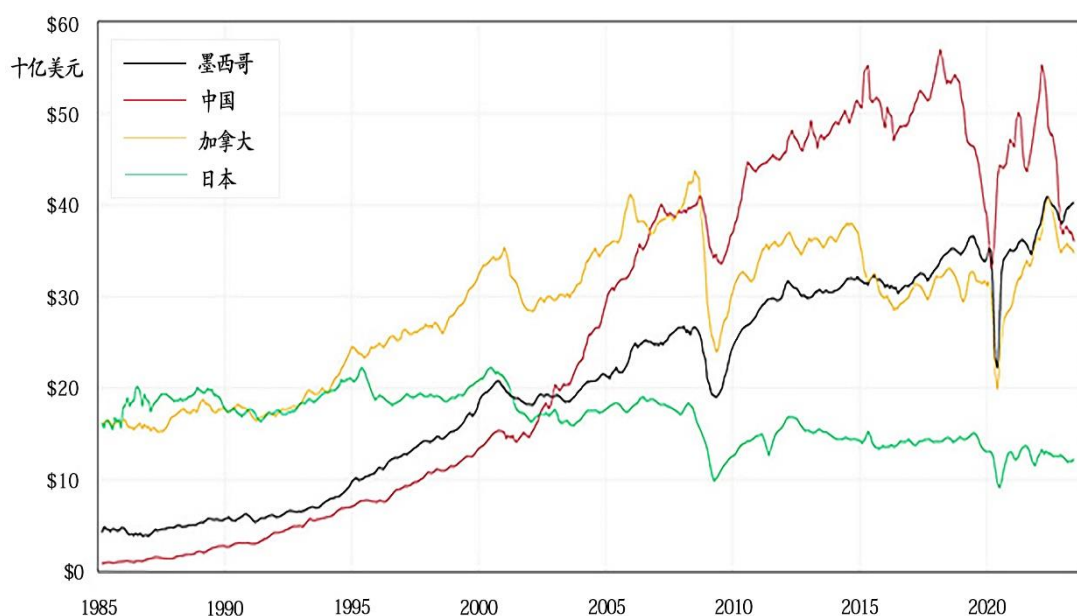
一、家具出口及国内市场继续承压

根据海关总署 10 月 18 日发布的最新数据，2023 年 1-9 月，中国家具及其零件出口的金额累计达到 464.58 亿美元，同比下降 9.0%。

根据国家统计局 10 月 27 日的报告，2023 年 1-9 月，全国规模以上工业企业的利润同比下降 9.0%，其中家具制造业的营业收入达到 4,537.9 亿元人民币，同比下滑 7.8%，利润总额下滑 14.0%。

2023 年 1-9 月，公司 88.15% 的产品销往美国。为了对抗通货膨胀，美联储迅速调高联邦基金利率，从 2022 年 3 月的 0% 提高到 2023 年 7 月的 5.3%，与经济大萧条前的利率持平。总体通货膨胀率从 2022 年 6 月的 8.9% 大幅下降至 2023 年 7 月的 3.3%，但核心通货膨胀率仍处于较高水平，达到 4.7%。

根据美国加州大学洛杉矶分校安德森经济预测中心 2023 年 10 月 10 日的最新报告《美中经济报告 2023 九月更新》，2008 年 10 月至 2022 年 11 月，中国一直是美国商品进口的主要来源地。此后，墨西哥 15 年来第一次超越中国，成为美国最大的进口伙伴。自 2018 年以来，美国从中国进口的商品份额明显下降，2023 年的最新数据进一步凸显了这个趋势。



