

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-019

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u><br><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称        | 国盛轻工、招商轻工、国泰君安、民生证券、信达新消费、浙商证券、申万宏源、天风证券、开源证券、和谐汇一资产、新锐投资、金泊投资、国君资管、巨子私募、磐泽资产、长信基金、融通基金、汇添富、华夏久盈、华泰柏瑞、中信保诚、申万菱信、相聚资本、平安基金、明河投资、信达证券、招商资管、汇安基金、幻方投研、长盛基金、安信轻工、景顺长城、长盛基金                                                                                                                                               |
| 时间            | 2023 年 10 月 30 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 地点            | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、董事会秘书、副总经理：杨秋<br>财务总监、副总经理：张晓明<br>镜联易购董事长：夏伟奇<br>IR 高级经理：蔡百合<br>证券事务代表：方敏睿                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、2023 年三季度业绩回顾</p> <p>公司 2023 年第三季度营业收入为 30,652.76 万元，较上年同期增加 11.93%；第三季度归属于上市公司股东的净利润为 3,102.70 万元，较上年同期增加 9.55%。公司 2023 年 1-9 月营业收入为 90,542.38 万元，较上年同期增加 23.85%；2023 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润为 9,759.41 万元，较</p>                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>上年同期增加 101.19%。</p> <p><b>二、投资者问答环节</b></p> <p><b>1、Q：今年门店增长数量不多，请介绍公司的开店标准及未来开店计划？</b></p> <p>A：今年消费市场持续疲弱，公司采取谨慎稳健的开店扩张策略，对商圈地段、消费客群、盈利周期、商业属性等方面进行深度研究，精准分析“人、货、场”，多维度锤炼开店模型。未来，公司将继续与优质商超合作伙伴达成渠道战略联盟，深入挖掘潜在机遇开拓新店，促进老店提质增效。</p> <p><b>2、Q：请介绍公司离焦镜片第三季度的具体销售情况？</b></p> <p>A：（1）目前公司销售的离焦镜片已基本覆盖国际主流品牌，包括豪雅、蔡司、依视路等品牌，同时还销售公司自有品牌德纳司。</p> <p>（2）今年暑期，公司针对离焦镜片展开专门的营销推广活动，取得较为理想的销售成果。2023 年第三季度公司离焦镜片销量同比增长 88.44%，其中，暑期离焦镜片配镜量同比增长超 70%。</p> <p>（3）近期，公司在离焦镜片业务上进行管理手段数字化升级，运用飞书软件拆分整体销售目标、细化管理经营结果，同时优化销售奖励政策，提升员工人效，激发业务活力。公司将持续看好离焦镜片赛道，打磨更多销售场景，助推离焦品类产品在中国市场占有率的进一步提升。</p> <p><b>3、Q：抖音本地生活的业绩持续向好，公司在这块业务上有什么经营策略？</b></p> <p>A：2023 年前三季度，公司在抖音本地生活平台共计实现平台前端 GMV9,329.54 万元，累计转化门店核销收入 6,134.49</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>万元。</p> <p>公司积极转变电商运营思维，从最初侧重“低价时尚”转变为强调“专业验配服务”，对近视防控等内容进行精准流量投放，并与头部品牌联名进行了多场线下产品推广活动。同时，公司持续完善员工培训机制，线上客服培训和线下门店服务相结合，构建多层次的培训体系。借力抖音本地生活的开拓，与传统电商平台形成合力，加快线上线下联动。</p> <p><b>4、Q：请介绍公司数字化加盟业务的情况和未来发展战<br/>略？</b></p> <p>A：截至 2023 年第三季度，镜联易购平台上完成注册流程的用户共计 8,749 家，完成加盟签约流程的加盟门店用户共计 507 家。目前镜联易购加盟平台仍处于起步摸索阶段，未来公司将优化升级加盟模式，审慎遴选重点区域深入推进加盟业务。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2023 年 10 月 30 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |