

证券代码：300740
债券代码：123188

证券简称：水羊股份
债券简称：水羊转债

水羊集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参加2023年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2023年11月02日 14:00-17:00
地点	“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴小瑾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、三季报显示公司主力品牌御泥坊的销量下滑比较大，除了市场大环境之外，请问还有什么具体原因？（个人觉得品牌设计变动得太过频繁，难以深入消费者的心智）公司未来会采取什么措施来增加销量？明年御泥坊销量有目标吗？谢谢！</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司注重业务长期健康发展，坚信美妆品类核心的竞争力是品牌，御泥坊品牌三季度持续有序推进品牌升级与调整，针对品牌心智、产品体系与包装设计等进一步进行打磨，品牌后续升级进展与动态，敬请您持续关注品牌官方旗舰店、公众号等发布的相关信息，感谢您的关注！</p> <p>2、御泥坊抖音天猫销量大幅下滑后续有什么扭转的措施吗</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司注重业务长期健康发展，坚信美妆品类核心的竞争力是品牌，御泥坊品牌三季度持续有序推进品牌升级与调整，针对品牌心智、产品体系与包装设计等进一步进行打磨，品牌后续升级进展与动态，敬请您持续关注品牌官方旗舰店、公众号等发布的相关信息，感谢您的关注！</p> <p>3、吴董您好！公司三季度 10.8 亿销售额，按照 40%出头的销售费率，按理仅有 4.4 亿左右销售费用，结果三季度直接多了快一亿销售费用！请问，</p>

到底三季度额外支出的销售费用干什么去了？谢谢

尊敬的投资者，您好！公司内部有完善的费用管控规则与资源管理办法，根据品牌的不同阶段、市场相关动态匹配相应的费用投放，未来也将持续做好动态、精细化的管控，感谢您的关注！

4、吴董您好，按照 10.8 亿的销售额，按照常年的销售费率大概 40-42%，结果三季度销售费用增加到了 5.3 亿多，销售费率直接 49%。请问多出来的一个亿，到底干了啥？谢谢

尊敬的投资者，您好！公司内部有完善的费用管控规则与资源管理办法，根据品牌的不同阶段、市场相关动态匹配相应的费用投放，未来也将持续做好动态、精细化的管控，感谢您的关注！

5、线下销售是公司的短板，怎么把线下网络完全打通，做到线上线下相互融合相互促进，公司有什么规划吗

尊敬的投资者，您好！公司始终坚持线上线下全渠道均衡发展的战略，将持续通过会员体系的打通、体验式服务等方式与消费者做更深入的触达，促进线上线下相互融合与发展，感谢您的关注！

6、公司应该向珀莱雅多学习，起步差不多，但现在已经不是一个体量了

尊敬的投资者，感谢您的关注与建议！

7、尊敬的领导，下午好！希望和公司领导交流一下：1、公司新发行 6.95 亿元可转债募投项目最新进展？2、作为个人投资者，近期是否可以来公司实地调研？

尊敬的投资者，您好！相关进展情况敬请关注公司已披露的定期报告。公司重视并维护股东权益，通过业绩说明会、投资者调研、股东大会等多种方式和渠道与投资者建立交流，重视投资者关切的事项，未来公司会进一步加强与投资者之间的沟通交流。感谢您的关注。

8、请问截止 10 月 31 日公司股东人数？

尊敬的投资者，您好！截至 10 月 31 日，公司总股东人数 2 万余户，感谢您的关注！

9、陈坚院士在食品方面应该也是顶流专家，公司有考虑在食品上推出自有品牌吗，或者和美容相关的食品比如阿胶或者人参膏类的

尊敬的投资者，您好！公司代理品牌中西班牙专业院线品牌美斯蒂克、

意大利专业国民品牌 ESI 均为健康食品类目的相关品牌，公司坚持“研发赋能产品”的战略，将持续加大研发投入，推动前沿科技研究、创新原料开发、产品开发服务，后续具体研发成果，敬请持续关注公司公开披露的信息。感谢您的关注！

10、公司除了现有自有品牌和代理品牌，未来还会在哪些业务或者产品上有新的增长点

尊敬投资者，您好！公司坚持“研发赋能品牌，数字赋能组织、自有品牌与 CP 品牌双业务驱动、双平台生态”的战略，在持续提升各个自主品牌资产的同时稳步提升各业务板块盈利能力。目前，水羊多元的品牌、多元的业务正在形成，公司也将持续注重内生与外延并行发展，密切关注市场相关机会。请您持续关注，感谢！

11、你好，请问 2023 年净利润是否达到 3 亿元的激励目标，如果不能达到，请问主要原因是什么？

尊敬的投资者，您好！公司全年以股权激励预设目标推动整体业务发展，也将持续在提升品牌资产的同时稳步提升各业务板块盈利能力，尽最大努力去完成业绩目标！感谢您的关注！

12、水羊二字的品牌怎么与子品牌结合呢，实现更强的效果

公司命名充分考虑了公司集团化美妆公司的特征、业务发展阶段与企业使命愿景，“水羊”以公司使命与愿景相结合而得名，担水润万物之使命，创羊大为美之美景。未来将坚持在“研发赋能品牌，数字赋能组织、自有品牌与代理品牌双业务驱动、双平台生态”的战略下，争做中国美妆领头羊，感谢您的关注！