美国每月从主要贸易伙伴进口的实际商品
(2023 年以 10 亿美元为单位, 3 个月移动平均线)
数据源: 美国人口普查局和劳工统计局

海关总署 10 月 18 日发布的数据显示，2023 年 1-9 月中国对美国的出口同比下降 16.4%。

二、公司 1-9 月的营收、利润情况

公司 2023 年 1-9 月的营业收入为 14.55 亿元人民币，比 2022 年同期增长 31.17%。与 2022 年同期相比，公司 2023 年 1-9 月的毛利率提升了 1.41%，达到 32.04%。公司 2023 年 1-9 月的净利润额达到 3.23 亿元人民币，比 2022 年同期增长 25.56%，做到了“营收、利润双增长”。公司 2023 年限制性股票激励计划于 2023 年 7 月 7 日正式授予，2023 年 1-9 月的净利润额已经扣除了股份支付的费用，合计 841.21 万元人民币。

三、美国家具零售市场面临的挑战

根据美国家具行业杂志 Home News Now 9 月 14 日的报道，与 2022 年 8 月相比，2023 年 8 月家具店的销售额下降了 7.8%，延续了自年初以来的下滑。根据美国经济分析局（U.S. Bureau of Economic Analysis）的数据，家具店销售下滑的比例使其成为降幅第二的零售业，仅次于加油站，当月加油站的销售下降了 10.3%。

相对于家具零售业的萧条，旅游、娱乐等其他市场表现突出，例如外出就餐和（参加）音乐会，而其中餐厅和酒吧是所有行业中表现最好的。就连包括百货公司在内的百货商店零售也出现了 2% 的增长，而其之前的跌幅甚至超过家具零售。这些行业的欣欣向荣影响了消费者在家居用品上的支出，对家具零售市场形成了较大的挑战。

四、美国家具零售商的种种努力

在不断走访各个家具零售商客户的同时，我们真真切切地看到了他们为保持业务增长付出的各种努力。他们有的向消费者提供长达 50 至 60 个月的免息付款周期，行业称之为“Finance”（融资），鼓励用户提前消费、无顾虑花钱。他们有的提供“当天订货、当天送货”的服务，确保用户“所见即所得”，行业称

之为“白天下单、晚上享受”。无论他们有多少 2021-2022 年运费高涨时期购买的库存，几乎所有的零售商都将库存商品进行了调价处理，确保和今年新购买商品的价格持平。

美国绝大多数的家具零售商都是家族拥有的非上市企业，有的甚至是传承了好几代。对大多数老板而言，他们的生意就是他们的生活，是家族的传承和荣耀。老板往往身兼数职，又是营销，又是采购，而自己的子女、女婿也往往在店里工作，一般都担任重要的职务。他们生活简朴、工作勤奋、亲力亲为，对自己的客户（很多是周边的邻居、同学、亲戚、朋友等）十分友善，视他们为“Extended Family”（大家庭的成员）。这种独特的生意模式一定程度上确保了家具零售业务的稳定和持续发展。

根据美国专业市场研究公司 IBISWorld 的报告，截至 2022 年底，美国共有 27,951 户家具零售商和 47,942 个家具零售门店，门店数量较 2021 年增长 2.9%。2017 年之后的 5 年（至 2022 年），美国家具零售店的数量平均每年增长 2.9%。

正是因为这些勤奋、友善的家具零售商的努力，虽然今年整体营业收入下滑（未考虑去年因为运费原因而涨价的因素），美国经济分析局 8 月份的报告显示，当月 109 亿美元的家具销售额仍然高于 2019 年同期的 101 亿美元，也高于 2018 年同期的 98 亿美元。

五、公司在尊重、敬佩美国家具零售商的基础上与他们交友、互助

因为对这些家具零售商由衷的尊重和敬佩，因为我们和客户有着共同的理念、追求与价值观，这 10 年来，我们逐渐和客户发展了在业务关系基础上的友谊，彼此信任、互相支持。

美国的家具行业有一句话：This is an industry of relationship.（这是一个很重视关系的行业。）2023 年 4 月、7 月、10 月的三次行业展览会，访问公司展厅的新老客户数量及客户停留的平均时长均超过历史记录，令我们倍感荣幸。“全美排名前 100 位家具零售商”（见美国行业杂志 Furniture Today 于 2023 年 5 月 22 日公示的排名，下同）前 20 位中有 9 位组织了高层代表团访问了公司 2023 年 10 月的高点展厅，超出了我们的想象。



