

证券代码：002840

证券简称：华统股份

## 浙江华统肉制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	上银基金 蒋纯文；华夏基金 李柄桦；汇丰晋信 杨晓洋；富荣基金 钟津莹；宏利基金 史佳璐；华商基金 陈凯；西部利得 张昭君；东吴人寿 朱佳怡；华夏基金 袁绮蔓；景顺长城 徐栋；国联人寿 王承；国信证券 鲁家瑞、江海航、李瑞楠；国海证券 熊子兴、王思言；东兴证券 程诗月；中信证券 胡雨墨；国金证券 张子阳；西部证券 熊航；德邦证券 赵雅斐、申钰雯；财通证券 肖珮菁；广发证券 吴丽萍、周舒玥；民生证券 杜海路、王言海；招商证券 李秋燕；安信证券 冯永坤；国盛证券 樊嘉敏；海通证券 巩健；东北证券 唐凯；浙商证券 王琪；天风证券 黄建霖；申港证券 戴一爽；中泰证券 姚雪梅；东方证券 肖嘉颖；光大证券 李晓渊；兴业证券 潘江滢等共87人
时间	2023年10月31日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副董事长朱凯、财务总监张开俊、投资者关系储云燕
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司2023年三季度经营情况介绍</b>  业绩层面：截至2023年三季度末，公司实现营业收入61.6亿元；合并报表净利润亏损约3.96亿元，其中第三季度净利润约300万元；归母净利润亏损约3.58亿元，其中第三季度归母净利润亏损约190万元。

经营层面：公司第三季度共销售生猪约52.8万头，其中育肥猪约50.3万头、仔猪约1.9万头；第三季度公司生猪销售均价约15.93元；公司第三季度屠宰生猪约102万头。

## 二、问答环节

**问：公司2023年第三季度养猪业务的成本表现如何？**

答：随着公司养殖技术的提升、管理考核的加强，公司猪苗成本逐步下降，料肉比逐步改善，同时得益于出栏量的不断释放，公司2023年的养殖成本呈现持续下降趋势，今年第三季度的养殖完全成本已经降至16-17元/公斤。

**问：公司后续有哪些降成本的措施？**

答：公司将从“少死猪、多生猪、长得快”三大维度，努力降低养殖成本。首先，加强考核、激励和管理，做好防疫，降低死淘率；其次，公司通过及时淘汰和打造育种体系，来改善种猪群体的质量及性能，提升母猪的繁育性能；第三，公司将通过提高养殖技术和管理水平，降低饲料成本及料肉比，严抓生物安全防控。

**问：公司现在养殖端的成绩指标是怎样的？**

答：目前，公司生猪养殖的一些成绩指标：料肉比2.7左右，PSY在24-25之间，全程成活率87-88%左右。

**问：公司今年及明年的规划产能和目标目前有调整吗？**

答：根据公司制定的股权激励考核方案以及生产经营实际情况，2023年全年规划生猪养殖出栏在220-250万头左右。2024年，公司规划出栏400-500万头左右。

**问：目前公司的资金状况如何？将准备如何应对猪周期底部？**

答：在当前的市场行情下，对公司而言，现金流稳定和资金充裕是最重要的。一直以来，我们都是以稳健经营为首要原则的。截止三季度末，公司货币资金6.85亿，整体资金储备相对充裕；经营活动产生的现金流量净额约2亿，主营业务的造血能力比较优秀；公司债务结构也较为合理，流动负债率（流动负债/负债合计）约47.6%，短期偿债压力较小；同时公司融资渠道也相对丰富，授信额度充足。所以，公司有充足的信心和底气顺利度过行情。

**问：公司选择的育种体系法系猪有哪些优势？**

答：公司的育种体系和规划，结合了生产成绩和终端的消费需求的两方面考量，希望育种体系既有成本优势，也符合当地消费。法系猪的瘦肉率高、膘型适中、品相较好，同时产仔数

	<p>高，繁殖性能、出生均重等指标表现良好。这不仅吻合了消费者口味需求，同时兼顾了生产繁殖性能。对于公司屠宰业务而言，膘型、屠宰率一定程度决定着终端售价，同时法系猪也受南方热鲜肉消费市场欢迎。</p> <p><b>问：公司的长期发展战略规划是如何的？</b></p> <p>答：公司长期坚持生猪全产业链一体化战略。作为浙江省生猪养殖及生猪屠宰的农业龙头企业，也是省内稀缺的养殖标的，公司会聚焦农业，继续布局、也做大做强生猪产业链。</p>
附件清单	无