

桂林旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>活动参与人员</p>	<p>广西上市公司协会、华泰证券、东莞市私募基金业协会、深圳市中瑞林投资管理有限公司、深圳昌宏盛瑞投资管理有限公司、北部湾产业投资基金管理有限公司、深圳有据投资管理有限公司、广州猎鹰资产管理有限公司、Seahawk China Dynamic Fund；桂林旅游董秘黄锡军、证券事务代表陈薇、证券部业务经理杨馥源。</p>
<p>时间</p>	<p>2023年11月2日16:00至17:30</p>
<p>地点</p>	<p>桂林市翠竹路35号天之泰大厦公司10楼1015会议室</p>
<p>形式</p>	<p>现场</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>谈话要点：</p> <p>一、公司的资产和业务</p> <p>公司的主业为旅游业，附属行业为管道燃气和公路客运业务。</p> <p>旅游主业包括景区旅游业务、漓江游船客运业务、漓江大瀑布饭店、旅游车及出租车，其中景区旅游业务为公司核心业务，也是公司的核心竞争力。</p> <p>景区旅游业务包括：两江四湖景区、银子岩景区、龙胜温泉景区、丰鱼岩景区、资江天门山景区、贺州温泉景区。</p> <p>公司景区旅游业务可大致归为三条主干旅游线路：市区中心线（以两江四湖为纽带）、南线（桂林经漓江至阳朔再至银子岩景区、桂林千古情，可延伸至丰鱼岩景区、贺州温泉）、北线（桂林—资江天门山景区—龙胜温泉、龙脊梯田景区—桂林）。</p> <p>公司的营业收入主要来源于两江四湖景区、银子岩景区及漓江游船客运业务、漓江大瀑布饭店，近年公司主要业务、产品及经营模式未发生重大变化。</p> <p>二、公司中期发展目标</p> <p>提升公司的利润规模和市值规模，把公司建设成为管理科学、机制高效、资产优化、结构合理、股本适</p>

	<p>度、效益良好，具有创新和持续发展能力的较大型旅游集团控股上市公司。</p> <p>三、公司为达发展目标拟采取的主要手段或措施 公司主要通过以下手段来提升利润规模及市值规模，实现公司的发展目标：</p> <p>手段一：抓资产经营促内延增长，提升现有旅游业务的盈利能力。即通过夯实基础管理、一体化营销、精细化管理、现有业务改造提升、成本管控等措施提升现有业务的盈利能力。</p> <p>手段二：对外实施资本运作，即利用资本市场再融资，并购、整合相关旅游资源，打造世界级旅游产品，实现外延式扩张。</p> <p>手段三：对内实施资产业务整合，即对效益不好的一些资产或业务采取处置、剥离、盘活或对外合作等措施，改善公司基本面及财务结构。</p> <p>实际上，公司自 2019 年，即开始对效益不好的一些资产及业务采取处置、剥离等措施。</p> <p>之后公司将继续对效益不好的一些资产及业务采取处置、剥离、盘活或对外合作等措施，按照历史形成的低效不良资产的性质和特点、问题点，以目标和问题为导向，采取“一企一策”的方式，通过充分调研论证，不等不靠、积极作为，加快推动不良资产的盘活处置工作。</p> <p>四、公司的经营情况</p> <p>自 2022 年 12 月人员出行政策放松后，公司旅游主业于 2023 年初开始呈现良好的复苏态势。</p> <p>2023 年 1-9 月，公司游客接待量 480 万人次，同比增长 227%；实现营业收入 36,655 万元，同比增长 270%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,642 万元，同比增加 2.09 亿元。</p> <p>2023 年 10 月，公司旅游主业仍呈现良好的复苏态势。</p> <p>五、其他</p> <p>公司欢迎业内机构给公司提供各种改善基本面的有效措施或手段，并宣传介绍公司，对接相关资源，并邀请业内机构参与到公司改善基本面的行动中来，助力公司改善基本面。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---