The best advertising is done by satisfied customers.（满意的客户是最好的广告。）最近的两次展会，我们屡次“被现有客户推荐给全新的客户”，惊喜之余也特别感动。



10 月 13 日，一个大型的家具零售上市公司第一次组团来我们展厅，该公司的董事长兼 CEO 亲自带队。在我们还没有机会向这位最高长官介绍公司及产品时，我们另一家零售客户的老板就跑过去和他握手，表情夸张地“质问”，“你们到现在还没有和 Moto 采购？我的很多产品都是 Moto 提供的，Great Value, Great Products and Great People”（很好的价值、很好的产品、很好的人）。事后，我们才知道，这位老板创业前就在这家大型零售商公司工作，而他当时的直接老板就是现在这位董事长兼 CEO。

10 月的高点展览会，巴菲特旗下公司 Berkshire Hathaway Corporation (BRKA/B) 控股的家具零售商 Nebraska Furniture Mart (NFM) 的整个高层团队都来到了我们展厅。对我们产品的外观、功能、性能及科技感大加赞赏的同时，他们特别向我们表示“要向其他 BRKA/B 控股的家具零售商推荐我们”。目前，公司已经服务了包括 NFM 在内的其中两家零售商。

这几天，我们正在和另一位非常有潜力的零售商客户洽谈，而这位全新的客户之所以对 Moto 感兴趣，就是因为老板的两位朋友（均为零售商老板）都对 Moto 表示了 High Compliment（高度赞誉）并向他竭力推荐。其中有一位朋友甚至告诉他，“You were crazy if you were not buying Moto.”（不买 Moto，你就疯了/亏大了）。

我们统称这些客户是“最可爱的 Matchmaker（媒人）”，心中对他们充满感激，也因此而感到幸福、温暖。

从 2023 年年初至今，公司一共获得了 26 个全新客户，23 个都是零售商，其中 4 个属于“全美排名前 100 位家具零售商”。

2023 年 1-9 月，除了一名零配件客户和一名非美国客户，公司前十大客户向公司采购商品的金额均有上涨，上涨的比例从 16%到 1,150%不等，令我们感到十分鼓舞。这些主要客户对公司追求产品创新、品质优秀的定位相当认可，都鼓励我们“Keep going the direction you are”（继续朝着你们现在的方向前进），甚至主动为我们描绘灿烂的前景“Great things ahead”（未来一定更加美好）。

2023 年 1-9 月，公司在美国的零售商客户数量占美国家具类客户总数的 68.18%；公司对美国零售商客户的销售总额占公司营业收入总额的 55.82%，占公司在美国市场的营业收入总额的 63.32%。随着这些全新零售商客户的开发，相信这些占比未来还会有进一步的提高。

六、公司全新高端系列产品 MotoLiving 在展会上大放光彩



MOTOMOTION 2023 年 10 月匠心在美国高点展览会的主会场所做的户外广告
FASHION. FORWARD. FURNITURE.

如果说今年 4 月及 7 月的展览会是 MotoLiving 的首秀，那么 10 月的高点展览会就成为了 MotoLiving 的主秀场。

全新 MotoLiving 的产品，不仅凸显了更好看的外观、使用了更好的材料，而且增加了前所未有的功能及性能，几乎就是为行业增加了全新的品类 (Category)，令新老客户都感到特别惊喜。

一位排名前 20 的公司老客户前后来展厅 4 次，最后决定在他们的 30 几个连锁零售店全面推广全新 MotoLiving 的产品。他们甚至告诉我们，在其它的展厅看到太多雷同甚至完全一样的展品（估计来自同样的工厂），而 Moto 的产品绝对是独特的、唯一的。

