

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

南京埃斯顿自动化股份有限公司

2023年10月31日投资者关系活动记录表

编号：2023020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2023年10月31日 19:00-20:30 电话会议 易方达基金管理有限公司、睿远基金管理有限公司、西藏东财基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、新疆前海联合基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司、大成基金管理有限公司、南华基金管理有限公司、摩根基金管理(中国)有限公司、融通基金管理有限公司、国寿安保基金管理有限公司、凯石基金管理有限公司、中加基金管理有限公司、广州宏德基金管理有限公司、贝莱德基金管理有限公司、江西彼得明奇资产管理有限公司、麦格理证券(澳大利亚)股份有限公司、美林国际、安联环球投资有限公司、大华继显(香港)有限公司、摩根士 Fidelity Asia Holdings Pte Limited、Arohi Asset Management Pte Ltd、IMR partners、花旗环球金融亚洲有限公司、安本

	<p>私募基金管理(上海)有限公司、兰馨亚洲投资集团、Grand Alliance Asset Management、富兰克林邓普顿投资(亚洲)有限公司、中银国际证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、瑞银证券有限责任公司、华龙证券股份有限公司、高盛(中国)证券有限责任公司、招商证券股份有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、安信证券股份有限公司、财通证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、海通国际证券有限公司、海通证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、汇丰前海证券有限责任公司、申港证券股份有限公司、摩根大通证券股份有限公司、首创证券股份有限公司、德邦证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、开源证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、北京高华证券有限责任公司、长江证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、野村东方国际证券有限公司、上海甬兴证券资产管理有限公司、东吴人寿保险股份有限公司、中国人寿养老保险股份有限公司、野村国际(香港)有限公司、盛博香港有限公司、富瑞金融集团香港有限公司、奇点资产管理有限公司、Point72 HongKong Limited、JEFFERIES (JAPAN) LIMITED、RWC SINGAPORE (PTE.) LIMITED、BALYASNY ASSET MANAGEMENT (SINGAPORE) PTE. LTD.、KHAZANAH NASIONAL BERHAD、</p>
--	---

	BROAD PEAK INVESTMENT ADVISERS PTE. LTD.、White Oak Capital Partners、MORNINGSTAR INVESTMENT ADVISER SINGAPORE PTE. LIMITED、Deutsche Bank Aktiengesellschaft德意志银行、鲍尔赛嘉投资管理、Daiwa Capital Markets Hong Kong、天弘基金管理有限公司、Point 72、安联投资、中信证券、中庸资本有限公司、北京文博启胜投资有限公司、泰康、PolymerCapital Singapore Pte. Ltd.等机构分析师及投资者共243人。
	2023年10月31日 19:00-20:30 电话会议
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：吴侃 董事、财务总监兼董事会秘书：何灵军
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>1、问：公司前三季度收入增长情况如何？主要集中在哪些下游行业？</p> <p>答：公司前三季度收入整体保持稳定增长，工业机器人保持高速增长，核心零部件增长平稳。下游行业主要集中在光伏、新能源汽车、金属加工等通用行业。随着经济复苏，金属加工、焊接、电子、其他通用行业等均有所增长。</p> <p>2、问：公司三季度的销售增长不及预期的原因是什么？</p> <p>答：公司三季度销售增长不及预期的原因主要来自海外子公司部分订单交付的延后，预计海外子公司四季度的交付会有较大增长。</p>	

3、问：公司打算如何应对新能源行业下行周期？是否在布局新的机器人品类？

答：新能源行业的增速预期可能会放缓，但公司也在拓展新能源行业不同生产场景的应用，希望在新能源行业的市场份额能继续保持增长。今年公司针对新能源行业的更多场景开发定制了多款新产品，以实现更程度的国产替代。在钢结构、船舶焊接领域、大负载机器人等都有新产品开发。

4、问：公司新厂房建设情况如何？预计何时投产？

答：公司机器人智能产业园二期项目已经大体完工，正在进行后期的装修及细部安装，也开始陆续进行搬迁和布局，预计年底前全面投入使用。二期工厂划分不同功能区域，新增可靠性实验中心，用于研发及进一步提升产品质量测试。

5、问：公司具体的出海策略和举措？

答：公司正在利用海外子公司的渠道和网络，并根据当地市场情况设立相应机构或者寻找业务合作伙伴，进一步拓展海外销售渠道。公司基本完成产品进入欧美发达国家的各种认证要求，也在跟随国内行业头部客户实现出海，加大全球市场的布局。海外拓展是公司未来发展的重要组成部分，也契合公司“致力于成为受认可和尊重的国际化品牌”的发展愿景。

6、问：公司对于费用管控的具体措施？

答：公司通过新产品研发、元器件国产替代、精益化管理、研发降本、规模化发展等方式逐年降低费用比例。目前来看，销售费用已经有所控制；管理及研发费用方面，公司仍在加大人力资源投入，通过培养应届毕业生为公司储备人才。未来会继续推动管理变革，强化费用预算管控，

提高人效，降低费用率。

7、问：公司在汽车行业的进展如何？

答：公司机器人产品已经在汽车整车和零部件行业得到较多应用。公司通过深度研究新能源汽车行业机器人应用场景，陆续推出多款适合汽车行业的中大负载机型，适合弧焊、点焊、涂胶、冲压、搬运、滚边、铆接等多种场景，同时定向开发了汽车行业专用软件包。整车厂家对生产用工业机器人的稳定性、可靠性要求非常高，这也是对包括公司在内的国产机器人厂家的能力考验。公司与多家整车制造客户就推进相关产品的应用开展合作研究，多款产品已经实现批量应用，与国产头部新能源整车企业建立了深度合作，国产品牌和造车新势力仍是公司重点发力的客户市场。

8、问：公司是否有信心完成今年的股权激励考核目标？

答：2023年净利润不低于3亿元（扣除股份支付费用前）是公司股权激励的考核目标，也是公司的经营目标，公司将会为实现此目标而努力。

9、公司打算如何扩大竞争优势？

答：首先，公司希望在工艺应用方面加大投入，对机器人的应用场景进行深度开发，推出更多适合应用工艺的自动化产品；其次，公司要在成本上持续优化，通过采购降本、技术创新、设计优化、管理提升等不断降本，提升产品竞争力。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2023年10月31日