

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-027

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：线上会议
活动参与人员	交银施罗德基金 刘鹏 张晨 范煜 孔祥睿 中信证券 郭韵 马骏锐
时间	2023年10月30日
地点	-
形式	线上会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书杨伟华
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍 2023 年前三季度生产经营情况</p> <p>2023 年第三季度，公司收入同比下降 5.81%，主要系运输模式切换所致，公司自 2023 年 7 月 1 日起实行主要产品（瓷砖除外）统一配送的运输模式，由经销商到公司仓库自行提货变更为公司安排运输送到经销商仓库，由于运输模式的切换，商品控制权转移的节点由公司仓库出库确认延至送达经销商仓库签收后确认，以成本计价的发出商品金额增加约 0.77 亿元，此部分发出商品对应的收入确认也相应延后；运输模式的切换，将有利于公司实施全国统一出货价，提高运输效率，保证运输质量，有利于公司的长期发展。公司第三季度毛利率为 29.36%，同比下降 3.17 个百分点，环比有所改善增加 0.40 个百分点，费用率基本持平，第三季度净利润下降 36.85%，主要是毛利率下降的影响。2023 年第三季度，分月度的收入来看，由于运输模式切换的影响，7 月份收入同比下滑，8、9 月份开始恢复并实现增长；同时，主要产品品类（包括智能坐便器）的销售数量保持增长，均价同比有所下降但环比基本稳定；2023 年前三季度经营活动产生的现金流量净额为 4.72 亿元，同比增长 389.19%。</p> <p>二、主要问答情况</p> <p>1、前三季度，公司各产品包括智能坐便器的价格有所波动，公司预计未来行业价格趋势如何？</p> <p>考虑到上半年政策延续性，公司第三季度对部分产品的促销政策进行调整并对产品结构优化，各个品类的毛利率环比均有所改善，产品均价基本稳定，第四季度公司将继续延续调整思路，促销政策</p>

	<p>将聚焦主销产品、主推产品并对促销节点、促销渠道进行把控，在确保主要产品促销力度同时优化促销产品结构，进一步改善毛利率水平。同时，公司将持续通过产品创新等措施进一步拓展轻智能马桶的价格带，全功能智能马桶则持续增加高端产品布局和推广，从而推动智能马桶整体均价稳定以及收入增长。</p> <p>2、公司将如何促进收入的增长？</p> <p>从产品品类上来看，继续将卫生陶瓷、龙头五金作为最主要的收入增长点，将卫浴产品的智能化作为重点方向；同时，在坚持零售渠道、电商、家装及工程的全渠道发力的同时，重点深耕零售渠道，促进零售渠道收入的增长。</p> <p>3、公司在促进零售渠道的收入增长上，将会有哪些举措？</p> <p>推动零售渠道的增长是公司的重点工作之一。一方面通过产品结构的调整，为经销商提供更有竞争力的产品，同时加强对零售渠道的精细化运营管理，进一步优化产品布局、新品上市流程和产品推广效率，优化门店布局提升店效，推动门店重装或局装，提升消费者的体验，开展各种形式的营销活动，促进零售渠道的增长；同时，持续推动经销商进一步布局销售空白区域，完善现有终端门店的布局，继续稳步推进下沉渠道建设，使得产品能更快触达消费者，同时下沉渠道网点的布局也将为未来的增长做铺垫。</p> <p>4、公司目前降本工作推进情况如何，是否已经贡献效益？</p> <p>公司持续落实智能盖板及组件、龙头五金外购转自产工作，随着公司自有产线的建成，自产率也将持续提升。前三季度，公司通过有效精简 SKU、零部件标准化以及外购转自产等举措推动降本并取得了一定成效，未来将继续落实上述工作，同时加快机器人在生产中的应用，加快推进无人化高压注浆成型工作站系统在各生产基地的规模化生产应用，进一步实现公司降本增效目标。</p> <p>5、电商渠道上，预计公司双十一整体表现如何？</p> <p>今年的双十一活动，公司主要还是在京东与天猫平台继续发力，抖音、快手平台目前成立了自营团队进行筹划运营，未来将在线上渠道发挥积极作用。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无