

湖南华联瓷业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年11月2日(周四)下午14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、副总裁兼董秘彭龙 2、证券事务代表唐小平
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、作为醴陵陶瓷龙头企业，公司有没有整合收购当地的一些优质陶瓷企业</p> <p>尊敬的投资人您好！</p> <p>作为醴陵陶瓷龙头企业，目前暂时没有整合当地的一些陶瓷企业的计划。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p>2、公司的销售产品是否具有周期性，经济低迷的情况下公司的销售是否有影响</p> <p>尊敬的投资者您好！公司主要产品为生活陶瓷，具有弱周期性的特点，经济波动对公司销售影响相对较小。感谢您的关注！</p> <p>3、其它陶瓷公司都在亏损，公司利润却下降不大，公司经营正常吗</p> <p>尊敬的投资人您好！</p>

我公司作为一家发展了近 30 年，有着非常深厚底蕴的老牌陶瓷企业，在企业内部科学管理、成本控制、销售渠道等多方面都非常注重合理均衡控制。虽然市场环境非常紧张，但我司一直保持在一个正常合理的经营区间内。

感谢您的关注！

4、公司目前有哪些技术储备？

尊敬的投资者您好！公司的技术储备集中在生活陶瓷、电瓷、齿科材料、结构陶瓷等领域。感谢您的关注！

5、茅台提价 20%，作为茅台酒瓶供应商也有提价吗

尊敬的投资者您好！公司酒瓶产品没有提价的计划。感谢您的关注！

6、请您介绍一下公司前三季度的业绩表现。

尊敬的投资人您好！

在今年整体经济形势严峻的环境下，截止三季度公司努力保持了较为积极的营收、利润的增长曲线，在营销渠道、内部管理等方面也一直加强提高，相信未来时间会继续保持积极向上的态势。感谢您的关注！

7、公司三季度业绩只比去年下降一点在今年这样环境下怎么做到的

尊敬的投资者您好！公司的主要收来源于生活陶瓷产品，生活陶瓷行业本身有弱周期的特点，具备消费和文化属性，同时公司在行业内有客户优质、研发创新、制造力、管理和区位等核心优势。前三季度的业绩大致符合预期。感谢您的关注！

8、截止 31 号公司股东人数是多少

尊敬的投资人您好！

请您关注最新一期的 3 季度公告的股东人数。目前股东人数请发送您的个人股东识别信息到公司官方邮箱查询。

感谢您的关注！

9、公司在人才培养和激励上面有那些措施

你好！尊敬的投资人：公司采取了多种举措来培养和激励人

才。首先，我们提供了完善的培训计划，包括内部培训和外部培训，以满足员工的不同需求。其次，我们实施了职业发展规划，为每个员工提供个性化的职业规划，帮助他们实现职业目标。此外，我们还设立了激励机制，包括奖金、晋升机会和其他福利，以激励员工努力工作并取得优异成绩。最后，我们强调企业文化建设，倡导团队合作、创新和企业家精神，以激发员工的创造力和热情。这些举措有助于提高员工的工作效率和忠诚度，为公司的长期发展奠定坚实基础。

10、公司动态市盈率才 16 估值低于市场平均值，公司重视贵公司资本市场表现吗

尊敬的投资人您好！

目前国内 A 股整体市值均偏低，对于很多中小上市企业来说已经形成了一个真正的“价值洼地”。我公司非常注重基本面、基础业务的稳步发展，同时也很重视资本市场的良性健康发展。只有通过健康的双边发展，才能够长期稳定提升市值！

感谢您的关注！

11、公司在人才培养和激励方面有哪些举措？

尊敬的投资者您好！公司战略委员会和人力资源部门制订了完整的人才培养和激励体系，符合当前实际，行之有效！感谢您的关注！

12、公司董事长把贵公司目标定在 200 亿水平，是否有夸大成分，未来五年能实现吗

尊敬的投资人您好！

华联瓷业从醴陵一个地方小县城到目前走向 A 股市场，成为 A 股日用陶瓷的细分领域的佼佼者，公司发展近 30 年，具有很深厚的文化底蕴 和生产制作技艺，目前连续十年国内日用陶瓷出口第一。在科学发展的前提下，注重科技的发展趋势，相信公司未来几年会站在一个全新的高度！

感谢您的关注！

13、公司陶瓷新材料项目建设进展如何

尊敬的投资者您好!公司当前没有陶瓷新材料生产建设的在建项目,陶瓷新材料的研发项目和课题一直在进行。感谢您的关注!

14、客户签订订单的周期是多久?目前订单情况怎么样?

尊敬的投资者您好!一般来说,客户的订单交货周期为2个月以内。公司目前订单情况正常。感谢您的关注!

15、请介绍下前三季度公司海外市场的表现。

尊敬的投资者您好!公司前三季度在海外市场的表现符合预期,行业内处于优势地位。具体请关注公司的定期报告。感谢您的关注!

16、公司线上销售渠道目前布局情况怎么样?

尊敬的投资者您好!公司“红官窑”品牌和“亿嘉”品牌在抖音、京东、天猫、淘宝等平台均有官方店。感谢您的关注!

17、请问公司如何看待中小股东在公司发展中的作用?

尊敬的投资者您好!

中小股东在公司发展中起着重要的作用,也是公司的重要组成部分,中小股东的合法权益应得到充分保障,中小股东的参与和监督,对公司的规范化、制度化建设有着积极的推动作用。

感谢您的关注!

