

## 贵州信邦制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-10-30

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	上海证券、东海证券、中银证券、西部证券、国新证券、华鑫证券、中加基金、安信基金、五地投资、PinPoint 保银、北京大家投资、宏利基金、天虫资本、永赢基金、中航信托、富安达基金、华安基金、光大保德信基金、明亚基金、红筹投资
时间	2023 年 10 月 30 日（周一） 19:00 至 20: 00
地点	网络
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈船 副总经理、财务总监：肖娅筠
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>一、公司 2023 年三季度运营情况介绍</b></p> <p>2023 年前三季度，公司通过内部控制、增质提效、降本增效等一系列管理活动使公司的经营质量得到进一步提升，医疗服务、医药流通和医药制造三大业务板块的经营保持平稳态势，各板块毛利率无重大变动，财务状况、经营成</p>

果及现金流量等各方面都有良好的表现，预付账款、应收账款、财务费用等指标有所降低。前三季度，公司实现营业收入 482,320.76 万元，较上年同期增长 2.92%；归属于上市公司股东净利润 24,657.50 万元，较上年同期增长 2.30%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 24,709.92 万元，较上年同期增长 21.24%，主要系去年同期有投资项目的投资收益。

## 二、问答环节

### 1、公司研发费用变化情况？

2023 年前三季度，公司研发费用 204.72 万元，较上年同期增长 354.16%，主要原因系子公司同德药业加大了在中药饮片生产工艺研究、加工技术研究及大健康产品研发、道地药材质量研究等科研项目的相关投入。

### 2、白云医院在建工程情况？

截止 2023 年三季度末，公司在建工程期末余额为 5,544.51 万元，较年初余额增加 121.95%，主要原因系白云医院工程项目投入增加。目前白云医院在建工程项目为三期建设工程，包含贵州医科大学白云临床教学中心及内科大楼两项，总预算为 51,500 万元，其中贵州医科大学白云临床教学中心于 2019 年开工建设，并已于 2021 年 9 月投入使用；内科大楼项目于 2021 年 11 月开工建设，目前已进入地面施工阶段，预计将于 2024 年下半年投入使用。

### 3、同德药业营业收入及大健康产品情况？

同德药业的主营业务为中药饮片的生产及销售，2023年前三季度，其单体营业收入为 34,151.19 万元，同比增长 41.48%。主要原因系同德药业存量客户老品种的需求增长，从三季度开始有新增供货品种；同时通过开发市场在江苏南通、连云港以及广东有新增客户。

在大健康产品方面，同德药业充分利用江苏省中医院的临床科研能力、经典名方、院内制剂，目前已经开发了黄精片、七黑蜜丸、精山饮固体饮料、慧儿高固体饮料、枣益智丸、八珍曲奇饼干等 8 款药食同源健康食品，以及中药香囊、中药沐足汤、中药药枕等 5 款中药保健用品。同德药业也将继续积极探索线下线上的销售模式，大力推进中医药融合发展。

#### 4、2023 年回购股份用途？

公司本次回购股份拟用于实施股权激励或员工持股计划。截至 2023 年 9 月 30 日，公司累计回购股份数量为 16,019,740 股，占公司总股本的 0.82%，最高成交价为 4.70 元/股，最低成交价为 4.54 元/股，成交总金额为 73,940,634 元（不含交易费用）。

#### 5、经营活动产生的现金流量净额变化情况及原因？

2023 年前三季度，公司经营活动产生的现金流量净额 72,813.51 万元，较上年同期增长 36.85%。报告期内，公司通过加强内部审计工作，在保持营业收入稳定的同时，加大了应收账款的催收力度，有效控制了应收账款的增加；同时

通过合理控制采购进度和付款进度，预付款项减少。下一步，公司也将继续重视资金的回笼，保持公司经营现金流的良性循环，降低账务杠杆，为公司的日常经营提供强有力的资金保障。

## 6、公司对未来的展望？

在医疗服务板块，公司将继续坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，优化完善临床及医技学科首席专家负责制的管理体系，不断提升医疗和护理质量，持续提升医疗水平和服务质量，推动内部精细化管理，提高运营能力，提升运营质量。公司将充分利用肿瘤医院和白云医院在人才培养、学科建设、医学技术等方面的领头作用，带动集团内其他医疗机构共同发展，持续提升人才队伍建设和教学、科研质量，不断推进在医疗资源、人才、设备等方面共建共享；同时也将积极发挥贵州医科大学白云临床教学中心的教学作用，打造高标准的教学医院，以教学促医疗，带动医院的整体医疗质量。通过与江苏省中医院的持续深化合作，公司将积极利用好江苏省中医院的优质中医资源，不断提升下属医院的中西医结合的诊疗能力，打造有特色的中西医结合旗舰科室。

在医药流通板块，公司在保持省内医药龙头企业地位的同时，将根据市场变化及时调整业务结构、产品结构，加强与上下游优质客户的全方位合作，不断增加市场份额。通过积极发挥集团医疗平台的优势，增加配送品规数量和扩大配

	<p>送区域，提升产品销售规模。在做好上述事项的基础上，通过降低营运成本，管控下游客户信用风险，加强对各类岗位人员的培训，不断强化服务意识。</p> <p>在医药制造板块，中成药业务方面，公司将不断探索与创新营销管理模式，继续加强关节克痹丸等重点品种的支持力度，提高在各区域的覆盖率。中药饮片业务方面，公司将全面推动内部质量控制体系建设，持续推进中药饮片的市场开发，加大大健康产品开发力度并探索适宜的销售模式。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 10 月 30 日</p>