截至 2023 年 10 月 26 日，包括 NFM 在内，已经有 18 个客户订购了 MotoLiving 系列产品。有的全新客户甚至在展览会期间就下了初始订单，这也是公司这 10 年来没有经历过的。

MotoLiving 的产品最早从 8 月底开始出货，10 月底、11 月初会陆续进入零售商店而面向消费者销售。10 月高点展会的新品，算上新产品技术审核、原材料准备的时间，应该会陆续在 12 月下旬及 2024 年年初开始发货。

今年 9 月来美国之前，我们在越南邀请越南的干部就餐。他们一听 MotoLiving 在美国的零售价将达到 5,000-6,000 美元/组合，都变得异常兴奋，纷纷表示“这相当于在越南购买土地、建新房所需要支付的首付”，对自己从事的工作充满了自豪感，也因此对自己的责任多了很多敬畏。

七、公司配备了展厅的专业设计团队，开始为日后“店中店”的设计做准备

好的产品需要好的呈现和好的氛围。公司在美国配备了专业的展厅设计团队，10 月高点展会的“小试牛刀”已经让客户感受到了区别。有的客户称赞我

们“Amazing”（神奇），有的客户直接向我们索要设计图希望借鉴，更有客户当场拍板“日后的 Moto Gallery（店中店）就用这种设计，不需要任何改动”，让团队的信心大增。



随后，我们有两个大的展厅需要进一步设计、完善，我们更有未来的 Moto Gallery（店中店）需要去设计、落实。因为有了客户的鼎力支持，虽然未来有很多全新的工作，整个团队感觉到“信心满满”并充满了期待。

八、为公司在美国建成消费者品牌所做的各种努力

这段时间，我们在美国学习了很多行业内其他公司宣传、推广及建设品牌的经验，收获颇丰。由于品宣的成本很高，而且有时候选择的方向、途径也并非最正确、有效，公司并未打算用“狠命砸钱”的方式来火速推广自己。公司已经同时在以下几个方面发力，采取的战术和步骤是稳健的、逐步推进的：

- 1) 国际化“全球研发中心”的建立与建设；
- 2) 全新网站的设计与建设；
- 3) 社交媒体的尝试及探索；
- 4) 销售团队的扩充和合理的地域分配及管理；
- 5) 售后服务平台的建立与建设；
- 6) Moto Gallery（店中店）的精准推进与落实；
- 7) 广告宣传的有效策划及开展。

我们将确保及时检查、调整并持续做到“主动学习、不断进步”。

公司力争在海外市场建成消费者品牌的长期目标是十分有意义的事情，我们愿意为此而不懈地努力，也对公司的未来和前景充满信心！

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2023 年 10 月 27 日

证券代码：301061

证券简称：匠心家居

公告编号：2023-037

常州匠心独具智能家居股份有限公司

2023 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第三季度报告是否经过审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	上年同期		年初至报告期末比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	509,232,585.65	326,782,105.77	326,782,105.77	55.83%	1,454,731,731.93	1,109,084,654.47	1,109,084,654.47	31.17%
归属于上市公司股东的净利润(元)	121,370,718.34	84,370,374.59	84,370,374.59	43.85%	322,562,170.96	256,890,154.75	256,890,154.75	25.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	107,687,553.35	68,077,710.31	68,077,710.31	58.18%	281,537,861.29	227,953,065.32	227,953,065.32	23.51%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-	-	-	-	420,770,567.05	89,411,819.50	89,411,819.50	370.60%
基本每股收益(元/股)	0.95	0.66	0.66	43.94%	2.52	2.01	2.01	25.37%
稀释每股收益(元/股)	0.95	0.66	0.66	43.94%	2.52	2.01	2.01	25.37%
加权平均净资产收益率	4.16%	3.22%	3.22%	0.94%	11.36%	9.92%	9.92%	1.44%
	本报告期末	上年度末				本报告期末比上年度末增减		
		调整前	调整后			调整后		
总资产(元)	3,482,514,481.04	3,113,220,506.56			3,117,631,949.43			11.70%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,911,326,925.14	2,698,448,753.85			2,698,531,676.16			7.89%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)(以下简称“解释 16 号”),该解释“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施

