

## 中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事会秘书 唐颖女士 万家基金 鹏扬基金
时间	2023年10月26日
地点	公司607办公室
形式	线上调研
交流内容及具体问答记录	<p><b>1. 如何看待今年及明年的市场发展？</b></p> <p><b>唐总：</b>2024--2025年是集团十四五规划的最后两年，前期受宏观因素影响，今年我们对十四五规划进行了中期评估，根据现有情况对后两年规划在规模、数据、计划上都进行了调整。就今年的整体情况而言，消费市场明显恢复，从三季报看，公司前三季度的归母净利超过了2019年同期。餐饮市场细分赛道、业态，可能在一些方面增长，而在另一些方面会分化，我们需要仔细研究。今年公司整体恢复不错，公司会继续在餐饮和食品两个板块发力，餐饮业务“精耕细作”，做精做优，食品板块推进落实“餐饮食品化”。目前公司正在以全新副品牌“零研所”进入休闲食品赛道，定位为专注快乐享受美味的酷尚品牌。</p> <p><b>2. 全聚德门店有无扩张计划？</b></p> <p><b>唐总：</b>公司十四五规划对各品牌的业态布局进行了整体规划，公司会根据市场情况来调整年度开店计划，京津冀及长三角城市群是公司市场布局的重点区域，2022年公司新增直营门店3家，加盟店2家，一家门店实现双品牌运营。2023年上半年新开直</p>

营店 3 家，加盟店 2 家。

### 3. 京菜赛道，有哪些对标品牌？

**唐总：**2023 年 9 月全聚德品牌入选“2023 北京餐饮十大品牌”，全聚德集团被评为“2023 北京餐饮企业（集团）50 强”。全聚德和平门店、前门店、王府井店、奥运村店、丰泽园饭店、四川饭店和平门店共 6 家企业获得“2023 北京餐饮门店 100 强”称号，可参考对标里面部分品牌。

### 4. 如何引导消费者改变品牌认知？

**唐总：**老字号品牌可以通过数字化转型、文化传播等实现长效经营，点亮老字号的新发展。按照全聚德总经理周延龙的理念，全聚德在人、货、场三个维度迎合年轻人的消费特点，建立品牌的线上心智，这也是近几年全聚德推进数字化转型深入发展的主要战场。从“人”的维度来讲，老字号品牌要选择年轻人喜爱的品牌“代言人”，用场景化直播等形势抢占顾客心智，打造面向“90 后”、“00 后”年轻消费群体的“萌宝星厨”，“萌宝”是全聚德全新 IP 形象萌宝鸭，“星厨”全部是来自全聚德集团各品牌的优秀青年厨师，采取线上视频+直播、线下巡演+教学的形式，用动画的方式讲述品牌故事。从“货”的维度，就是要洞察消费者需求，拥抱并主动迎合线上消费需求，提升消费体验。从“场”的维度，全聚德通过线上线下搭建数字化的场景，提供数字化的服务环境，打造全息光影交互式餐厅——“品·味”光影主题餐厅，为客人提供沉浸式的用餐体验。

<p>关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）</p>	<p>无</p>