13、外汇套保损失是否会对公司 2023 年年报净利润造成较大影响？

尊敬的投资者，您好！相关财务信息敬请关注公司后续公开披露的公告及信息，感谢您的关注！

14、董秘你好，请问公司 2023 年股票激励计划提及的 2023 年净利润 3 亿元是否有信心实现？如果不能实现，主要原因是什么？

尊敬的投资者，您好！公司全年以股权激励预设目标推动整体业务发展，也将持续在提升品牌资产的同时稳步提升各业务板块盈利能力，尽最大努力去完成业绩目标！感谢您的关注！

15、期货套期保值已经亏损 4000 多万是公司今年最大的败笔，没有很好的专业水平建议公司交割后不在进行这样的操作。

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与建议。

16、胶原蛋白产品的市场份额快速增长，公司首席科学家陈坚院士在去年的一次论坛上也做过系统论述，公司旗下品牌伊菲丹的超级面膜也是采用了胶原蛋白，请问除此之外在胶原蛋白方面的研发如何，日本的研发团队是否还有新有胶原蛋白产品研发？

尊敬的投资者，您好！公司坚持“研发赋能产品”的战略，将持续加大研发投入，推动前沿科技研究、创新原料开发、产品开发服务，后续具体研发成果，敬请持续关注公司公开披露的信息。感谢您的关注！

17、如果公司顺利完成今年 3 亿明年 4 亿的股权激励目标，那么公司市盈率只有 20 倍和 15 倍了，对于现在这样的市值公司领导是否满意？建议出台更多维护股价的措施。

尊敬的投资者，您好！影响公司股价的因素非常复杂，并不限于公司盈利水平和发展前景等基本面因素，还受国内外宏观经济、货币政策、市场流动性、二级市场活跃度及走势、市场投资热点、投资者心理等多方面因素的影响。公司也将持续关注股东价值回报，努力做好各项经营管理工作，以业绩回馈股东，感谢您的关注！

18、十月份以来公司股价断崖式下跌，请问公司对此有何看法，如何在维护股价上下功夫？

尊敬的投资者，您好！影响公司股价的因素非常复杂，并不限于公司盈利水平和发展前景等基本面因素，还受国内外宏观经济、货币政策、市场流动性、二级市场活跃度及走势、市场投资热点、投资者心理等多方面因素的影响。公司也将持续关注股东价值回报，努力做好各项经营管理工作，以业绩回馈股东，感谢您的关注！

19、贵公司今年还有希望完成股权激励目标吗

尊敬的投资者，您好！公司全年以股权激励预设目标推动整体业务发展，也将持续在提升品牌资产的同时稳步提升各业务板块盈利能力，尽最大努力去完成业绩目标！感谢您的关注！

20、请问公司外汇套期保值大幅亏损是否会对本年度净利润产生较大影

响？

尊敬的投资者，您好！相关财务信息敬请关注公司后续公开披露的公告及信息，感谢您的关注！

21、伊菲丹整体收购很成功，请问公司后面有没有收购其他公司的目标了？建议公司继续加大收购力度。

尊敬的投资者，您好！公司一直注重内生与外延并行发展，并密切关注市场相关机会，感谢您的关注与建议！

22、明年有法国奥运会，对伊菲丹来说是很大的机遇，请问公司是否已经有扩大品牌影响度和销售额的预案了？

尊敬的投资者，您好！公司持续通过多种形式坚定维护伊菲丹的品牌资产，努力扩大品牌的势能，相关活动进展，敬请您持续关注品牌官方旗舰店、公众号等发布的相关信息，感谢您的关注！

23、三季报业绩不及预期的好，请问公司如果不能完成今年 3 亿明年 4 亿的业绩目标，那股权激励半价给员工的股份会如何处置？会要求补足全额吗？

尊敬的投资者，您好！公司全年以股权激励预设目标推动整体业务发展，也将持续在提升品牌资产的同时稳步提升各业务板块盈利能力，尽最大努力去完成业绩目标！公司具备完善的薪酬激励体系，股权激励是其中之一，具体考核方式请您参照公司 2023 年限制性股票激励计划草案相关章节。感谢您的关注！

24、水羊怎么样能让旗下各子品牌与水羊公司品牌有机结合，展现给消费者，起到相互促进的作用

尊敬的投资者，您好！美妆消费者的群体是庞大且具有多层次结构的，消费者对美妆品牌和产品的需求也是多元的，多业务、多品牌、多品类、全渠道发展是符合当下市场需求和美妆集团发展趋势的，公司目前各个品牌都有着自己的品牌定位与独特的价值主张，公司内部各品牌间都会积极交流分享经验，促进品牌快速发展。感谢您的关注！

25、御泥坊抖音直博间进去看了几次，发现在线人数总在 30 多人左右，实在少得可怜，请问公司后续如何在吸引人数上做些工作？

尊敬的投资者，您好！公司将持续优化直播体系，根据品牌的发展阶段

	和渠道布局等进一步优化投放管理，向消费者传递品牌理念与品牌价值，感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月02日