行：“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

（二）非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	189,986.28	752,569.36	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	244,800.00	4,039,743.21	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	15,716,191.62	40,588,250.89	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		2,735,000.71	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-20,357.74	-21,746.14	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		218,089.10	
减：所得税影响额	2,447,455.17	7,287,597.46	
合计	13,683,164.99	41,024,309.67	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定“其他符合非经常性损益定义的损益项目”，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的原因说明。

无根据公司自身正常经营业务的性质和特点将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

1、资产负债表项目重大变动情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末数	增减幅度	重大变动说明
应收账款	291,696,215.44	162,864,089.66	79.10%	主要系销售订单增加所致
其他应收款	25,202,906.79	13,762,098.18	83.13%	主要系应收出口退税增加所致
其他权益工具投资	-	4,550,000.00	-100.00%	其主要系收回其它权益工具投资所致
递延所得税资产	25,169,710.44	11,811,760.34	113.09%	主要系递延所得税资产增加所致
其他非流动资产	5,024,875.16	14,471,953.25	-65.28%	主要系预付的长期资产购置款减少所致
应付票据	150,674,906.28	66,600,000.00	126.24%	主要系应付银行承兑汇票增加所致
应付账款	201,298,515.77	136,320,560.97	47.67%	主要系采购原材料增加所致
合同负债	5,581,473.86	2,619,175.83	113.10%	主要系预收货款增加所致
应交税费	40,340,153.92	20,160,790.28	100.09%	主要系应纳企业所得税增加所致
其他流动负债	-	9,395.22	-100.00%	主要系待转销项税减少所致
递延收益	277,800.00	475,200.00	-41.54%	主要系与资产相关的政府补助减少所致
其他综合收益	28,057,296.42	18,236,347.12	53.85%	主要系外币财务报表折算差额增加所致

2、利润表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
营业收入	1,454,731,731.93	1,109,084,654.47	31.17%	主要系商品销售收入增加所致
管理费用	48,988,857.52	35,735,030.94	37.09%	主要系股份支付费用增加所致
财务费用	-35,722,346.62	-76,677,339.75	53.41%	主要系汇兑收益减少所致
其他收益	4,257,832.31	2,882,192.54	47.73%	主要系与收益相关的政府补助增加所致
投资收益	39,871,058.30	29,843,853.89	33.60%	主要系理财产品投资收益增加所致
公允价值变动收益	717,192.59	1,691,651.99	-57.60%	主要系交易性金融资产产生的公允价值减少所致
信用减值损失	-6,034,439.93	-2,911,783.54	-107.24%	主要系计提的坏账准备增加所致
资产处置收益	785,219.12	-86,851.74	1004.09%	主要系固定资产处置收益增加所致
营业外收入	86,706.29	51,598.63	68.04%	主要系无法支付的款项增加所致
营业外支出	141,102.19	280,288.77	-49.66%	主要系固定资产报废损失减少所致

3、现金流量表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	420,770,567.05	89,411,819.50	370.60%	主要系销售收入增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-189,863,082.91	-245,631,132.97	22.70%	主要系赎回理财产品金额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-158,830,001.13	-173,820,837.11	8.62%	主要系派发现金红利减少所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,291	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李小勤	境内自然人	43.35%	55,488,000	55,488,000		
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	24.15%	30,912,000	30,912,000		
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.94%	5,040,000	5,040,000		
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	2,640,000	2,640,000		
徐梅钧	境内自然人	1.50%	1,920,000	1,920,000		
中国工商银行股份有限公司一易方达价值精选混合型证券投资基金	其他	1.18%	1,512,885			
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.89%	1,143,339			
中国工商银行股份有限公司一汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.77%	981,678			
李文北	境内自然人	0.56%	712,917			
中国工商银行一汇添富均衡增长混合型证券投资基金	其他	0.47%	607,394			
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类及数量		
				股份种类	数量	

