

证券代码：301159

证券简称：三维天地

北京三维天地科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参与单位： 兴业证券股份有限公司：蒋佳霖；国金证券股份有限公司：李忠宇；广州睿融私募基金管理有限公司：许高飞；光大证券股份有限公司：颜燕妮；华创证券有限责任公司：梁佳；鑫元基金管理有限公司：龙凌波；光大证券股份有限公司：白玥；东兴证券股份有限公司：刘蒙；郑州智子投资管理有限公司：李莹莹；中邮证券有限责任公司：常雨婷；中航证券有限公司：卢正羽；上海和谐汇一资产管理有限公司：章溢漫；精砚私募基金管理(广东)有限公司：莫启杰；国金证券股份有限公司：孟灿；上海牛乎资产管理有限公司：赵欣；东吴证券股份有限公司：张文佳；中邮人寿保险股份有限公司：朱战宇；招商证券股份有限公司：刘玉萍；国联证券股份有限公司：黄楷；国元证券股份有限公司：耿军军；民生证券股份有限公司：刘雄；中邮证券有限责任公司：孙业亮；中邮证券有限责任公司：丁子惠；兴证集团成员单位：孙乾；磐厚动量(上海)资本管理有限公司：于昀田；浙商证券股份有限公司：李佩京；上海兆天投资管理有限公司：郑奇威；建信保险资产管理有限公司：杨晨；金股证券投资咨询广东有限公司：曹志平；鸿运私募基金管理(海南)有限公司：高波；圆信永

	<p>丰基金管理有限公司：田玉铎；重庆德睿恒丰资产管理有限公司：江昕；东方财富证券股份有限公司：向心韵；首创证券股份有限公司：傅梦欣；首创证券股份有限公司：李星锦；循远资产管理(上海)有限公司：田肖溪；上海秋阳予梁投资管理有限公司：黄岩；北京金安私募基金管理有限公司：彭波；国信证券股份有限公司：库宏垚；上海弥远投资管理有限公司：许鹏飞；中信建投证券股份有限公司：甘洋科；东方证券股份有限公司：陈超；深圳前海融睿投资有限公司：林向涛；</p>
时间	2023年10月30日
地点	进门财经会议
上市公司接待人员	<p>董事、高级副总裁：王兆君</p> <p>董事会秘书：彭微</p> <p>证券事务代表：刘上嘉</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介环节</p> <p>董事会秘书彭微对2023年三季度公司财务状况、经营情况以及研发进展进行了介绍，并对公司经营目标和发展方向进行了展望。</p> <p>(一) 财务状况</p> <p>报告期内，公司主营业务未发生改变。此间公司持续推进项目落地实施，客户验收的项目较去年同期有所增加。截至三季度末，公司实现营业收入122,151,126.03元，同比增长大约17.63%，实现归属于公司股东的净利润-59,353,569.04元，较去年同期有11.21%的好转。由于公司主要客户采用预算管理制度，项目一般为年末验收，故营业收入与利润体现季节性特征。</p> <p>公司合同签订总体情况良好。得益于国家质量强国、数字中国等政策对公司所处行业的正向驱动，以及公司一直以来在技术、行业、客户等方面的积累，新签订单、在手订单较去年同期均有增长。</p> <p>(二) 报告期内业务开展情况</p>

公司保持年初设定的业绩目标和战略导向不变，立足于检验检测信息化和数据资产管理等领域的传统优势业务，巩固竞争优势，拓展业务场景。公司坚持研发创新不断线，持续提升技术转化效率，保证产品市场的竞争力；另一方面抢抓市场机遇，增加销售区域布局及投入，不断拓展细分领域客户，探索数据要素市场商业模式，尝试以数字化手段助力行业监管，多技术融合服务企业数字化转型。

数据资产管理业务方面，年初至今，立足于全栈、一体、智能的新版数据资产管理平台，公司大力开展推广工作并取得了一定的成效，已与市场监管总局、中国能源下属公司、立邦投资签订合同，目前接洽的部分央企、国企客户也将有订单落地。同时，公司潜心打造数据资产化、产品化一系列的应用场景，如连续型、流程型生产企业质量大数据方案，公共卫生行业数据建模应用等，力争为政企客户提供更便捷高效的数据资产管理解决方案。

