

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-30

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易-云访谈”（ <a href="https://irm.cninfo.com.cn">https://irm.cninfo.com.cn</a> ）参加长安汽车 2023 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 10 月 31 日
地点	“互动易-云访谈”（ <a href="https://irm.cninfo.com.cn">https://irm.cninfo.com.cn</a> ）
上市公司接待人员姓名	公司董事、总会计师、董事会秘书——张德勇 公司资本运营部总经理——刘清红 公司证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、长安汽车2023年第三季度业绩简介</b></p> <p>尊敬的各位投资者，非常欢迎大家参加长安汽车 2023 年第三季度业绩说明会。2023 年前三季度，长安汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，公司上下勠力同心、稳步向前，不断将主题教育成果转化为高质量发展实际成效，各项任务扎实推进，有力保障了生产经营情况顺利达成预期目标：2023 年 1-9 月，长安汽车集团批售 187 万辆，同比增长 11.2%，跑赢行业 3 个百分点；实现营业收入 1082.06 亿元，同比增长 26.8%；归母净利润 98.82 亿元，同比增长 43.2%。总体来看，收入增幅高于销量增幅，利润增幅高于收入增幅，保持既有规模、又有效益的良性发展。</p> <p>9 月 4 日，公司以“科技新生 随你而变”为主题，召开“2023 长安汽车科技生态大会”，分享了数智跃迁的落地成果与探索进程，以新汽车为载体，首发 SDA 平台架构量产技术成果。大会现场对新汽车进行了场景化的演绎，展示了 CD701 从 SUV 到皮卡模式、露营模式的形态切换，以及自主接驾、智能充电、自然交互等许多先进技术。</p>

近期，公司在国家企业技术中心评价中再次获评行业第一，实现7届14年名列行业第一。未来公司将坚定推进“新汽车 新生态”战略，不断加大投入，打造数智汽车新产品，提供数智体验新服务，不断满足数智时代用户对美好生活的向往。

2023年，我们以高于行业增幅的标准确立了年度目标，产销253万辆，同比增长7.8%。四季度，是定全年、保全局的决胜之际，深蓝双车战略稳步推进，启源新产品集中推出，阿维塔12上市在即，在电动车快速上市上量的支撑下，我们有信心、有能力达成全年目标。

长安汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和全国两会精神，保持战略定力，强化战略执行，将聚焦新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划、海外“海纳百川”计划，坚定向智能低碳出行科技公司转型。

接下来进入问答环节，欢迎各位投资者提问。

## 二、文字问答

1. 公司三季度扣非利润大幅增长，主要得益于哪些原因？对四季度销售预期如何？

答：您好，2023年前三季度，长安汽车集团批售187万辆，同比增长11.2%，跑赢行业3个百分点，实现营业收入1082.06亿元，同比增长26.8%。2023年，我们以高于行业增幅的标准确立了年度目标，产销253万辆，同比增长7.8%。四季度，是定全年、保全局的决胜之际，深蓝双车战略稳步推进，启源新产品集中推出，阿维塔12上市在即，在电动车快速上市上量的支撑下，我们有信心、有能力达成全年目标。感谢关注。

2. 公司售后深蓝汽车对公司整体业绩的影响？

答：您好，从产品结构来看，深蓝汽车当前共有两款车型，其中深蓝SL03累计交付突破8万辆，第二款深蓝S7自上市以来凭借卓越的产品力保持良好的销售势头，累计交

付已突破 3 万辆。自首款产品上市以来，深蓝汽车仅用 14 个月实现销量突破 10 万辆，创造自主品牌新纪录。感谢关注。

3. 昨天业绩报告已经出来了，但是今天股价大跌，请问贵公司有什么应对措施没有？怎样才能维护投资者利益？怎么给投资者信心？

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

4. 公司为什么估值那么低，股价确一直上不去？

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

5. 请问下利润表中的投资收益与现金流量表中的“取得投资收益收到的现金”之间的差额具体是由于什么原因导致这部分投资收益并未形成真正的现金流入呢？

答：您好，公司通过追加投资对原联营企业深蓝汽车科技有限公司（以下简称“深蓝汽车”，原重庆长安新能源汽车科技有限公司）形成非同一控制下的企业合并，详见《关于收购长安新能源部分股权的公告》（公告编号：2022-78）。该交易已于 2023 年 2 月 1 日完成股权交割手续，详见《关于收购长安新能源部分股权的进展公告》（公告编号：2023-05）。