中国工商银行股份有限公司－易方达价值精选混合型证券投资基金	1, 512, 885	人民币普通股	1, 512, 885
中国工商银行股份有限公司－兴全绿色投资混合型证券投资基金 (LOF)	1, 143, 339	人民币普通股	1, 143, 339
中国工商银行股份有限公司－汇添富民营活力混合型证券投资基金	981, 678	人民币普通股	981, 678
李文北	712, 917	人民币普通股	712, 917
中国工商银行－汇添富均衡增长混合型证券投资基金	607, 394	人民币普通股	607, 394
国金证券股份有限公司－工银瑞信灵动价值混合型证券投资基金	578, 300	人民币普通股	578, 300
江苏银行股份有限公司－博时汇融回报一年持有期混合型证券投资基金	512, 900	人民币普通股	512, 900
中国工商银行股份有限公司－交银施罗德科技创新灵活配置混合型证券投资基金	357, 180	人民币普通股	357, 180
中国工商银行股份有限公司－鹏华优质治理混合型证券投资基金 (LOF)	343, 520	人民币普通股	343, 520
中国农业银行股份有限公司－大成景阳领先混合型证券投资基金	338, 684	人民币普通股	338, 684
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中：实际控制人李小勤与徐梅钧为夫妻关系，因此李小勤、徐梅钧为一致行动人。同时李小勤是宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司的控股股东、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此外，未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无		

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

（三）限售股份变动情况

适用 不适用

三、其他重要事项

适用 不适用

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2023 年 09 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 9 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	793,284,928.56	687,369,078.42
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,666,097,734.49	1,434,416,929.61
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	291,696,215.44	162,864,089.66
应收款项融资		
预付款项	3,156,652.43	3,570,151.35
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	25,202,906.79	13,762,098.18
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	225,217,118.60	295,638,172.25
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	146,315,656.96	170,955,875.98
流动资产合计	3,150,971,213.27	2,768,576,395.45
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		4,550,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	143,388,257.11	130,424,357.06
在建工程	1,157,441.71	1,629,707.57
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	110,681,243.68	135,627,189.26
无形资产	33,080,021.43	33,626,364.32
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	13,041,718.24	16,914,222.18
递延所得税资产	25,169,710.44	11,811,760.34
其他非流动资产	5,024,875.16	14,471,953.25
非流动资产合计	331,543,267.77	349,055,553.98
资产总计	3,482,514,481.04	3,117,631,949.43
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	150,674,906.28	66,600,000.00
应付账款	201,298,515.77	136,320,560.97
预收款项	5,194,062.25	4,148,000.22
合同负债	5,581,473.86	2,619,175.83

卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	20,933,630.43	20,197,364.58
应交税费	40,340,153.92	20,160,790.28
其他应付款	238,207.24	276,912.05
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	31,069,030.14	31,294,782.16
其他流动负债		9,395.22
流动负债合计	455,329,979.89	281,626,981.31
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	100,192,165.70	120,979,828.49
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	8,484,345.00	8,343,046.48
递延收益	277,800.00	475,200.00
递延所得税负债	6,903,265.31	7,675,216.99
其他非流动负债		
非流动负债合计	115,857,576.01	137,473,291.96
负债合计	571,187,555.90	419,100,273.27
所有者权益：		
股本	128,000,000.00	128,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,678,271,734.55	1,669,859,605.83
减：库存股		
其他综合收益	28,057,296.42	18,236,347.12
专项储备		
盈余公积	32,439,185.86	32,439,185.86
一般风险准备		
未分配利润	1,044,558,708.31	849,996,537.35
归属于母公司所有者权益合计	2,911,326,925.14	2,698,531,676.16
少数股东权益		
所有者权益合计	2,911,326,925.14	2,698,531,676.16
负债和所有者权益总计	3,482,514,481.04	3,117,631,949.43

