

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及 人员姓名	浙商证券股份有限公司、博远基金管理有限公司、银杏资本管理有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、新余中道投资管理有限公司
时间	2023年10月31日（星期二） 第一场：13:30-14:30 第二场：14:30-15:30
地点	券商策略会会场
上市公司接待 人员姓名	投资者关系经理：李方静
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者主要问题： 1. 公司利润率主要影响因素及未来修复预期？ 答：为了匹配公司发展战略，公司加大研发投入力度，加快市场开拓和产能建设，同时匹配相应优秀人才的引入，因此公司在研发费用、市场开拓费用及管理费用方面有所增长。前三季度公司研发投占公司营收比重已达8%，较去年同期增长65.84%。另外，公司部分生产基地的迁移也对期间费用产生了短期影响，但随着潼湖工业园建成投产、产线陆续归集完毕，公司生产效率将进一步提升，预计公司利润情况将在明后年

陆续得到修复，前期的费用投入也将逐步兑现为公司业绩。

2. 公司研发的主要方向？

答：目前公司研发费用主要还是围绕消费类主营业务进行的投入。除围绕现有客户及目标客户的产品需求、下一代产品预研投入外，公司在新技术储备如钠电池技术、固态电池技术等方面也有一定的投入，此外还有部分投入在工艺的不断创新和完善。

3. 公司近两年的主要业绩增量来源于哪些业务板块？

答：从经营布局看，公司将继续践行深耕消费类业务基本盘的发展战略，同时在战略上进一步聚焦，在笔记本电脑及手机两大消费类主流赛道上保证资源投放、确保成功率。

笔记本电脑电池业务方面，公司将继续保持在该领域的核心竞争力，实现在原有客户端的份额持续提升，并不断开拓新的战略性大客户。手机电池业务方面，公司通过将过去十余年积累的以笔电电芯技术为基础的研发和产品能力充分施展在手机领域，同时在供应链整合上努力夯实手机电池的综合成本竞争力；实现部分手机品牌客户的批量供货，同时加快开拓更多国内外知名手机品牌厂商。随着公司在笔电和手机两大主流应用领域市场份额的进一步提升，将为公司营收规模的增长提供强有力的支撑。

此外，在其他细分应用领域，公司将持续增强跟客户的合作粘度，深挖现有客户潜力并不断拓展新的国际品牌商，共同支撑公司高速增长的业务目标。

4. 镍氢电池业务的发展情况？

答：公司以研发制造镍氢电池起家，经过二十年的发展，公司镍氢电池产量已位居全球小型镍氢电池市场份额前列。目前镍氢电池主要应用于民用零售、个人护理、车载 T-Box、太阳能储能路灯等领域。未来，公司将凭借多年在产品技术、规模化制造、全球品牌客户服务等领域的积累，积极发挥已有

优势，持续不断提升车载 T-Box、太阳能储能等高附加值新兴应用领域产品的供应，进一步优化产品结构。

5. 公司认为未来消费领域有哪些机会？

答：伴随经济复苏及头部品牌的拉动，整个消费市场逐渐呈现复苏迹象，手机及笔记本电脑主流品牌均有望实现订单的环比增长。从消费类电子产业链整体情况来看，三季度行业业绩显著回暖，上下游企业对于行业复苏信心比较充足，“寒冬”已过基本已是行业共识。在传统消费电子市场保持稳步发展的同时，物联网、大数据、云计算、5G 等概念逐步实现商用化，虚拟现实、人工智能等新一代信息技术的应用，将带来新的发展机遇。

6. 公司在原有客户方面提升份额主要依靠哪些竞争力？

答：市场份额的提升依靠的是公司综合实力的比拼。国际品牌客户的需求始终将安全和品质放在第一位，具备综合竞争力的优质厂商将更有发展空间。一方面，公司会及时根据市场需求及趋势变化，持续推动产品技术创新，在理论研究、产品创新、工艺优化等方面加大投入，不断提升产品质量，以优质的产品更好地服务品牌商客户。另一方面，从结构到材料端不断根据客户需求进行迭代，不断拉开与其他同业竞争者的差距，保持市场竞争优势。

7. 公司储能业务的进展及规划？

答：便携式储能业务方面，公司已经深耕该领域多年，产品已经足够成熟。目前公司正陆续导入新的大客户量产，同时产品形态逐步从电池模组向 ODM 成品延伸。

大储电芯业务方面，公司基于自身二十年的电芯制造和成本管控能力，审慎布局。短期将主打差异化竞争优势，针对意向性客户的需求，提供安全、可靠且兼具性价比的产品，为客户创造更多价值。豪鹏会发挥在成本及技术等方面的“后发优势”，将储能业务打造为公司的战略储备业务，为公司中长

	<p>期业务规模的提升奠定基础。</p> <p>8. 公司如何看待储能行业激烈的市场竞争？</p> <p>答：储能是一个长期优秀赛道，经历了行业初期的爆发式增长后，预计行业将会逐步出清，真正具备优质产品设计和制造能力、技术研发水平的企业才会真正得到市场和客户的认可。公司不争先，还是会踏实做好技术研发和生产经营，关注产品本身的品质和长远稳健发展。</p> <p>9. 公司潼湖工业园产能建设规划、能否满足公司市场开拓需求？</p> <p>答：公司潼湖工业园共分为两期建设，该工业园将在承接公司深圳工厂产线的转移的同时，实现产能的扩产。目前项目正按照预期进度推进建设，其中一期项目预计在 2024 年全部达到预定可使用状态。待两期项目全部建成后可以满足公司近 2-3 年消费类业务拓展的产能需求，将有效解决公司峰值产能不足的问题，缩小与主要竞争对手在产品交付规模上的差距，满足客户时效性需求，稳定和深化战略客户合作，加快布局新的品牌客户，从而提升公司的持续经营能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 10 月 31 日</p>