

## 湖南丽臣实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2023-007

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华福证券 魏征宇先生 建信基金 吴昂达先生
<b>时间</b>	2023年11月3日10:30-11:30
<b>地点</b>	湖南丽臣实业股份有限公司办公大楼五楼会议室
<b>形式</b>	线上会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书、财务总监 郑钢先生 证券事务代表 刘曾辉先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>双方就公司经营情况、募投项目进展、未来发展规划等进行了沟通，相关问答记录如下：</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1、公司主营业务概述：</b></p> <p>公司立足于精细化工领域，主营业务为表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售。公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，表面活性剂年产能四十多万吨，洗涤用品年产能二十万吨。表面活性剂业务是公司主要的收入和利润来源，表面活性剂主导产品 2022 年行业排名位列全国前二。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、公司作为表面活性剂行业第二位企业，当前市占率以及产能利用率情况，未来 2-3 年主要战略规划以及重点发展方向是？</b></p> <p>根据《中国表面活性剂产业年度报告（2022）》，2022 年，中国表面</p>

活性剂产业联盟统计行业 67 家规模企业产销数据，较 2021 年增加 7 家。全年表面活性剂总产量达到 426.20 万吨，销量 420.9 万吨，规模企业产销量较 2021 年分别同比增长 3.55%和 2.05%，其中，阴离子表面活性剂产量 171.80 万吨、非离子表面活性剂产量 214.1 万吨、阳离子表面活性剂产量 20.3 万吨、两性及其他表面活性剂产量 19.9 万吨。公司主要参与阴离子表面活性剂市场的竞争，随着行业集中度的提升，目前，我国排名前五的阴离子表面活性剂生产企业产量占据全国产量的 70%以上，2022 年公司表面活性剂产品在国内市场占有率达到 19%，产能利用率为 85.76%。

公司未来三年的战略规划是心无旁骛做强主业，具体包括优化产品结构及市场布局，不断拓展高端日化、生物医药原料应用领域，紧贴国内国外两个市场，充分发挥产地区位优势，积极培育品牌国际市场影响力，努力提升产品产能，扩大市场份额，增强规模效应及经营质量。

### **3、公司三季度单季度环比增加 500 万，主要原因有哪些？**

报告期内公司产销规模扩大，三季度主要原料价格上涨，公司盈利较上年同期实现增长。

### **4、公司如何看待下游洗涤剂等领域景气程度？**

2023 年 1-6 月，国内合成洗涤剂产量为 515.9 万吨，同比增 7.0%。2023 年上半年日用化学品行业发展比较平稳，主要得益于中国巨大刚性消费群体。

### **5、行业近两年预期新增产能投放来自？主要的投放节奏来自？**

(1)广东 15 万吨绿色表面活性剂募投项目于 2022 年 6 月 6 日经东莞市应急管理局批准进入试产阶段，2023 年 2 月转入正式生产，2023 年将会释放产能。

(2)上海奥威 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设一期项目已进入全面施工阶段，主体工程预计在 2023 年 12 月安装完毕，目前公司正在进行项目验收及试生产手续的申报准备工作，申报完成后项目将进入试生产阶段。

### **6、产业政策方面对于表活及洗涤剂目前的政策推动趋势是？公司如何看待未来的产业政策变化？**

表面活性剂关乎公共及个人卫生清洁，属于人民基础生活用品的重要原料，受到相关产业政策的重视和支持。2021 年 8 月，中国洗涤用品工业协会发布《表面活性剂行业“十四五”高质量发展指导意见》和《中国洗涤用品工业“十四五”高质量发展指导意见》，明确大力发展本土资源下的天然油脂衍生表面活性剂，推动行业绿色化可持续发展；2021 年 12 月，国家工信部发布《“十四五”工业绿色发展规划》提出，到 2025 年，工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效。相关政策的出台，进一步推动我国表面活性剂行业高质化、高值化、绿色化发展，技术优势企业

	<p>竞争力突显，行业集中度有望进一步提高。</p> <p>公司将大力推进表面活性剂产品的绿色化、功能化发展。目前，公司研发的多种氨基酸型表面活性剂、刮膜 AOS 粉投入量产，并正在开展不同碳链，功能性更强的甲基椰油酰基牛磺酸钠，烷基糖苷等绿色表面活性剂的研发工作。</p> <p><b>7、上游原料烷基苯、脂肪醇、醇醚价格变化趋势以及公司如何平滑或者管理原理价格及库存？</b></p> <p>上游原料烷基苯价格预计四季度将平稳上涨，原料脂肪醇、醇醚的价格可能以震荡为主，下行空间相对有限。</p> <p>公司主要表面活性剂产品料工费占比相对稳定，其中直接材料占生产成本的比重达到 90%以上，主要原材料的价格变化是导致单位成本变动的重要因素之一。公司将采取以下措施来加强管理：</p> <p>（1）公司采购部门对原材料价格进行日常动态监控，依据销售部门市场订单需求情况以及价格走势预期合理确定原材料库存情况以及采购计划。</p> <p>（2）公司采取产品销售价格与原材料采购价格联动的定价策略，公司销售部门与采购部门保持密切沟通，持续关注主要原材料市场价格变化情况，原材料价格的波动大部分会传导到产品售价中。</p> <p><b>8、公司以往国外毛利率高于国内，然而今年上半年国外毛利率略低于国内毛利率，主要原因是？</b></p> <p>今年以来，公司主动参与国际竞争，扩大了出口销售，在定价政策上有所调整。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023-11-3</p>