数据要素方面，公司以子公司广西数字大脑为立足点，持续探索质量数据要素化以及公共数据授权平台运营模式，总结“质量贷”的成功经验，推动公司此后数据产品设计和推广高效开展。

检验检测信息化管理业务方面，报告期内产品推广有序进行，并向数智化发展。目前公司自主研发的数字化实验管理平台和数字化监管服务平台已经正式推广，通过数据机房和私有云的建设，为省市级监管机构和大型集团客户提供数据监测、存储功能，唤醒城市数据，实现数字化智慧监管、智慧经营。目前已签订有新疆疾控智慧化实验室项目、江苏医疗器械所数字化实验室项目等。

（三）研发进展

通过多年积累，公司形成了具有自己特色的研发体系，建立以行业需求为前提、以新兴技术为导向、以迭代开发为基础、以质量控制为手段的创新产品研发模式。

10月26日在公司主办的2023数据资产高峰论坛上，数据资产管理平台（DAM）V13正式发布。产品新增了数据指标、数据建模、数据标签、人工智能4大模块，强化数据治理，提升用户洞

察力，加速数据价值快速转化的工具支撑，具备首个搜索问答式数据分析系统，问答式交互，搜索式体验，将彻底变革数据分析流程全场景的数据整合，让数据“慧”说话。

检验检测信息化方面，公司也在年初发布的实验室信息管理系统 SW-LIMS V14 为基础，根据用户反馈需求不断进行内部功能模块的更新迭代。

目前，公司具有较为完整的自主知识产权的成套技术与解决方案，在行业内技术优势突出。

（四）未来展望

公司年初设定的经营目标和经营规划没有变化，2023 年收入目标为对比 2022 年同比增长 25%；利润目标为实现扭亏为盈。为满足本年度与长期的规划目标，公司将持续推进检验检测信息化数字化升级，推进数字化实验管理平台、数字化监管服务平台以及智能化实验室等平台产品的结构功能优化与全国推广。同时遵照《质量强国建设纲要》等政策方针指引，推进 NQI 一站式平台的建设。

在数据资产管理方面，公司未来一方面以新版数据资产管理平台为抓手，全力助推企业开展数字化转型；另一方面持续开展数据要素市场化相关技术研究，积极探索合理商业模式，打造数据服务和数据价值的转换平台。

公司将持续保持研发优势，努力拓展营销服务网络，合理高效开展人才激励，优化内部管理结构，争取为股东创造更高价值。

二、问答环节

1、公司数据资产管理行业拓展成果如何，目前客户主要集中在哪些行业？

2003 年以来，公司在电力、能源、地产、工业企业、医药领域，进行了主数据管理产品、数据治理产品、数据资产管理产品的推广与应用，目前已经累了 300 余家客户（含央企近 50 家）。今年年初公司新版数据资产管理平台推出后，公司先后与市场监

督管理总局、中国能源建设下属公司、立邦投资、中国五矿等多个客户签订协议，已形成良好的示范效应。

2、请详细介绍一下公司的“质量贷”产品及其商业模式。

2023年，公司与中国建设银行广西区分行成功签约，共同推进广西区质量服务“一站式”平台建设，促进质量服务线上线下有机融合，提升服务能力和效果；进一步充实平台服务内容，在原有质量服务内容基础上增添金融服务；扩大服务覆盖范围，在全区各县（市）和各国家级、自治区级工业园区建立质量服务“一站式”站点。

在本次“质量贷”项目中，建设银行作为平台建设的出资方与金融服务的提供方、广西区市场监督管理局作为业务需求方与企业服务方、三维天地作为平台提供方与运营方。公司将持续完善、优化数据产品结构，积极探索更优的商业模式。

3、子公司广西数字大脑的建设情况如何，公司基于广西数字大脑可以延伸出哪些新业务模式？

广西数字大脑是三维天地的控股子公司，未来将在数据要素领域不断探索新的数据要素运营模式，并进行先行先试，例如：

（1）公共数据授权运营：以授权为前提，以市场需求为导向，公共数据授权运营在保障国家秘密、国家安全、社会公共利益、商业秘密、个人隐私和数据安全的前提下，对与民生紧密相关、社会需求迫切、商业增值潜力显著的公共数据进行加工处理，开发形成公共数据产品并向社会提供服务，以实现数据要素的价值挖掘和流通，促进公共数据的开放和开发利用，实现数据价值的最大化。