18、醴陵提出打造千亿陶瓷集群目标,除了日用陶瓷,公司其它陶瓷产品有没有增长点

尊敬的投资者您好!公司除了在日用陶瓷领域地位得到巩固外,今年以来在电瓷(绝缘子)取得了一定的增长,同时公司对于科技陶瓷的发展进行了规划。感谢您的关注!

19、公司的检测中心除了自用还对外检测吗

尊敬的投资人您好!

华联瓷业检测中心于今年6月正式投入使用,是为了进一步提升公司产品品质,满足全球客户的更高标准、加强服务标准而设立。目前公司检测中心完全自用,暂未对外部其他公司开放。

感谢您的关注!

20、公司接下来的经营计划和重点工作是什么？

尊敬的投资者您好！公司接下来的经营计划和重点工作，简单的来说，就是保持公司在生活陶瓷领域在大客户、生产制造、创新研发等方面的核心优势，不断扩大市场占有率；同时在科技陶瓷领域加大投入，取得产品和市场的实质突破。感谢您的关注！

21、为什么不能及时提供股东人数一定要股东去信息查询，浪费所有股东的时间和精力，如第二和第三季度已大幅下降10%和6%，股民多次提及都要等到季报才告知，这是一种对市场毫无作为的作法

尊敬的投资人您好！

公司对所持有我公司股份的所有股东，都有公平披露信息与保护其权益的义务，根据上市公司规范治理等相关原则，我们希望能确认股东信息后对其公布相关信息的做法也是对双方负责的态度。

感谢您的关注！

22、请介绍下公司的核心竞争力。

尊敬的投资者您好！公司核心竞争力简单说明如下，具体请参考公司的招股书等披露的信息。

1、和行业内最好的客户长期合作，如宜家、茅台、威廉所拿马等；2、产品设计和创新能力；3、行业先进的生产制造能力；4、管理；5、区位。

感谢您的关注！

23、今年前三季度公司的研发投入占营收的比例是多少？

尊敬的投资人您好！

详细情况 请您关注一下 10月26日，公司的三季度报告的准确数据。

感谢您的关注！

24、目前公司面临的重大风险是什么，有哪些应对措施？

尊敬的投资人您好！

在企业经营中，我们都会面临来自多方面的风险因素，比如政策、

经营、同业竞争、国际环境等等，我公司一直秉持稳健经营、科学发展的态度努力前行，公司也一直保持较良好的营收数据和规范经营来面对未来市场的所有可能的风险。

感谢您的关注！

25、请介绍下今年以来公司自有品牌的建设情况。

尊敬的投资者您好！公司今年在自有品牌建设方面的工作简单介绍如下：

1、品牌定位

“红官窑”品牌：提出“东方禮瓷”的概念，定位于高端产品，以釉下五彩嫁接陶瓷文化千年艺术之美。

“亿嘉”品牌：国内色釉陶瓷第一品牌，为年轻群体提供一站式家居陶瓷解决方案，体现生活之美。

2、产品开发与创新

公司在 2023 湖南（醴陵）国际陶瓷产业博览会一次性推出 36 个系列的“红官窑”新品，涵盖茶具、酒具、餐具、厨房用品等日用全场景用瓷，花面清新、赏心悦目，展位人流量爆满，获得一致好评。

在色釉瓷产品上，公司坚持颜值主义，实用主义，潮流主义，开发好看、好用、性价比高的产品，今年已开发新品近万件。

谢谢您的关注！

26、请介绍下公司是如何进行成本管理的，以及有哪些经验和需要改进的地方？

尊敬的投资者您好！公司一直秉持“节约一分钱比赚取一分钱更重要”的成本管控理念，在原材料替代、工艺创新、设备更新等各种方面挖掘潜力！但成本管理这一工作永无止境，欢迎投资者和同行提出好的建议，以利我们改进工作，为股东创造更好的业绩！谢谢您的关注！

27、公司未来的发展方向和业务重心如何分配？

尊敬的投资人您好！

	<p>公司今年战略发展会议上 有提出“一体两翼，四化两型”发展战略，全面打造科技华瓷、品牌华瓷、全球化华瓷的发展战略。公司会在保持基本产品业务稳步向上的同时，注重向科技产业方向逐步推进！</p> <p>感谢您的关注！</p> <p>28、公司目前主导性的产品有哪些？ 未来哪些产品会成为新的增长极？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司目前的产品以生活陶瓷为主，包括餐具、茶具、酒具、酒瓶、花瓶、摆件、陶瓷艺术品等，代表客户有宜家、茅台等；另外，工业陶瓷中的电瓷（主要为绝缘子支柱）也是重要组成部分；同时，公司也生产销售齿科材料、结构陶瓷等陶瓷新材料产品。公司未来希望抓住行业集中度提升和科技陶瓷迅速发展的机遇。感谢您的关注！</p> <p>29、近期是否有机构意愿调研</p> <p>尊敬的投资人您好！</p> <p>我们一直很注重与外界的沟通与交流学习，近期并没有安排和接待外部机构调研活动。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p>30、公司四季度在手订单如何</p> <p>尊敬的投资人您好！有关公司具体业务数据，还要请您关注到公司的官方报告，公告披露数据为准。感谢您的关注！</p> <p>31、电瓷业务占比目前很少公司有没有考虑剥离此块业务</p> <p>尊敬的投资者您好！电瓷业务是公司“大陶瓷”战略的重要组成部分，“火炬”品牌是电瓷行业知名品牌，历史悠久！公司没有将之剥离的计划！感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-11-02 17:31:28