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,454,731,731.93	1,109,084,654.47
其中：营业收入	1,454,731,731.93	1,109,084,654.47
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,127,916,578.82	843,455,451.30
其中：营业成本	988,699,663.61	769,405,630.71
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,300,420.35	4,591,144.55
销售费用	36,785,487.16	35,655,106.06
管理费用	48,988,857.52	35,735,030.94
研发费用	83,864,496.80	74,745,878.79
财务费用	-35,722,346.62	-76,677,339.75
其中：利息费用	5,612,427.26	5,641,147.87
利息收入	14,388,781.36	9,136,987.75
加：其他收益	4,257,832.31	2,882,192.54
投资收益（损失以“-”号填列）	39,871,058.30	29,843,853.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	717,192.59	1,691,651.99
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,034,439.93	-2,911,783.54
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	785,219.12	-86,851.74
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	366,412,015.50	297,048,266.31
加：营业外收入	86,706.29	51,598.63
减：营业外支出	141,102.19	280,288.77
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	366,357,619.60	296,819,576.17
减：所得税费用	43,795,448.64	39,929,421.42
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	322,562,170.96	256,890,154.75
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	322,562,170.96	256,890,154.75

2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	322,562,170.96	256,890,154.75
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	9,820,949.30	32,984,603.95
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	9,820,949.30	32,984,603.95
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	9,820,949.30	32,984,603.95
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	9,820,949.30	32,984,603.95
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	332,383,120.26	289,874,758.70
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	332,383,120.26	289,874,758.70
（二）归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	2.52	2.01
（二）稀释每股收益	2.52	2.01

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,336,066,216.18	1,095,789,721.35
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		

收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	70,785,376.09	65,694,042.72
收到其他与经营活动有关的现金	48,741,614.82	72,615,416.71
经营活动现金流入小计	1,455,593,207.09	1,234,099,180.78
购买商品、接受劳务支付的现金	725,481,944.18	816,416,623.38
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	210,905,158.00	177,500,771.30
支付的各项税费	52,711,066.11	58,106,034.80
支付其他与经营活动有关的现金	45,724,471.75	92,663,931.80
经营活动现金流出小计	1,034,822,640.04	1,144,687,361.28
经营活动产生的现金流量净额	420,770,567.05	89,411,819.50
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,333,340,000.00	3,611,826,638.66
取得投资收益收到的现金	40,420,015.45	30,346,644.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	920,460.00	12,600.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	5,374,680,475.45	3,642,185,882.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,243,558.36	26,253,740.40
投资支付的现金	5,539,300,000.00	3,861,563,275.29
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	5,564,543,558.36	3,887,817,015.69
投资活动产生的现金流量净额	-189,863,082.91	-245,631,132.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	125,104,955.20	157,129,600.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	33,725,045.93	16,691,237.11

筹资活动现金流出小计	158,830,001.13	173,820,837.11
筹资活动产生的现金流量净额	-158,830,001.13	-173,820,837.11
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	21,962,115.67	69,694,707.61
五、现金及现金等价物净增加额	94,039,598.68	-260,345,442.97
加：期初现金及现金等价物余额	671,224,299.78	797,696,506.73
六、期末现金及现金等价物余额	765,263,898.46	537,351,063.76

（二） 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

合并资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整金额
递延所得税资产	7,400,317.47	11,811,760.34	4,411,442.87
递延所得税负债	3,346,696.43	7,675,216.99	4,328,520.56
盈余公积	32,431,432.73	32,439,185.86	7,753.13
未分配利润	849,921,368.17	849,996,537.35	75,169.18

（三） 审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否

公司第三季度报告未经审计。

常州匠心独具智能家居股份有限公司董事会
2023 年 10 月 30 日