（2）数据交易平台：围绕原始数据、数据产品、数据服务三种数据交易标的，深入探索直接交易模式、数据交易所模式、经纪人市场模式、数据信托模式、数据银行模式、数据拍卖模式等交易模式。

4、公司的数据资产管理平台是如何实现数据安全的？

公司的数据资产管理平台包含数据安全功能模块。数据治理

过程中，“安全”的范畴较广，不仅包括物理安全、网络安全等基础安全，还包括公共安全、认证安全和账号管理等方面。

从数据价值产生的环节来看，采集、传输、存储、处理、交换、销毁过程中都涉及安全问题。与数据有关的安全问题我们采用隐私计算、联邦学习、同态加密等技术实现。数据安全是公司数据资产管理平台中的重点环节，尤其在对公共数据申请授权使用的情形中。公司的数据资产管理平台可以利用相关技术达成“原始数据不出域，数据可用不可见”的数据安全治理功能。

5、公司数据资产管理平台产品的壁垒在哪？

公司的数据资产管理平台，是一款围绕数据治理、数据开发、数据应用与分析的一站式的数据智能平台。其壁垒在于以下几点：

一是技术先进性。通过业务数据化到数据业务化的反复打磨，平台体系架构、技术路线已处于国内领先水平，特别是数据清洗、数据治理、数据要素化和 chatBI 等功能模块均立足具有完全自主知识产权的算法开发并不断迭代升级，比其他竞争对手更加先进，公司也刚刚发布了数据资产管理平台的 V13 版本，具体可参见公司新闻和公众号。

二是行业专用性。通过为各类企业提供长期数据服务，已针对各行业客户的痛点、痒点，形成针对各行业特定应用场景的成熟解决方案，可精准匹配客户需求，量身定制平台产品，高效推动项目落地，快速实现建设目标。

三是系统兼容性。平台符合信创体系要求，与主流浏览器、操作系统、数据库完全兼容，并可与客户原有数据中台进行整合，通过开放接口获取其他相关系统的数据源，可大幅节省客户的建设经费和时间成本。

四是运维持续性。公司遍布全国的服务网点和 24*7 小时不间断的售后运维体系，近 30 年如一日为广大客户提供周到细致的运维服务，可确保平台投入使用后的持续性、稳定性和可靠性。

综合以上四点，公司平台产品依托公司的强大综合实力所展现出来的高性价比，是参与市场竞争并取得胜利的主要优势。

	<p>6、公司在检验检测数智化方面的进展如何？</p> <p>报告期内，公司在检验检测智能化方面进行的探索与布局包括：数字化实验管理平台、全面质量管理平台、数字化监管服务平台等。</p> <p>公司数字化实验管理平台是以成熟的数据资产平台产品为基础，通过对客户沉淀的各类专业数据进行深度清洗、分析和挖掘，对传统 LIMS 功能进行延展升级，并整合其他信息管理系统，搭建数字化实验管理平台，提高实验室的数智化水平。</p> <p>公司全面质量管理平台为生产制造企业质量提升提供研发管理平台与检验检测数字化、智能化工具，以及企业级质量保证管理体系，实现产业链上下游及企业内产品质量全生命周期追溯。</p> <p>公司数字化监管服务平台为疾控中心、公共卫生、动物疫控、食品药品检测、环境监测、生命科学等社会公共管理领域提供行业级解决方案，持续推进数字政府建设、提升数字化服务与监管水平。</p> <p>7、公司股权激励的业绩指引是 23 年到 24 年营收增速不低于 25%和 50%，请问这个目标是基础目标吗？对应今年第四季度需要不低于 29%的增长，请问公司参考需求订单新机遇，对这个目标完成的信心如何？</p> <p>该目标是公司的基础目标。结合公司目前在手订单情况及内外机遇，公司对完成这个目标充满信心。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 10 月 30 日