

东莞市奥海科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：奥海科技

股票代码：002993

编号：2023-007

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议) </p>
<p>参与单位名称</p>	<p> 易方达基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、中国人保资产管理有限公司、天弘基金管理有限公司、摩根士丹利基金管理（中国）有限公司、国寿安保基金管理有限公司、北信瑞丰基金管理有限公司、浙商基金管理有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、红土创新基金管理有限公司、国融基金管理有限公司、上海理成资产管理有限公司、北京点石汇鑫投资管理有限公司、湖南轻盐创业投资管理有限公司、北京泽铭投资有限公司、上汽顾臻(上海)资产管理有限公司、中信证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、太平洋证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、华安证券股份有限公司、中原证券股份有限公司、财通证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、德邦证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中邮证券有限责任公司、华泰证券股份有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、開域資本(新加坡)有限公司、海通证券股份有限公司、首创证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、红塔证券股份有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、国信证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、昆仑健康保险股份有限公司、华融证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、中国国际金融股份有限公司、寰薪企业管理顾问(上海)有限公司、招商信诺资产管理有限公司、上海牛乎资产管理有限公司、融捷投资控股集团有限公司、锦成盛资产管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、上海晨燕资产管理中心(有 </p>

	限合伙)、彬元资本、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市前海灏瀚财富管理有限公司
时间	2023年10月31日
地点	线上
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：蔺政 董事长助理兼投资者关系总监：何忠缘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司经营概况：</p> <p>公司 2023 年前三季度实现营业收入 35.68 亿元，实现归母净利润 3.49 亿元。公司今年三季度的营业收入创下单季度历史新高，实现营业收入 15.52 亿元，环比二季度增长 39.35%；实现归母净利润 1.33 亿元，环比二季度增长 5.56%。随着安卓市场逐步回暖，公司的技术及规模优势将助力公司持续发展；同时，公司“一三三”战略稳步推进，中长期发展目标也处于逐步兑现阶段。</p> <p>问答环节：</p> <p>1. 公司为什么选择在三季报进行分红？</p> <p>答：公司目前现金流情况良好，盈利能力稳定。出于回馈股东的角度考虑，公司选择三季度进行分红。未来公司将持续重视股东利益，将投资者回报作为公司的重要工作之一。</p> <p>2. 公司盈利能力稳健的原因？</p> <p>答：技术降本：基于多年的技术积累，以及对平面变压器、磁集成变压器的深入研究，同时对去 PFC 技术的首发应用，公司在技术端建立成本壁垒。运营降本：依托全球规模化制造能力和供应链运营及管理能力，结合不断完善的半自动和全自动生产线，形成持续优化的制造优势，降低制造综合成本；基于现有制造相关信息化系统功能，实施大数据预</p>

警等质量监控和预警；通过集团统一信息化平台，实现财务、人力资源、IT 等平台部门共享服务能力，打通端到端全流程信息化管控。产品结构改善：数字能源及新能源汽车业务加速开展，总体收入结构持续改善。

3. 公司海外业务发展情况？

答：公司顺应全球化新格局，扎根中国辐射全球，坚持国内、国外两个市场齐头并进。在与国际品牌企业保持稳定的业务合作关系的同时，公司积极瞄准头部客户，扩大国际团队建设，分区域、分行业围绕头部客户完善业务攻坚矩阵，拓展海外市场业务。2022 年，公司外销收入占公司主营业务收入的比例达到 30.90%，截至 2023 年 Q3，海外营收占比提升至 39.06%，目前新的海外生产基地正在积极筹建当中。

4. 无线充 Qi2.0 标准发布后公司无线领域的布局情况？

答：Qi2.0 标准一经公布，公司紧跟技术发展趋势，获得了全球首批 Qi2.0+MPP 认证，并推出了一款 Qi2.0 MPP 超薄磁吸无线充模组。公司目前已经研发和储备多款 5W/10W/15W/50W 和定制无线充电器产品，可以在智能家居、汽车车载、智能穿戴等领域为客户提供无线充电器产品。

5. 公司手机业务发展情况？

答：虽然 2022 年手机行业受经济环境等因素影响有所低迷，但在此情况下公司手机业务大部分非主力客户逆势增长，销售额、销售量均有提升；未来公司将持续提升非主力客户的供应份额，在手机市场逐步回暖的过程中进行产品升级，更多机型标配 65W 以上快速充电器，2023 年前三季度公司 60W 以上快充渗透率提升至 24%以上。公司作为行业龙头企业有望在这一过程中充分受益。

6. 公司目前笔记本电脑进展情况？

答：公司积极推进 PC 电源业务，目前已与头部笔电客户开展合作。随着手机厂商在万物智联背景下推出笔电产品，公司利用原有的供应优势对客户相关产品进行配套。公司将及时把握 PC 电源迭代升级带来的市

	场机会，综合提升公司行业竞争力。
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月1日