根据《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第四十八条，公司基于购买日财务信息，原持有其股权按公允价值重新计量影响，于 2023 年一季度确认投资收益 50.21 亿元。感谢关注。

6. 长安启源和长安深蓝这两个品牌之间，会不会造成互相竞争进而造成企业内部资源浪费？

答：您好，从长远看，从全球市场看，用户的价值需求多元化、服务需求个性化，不同的品牌价值定位不同，满足的用户需求也会有差异。长安将会用两个差异化品牌覆盖主流核心市场。长安启源面向家庭用车的新主流人群，满足用户对于经济、空间、健康和安全的价值需求，以舒适品质的品牌形象，实现长安汽车品牌电动化转型拓新。深蓝品牌面向更关注科技尝鲜的年轻态人群，满足用户对于科技、体验、驾控的价值需求。以年轻科技的品牌形象，实现品牌独立化发展。长安启源与深蓝将实现密切的战略协同，共同推动香格里拉计划全面落地。感谢关注。

7. 其他央国企都在回购或者增持、或者承诺不减持或者中期分红这些，长安汽车手握 600 亿现金，为什么就不能回购或者增特点股份？市值上来了，销量也会上来！

答：您好，感谢您的建议。关于公司回购等重大事项，请关注公司公告。感谢关注。

8. 张秘书你好，我是长安汽车股东，请问阿维塔目前的财报并表了吗，是一个什么水平？

答：您好，本公司对阿维塔科技（重庆）有限公司的持股比例为 40.99%，阿维塔科技（重庆）有限公司为本公司联营企业，采用权益法进行核算。感谢关注。

9. 长安福特最近会出来新的纯电汽车吗？

答：您好，关于产品规划情况，请以官方发布为准。感谢

关注。

10. 公司氢能源汽车现在有几款 销售怎么样？

答：您好，深蓝 SL03、S7 均有氢能源版本车型，感谢关注。

11. 近期市场上有传言纯电动汽车鼓励力度有所减弱，而主要偏向于谈清洁能源，如氢能源，对此公司是如何看待的？

答：您好，公司计划强化基础电芯开发，积极开展（半）固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究，当前长安汽车第二代氢燃料发动机成功点火。公司建立健全覆盖“零部件-系统-整车”的氢能研发制造和测试体系，自主掌握系统集成与控制技术，着力打造“低氢耗、高效率、高安全”的燃料电池技术及产品，实现多场景减碳、产业绿色升级。感谢关注。

12. 请问长安启源系列的定位是如何的，它与现有的新能源深蓝系列同时存在，消费者在考虑这两个系列的时候，应该怎么选呢？

答：您好，从长远看，从全球市场看，用户的价值需求多元化、服务需求个性化，不同的品牌价值定位不同，满足的用户需求也会有差异。长安将会用两个差异化品牌覆盖主流核心市场。长安启源面向家庭用车的新主流人群，满足用户对于经济、空间、健康和安全的价值需求，以舒适品质的品牌形象，实现长安汽车品牌电动化转型拓新。深蓝品牌面向更关注科技尝鲜的年轻态人群，满足用户对于科技、体验、驾控的价值需求。以年轻科技的品牌形象，实现品牌独立化发展。长安启源与深蓝将实现密切的战略协同，共同推动香格里拉计划全面落地。感谢关注。

13. 请问贵司截至 10 月 31 日股东人数是多少呢？

答：您好，截至三季度报告期末，公司普通股股东总数为

	<p>547,561, 感谢关注。</p> <p>14. 后续长安汽车对马自达有什么操作吗?</p> <p>答: 您好, 长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展, 会进一步强化与合作伙伴合作力度, 深化战略共识和互信, 并对合资企业积极赋能, 助推合资企业持续发展, 提升合资企业运营效率, 提升合资企业规模和经营质量。感谢关注。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023 年 10 月 31 日